

消费资讯

中国移动无线商务万里行活动举行

本报讯 6月27日上午,作为2008中国移动无线商务万里行河南的第一站,中国移动无线商务商信通平台在河南300多家知名企业面前掀起了盖头。

会上,中国国际电子商务中心的专家为与会企业代表讲解了商信通的应用优势。商务部的相关机构可以通过商信通这一应用平台,为企业提供政策法规、行业资讯、商机供求、知识产权保护、反商业欺诈等企业无线商务应用。

据了解,目前商信通已经开通了无线广交会、商务供求、商信宝、商业学堂、商务简报及企业专刊等业务,这些业务拥有短信、彩信、WAP等多种定制形式,资费标准按照所订制栏目从每成员每月2元到30元不等。(宋笑琳)

郑州移动召开建党87周年表彰大会

本报讯(记者 赵羲)为庆祝中国共产党建党87周年,近日,郑州移动为公司全体党员上了一堂特殊的党课,并召开了庆祝中国共产党建党87周年暨表彰大会。

随后,郑州移动又举行了抗震救灾事迹报告会。该公司集中维护中心员工解星垣代表参加抗震救灾的同志向与会党员讲述了他们在灾区的亲身经历,讲述了灾区人民遭受的巨大苦难和在苦难面前的不屈精神。

NBA 海尔篮球学院郑州训练营海选结束

6月27日至30日,全市瞩目的NBA 海尔篮球学院训练营郑州站海选在省体育场举行。经过4天的激烈角逐,60位篮球少年才俊最终脱颖而出,他们除获得由NBA明星签名的NBA专用篮球外,还将有幸近距离接触NBA球星,并接受NBA教练高素质的篮球训练。

NBA 海尔篮球学院训练营郑州站报名工作于今年5月启动,一个多月以来,该活动受到了我省广大青少年篮球爱好者的热烈追捧,累计共有300多名篮球少年报名参加海选。本次海选分6项篮球技能挑战赛和3对3对抗赛两大板块,全面考核海选者的篮球综合技能。

据活动组织方介绍,本次海选结束后,NBA 海尔篮球学院郑州训练营将于7月8日在郑州市47中正式开营,为期5天。

本次NBA 海尔篮球学院训练营的口号是“挑战NBA,明星就是我”,训练营期间,主办方将邀请4名NBA教练和2名NBA球星亲临现场指导学员训练。NBA教练将带人专业化的训练理念和篮球技战术意识,通过训练营的系统训练强化选手篮球基本技能,培养篮球团队意识,极大提高青少年选手的篮球水平。

楚天钊



宝丰英雄会

6月29日的宝丰县,聚集了来自省内各骨干白酒企业的老总和一批优秀的经销商,在“河南省名牌骨干白酒企业联席会”暨“厂商沟通对接会”上,双方多维互动的形式令人耳目一新。

环座皆俊杰之士,宋河、宝丰、伊川杜康、赊店、四五、仰韶、乌龙、皇沟、汝阳杜康、张弓、林河、富平春、郎陵罐、卧龙、沁河液等酒业与世嘉、金泓祥等知名营销企业的代表踊跃发言,因而不间断爆出冷门热点。

继中国酿酒之后,赊店酒业又开发出一款高端酒品主打省外市场;6月以来,张弓酒业在华东的上海、南京等地,斥巨资推广旗下的“东西南北”筒装酒,以此向过度包装发起反攻;宝丰在远赴河套等地考察之后感触良多,也因此更加坚定了做好家门口市场的信心;四五在传媒“爆”出其海外上市消息后,继续保持了昂扬的势头;林河将在近期合并其厂部的南北二厂,辟出土地兴建食品城,并将于下半年将办公机构移师郑州;宋河则在盛名之下,坦陈人才引进的困难与忧虑,由于厂部地处偏僻之处,多年来所招大学生和专业人才在此难以久留,“至今走了三分之二!”与其保持相同观点的还有远在永城区域的品牌皇沟……

会议期间,行业媒体向与会者发放了刚刚发表的长篇人物通讯《王杰士:拯救宝丰》,两年前,王以一个外行的身份入主宝丰酒业,大胆尝试、苦心经营,终于实现漂亮的转身。许多人尤其是第一次问津宝丰者开始关注宝丰,只是王杰士先生当天远在香港,所有的“地主之谊”全由总经理卢振营和其他班子成员代劳,倾洒在国色清香宝丰酒业的酒杯之中。

当天下午经销商的发言中,谈到“河南经销商不卖河南酒”的话题时,气氛一度热烈起来,经销商方面最有代表性的发言,当属世嘉酒业代表张英壮,他说:“到省外选品牌,当对方问我们经营有什么地方酒时,我们有时也很困惑,因为这显而易见会给人造成一种印象:当地酒还经营不好,反而跑到外地找品牌?!但是在企业运营中,我们也不是没有考虑过当地品牌,也曾经在实质上有所接触,但是我们感到,相对于外地名酒来说,豫酒酒质是无可挑剔的,只是品牌定位要进一步明晰,营销模式亟待创新,利润空间也有待扩大!”

“河南省名牌骨干白酒企业联席会”是由河南省酒业协会自2007年发起承办的,每季度一次,本次加增的“厂商沟通对接会”从实际意义上讲,是市场对产品的反馈与检阅,是产品对市场的问路与调研。酒做得好,还要卖得好,期待未来会更好!

王见宾

郑州百货商场淡季攻略

创意促销 “淡季不淡”

本报记者 赵羲

7月的郑州,街上热气袭人,市民们逛街、逛商场的欲望也小了许多。由此可见,百货业的淡季来了。对于7、8月份这两个月的销售淡季,郑州各个百货商场自然不会感到陌生。

即使出力不讨好,但各家百货商场的日常营销活动不会停止,甚至会想方设法找出更多的促销主题。营销界有句名言:没有淡季的市场,只有淡季的思想。日前,记者采访了大商新玛特金博大店、丹尼斯、紫荆山百货、正道花园百货等商场的营销负责人,不出所料,他们对淡季的营销策略早已胸有成竹。一场淡季的营销大战将要展开。

淡季是怎样形成的

在采访中,除了紫百方面表示淡旺季区别不大之外,其他商场均表示7、8月份是百货商场的淡季。丹尼斯有关人士表示商场淡季的销售额一般只有旺季的一半左右。那么,这个淡季是怎样形成的呢?

天气太热是各家百货商场的营销负责人给出的第一个答案。大商新玛特和丹尼斯有关人士均表示,在7、8月份,其实商场的客流量并不比旺季少多少,“只是来购买东西的消费者比例不高,来纳凉、避暑的市民倒是不少。”丹尼斯行政处处长徐祺有些无奈地表示。一位消费者也对记者表示:“我们一般约好几个人一块逛商场。天太热的时候,大家会说这时不适合出门,改天吧。”

暑期将至,郑州不少市民将会选择出游避暑,无形中降低了本地的市场需求。大商新玛特金博大店营销部部长党玉玲认为:“郑州毕竟消费能力有限,暑假一到,许多家长可能会带着孩子到北京、上海等大城市去玩,这会减少百货商场的客流量。”

作为百货业的重要部分——服装在夏季往往单价比较便宜,这也会影响销售额。党玉玲说:“由于材质

的原因,夏季服装都比较轻薄,所以价格相对较低,这将大大影响商场客单价。”同时,虽然空调等家电类在夏季属于旺季,但家电在百货商场所占份额一般不大,还不足以从根本上拉动销售额。

商场怎样度过淡季

夜场促销。夜间促销历来是商场推动夏季消费的一个重要手段,因为大多数消费者更愿意在晚间去商场逛逛。按照往年的惯例,每到7月下旬或8月初,夏季货品接近断档,秋季货品又尚未上柜,此时商场就会在晚间举行各类服饰限时抢购,或者在场外进行花草特卖等促销活动拉动人气。党玉玲表示:“接下来,我们首先会做好两点,一是周末促销,二是夜场促销。”

奥运营销。让许多百货场欢欣鼓舞的是,今年夏天他们多了一个天然的促销主题——奥运。据悉,除丹尼斯外,郑州多家百货商场推出了以奥运为主题的营销活动。紫荆山百货副总王海军表示,紫荆山百货关于奥运的营销活动将从本周末开始。大商新玛特金博大店有关奥运的主题营销活动细分为三个阶段,也将在近期启动。

家电视点

清凉家电快速更新 为绿色厨房加分

尽管“绿色厨房”的概念已不是一时兴起的话题了,但很多厨房污染现象一直没有得到实际性改观。随着夏季气温的升高,厨房话题也随之升温,人们也开始质疑,绿色厨房时代到底还有多远?

据测定,厨房里烹饪所产生的二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳烟尘,常以较高浓度滞留在室内。此外,在烹饪时如果炒菜油过热,还可分解出丙烯醛等有害物质,污染空气或随食物入人体,亦可致癌,对女性容颜肌肤的侵袭更是不在话下。

因此,使用清洁电力能源的烹饪工具,如微波炉、电磁炉等越来越受到市场热捧。据有关检测机构报告显示,近年来,微波炉的销售单价比去年提高了30%,800元以上多功能微波炉格兰仕中国红

的销售比已接近60%,电磁炉的均价也由2007年的290多元上升到现在的350多元。很多城市年轻家庭开始转变传统的烹饪习惯,烟熏火燎的场景也开始渐渐离开厨房。近年来,开放式厨房逐渐成为新型家庭亮丽风景,走进一间空阔明朗的厨房是莫大的享受,精美的新式厨具如格兰仕微波炉的中国红时尚有品位,与厨房配套非常吸引目光。一个非常出色的电磁炉是开放式厨房的灵魂和核心。在厨房里添加电磁炉,既能恰到好处地施展降低油温的污染,又能切断燃气污染的源头,成为人体避开厨房空气污染的健康卫士。另外,选择一个西式“长相”、中式“胸怀”的中西合璧的抽油烟机,这样将给家人的健康带来很大的收益。抽油烟机的抽力一定要大、要猛,其标



准是烹饪时开启抽油烟机后,在室内的任何一个位置都闻不到或基本闻不到油烟味,厨房的任何部位也都不起“腻”,不挂油烟层。

“厨房改造的关键在于厨房家电变化,中国传统的火爆炒烹饪习惯以及对新式厨具的接受程度都对‘厨房绿化’有着很大的影响。”有关专家表示,“加大厨房设计合理化的普及和新式厨具的推广是时下家居、家电业亟待解决的问题。” 苏雨

家电超龄服役不是节约

据某家电维修部技术人员介绍,通常电视机老化后受到碰撞、骤冷、骤热以及电视机内尘埃污垢过多或电线短路造成局部过热,都会引起显像管爆炸;空调使用年限过长,其制冷剂会外漏,不仅污染环境,还危害健康……但这些问题,消费者常是在产品产生安全问题不能用时,才知道后怕。据专家介绍,如果不记得家电产品购买的具体时间,也可以通过下面方法辨别产品是否超龄,如彩电的图像抖动、声音异常;冰箱的保鲜功能退化、食物串味;空调的制冷效果减弱、噪声大;电热水器在沐浴时有微麻感等。

专家提醒消费者,只要家电本身没故障就可以一直用下去的观念是错误的。“因为考虑到各种电器产品的功能用途不同,生产企业在产品设计时对产品的功能和寿命的考虑也不一样,所以国家对使用年限的贴标没进行统一硬性规定,只是在标准中采用以‘制

造商自我声明的方式’向消费者明示。这种方式是符合市场的规范趋势的。”某业内人士对记者表示,“由于考虑到我国企业企业与国外水平的差距,从安全的角度出发,我们还是希望消费者最好在家电产品使用了8年后就进行更换。”

相关链接:家用电器使用年限国际标准

目前部分家电的国际标准使用年限:彩色电视机为8年至10年;电熨斗为9年;电暖炉为18年;电热毯为8年;电饭煲为10年;电冰箱为13年至16年;个人电脑为6年;电风扇为16年;煤气炉为16年;电热水器为12年;洗衣机为12年;电话录音系统为5年;电吹风为4年;微波炉为11年;电动剃须刀为4年。

远惠

明亮的教室 明朗的心

欧普为灾区重建学校免费提供照明设备

汶川大地震已经过去近两个月了,灾后的重建工作正在有条不紊地展开。近日,记者了解到,中国红十字基金会正在联合各行业的领军企业,计划出资为灾区援建一批博爱学校、博爱新村以及乡镇卫生所(院)。据悉,首批10所博爱学校的照明设计和照明设备,将由广东欧普照明全部免费提供。

大地震发生后,“学校”一直是压在抗震救灾工作上的一块沉重的石头。地震中倒塌的校舍在让人痛心之外,更把“震不垮”三个字凸显在了重建的重要位置上。红基会相关负责人表示,此次红基会“博爱行动”即将援建的校舍不只要“坚固”,更要求“舒适”。对照明设备提供商的精挑细选,正是对舒适度的高度重视。

正是在上述考虑,欧普照明特别提出的对援建校舍进行全方位“照明设计”的理念得到了相关方的高度认可。据欧普技术中心负责人介绍,欧普将运用世界领先的DIALUX照明设计系统,结合新建学校实地情况,为博爱学校的校舍提供一整套最佳的照明方案,营造出节能环保、舒适健康的绿色照明环境。

据悉,这10所博爱学校只是欧普灾后援建计划中的

一部分。在后续的博爱新村、乡镇卫生所(院)的援建中,欧普也将提供先进技术和专业设备上的全力支持,初步预计投入达260余万元。这也是欧普继汶川地震发生后,在第一时间捐出1000万元善款、3000顶帐篷之后,再一次践行了“责任的冠军才是行业的冠军”这个承诺。此外,记者从国家发改委获悉,6月中旬,欧普照明还配合国家发改委的“绿园工程”,向四川捐赠了价值70余万元的5万个欧普节能灯。

其实,在当下这个特殊的时期,照明对孩子们来说不单单是保护视力这么简单,更是一个对心灵家园重建的过程。“一个科学合理的照明设计,在欧普来说是可以轻松实现的一项技术,但对灾区孩子们来说,则是一种更加负责、更加细致的关爱。”欧普总经理马秀慧说。

记者了解到,欧普也已配合红十字基金会,出资在雅安地区捐建一所“博爱小学”,争取在今年九月开学的时候,让上千名孩子拥有宽敞的教室。此外,欧普照明还将联合中国科学院心理研究所,在四川地震灾区展开长达一年的心理援助工作。在欧普对灾区的援建计划表上,“物资”和“精神”从一开始就是两条并行的支援主线。“物质的资助只能帮助灾区群众渡过难关,只有辅以必要、科学的心理干预,才能真正帮助他们恢复正常的生活。”马秀慧说,“心灵家园的重建和房屋住所的重建一样重要,一个都不能少。”

袁溪

数码技巧

拍照高手

数码相机使用小技巧

技巧一:准确使用白平衡

数码相机感光部件CCD或CMOS在成像过程中无法做到传统胶片中化学染料成像的颜色和人类眼睛所见颜色的程度,就需要对此“色偏”进行调整。调整光线色彩的平衡,以最大限度地消除色偏,这也就是所谓的白平衡。

因为数码相机档次的不同,白平衡的设置选项多少也不同。但通常都会有自动、日光、阴天、白炽灯、荧光灯五种模式。自动模式不是在任何光线条件下都会有非常好的效果,所以就需要在不同的光源条件下来选择“日光、阴天、白炽灯、荧光灯”或其他。如“日光”适用于晴朗的日子在户外拍摄;“阴天”适用于在多云、阴天或者黄昏与黎明环境下拍摄。

有的数码相机还可以自定义白平衡,方法是将相机对准一张白纸或一块白布进行调节,确认,但务必使白色图像完全充满液晶或光学取景器。

技巧二:使用数码照相机的快门

数码相机具有自动对焦与自动曝光的功能,其快门键是两段式,按下第一段时则对焦与测光并锁定,到按下第二段时才真正拍摄。所以要注意一点的就是拍摄时在光线不足的情况下,为了保证曝光充足,相机会自动降低快门速度配合所使用的光圈,以保证曝光量。这时的轻微晃动都会影响到照片的清晰度。因此在光线不足的情况下拍摄时,情况允许的话,最好使用三脚架以达到最佳的稳定度。

技巧三:巧用数码照相机的变焦

数码相机和传统相机有明显不同的设计,就是多了个“数码变焦”。目前主流的数码相机在带有2-5倍光学变焦镜头的同时,也多带有2-10倍的数码变焦功能。当使用光学变焦进行拍摄时,特别要注意取景边缘的失真程度。不同的数码相机因镜头品质的不同,将在拍摄画面的边缘和边角处,均存在不同程度的桶形或枕形失真,因此当镜头拉得过近或过远时,为避免变形要尽可能地把拍摄主体在画面的中心移。光学变焦在功能上与普通胶片照相机的变焦类型一样,值得提出的是数码照相机的数码变焦。数码变焦是通过数码相机内的处理器,把图片内的每个像素面积增大,从而达到放大目的。而这样的变焦通常会降低图像的质量,但在某些情况下,如果当被拍摄物体距离你很远时,你可以使用高分辨率的存储模式,配合数码变焦来拍摄,直接拍摄到更富有冲击力的特写镜头。注意在这种情况下利用三脚架来拍摄就不容易出现抖动的模糊画面了。

王晓惠

郑州市汽车装饰行业拟发布公约

涉及汽车装饰、美容、洗车等行业

本报讯(记者 张延昭)“创建全国文明城市是系统工程,有效动员郑州市汽车装饰、美容、洗车业行动起来,对推进创建工作意义重大。”6月28日,在郑州市汽车装饰、美容、洗车业创建文明城市再动员大会,市机动车修配管理处处长何遂群说。协会将发布公约约束企业的经营行为,并将协同管理部门检查验收,验收结果记入信誉考核。

何遂群说当前创建文明城市的大局意义、形势和洗车业的现状向与会的各洗车行业作了动员报告。他说,创建全国文明城市是市委、市政府加快、推进城市文明化进程的战略举措,是完善城市功能的必由之路。洗车业的行业现状是随着创建工作的开展,全行业的意识有所提高,但仍存在占道经营、洗车污水乱泼乱倒的现象,影响行业形象。他鼓励洗车业“举省之力,聚万众之心,打好创建全国文明城市攻坚战”。郑州郑港、郑州天诚等100多家汽车装饰公司负责人参加了会议。