

本报讯 经过近半年的充分准备,由《大河报》和河南省旅行社联合主办的“大河少年”系列主题修学夏令营,现已全面接受报名。因大批老学员提前预定名额,各个方向的首期营员已基本报满。

截至目前,“大河少年”夏令营已成功举办了6年。该夏令营推出的北京、上海、香港、大连、承德草原等方向的系列主题修学夏令营,全省已有数千名中小學生参

加,“大河少年”被誉为“可以信赖、值得托付”的品质品牌夏令营。
今年的“大河少年”,品牌优势和修学特点更加突出。受北京奥运会的影响,非专业机构组织的北京夏令营今年在北大、清华的参观学习等核心内容,将无法得到保障。但“大河少年”作为品牌夏令营,其所有行程和修学项目不仅不受影响,而且上海、大连、承德草原、香港等方向的夏令营也将全面升级。

据介绍,6月24日、26日、7月2日各个方向的夏令营都将陆续开营,之后至8月6日每周都有开营计划,但北京和承德草原方向的夏令营集中安排在7月20日之前,7月20日之后,因临近奥运不再开营。
十大优势,铸就“大河少年”品牌,详情可浏览网站:www.daheshanion.cn
咨询电话:69138266 69138288
报名地址:郑州市文化路9号永和国际20层

四季休闲

大树成功搬家的奥秘

初夏,当人们走进郑州市植物园,映入眼帘的绿色无不让人心旷神怡。在深绿、翠绿、浅绿、嫩绿之中,刚刚移栽不久的法桐、皂角等一些难生根树种所迸发出的新绿嫩芽格外吸引人们的眼光,这也就宣告了胸径达80厘米左右的大树移植成功。

园艺师张华春高兴地逢人便说:“都活了啊,几十年的树龄了,要它们‘搬家’,谁心里都没个底,但用了‘生根宝’、‘树干营养注入液’,这奇迹就发生了。”

郑州市植物园是河南省林业生态建设重点项目,是郑州市政府2008十大重点建设工程之一,也是改善郑州市人居环境的重要组成部分。这一惠民、利民的美化工程,自2006年确定施工方案以来,就得到了市政府和社会各界的关注、支持和帮助。作为植物园建设、管理单位的郑州市园林局,更是积极筹划、科学施工,力争打造出具有中原地域特色的国内一流园区。

为了达到早绿、快绿和早日成园的目的,建设规划部门决定要移栽一批树冠大、绿荫浓的大树,所以法桐、皂角等树木就成了首选对象。但是,难题也出现了,那就是成活率,尤其对像皂角树等这些既有几十年树龄,又是难生根树种的移栽,风险就更大了。让大家欣喜的是,随着科技发展,这一困扰园艺师的难题已经破解。据负责施工的郑州市园林绿化实业有限公司总经理郭征介绍,为了确保大树在大规模的移植中成活,他们购进了一批促进树木生根、补充树木营养的园林养护产品。这位负责人说:“我们的工程质量之所以得到了可靠保证,我们移植的大树之所以能够百分之百地成活,多亏我们使用了生根宝、树干注入液等园林养护产品。”另一施工单位——河南大用园林绿化工程有限公司项目经理刘振华说:“我们在施工中所用的是大树移植成活液和植物保护剂,一些难成活的树种也都全部成活了。”

多年来潜心研究园林养护理论和技术的林木花草养护专家、郑州神力润升化工有限公司总经理齐向军说,在树木移植过程中,尤其在对树龄长、胸径大的树木移植过程中,树木根系势必会遭到严重的机械或人为创伤,使得树木的正常水分、养分受到了破坏,让其失去了生态平衡,这就增加了树木成活的难度,那么在树木移植,尤其是大树移植中使用树木养护产品,是为了保证树木的能量平衡。这位专家进一步介绍说,不光是移植树,就是到了春天,面对某些不发芽的树,人们也许会以为树“死”了,其实是树木水分上下失衡,如果能适时、准确地使用树木营养注入液,也就是被老百姓所说的给大树打“吊针”,树就会恢复常态,如郑州市经四路今年春天迟迟不发芽的法桐,陈碧花并市场里的一些观赏树木,在使用了树木养护液后,都奇迹般地恢复了勃勃生机。

郑州市植物园移植的大树必将健康成长,郑州市植物园的绿色也日益浓厚,相信它的繁茂必将成为郑州市的又一个亮点,进而成为人们休闲、回归自然的好去处。

本报记者 赵羲 通讯员 王红科

震后郑州旅游市场调查

本报记者 张梦珂 王婷 孙小辉

记者从部分旅行社了解到,和往年单纯的五一、十一旅游黄金周相比,今年虽然五月份小长假相对较多,但受地震的影响导致曾经红极一时的“五一黄金周旅游升温”相对冷淡,而有部分地接团及入境旅游团则选择了避开西安继续出游。

记者在采访中发现,以挑战自我和探险观光为主要目的的驴友则表示,地震不会影响他们出游的热情,但以后要多学习避险及自救知识。

受地震影响

五六月旅游业市场冷清

由于受到5·12汶川地震的影响,不少游客降低了出游热情。记者在采访中了解到,不少旅行社经营状况不景气,无论是团队还是散客,出游人数比往年同期明显减少,整体旅游接待量下降了60%~80%。

“地震后和西安相关的团队全部取消了。”河南康辉国际旅行社总经理王西堂表示,“这个月旅游业不景气,出游人数比往年同期降低了不少,地震影响是原因之一。”少林寺旅游管理局局长王绍峰告诉记者:“虽然截止到5月底门票收入与去年同期基本持平,但地震后,景区游客接待量的下降还是非常明显的,仅仅自6月2日以来的半个月中,人数下降了30%左右。”

同时,不少旅行社表示,5·12地震不仅对四川旅游线路有一定的影响,对河南旅游的影响何时能够恢复,也要视四川旅游的恢复程度以及人们心理承受能力来决定。另外,现在正是考试期间,家长带孩子出门旅游的心情还没有放开,一两周内

整体状况会比较淡,之后会好些。

河南省中国旅行社作为河南地区唯一一家2008北京奥运会住房及门票预订总代理,其副总经理沈亚丽表示:“目前的旅游人数不是太好,还是个人都比往年同期减少了很多,原来一些单位、企业打算在五六月出发的团队,也因为汶川地震取消了旅程,或者把旅游款项捐给了受灾地区,因此,今年整体的旅游行情肯定不如往年。”

困境中寻求出路

郑州旅游积极应对

河南天之涯旅行社总经理程长山告诉记者:“因为地震和南方的洪水导致整个南方的旅游状况有所下降,三亚和海口的旅游也不是太好,尽管现在四川灾区有十几个市州开放,但很多旅行社和游客还是对出游持有观望态度。今年的整体旅游状况还是要以中短线为主,省内游会相对较好。”

与此同时,省内各色旅游专列也悄然打响了震后河南旅游业的第一场大战:河南省中原国际旅行社出境部总经理王文胜告诉记者,7月中旬和中国旅行社、河南康辉国际旅行社、中原铁道国际旅行社四家将联合推出江西婺源旅游专列,作为一个长期以及这个暑假的主打品牌,希望能够为震后旅游业的复苏尽份力。

龙游天下旅行社也打出旅游专列的王牌,在7月份重磅推出张家界专列。“而现在整体人员都在进行培训,希望能够以

崭新的面貌来迎接2008郑州旅游业的第二个春天。”总经理郭建伟告诉记者。

与此同时,少林寺景区管理局则在即将到来的奥运会期间推出“人文奥运,少林文化体验日”的推广活动,为北京奥运加油,为中国加油。

旅游从业者

巩固与分流并存

郑州旅游职业学院旅游管理系主任罗亚平告诉记者,旅游业的确是一个比较脆弱的行业,在经历了一段时间的升温之后,从业人员会有不同程度的饱和。但旅游业出现低迷状况的时候也会有一定的人员流失。

河南省中原国际旅行社出境中心总经理王文胜等业内人士纷纷表示:“这次地震导致不少小旅行社的歇业,所以对旅游从业人员的分流和培训力度也增大了很多,希望能够在旅游业复苏之后以全新的面貌迎接新的挑战。”

面对此次地震对旅游业带来的冲击,河南省康辉国际旅行社内部做出了相应的调整,不仅加强了业务的培训,也打破了业务分工的界限。

铁杆游客

地震不会影响出游计划

同时,记者采访了众多郑州市民,调查了郑州市民在过去一年中的出游次数以及旅游消费和震后的出游计划。

旅游资讯

安全百分百

峨眉山跑出旅游震后“第一棒”



6月13日,四川省人民政府召开新闻发布会,正式宣布全面启动部分市州旅游市场,峨眉山景区作为成都-乐山-峨眉山旅游精品线的重要节点,将撑起四川震后旅游“第一棒”。次日,国家安监总局专家组在全面检查了峨眉山的安全生产工作,盛赞峨眉山为“安全第一”。

震后迎客5万人 无一起安全事故

据了解,峨眉山景区投入巨资建立了覆盖全山的数字化安全管理网络。汶川地震后,峨眉山管委会迅速对景区内的道路、桥梁、索道等进行了全面“体检”,及时排除了隐患。5月13日景区即通过人民网、搜狐网、《四川日报》等媒体,在第一时间向外界通报:景区旅游环境安全。这一重要信息的传达,确保了景区的正常接待和经营。峨眉山景区负责人介绍说,自5月12日汶川地震以来,峨眉山已累计接待中外游客5万余人,未发生一起安全责任事故。

领跑震后四川游 优惠政策延至7月

“来了就是最大的关心,游了就是最大的支持”,峨眉山旅游股份有限公司副总经理杜辉表示,峨眉山景区每天的客流量已经恢复到去年同期的80%,成为震后四川旅游的真正领跑者。杜辉介绍说,16日景区还迎来震后的第一批台湾游客,按计划今年将会有8000名台胞陆续乘包机游览四川。

据了解,峨眉山景区决定将2008年5月26日至6月15日实行的全面优惠政策继续执行至2008年7月10日。除了门票、索道、观光车等项目价格下调外,景区内的各个温泉、宾馆、酒店一律执行5折的大幅度优惠。

截稿时,记者从峨眉山获悉:为助推四川旅游的全面恢复和启动,6月21日上午8:30,峨眉山将举办“百城情系四川游,万人祈福上金顶”盛大迎宾活动。 本报记者 马庆龙

郑州户外天堂旅行社 精英导游 优质服务 诚信经营 电话: 0371-68265566
红旗渠-太行大峡谷 二日游 278元/人
西峡-宝天曼-老界岭 二日游 268元/人
白洋淀-冉庄 二日游 288元/人
婺源-千岛湖 二日游 388元/人
西安延安双卧 五日游 758元/人
新加坡-巴厘岛 五日游 1050元/人
电话: 0371-68265566

旅游动态

夏令营带动暑期旅游市场

本报记者 王婷 马庆龙

暑假即将到来,今年的夏令营市场情况如何呢?记者走访了部分夏令营组织机构。

夏令营市场谨慎开放

河南省中州国际旅行社的刘博涛做夏令营线路已经好几年了,他推出的海岛军旅夏令营往年暑期夏令营市场上占有比较重要的位置。可是今年,翻遍所有的报纸却没有找到中州国际海岛军旅夏令营的线路。电话那段的刘博涛显得很无奈,他说由于受今年地震影响加上近期天气异常,慎重起见今年暂停了夏令营市场运作。不过他认为,有一些夏令营产品还是很安全的,建议家长在报名的时候做到安全第一,慎重选择。

河南省旅行社总经理汪俊介绍说,一个好的夏令营,绝不是把尽可能多的东西堆积到一块,让孩子从这个点跑到那个点。它必须有突出的主题,并紧紧围绕主题、内容精挑细选、行程安排科学合理,用精华内容来突出主题,让孩子获得巨大的收益,并终身受益。

河南康辉国际旅行社东环路营业部再度培养孩子的合作精神、提高孩子的自我管理能力和上进心为主题的“特种兵”军事夏令营作为2008年暑期的主打品牌,乔燕经理告诉记者,接触孩子的逆反心理,塑造孩子的健全人格,架起父母与子女心灵沟通的金桥,依然是很多家长希望。

高端品牌夏令营成为市场新宠

郑州日报联手郑州人民广播电台经济广播、郑州新东方少儿英语学校开通新东方“酷学酷玩”夏令营专线。

报价1880元每位,让孩子不仅爱玩儿,而且爱上英语。全方位保障体系,为孩子打造不一样的暑假听说口语盛宴。

据了解,夏令营市场价格在600元~3万元不等,

在国内夏令营产品中,价格在800元~3000元的价格居多。有一个学生家长反映,郑州市场上出现了8900元的国内夏令营产品,如此高额的价格引起了记者的注意。

这个“全国青少年海陆空将帅特训营”的报名地址在金水路的一家宾馆里,现场的报名电话此起彼伏。一位叫李登科的负责人说,从严格意义上说他们的产品不叫“夏令营”,应该叫“特训营”。李登科介绍,这个“特训营”报价8900元,是一个高端产品,往返10天,在北京和天津的部队军营开营,报名的孩子年龄限制在8-18岁之间,入营前要接受严格的考核和体检,合格的才可以入营。李登科说,这个特训营的主要目的是帮助孩子建立良好的生活习惯,弥补孩子性格中的缺陷,打造未来的“将帅”之才。

面对如此高的价格,部分家长认为,如果经济条件优越的家庭给孩子提供一次这样的体验和机会也是可以理解的,至于能否为“将帅”之才打下基础,不一定在这10天里就能出效果。

防震教育成为今年夏令营必修课

汶川地震后,增强孩子的自我保护意识成为了首要问题。据此,在原有成熟线路的基础上,各个旅行社也纷纷打出了“应急避震”的王牌。

中原国际旅行社在日本观光旅游夏令营的基础上增加了地震博物馆的参观;龙游天下旅行社在内蒙古手拉手夏令营的活动中增加了草原防震、提高孩子们的风险意识等培养;豫之旅海外国际旅行社将应急避震融合到了韩国夏令营中。

面对形形色色的夏令营产品,郑州日报旅游工作室提醒您,为孩子选择夏令营,首先,要注意主办单位的资质,入营前应签订合同,了解夏令营的安全保障是否到位;其次,最好买份意外险。最后,由于安全是夏令营活动最基本、最重要的要求,所以低龄孩子不可盲目跟风旅行。

酷学酷玩 开始报名 夏令营
● 新东方酷学酷玩夏令营 (青少年营) 一个暑假 终生受益 情商素质拓展青少年听说口语风暴营郑州日报、郑州人民广播电台经济广播,为孩子打造不一样的COOL暑假!
● 青少年情商素质拓展青少年听说口语风暴营 营员征集令 集合时间: 2008年7月5日-7月11日 ★ 精品小班,外教口语,360°全方位保障; ★ 形式多样的英语口语课程,让孩子不仅爱玩而且爱上学英语; ★ 高强度的英语听说训练,为孩子缔造完美语言环境; ★ 专业的情商素质训练,全面提升孩子综合素质,培养团队精神。
● 第一: 希望孩子过一个充实而又快乐的暑假 ● 第二: 希望孩子在英语学习方面养成良好的学习习惯 ● 第三: 希望孩子提高对英语学习的兴趣
新密市夏令营说明会 活动时间: 2008年6月21日下午3:30-5:00 活动地点: 新密
巩义市夏令营说明会 活动时间: 2008年6月22日下午3:30-5:00 活动地点: 巩义
PROFESSIONAL 专业 CONSIDERATE 考虑周到
报名电话: 13140128175(新东方) 13643855799(郑州日报) 68989588(经济广播)

蒙牛绿色骑手胜利会师 五大奥运城市献礼北京

——“蒙牛绿色骑手 奔向北京”全国自行车志愿之旅成功会师

6月5日,历时近三个月的“蒙牛绿色骑手 奔向北京”全国大型自行车志愿之旅在北京圆满落幕。60名分别来自上海、青岛、沈阳、秦皇岛、天津等五大奥运城市的“蒙牛绿色骑手”身着蓝白相间骑行服,陆续“骑”集北京,会师盛典现场。

据悉,这60名“蒙牛绿色骑手”总共骑行3600公里,穿越数省,风雨兼程,最终赶在“世界环境日”这天抵达了北京。本次自行车志愿之旅的主办方,蒙牛乳业集团副总裁白瑛先生在会师盛典上发言时,对这60名“蒙牛绿色骑手”给予了极高的赞誉。他表示,这60名“绿色骑手”不仅是绿色奥运的践行者,更是播撒优质生活理念的健康大使。

绿色骑行 构筑城市新景

在许多国家,大众体育已经成为了一种“城市景观”,人们在体育运动中显示出乐观向上、积极挑战的精神,已成为了反映一个城市乃至一个国家生活态度的一面镜子。将“绿色”理念融入体育运动,则是我们这个时代的进步。

“蒙牛绿色骑手 奔向北京”大型自行车志愿之旅活动是由蒙牛乳业携手北京人民广播电台共同发起的,并联合中国自行车协会等众多单位共同启动的一场用绿色纽带连接南北六大奥运城市、联动全国的大型绿色主题公益活动。参与本次活动的城市包括北京、上海、天津、秦皇岛、沈阳、青岛等奥运城市。各个城市都经过报名、选拔和培训等活动阶段,严格甄选出了一支由20名普通市民组成的“蒙牛绿色骑手(代表)团”,代表自己的城市,与北京派去的“先锋骑手”一起,从当地出发一路骑行奔向奥运、奔向北京,成为与奥运圣火传递同行的又一个激发民众运动热情、支持绿色奥运的盛会。

奔向北京 骑手大获全胜

作为“蒙牛绿色骑手 奔向北京”大型自行车志愿之旅会师盛典现场的主场北京广播大厦900平方米演播厅里一片喜气祥和。林依伦、郭峰、叶蓓、成龙中国-中华龙韵功夫团等为此次盛典带来了精彩的文艺演出。5支来自各奥运城市的自行车车队也竞相登台,为首都北京的朋友们带来了代表各自城市的礼物,同时也与现场观众分享了自己一路奔向北京的传“骑”经历。

在骑行北京的过程中,蒙牛绿色骑手们除了圆满完成骑行任务外,还在沿途进行了多种丰富多彩的人文公益活动。例如一路途经黑山、锦州、山海关、玉田、三河等地的沈阳旗手,在骑行锦州时,专程拜访了素有“中国撕纸第一人”之称的民间艺术大师许会春,并邀请他专门为本次活动撕出了活动主题“奔向北京”四个大字。更惊喜的是,许会春此次也随骑手们来到了北京,在会师大典上,许大师特意为首都北京的朋友们现场奉上精彩的撕纸绝活,许大师为贺献此次会师盛典专门撕了一幅“奔向北京”。

珍爱环境 共筑和谐未来

“我们没有忘记年初的南方雪灾,我们更无法忘记5月12日那场汶川大地震。但是,我们不仅要坚强地从沉痛中走出,我们还应透过这些血的教训去理性反省。”蒙牛乳业集团的白总在发言时慷慨激昂地提出:“未来,人类与自然之间究竟应该如何才能和谐共处?这是我们每一个有责任心的企业和个人应该做的,这也是我们对绿色理念的真正贯彻。建设绿色生活的道路上永远没有终点!”随着时代的发展和科学的进步,绿色观念已经深入人心。节能减排、保护环境,在提高空气质量的同时,改善城市的交通状况,倡导绿色出行等活动已经成为世界性的共识。而“蒙牛绿色骑手”赶在了6月5日世界环境日这一天会师北京,也有着非同寻常的意义。在会师大典上,美国环保协会人员还现场计算出了在3600公里中骑行自行车而实现的降低指标,并当众宣布了这一结果,为绿色出行再次提供了科学的证明。

环保是个常谈常新的话题,更需要几代人共同努力的一个大命题。而北京奥运盛会临近,也对我们每个人的责任提出了更高的要求。目前,虽然“蒙牛绿色骑手 奔向北京”大型自行车志愿之旅已经圆满结束了,然而它提供给我们的启示和思考还在继续。我们有理由相信,此次“绿色骑手奔向北京”的会师只是一个阶段性的胜利,我们更有理由坚信,在13亿人的共同努力下,我们中国一定能办出一个真正的绿色的奥运会。