

欧锦赛半决赛对阵形势

2008年奥地利/瑞士欧锦赛半决赛
比赛时间和对阵形势如下:

半决赛	
北京时间6月26日02:45 瑞士巴塞尔 圣·雅各布球场 德国队—土耳其队	北京时间6月27日02:45 奥地利维也纳 恩·哈佩尔球场 西班牙队—俄罗斯队

张越 编制 新华社发

世预赛亚洲十强产生 卡塔尔挤掉伊拉克出线

新华社阿布扎比6月22日专电 南非世界杯足球预选赛亚洲区20强赛22日晚结束了最后一轮的争夺,晋级十强赛的球队全部产生。A组的卡塔尔队客场1:0击败亚洲冠军伊拉克队,以小组第二的身份出线。

本轮比赛之前,伊拉克队和卡塔尔队积分相同,伊拉克队还占有净胜球的优势;只要能在临时主场迪拜战平对手,伊拉克队就能确保出线。不过,笑到最后的还是卡塔尔人,他们在第77分钟打出快速反击,前锋赛义德接队友左路传中,头球后蹭远角得分,打入全场比赛唯一的进球。

在当日进行的另外一场事关出线的比赛中,主场作战的阿联酋队以1:3不敌叙利亚队,但仍以一个净胜球的优势挤掉叙利亚队,获得小组出线权。

目前,晋级十强赛的球队已全部产生,分别是A组的澳大利亚、卡塔尔,B组的日本、巴林,C组的韩国、朝鲜,D组的沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦和E组的伊朗、阿联酋。

F1大奖赛马萨夺冠

据新华社巴黎6月22日奥运专电(记者李学梅)世界一级方程式赛车(F1)锦标赛法国站的比赛22日在马尼库尔赛道落下帷幕,法拉利车队的巴西车手马萨以1小时31分50秒245的成绩夺得冠军,他的队友莱科宁和丰田车队车手特鲁利分获第二和第三名。

在当天的比赛中,排名赛中占据头两位的莱科宁和马萨率先发车,此后他们凭借稳定的发挥在大多数时间里拥有领跑的优势,不过在比赛进行了一多半时,莱科宁赛车的排气管发生故障,不得不拱手让出了第一的位置,马萨最终将优势保持到了终点。

尾随其后的丰田车队车手特鲁利则与迈凯轮车队的芬兰车手科瓦莱宁展开了激烈的争夺,特鲁利凭借稳定的发挥始终未让后者实现超越,最终获得比赛的第三名,这也是他在本赛季首次登上领奖台欢庆胜利。科瓦莱宁获得第四名。

本站比赛结束后,马萨积48分超越了库比卡,在车手排行榜上暂列第一,莱科宁和汉密尔顿则分列第三和第四。车队方面,法拉利凭借91分的积分雄居榜首,进一步拉开了与宝马—索伯(74分)和迈凯轮(58分)的差距。

《功夫熊猫》 为何不是“中国制造”?

功夫、熊猫、玉皇宫、和平谷,这部有着太多中国元素的好莱坞大片《功夫熊猫》注定让我们无法拒绝。老实说,这部动画电影的故事其实很俗。拜师学艺、武林大会、正义战胜邪恶,这样的故事在任何一部武侠小说里都可以找到。可尽管这样,走出影院,我不能不说这是一部好影片。影片虽好,可在这样一个舶来品面前,笔者却感觉到有一丝遗憾,因为《功夫熊猫》并非 Made in China。

《功夫熊猫》在北美上映时,有媒体说是中国的熊猫征服了美国观众。可现在国内上映了,我们能说些什么呢?说“美国熊猫”征服了我们?似乎不是个滋味。好莱坞用“中国风”来征服中国观众,这似乎有些戏剧性。我不能不佩服梦工厂老板的精明了,他们用《功夫熊猫》这

只镶嵌了中国元素的“西式汉堡”,不但吸引了美国观众,相信还会把中国观众拉进影院,而他们则可以乐呵呵地在幕后数钱,这个数字也许是一亿,也许是几亿,一切皆有可能。

《狮子王》、《变形金刚》、《冰河世纪》、《绿巨人》、《怪物史瑞克》、《小鸡快跑》、梦工厂和迪士尼等大牌公司的动画电影已经成为好莱坞的一块金字招牌。而且,这种电影类型正打破儿童电影的界限,变得老幼皆宜起来。所以动画电影的市场广阔,前途与“钱途”不可限量。而动画电影恰恰是中国电影的一个软肋。翻开国内动画电影的档案,2006年那部所谓的魔幻大片《魔比斯环》投资1.3亿,结果票房惨淡,而最新的《葫芦兄弟》尽管被指责很暴力,可制片方却对1000多万元的票房满意得不得了;2007年的国产动画电影据说有6部,可都是啥,我们连名字都叫不上来。或许这就是差距,现实

的差距。

看到《功夫熊猫》,让我不禁想起1998年曾赢得3亿人民币国内票房的迪士尼影片《花木兰》。作为第一部以中国文化为背景的动画影片,10年前,好莱坞就启发我们怎么讲中国故事,10年后,《功夫熊猫》又开始给我们上课来了。我们中国人说“班门弄斧”那是不自量力,可好莱坞的中国风则偏偏“弄斧到班门”。我们的确应该为“中国风”的魅力喝彩,并为自己是中国人而洋洋得意,可好莱坞演绎的“中国风”是真的中国风吗?“功夫+熊猫”绝对是一个不错的创意,可这样的创意是别人的,不是我们的!从另一个角度讲,大导演张艺谋、陈凯歌、贾樟柯电影里的中国风就能代表中国吗?这的确值得我们反思。

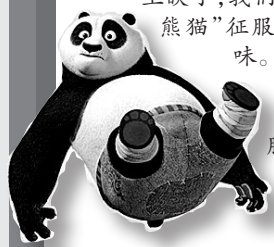
“熊猫人”赵半狄跳出来说要抵制《功夫熊猫》,他的理由当然有些牵强,而且有作秀的嫌疑。可我们的电影导演、编剧、制片人



《功夫熊猫》剧照

呢?面对动辄上亿元的动画票房,为什么没有人眼红呢?我们可以说自己技术落后、资金有限,可我们起码应该有《功夫熊猫》那样的想象力和创意吧。功夫、熊猫、武林高手这样几个词汇在一起,我们会想到拍一部《功夫熊猫》的电影吗?

我不会抵制《功夫熊猫》,我6岁的儿子也不会。因为我们需要这样一个励志的故事,一部优秀的影片。可我更希望看到这样的中国风不是从好莱坞刮过来的,不是西风东渐,而是都打上 Made in China 的烙印。
关东客



西藏巨资打造歌舞诗《幸福在路上》

6月21日,演员在表演。《幸福在路上》是西藏首部的一部唐卡式歌舞诗,它主要以藏戏说唱叙述剧贯穿全剧,以绿、黄、白、红、蓝对应水、土、风、火、空,以祈福、寻福、育福、纳福、辨福、创福的递进关系,突出了幸福主题。

通过这台歌舞诗,观众将欣赏到西藏山歌王、情歌王、踢踏舞王、六弦琴王、热巴王、鼓王、的精彩表演,感受到西藏独特、悠久、灿烂的传统文。

新华社记者 普布扎西 摄

让爱延续

成龙征集公益歌曲MV创意



成龙在录制歌曲

本报讯(记者 秦华)记者昨日从成龙中国唱片部获悉,由成龙发起的“让爱延续”灾后励志公益歌曲征集MV创意活动于昨日在“本部网”(www.benbu.net)正式启动。

成龙日前赶录了两首灾后励志公益歌曲——献给抗震救灾过程中涌现出的英雄少年的《少年强》和献给北川中学1300名幸存者的《相信自己》,两首歌曲充满了乐观的音乐元素。

成龙在谈到此次征集MV创意活动的初衷时说:“我想很多人都会跟我一样,很长一段时间都无法忘记那些地震的画面,无法很快从伤痛中振作起来,所以这次录制MV不但是为了鼓励灾区人民和受灾的民族,同时也希望能为更多人传达一种勇气和力量,另外,也是为了使更多的人持续地关注灾后重建,能够让大爱延续下去。”

据介绍,优秀的创意提供者将有机会与成龙、赈灾英雄少年及北川中学的师生一道参与MV的拍摄。

央视网络影响力十大栏目出炉

首部《中国电视网络影响力报告(2008)》21日出炉,收视率名列前茅的《新闻联播》、《焦点访谈》等栏目未能进入本次网络影响力排名前十。

《中国电视网络影响力报告(2008)》是由中国广播电视协会、中

国传媒大学和中央民族大学三家权威机构历时一年推出的着力影响中国电视进程的年度性报告。本次上榜的央视十大栏目为:《百家讲坛》、《同一首歌》、《艺术人生》、《动物世界》、《对话》、《新闻调查》、《探索

发现》、《走进科学》、《非常6+1》、《大家看法》。

据介绍,在本次网络影响力的评价中,知识性栏目非但不逊色于娱乐栏目,反而位居榜首。

西都

中国美术馆“变脸” 进门先体验“气流声场”

6月22日,观众在“气流声场”里的情景。“合成时代:媒体中国2008—国际新媒体艺术展”于6月10日至7月3日在北京中国美术馆举行。来自30多个国家的100多名世界顶尖新媒体艺术家为中国观众带来了集视听、游戏、网络等于一体的全新感受。观众正门参观必须经过中国美术馆门前的拱形“怪门”,其学名叫“气流声场”,观众通过其间将听到不同韵律、不同音调空气“呼吸”的声音,而在这个神奇的装置外却听不到一点声音。

新华社记者 张燕辉 摄

公告

郑州高新技术产业开发区展销中心自1996年至今,未参加工商年检,已被工商局注销。原郑州高新技术产业开发区展销中心公章、财务章等印鉴一律作废。

郑州高新技术产业开发区管委会

2008年6月24日

《女王》讲述王室危机

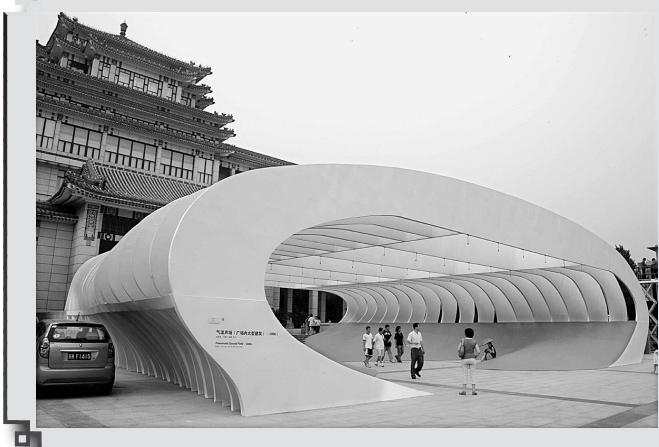
本报讯(记者 秦华)今日起,以反映1997年黛安娜王妃遭遇车祸身亡后,英国王室面临的“七日危机”为主题的奥斯卡获奖影片《女王》在郑州奥斯卡新建影城和大上海国际影城联合上映。

黛安娜王妃的离世令英国国民悲痛欲绝,他们对以伊丽莎白女王为首的英王室表现出的冷漠和回避态度十分不满,这使英王室陷入前所未有的信任危机……《女王》以真实的历史事件为背景,首次通过英国王室视角披露了戴妃逝世后英王室遭遇的危机,揭示了传统和变革之间由来已久的矛盾。值得一提的是,为了增加影片的真实感,影片中还穿插了不少戴妃生前的写实镜头及其去世前一周发生的事件。

据介绍,该片最大的看点在于英国资深演员海伦·米伦的表演,她将伊丽莎白面临危机和矛盾时的高贵庄重和冷静坚强刻画得细腻传神,凭借在《女王》中的精彩表演,她获得了第79届奥斯卡“最佳女主角”的桂冠。



《女王》剧照



郑州豫之旅海外国际旅行社
中国公民出境旅游特许经营单位 河南省优秀旅行社

新马泰 10日 4680元	日本 精华6日 5680元
武夷山 双卧6日 1380元	北京 双卧5日 750元
大连 双卧6日 1180元	海南 双飞5日 1580元
桂林漓江 双卧5日 1060元	黄山 双卧5日 850元
华东五市 双卧7日 980元	石人山 1日 158元
青岛日照 汽车4日 248元	八里沟 1日 108元

诚聘:持证导游数名

纬二路门市部电话:65907285 65900267 15038028017
地址:纬二路15号战友宾馆10楼 许可证号:L-HEN-GJ0004

分类资讯 投入最少 效果最好 发布时间:每日正常发布 广告垂询:66662228 67655217

- 搬家公司**
专业搬运钢琴
63688888 66665666
6383138367273888
63811118 65558888
66212822 63777777
66697777 66818515
6578888866366053
63730222 63388888
二汽东风、厢货
65651818
67533555
66666565
68766777
63613366
绿城65788888
搬家63688888
- 房产房介**
海南房产 产权式酒店公寓
十年包租 65656670
年送30天免费假期 购房返三年租金
郑州海洋不动产66666696
- 驾驶培训**
友谊驾校 66518171
郑州中环路博览中心规模大车辆多
- 招生咨询**
速读本科、硕士、职称证60112502
新思路 65991307
中小学生学习文化课一对一辅导
- 回收**
高价回收新旧电脑 13137733190
温馨提示:使用本栏目信息请供需双方认真核实有关证明材料,签订有效法律合同。

信息热线
●1605544 夜色撩人 1606677

机票预订
●天健航空,机票专家 66667799

起名改名
●起名改名大学路老店 68871086

遗失
郑州市新境界园林工程有限公司发票专用章丢失,声明作废。
河南高速公路发展有限责任公司郑州服务区,丢失手写版百元商业发票一本,发票代码:141010728113,发票号码:01015301-01015350,已加盖发票专用章,部分空白未填写,声明作废。

华兴蜂胶

华兴蜂胶由我国国家级蜂业科学综合研究机构——中国农科院蜜蜂研究所研制生产,是蜂胶国家“十五”重点攻关项目和“蜂胶除铅技术产业化”成果,自2002年在绿城上市以来,已为数万名消费者带来了健康和快乐,同时华兴蜂胶也先后获得了“第二十二届国际蜂产品博览会金奖,蜂产品界“十大影响力品牌”、“全国消费者放心品牌”等多项荣誉。随着华兴蜂胶在全国市场的快速推广及生产规模的迅速扩大,相对地降低了生产成本,为了体现我所“一切为了百姓健康”的经营理念,经研究决定,部分蜂产品于2008年6月21日实行调价优惠政策,同时,为庆祝中国农科院蜜蜂研究所郑州服务中心成立六周年,特在绿城郑州举办大型买赠优惠活动。

大降价

具体降价幅度和买赠内容请拨打
健康热线:67716558 65992308
活动时间:2008年6月21日~6月30日

中国农科院蜜蜂研究所郑州服务中心
嵩山路店:嵩山路与伊河路交叉口东北角(华兴蜂胶) 电话:67716558
第三路店:纬三路花园路交叉口向西200米(华兴蜂产品) 电话:65992308