

旅游旺季指日可待

本报记者 张梦珂 孙小辉 马庆龙

郑州是河南省内各大景区最大的客源市场,郑州旅游的市场情况对周边景区势必造成一定的影响。

洛阳白云山景区是郑州市民避暑休闲的一个重要目的地,近期也经历了从未有过的“萧条”。白云山景区管理局局长孙宗杰说,白云山是避暑的绝佳去处,山上的最高气温就是郑州市区的最低气温。在山上享受清凉的孙局长心里并不痛快,因为近期去白云山旅游的团队少得可怜。同时孙局长也说,他和省内其它几个大景区的老总也通过电话,情况都不是特别好。但是孙局长也表示了乐观态度,随着炎热夏季的到来,来白云山避暑度假的人一定会多起来,旅游旺季指日可待!

而主推白云山专线的天马旅行社则向记者透露了一个信息:近期散客少得可怜,而会议团却不少,当天就有一个300人的会议团即将开往白云山。

“地震后,很多人都取消了出行计划。”八里沟景区办公室主任李怀荣说,在汶川地震发生后的短期内,景区客流量的确有所减少,主要原因是大家都将注意力转移到了抗震救灾上,无心出游。她表示,八里沟目前的客流量已经恢复到震前水平,为了使客流量稳步上升,景区优惠活动不断,凡是持有高考准考证的学生可以优惠,7月份持党员证的游客免费,8月份对军人免费,军属实行优惠价。

航空机票低至1.8折

梅苑航空的负责人沈健告诉记者,往年这个时候旅行社预订团队机票的很多,热点航线不提前预订根本上不上机票。而今年1月份以来,由于受到天气的影响,航空售票市场情况一直不理想,客流量仅是往年同期的80%。尽管航空公司推出了多项优惠措施,目前仍不理想。以公务和商务黄金航线为主的北京航线,过去团队折扣也就九折左右,而现在是170元/张,相当于2.5折,比火车卧铺还要便宜10元。海口航线过去一直是旅游团预定量最大的一条黄金航线,现在推出的4050元一家三口海南自由行特价票也不再抢手,随时可以买到机票。以商务航线著称的广州和深圳航线现在竟然推出1.8折至2折的优惠。



不过,沈健也表示,这样的情况不会持续太久,随着教师和学生放假,预计本周末航空市场将会有所升温,想买打折机票的朋友也要抓紧这个省钱的机会了。

休闲游近郊游

仍是周末游的主流

新郑市旅游局局长张向东说,拜祖大典和国际龙舟邀请赛等大型活动的成功举办,对新郑旅游起到了很大的拉动作用,在经历了短暂的低谷之后近期出现了明显的上升。

位于新郑龙湖的龙泊圣地度假区虽然不是一个景区,但已经名副其实地成了郑州市民周末休闲度假的主要目的地之一。龙泊圣地策划部主管刘冰说,龙泊圣地的前身是龙湖度假区,项目开发保持了原貌,这里清澈的湖水和茂密的森林植被都是吸引都市人前来度假的主要原因。每逢周末,接踵而

至的私家车从城市流向这里,湖边垂钓、露天泳池、小树林里或闲坐或嬉戏的人群成了这里的一景。

铁路客流不受影响

出国办证人数猛增

出门旅行行为先,过去的旅游团外出以乘坐火车出行的居多。和往年同期相比,郑州火车站广场上五颜六色导游旗随风飘扬的景象不复存在,一天当中难得看到几个团队的影子,而卧铺票依然很抢手。郑州火车站负责外宣的刘世忠介绍,由于火车卧铺的运力有限,旅游团的增减对卧铺销售影响不大。

虽然旅游团大幅减少,但是出国旅游办护照的和办港澳通行证的人却不少。记者在郑州市公安局办证大厅看到,来这里办理护照和港澳通行证的人络绎不绝。据介绍,尽管常规旅游团人数减少,但是办证人数没有下降,主要以学生流居多。

郑州旅游冲出低谷走向旺季

在景区的一片萧条中,有一家景区倒是形势喜人:位于郑州市郊的世纪欢乐园景区6月份门票收入直逼300万元,比去年同期增长25%。世纪欢乐园景区营销总经理何新建兴奋地告诉记者,除了5月份小幅下滑之外,6月份门票收入一路飘红,保持了良好的增长势头。何新建说之所以取得这样好的业绩,主要在于三个方面的原因:第一是世纪欢乐园产品的独特性和唯一性,第二是交通位置的便利性,第三是公司营销模式通路的垄断性。

不管怎样,记者终于听到了郑州旅游的利好消息,在全国旅游受到严重打击的大环境下,我们有理由相信,郑州旅游业会慢慢走出低谷,随着暑期的到来旅游旺季就要来临。

旅游快讯

郑州旅游西部五市卖风景 新景美景醉游客



本报讯(记者 孙志刚 文/图)郑州旅游抛绣球,美景送到游客家门口。四川汶川地震灾后,由市旅游局组织的“欢乐郑州行”赴西部进行旅游推介。23日,促销团结束为期5天的推介,安全返郑。

这次“欢乐郑州行”旅游促销推介活动6月19日出发,6月23日圆满结束。我市旅游部门十分重视本次推介,组成了47人的庞大旅游推介团。推介团成员由市旅游局副局长何宏波带队,新郑市、荥阳市、登封市等地旅游局副局长随行,黄河风景名胜、黄帝故里、桃花峪、少林寺、商城遗址、世纪欢乐园、康百万庄园、浮戏山雪花洞、环翠峪、杨树沟、豫西大峡谷等风景区精心准备,联手推介。还邀请了15名少林武僧随团,在推介城市现场表演。旅游推介先后到咸阳、西安、渭南、三门峡、洛阳五个城市。由于组织严密,主题突出,形式新颖,内容丰富,所到之处受到当地旅游局、旅行社、新闻媒体的热烈欢迎。郑州丰富的旅游资源、独特的人文景观,美丽的自然风光使游客陶醉其中。

记者注意到,此次推介有三大特点:一是,老景新面貌,新景展英姿。各旅游景点,在推介老景点时将景区抓管理,抓服务,提高软、硬件建设取得的成效作为亮点推出,让游客看到了全新的老景点档次和服务的新变化。同时,将老景区推出的新的旅游项目作为“卖点”,吊起游客的“胃口”,许多旅行社很感兴趣。二是,震后旅游,优惠连连缓解游客忧虑情绪。这次推介是四川汶川地震后我市首次推介。在推介过程中,各景点早有准备,纷纷推出各种超常规的打折促销政策,具有很强的吸引力。比如巩义市新中镇杨树沟村的杨树沟风景区40元的门票,减半收取;城隍庙、文庙等景区免费旅游等。三是,旅游城市联姻,打起“组合拳”。郑州和西安一直是关系密切的两个旅游合作伙伴,这次推介西安市旅游局给予了大力支持,推介会现场到了100多家旅行社,许多旅行社还进行了实质性的商谈。西安市旅游局还计划和郑州市旅游局联合,下半年到东南亚市场共同推介两地旅游。

推介过程中,西安市旅游局副局长康立峰评价我市这次推介活动说,郑州市旅游局的迅速行动,主动推介也增强了他们重振旅游市场的信心。这次郑州带来的旅游新品和精品,对恢复游客信心,满足西安市民出游需求,振兴旅游市场起到积极作用,也对当地旅行社拓展业务提供了难得的机会。康立峰还现场当起郑州旅游的“宣传员”,他说:“在当前的旅游市场,河南、郑州无疑是个最好的旅游去处,西安旅行社的老总们,你们要抓住这个难得的机会,积极开拓河南、郑州旅游市场,挽回地震造成游客下滑的影响。”

“每月一星、季度之星”评选开始

本报讯 作为全市精心打造的精品景区,巩义康百万庄园已全面启动“每月一星、季度之星”评选活动,以全面提升员工素质。

随着康百万庄园开发力度的加大及知名度的提高,对该景区员工的文化内涵、服务水平、综合素质等提出更高要求。此次活动旨在通过评比带动全体员工在工作中创新,在岗位上奉献,形成“比、学、赶、超,争当第一”的良好氛围。

据悉,今后,该景区每月、每季度都会根据员工思想政治、业务技术、组织纪律、服务质量等多方面表现,以无记名投票方式推选一名员工成为“每月一星”、“季度之星”。(马聪丽)

旅游美图



夏季天气炎热,人易疲劳,工作效率低,是最需要休闲的季节,非常适宜露天泡温泉,出一出汗,比吹空调、喝冷饮更能消暑,也更有利于身体健康。所以夏夜泡温泉是一种“顺四时,适寒暑”的健康消暑休闲方式。在花都温泉,“夜泡露天温泉”已得到多数旅游者的认可。 张晓乐 摄

郑州华夏旅行社

海南双飞五日 A:1480元/人 B:1780元/人	昆明大理丽江双飞 2260元/人	灌河漂流+龙潭沟二日 288元/人	郭亮万仙山二日 198元/人
青岛日照四日 268元/人	黄山双卧五日 780元/人	八里沟一日 118元/人	龙潭峡一日 118元/人

地址:郑州大酒店13楼A
电话:66777125 66777121 60515366 13937104088

旅游活动

“酷学酷玩”英语听说口语夏令营开始报名

本报记者 王婷



活动公告

说明会地点:新密市市直二小会议室
时间:6月28日(周六)15:40~17:30
咨询电话:67655507 67655626
联系人:王婷 13643855799
张梦珂 13603846812
(巩义站说明会敬请关注)

英语听说课程。郑州日报联手新东方泡泡少儿英语,将为您孩子打造一个不一样的假日新体验……

新密站说明会本周六举行

由郑州日报联手郑州新东方学校少儿部组织的“酷学酷玩”英语听说口语夏令营,第一批将于7月5日开营,原定于上周六、周日在新密和巩义举办的说明会由于场地原因被迫推迟到了本周六、周日。

此次夏令营活动一经公布就引起了众多家长和孩子们的强烈关注,咨询热线异常火爆。同时,很多家长提出,希望能够面对面地和主办方接触,以便更加详细地了解夏令营的有关内容。

此种想法得到了新密市教育体育局的大力支持。日前,为了保证此次说明会顺利进行,记者和郑州新东方学校少儿部工作人员来到新密,召开了座谈会。市直一中、市直三中、实验中学、市实验小学、市直二小、市直三小等学校的校长们对以英语听说口语为主题的“酷学酷玩”夏令营给予了充分肯定。座谈会上,新密市教育体育局办公室主任马忠臣表示,根据上级“安全、方便、自愿”的指示精神,学校不仅要做好学生的教学工作,课外实践活动也是教育工作重点,夏令营便是其中一项非常有意义的课外实践活动,要在“安全、方便、自愿”的前提下,为孩子多提供一种暑期生活方式。

新密市市直二小校长陈淑梅热情地提供了说明会场地,陈校长表示,只要是有益于孩子们的事情,学校都愿意提供热情协助。同时,陈校长也欢迎兄弟学校的学生和家长来参观本校学生的书画展览以及手工作品展示。

我到北京“上大学”我到上海“看世界”我到大连“当海军” “大河少年”吸引数万中小学生和家

本报讯 上周“大河少年”系列主题夏令营全省全面接受报名的消息见报后,仅一周时间,6月24日开营的第一期营员迅速爆满,北京、大连方向的名额已经预定到了7月中旬。

独有资源最受欢迎

据了解,今年北京大学不再接待普通夏令营,但因“大河少年”是专业机构操作的教育修学夏令营,参观北京大学不受任何影响。并且独家推出了“中国版的迪士尼”北京欢乐谷。

“大河少年——我到上海看世界”更是独家推出上海市重点文化工程项目,中国首个专业汽车博物馆——上海汽车博物馆,零距离接触世界各个时代的经典名车,亲身参与汽车高科技互动!还有ERA时空之旅等众多经典项目。

家长要教育 孩子要好玩

家长希望孩子在出门放松的同时,还能得到良好的锻炼和教育;而孩子一心要好玩。二者该如何兼顾? 教育修学夏令营必须做到主题鲜明,内

容突出,题材精挑细选,活动精心安排,还要有优秀辅导员因势利导,孩子的感受才深刻,才能受到良好的教育和启发。

“大河少年”夏令营经过一批教育专家潜心研究和多年实践,已成为广受家长认可、孩子喜欢的品牌夏令营。 十大优势,铸就“大河少年”品牌。

详情可浏览网站:www.daheshaojian.cn
咨询电话:69138266 69138288
报名地址:郑州市文化路9号永和际20层

情商素质拓展——

青少年听说口语风暴营

此次夏令营在英语教学方面采用为孩子创造全英文场景,让孩子对事物形成具体认识的基础上,由中教引导帮助孩子形成系统知识,在外教的带领下锻炼孩子的听说口语,让英语学习学以致用;情商素质培养方面,专业的情商素质拓展,安全意识教育,手工制作,让孩子不仅爱玩,而且爱上学英语。

相信作为家长的您,除了关心孩子在营地期间的学习,更关心的就是孩子的安全问题。“酷学酷玩”夏令营采用全方位保障体系,建立了班主任负责制,教师和助教共同协助管理的教学和生活全方位的保障机制。每日营地播报、专业的网络编辑、摄影和录像团队将记录孩子在营地期间的完美表现和精彩瞬间,每日上传最新消息,让您和孩子的距离并不遥远。

不一样的学,不一样的玩,让学习更有乐趣,让玩更有意义。一个孩子三个辅导老师的全程陪同、不同年龄段的人文分班模式、外教与中教的完美结合……7天的情商新体验,7天的