

楼市资讯

联盟新城 IV 期白夜北欧产品说明会举行

6月15日,联盟新城IV期白夜北欧产品说明会在裕达国贸8楼总统宴会厅隆重举行。整个说明会由《财富中国》、《财富非常道》主播李南主持,北欧映像、沙画表演、建筑品质展示等给到场嘉宾打开了通往北欧的大门。

“与河南,共建业。16年来,建业集团根植中原,造福百姓,受到了河南人民的关注和赞扬。建业集团于6月6日在港交所挂牌上市,成为中西部地区第一家在香港直接上市的地产业企业,这标志着建业集团‘让河南人民都住上好房子’的宏大志愿又向前迈了一大步。”建业住宅集团副总裁闫闯说。联盟新城IV期白夜北欧,依据北欧发达国家居住标准的高要求,创造居住巅峰作品的价值,力求原汁原味展现北欧建筑风格与实用功能,堪称联盟新城的完美之作。

绿地举办VIP俱乐部名家讲堂

6月15日,千余名嘉宾云集郑州会展中心,参加了“上海绿地集团VIP俱乐部名家讲堂——商务论坛”活动。

本次活动由绿地集团独家冠名,并邀请具有“中国置业经理第一人”之誉的微软中国终身荣誉总裁顾俊及号称“中国总裁教练第一人”的张伟俊担任主讲教师。

绿地集团于2004年挥师抵郑,先后开发建设了老街·绿地郑东新苑、商务写字楼峰会组合、郑州会展宾馆等。除依赖企业和品牌效应赢得市场先机外,绿地集团在中原地区获得成功的另一因素是重视人才战略。这次邀请顾俊等人授课,是其系列培训活动之一,在为期一天的培训活动中,绿地和社会各界共同分享了专家的智慧和实践成果。

SOHO广场·升级III期上市

近日,位于金水路大石桥的最后一栋小户型——清华园SOHO广场·升级III期炫耀上市。本次推出的房源仅余320套,主力户型39-44平方米。

SOHO广场III期升级版五合一功能小户型,集居住、商务、度假、休闲、投资、养老6重功能。项目实行体验式的现房销售获得了大批客户来访,一经推出就备受购房者关注。目前在郑州楼市低迷的情况下,SOHO广场·升级III期俨然成为郑州小户型“现房”置业、投资的一面旗帜。典藏房源有限,最后机遇敬请把握。

响应发改委号召

欧普照明率全行业继续支援灾区重建

一场由国家发改委发起的“向四川地震灾区捐赠节能灯”活动,于6月18日在北京职工之家正式开启,这场旨在建设“绿色家园”的活动吸引了众多照明企业的参与。其中,身为中国照明行业翘楚及该项目的合作企业的广东欧普照明,在现场带头捐赠了5万只高效节能灯具,体现了其一贯的责任感。

6月11日,国家发改委就受国务院委托成立了灾后重建规划组,迅速启动了灾后恢复重建规划的编制和相关政策的研究。据该小组负责人表示,此次重建家园将严格执行高标准,为灾区人民建设一个更加温暖、舒适的新家园,不仅如此,重建工作还将力求达到“节能减排、绿色环保”的要求。在此背景下,发改委号召众多照明企业为灾区捐献照明设备,配合规划组为灾区建设一个真正的“绿色家园”。

欧普照明总经理马秀慧表示:“作为一家植根于广东的民族企业,欧普一直在竭力为灾区重建而努力,发改委组织的此次活动恰好给了欧普一个可以具体实施的机会。相信在发改委的组织下,在众多同道企业的共同努力下,我们一定能够完成‘节能照亮中国,用爱点亮希望’的目标,重建美好家园。”据了解,地震发生后,欧普就在第一时间捐赠了1000万物资,成为中国照明行业捐款额最大的企业;它还设立了国内第一个灾区员工互助基金,为500多名欧普川籍员工排忧解难;并在唐家山堰塞湖排险时期紧急向四川绵阳追加3000顶帐篷。

在商讨灾后重建事宜上,不论是政府部门还是相关专家,都要求在保障新建家园安全、舒适的同时,一定要尽可能地做到节能、环保,符合未来发展的要求。来自美国的专家也建议,中国政府应利用此次重建新城的机会,为中国未来的城市建立抵抗灾害和节能的样板建筑,这显然对众多捐助企业和个人提出了更高的要求。

发改委人士表示,鉴于在相当长一段时期内,四川灾区能源、电力紧张,发改委倡导了此次照明行业“向四川地震灾区捐赠节能灯”活动。相关统计表明,一只8W的节能灯,亮度相当于一只40W的白炽灯泡,但寿命是白炽灯的5倍,约5000小时,按照每天使用4小时算,1只节能灯3年共能节约100多元。而专家计算后的数据则更令人震惊:“如果在全国范围内推广使用1.5亿只节能灯,其节电效果相当于新建一个三峡水电站。节能产品的全民普及,在通过数量和时间的累积后,节约下来的不仅是千家万户老百姓手中的开支,而是一个国家有效能源的支撑和可持续发展的‘源’动力。”上述发改委人士还透露,捐赠节能灯仅仅是第一步,今后还将为建设“绿色家园”提供更多的帮助。

“就欧普来看,提供节能照明设备是当前最行之有效的捐助。”马秀慧表示,“欧普已经将灾后重建作为企业的一项长期工程,今后还会为建设‘绿色家园’做出更多的努力。”据其介绍,与灾后重建家园一样,全面普及节能照明工作是一个长久且艰巨的过程,欧普将携手行业精英企业,以“十一五”期间政府财政补贴方式推广高效照明产品1.5亿只、节电290亿千瓦时、减少二氧化碳排放2900万吨的目标为己任,为开启中国绿色照明新纪元不懈努力。

“现在,这项浩大的节能减排‘绿色工程’已经在灾区率先打响。”专家表示,“重建‘节能环保型家园’的背后体现着国家和企业那份沉甸甸的责任。”

博鳌论坛观潮

中原楼市进入理性回归期

本报记者 刘文旭

6月14日上午9时,2008博鳌房地产论坛在海南博鳌隆重拉开序幕,本次论坛的主题为:“改革三十年、大变局下中国房地产新契机”。

众地产大鳄在“大变局”的形势下齐聚博鳌,围绕房地产市场的困惑、房地产企业的融资之道、房地产企业的战略思维等方面展开探讨与辩论,表明房地产当前所面临的严峻形势可见一斑。

市场情绪呈现“不知所措”

据某营销公司统计,5月份截止到19日,郑州开盘的7个房地产项目,向市场推出的房源,一居室占市场总额45.89%,两居室占31.59%,其它户型仅占22.52%。由此可见,在销售量有所回升的5月,小户型呈现主导作用。

近日,记者重新走访了郑州几个小户型项目,销售情况却不容乐观。位于金水路上的观澜国际,这个月底即将交房,均价仅5400元,与周边的曼哈顿、荣助银座等项目价格相差甚远,但仅剩的几套小户型却无人问津;位于文化路上的某项目,虽然开发商死咬6000多元的单价,但业绩寥寥。

在此次博鳌论坛上,主持人说:“整个2008年的中国宏观经济与中国地产在一片迷惘和悲观的声音中不知所措。境外金融及经济危机接踵而至;境内通货膨胀与

宏观调控形势严峻,2008年房地产市场的萧条周期超过往年,国际资本市场不再看好内地房地产……”

河南明天实业有限公司副总经理兼董事长助理董根来说:“房地产市场面临的形势是必然的,是市场在经历了不理性的时期后,被宏观调控重新引导、回归理性的一种途径和方式。”

有业内人士认为,导致房地产市场出现当前“病态”的主要原因来自金融政策、土地清查以及媒体渲染下的市场观望气氛。

“2007年国家GDP增长11.9%,2008年一季度国家GDP增长10.6%,虽然二季度没有出来但继续走低;再看房地产投资,投资过热的现象也有减缓的趋势。”全国工商联房地产商会会长聂梅生在论坛上表示,房地产行业将来的走向取决于以下三个方面:政策层面;市场形势;开发者的资金链。

虽然部分专家可以很冷静地分析市场,但越发临近的严峻形势仍使开发商不知所措。例如,政府对闲置土地的清查期限日益临近,王牌企划董事长上官同君说:“开发商当前最紧急的任务就是,为手中存量土地的安全保值、合法持有寻找新的突破口。”

“调整期”是楼市必经之路

销售量的高低是见证房地产市场火爆

与否的唯一标尺。近半年来,郑州房地产市场的销售状况一直不见起色。

6月11日,某房地产老总马志鹏告诉记者“下降通道”就要来临,他预计这个“下降通道”将从今年10月份持续到2010年10月份,但这个“下降通道”并不是真正意义上的房价下降,而是在土地高价推动下房价虚高时代即将结束,将要迎来的是一个土地、住房被大量推向市场,房价停止上涨或微涨,开发者的利润呈下降趋势的时代。

无独有偶的是,在此次博鳌论坛上,很多房地产巨头都从调控政策中清醒地认识到了企业的盈利方式需要发生改变。

鑫苑(中国)置业有限公司董事长张勇说:“实际上过去我们长期实现的利润是由土地增值获取的,其中所含的运营非常少,更多的是土地增值带来房价的增长所获得的利润,所以我们要学习价值链管理、成本管理、运营价格预计、宏观经济波动、供需结构、供需链条等因素,应该进行企业发展和变化的。”

随着屯地等违规手段被逐渐取缔,开发者的资金链更是受到了严重威胁。上官同君认为,随着楼市调整的进一步深入,开发商必须重新定位,重视实效营销,做好打硬仗、持久战的准备。

回归期下的“战略思维”

如何渡过难关? 郑州楼市中有两人已



东易日盛别墅设计论坛“引渡”日本建筑新理念

6月12日至15日,日本著名设计师山边章应河南东易日盛装饰公司的邀请率团来到河南,对东易日盛公司及河南房产及家装行业进行为期4天的参观访问与学术交流。并于6月15日下午,参加了东易日盛在中州国际饭店举办的别墅设计论坛暨中原别墅客户见面会活动。

河南省装饰装修行业管理办公室、河南省住宅产业商会、郑州市工商联家装商会等行业协会领导,以及河南高校房产教授、郑州部分房地产商负责人出席了本次论坛及交流活动,与日本建筑设计专家及设计精英,共同把脉中国别墅的环保、节能设计以及抗震等方面的问题。东方今典、森林半岛、联盟新城、开元·金池名郡等别墅楼盘的200多名业主来到活动现场,现场分享了日本最新别墅案例讲解。

本次活动是东易日盛装饰公司继5月18日第二届中国别墅论坛后,今年举办的第二次有关别墅方面的活动。作为中国高品质家居文化倡导者,东易日盛在高端设计理念研发与传播方面一直不遗余力。自

成立十年来,东易日盛不断推出新的国际家装设计潮流。2005年,东易日盛整合国内外设计和成品资源,独家推出了最适合中国家居文化的“八大设计风格”;2007年更将国际流行家居元素引入中国,推出“四大风尚”,继续创造最适合中国的室内家居艺术;2008年东易日盛发布了主题为“华美定制解密家居流行表情”的全球家居流行趋势,把“定制”概念首次引进家居行业。

在十年的快速发展中,东易日盛承载的是中国别墅设计的荣耀。5000多套高端

别墅,融合了国际潮流与客户的个性化需求,实现了个性化、艺术化与人性的和谐统一。并率先组建了专门打造别墅大宅生活的“A6原创设计机构”,专门为别墅和大户型客户提供设计咨询与完整家居装修服务。经过十年的发展,东易日盛获得了在河南别墅楼盘绝对主导地位,在其他高端小区也取得了绝对领先的市场份额。通过此次交流活动,在一定程度上缩短了与两国在别墅装饰文化上的差距,再次提升中国别墅在建筑与装饰方面的水平。

家装设计师案例风采录

李新东 北京元洲装饰总部设计中心主任设计师



案例赏析—— 位置: 顺驰第一大街 面积: 130平方米 户型: 三室两厅 风格: 混搭风格 费用: 25万元 主要材料: 元洲集成家居、意大利安拿度瓷砖、欧洛经典壁纸、大自然木地板

设计说明——

本案业主是一对年轻夫妇和一位可爱的小男孩,在与业主讨论风格定位时,业主要求在这个起居空间里,能明显体现出欧式风格对东方元素的吸收和融合,东方元素的神韵和气质能够巧妙地融入到欧式风格的华贵里,增添出纯欧式没有的清新和内涵。根据这样一个前提,我们确定了以简欧风格为主题的设计定位,如何将简约时尚的家庭概念体现出来是本案的设计重点。



家的概念在孩子心中就是一个放松身心的游乐天堂,墙面的颜色是蓝色的,其中有一面墙贴着印有黄色卡通的图案,配以浅色原木家具,与房间的格调融洽搭配,大阳台和卧室连为一体,给孩子一个完全放松和学习的空间。

在整体氛围的营造设计中,本案传达了对东方情调的理解和对欧式风格的诠释。丰富的层次感,材质强烈的对比与谐调,为现代人居空间的发展做出一种探索。

袁巧贞

家装资讯

重建家园 重在行动 凤凰城再筹善款支援灾区重建

6月16日下午,“建材家居底价义卖”捐赠仪式在凤凰城商会所举行。这是凤凰城继组织5月15日“抗震救灾,心系灾区,众志成城”大型捐助活动,5月16日大型慈善书画笔会,及参加5月18日省慈善总会、省宋庆龄基金会举办的“我们在一起”大型慈善赈灾募捐活动等一系列捐助活动,共计给灾区捐赠了436万元善款之后,所开展的又一善举。

据了解,本次捐赠活动是凤凰城品牌联盟136家商户,积极响应凤凰城党支部“捐款支援灾区”的号召,在6月7日至9日举行为期三天的“建材家居底价义卖”活动中,不但纷纷推出了劲爆的底价品,而且活动所得利润,在本次义卖捐款仪式上,通过河南省慈善总会全部捐助灾区,全力支持灾区开展重建工作。

凤凰城品牌联盟是凤凰城一线品牌商户自发组成的品牌联盟,为了全心全意对消费者负责,凤凰城品牌联盟还推出提货单专项服务,使用提货单在品牌联盟内购买商品,在谈好价的基础上,还可再省5%,让消费者尽情享受价格、质量、服务、环保的四重购物保险。

铁肩担重任,危难显身手,与国家同患难,勇担社会责任。本次“建材家居底价义卖”活动再次体现了我省建材家居行业对灾区的深切关注,同时,也充分彰显了凤凰城作为主流企业的行业引导作用和社会责任感,以及作为优秀民营企业回馈社会、热爱公益事业的满腔热情。

本报记者 朱华 通讯员 朱志军

新郑市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经新郑市人民政府批准,新郑市国土资源局决定以挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

Table with 7 columns: No., Land Position, Area, Status, Planning Points, and others. Includes details about land parcels and bidding procedures.

新郑市国土资源局 2008年6月18日