



LAVIDA 朗逸 炫目登陆河南 安徽

7月2日, LAVIDA朗逸河南、安徽两省上市活动在河南电视台第八演播厅举行。朗逸是上海大众推出的第一款全新自主设计和开发的量产车,也是德国大众全球产品战略中为满足中国消费者需求而精心打造的一款全新产品...

作为上海大众的年度力作,朗逸瞄准的是中国现代主流人群,这一人群注重生活的品质感,在充分享受生活品质的同时推崇实用主义和简约消费理念;他们紧跟时代潮流,乐意接受新生事物,对未来有明确规划;对于汽车产品,他们也有着独特的理性需求,注重安全品质、时尚设计和全面舒适的驾乘感受...

长丰骐菱 河南伟业上市

7月3日,长丰汽车在三菱技术平台上生产的首款家轿骐菱在河南伟业公司上市,成为省内人气车型的新主角。据介绍,这款车售价6.98万~8.68万元的市场价格力压同级车型,赢得了众多业界人士和钟爱两厢车的用户对骐菱“物超所值”的热评。

作为三菱汽车在华的首家合资汽车企业,长丰汽车通过与三菱十多年的合作,采用三菱先进制造工艺以及生产管理技术推出首款家轿,早已引起业界的广泛关注。长丰骐菱是拓宽长丰在乘用车领域的战略产品,主攻1.6L这一目前国内家庭轿车的黄金排量。此前,业内人士和钟爱两厢车的用户就对其价格非常期待,并根据目前市场同级别合资车型的价格区间猜测其市场定价应在8万~12万元之间...

新天籁 确保45天内提车

7月5日,河南威佳汽车集团在郑州思念果岭山水举行了全省新天籁公务车推介暨深度试驾活动,东风日产副总经理任勇应邀亲临现场参加了此次活动。

就有新天籁加价2万元和9月份才能提到车的说法,任勇在接受记者采访时郑重声明,为了维护广大消费者利益,也是为了保护天籁这个品牌,东风日产坚决反对对新天籁加价,同时将尽最大努力确保已收订单在45天内提到新天籁。

据了解,为了能够确保消费者以最快速度提到车,东风日产在4月份全面停产老天籁,进行生产切换准备,从而损失了老天籁1个月的产量。经过2个多月的生产准备,新天籁的产能将得到充分的释放。来自东风日产的数据显示,新天籁从6月16日上市以来,仅仅2周时间,各地专营店就接待超过6万个意向客户的来访咨询,其中超过40%的份额来自此次新推出的天籁公爵系列。任勇表示:“新天籁的火爆的确超过了我们的预期,尤其是公爵系列。”

河南涌盛 招募绘画儿童

7月底奥运圣火将传递至郑州,届时为奥运加油的呐喊声将响彻中原大地,为庆祝这一神圣时刻的到来,7月20日,长安马自达河南涌盛4S店将举办以“迎接奥运圣火,为08奥运喝彩”为主题的儿童绘画比赛。通过此次绘画比赛,使得参与的小朋友能够更深地体会奥运的神圣,并通过自己的思想和双手绘制出纯真的作品,为奥运圣火的到来增添美丽色彩。

活动参与儿童正在招募中,凡年龄在5-8岁的儿童均可以参加,所有参与的小朋友都可以获得一份精美的小礼品,此外主办方将从所有的绘画作品中评出10幅优秀作品,并给获奖小朋友颁发奖品和证书。

江淮瑞风 2008“绿动”构想

江淮推出国内首款搭载涡轮增压发动机的MPV——瑞风祥和2.0T,绿色旋风席卷全国,成为业内关注的焦点。瑞风祥和2.0T的发动机,是国内首款搭载在MPV上的涡轮增压发动机,大幅度提升发动机的动力,节油性能也更加出色,达到了国内领先的水平。而瑞风祥和2.0T柴油发动机,2.4 CBR发动机,以及瑞风穿梭新启用的2.8T柴油发动机,均实现了节能减排高效能。

据江淮工程师介绍,2.0L发动机在采用增压技术后,发动机最大功率可达130千瓦,升功率达到了65KW/L,性能与V6自然吸气发动机的水平相当。同时2.8T柴油发动机采用了国际先进成熟的柴油动力技术,比同排量汽油MPV节油30%以上,排放量也比汽油MPV低50%左右,有害物质排放比汽油机低45%。汽油机本身具有的安全耐用、性能卓越、绿色环保等诸多优势,在目前油价持续上涨的背景下,经济省钱的优势尤为突出。

河南嘉力 举办哈飞路宝节油赛

7月5日,哈飞路宝节油II全国节油联赛复赛新闻发布会暨哈飞路宝节油挑战赛复赛郑州赛区启动仪式在河南嘉力举行,并同时进行了节油比赛。

当天下午,21名经过初赛海选的选手来到郑开大道国际马拉松赛起点,开始进行激烈的角逐。经过一个下午的比赛,6名选手顺利晋级,获得参加争夺前三名的资格。7月6日上午,6辆参赛车辆同时从起点出发,在郑开大道上行驶50公里后歇车加油,利用量杯、针管等测量工具轮番上阵,把成绩精确到小数点后三位,最后来自洛阳的高叶楠以百公里耗油2.030L的成绩获得第一名,从河南嘉力工作人员手中领走了价值4999元的笔记本电脑。

哈飞路宝节油II因其优秀的节油性能曾在2006年和2007年连续获得“中国汽车节油群英会”总冠军,作为哈飞公司2008年初节油王牌绿色环保微轿,不仅创造了1.1升排量最低的纪录,还领先达到“国IV标准”,问世以来一直深受消费者好评。

河南新汇通 八里沟之旅活力无限

为庆祝公司5月份超额完成销售任务,近日,河南新汇通组织全体员工在新乡“八里沟”进行了一次快乐的自然之旅,当晚员工们进行了“篝火晚会”,脑洞急转弯、击鼓传花、歌曲PK大赛等精彩节目。

2005年自由舰在河南新汇通上市以来,以其安全性、高配置、低价位等诸多优势迅速在河南市场占有了一席之地,河南新汇通也因此连续三年获得自由舰“单品全国销售冠军”。随着汽车行业进一步的专业化,河南新汇通根据市场状况制定了多项硬件整改,并投资数百万元在繁华路段建设了高标准吉利汽车4S店,方便购车、购车用户的出行,优雅的展厅、标准的销售及完善的服务使消费者体会到“家”的感受。

中原车市年中盘点系列报道之 新车篇 新车迭出 助力车市

本报记者 李莉

了该细分市场的王者之争,6月16日上市的东风日产天籁和天籁·公爵两大系列被厂家赋予了进入“中高级车市前三甲”的重任。

就很多,再加上接连上市的新车型,这个细分市场的销量分流很严重。”上海通用雪佛兰经销商河南新希望市场部经理冯莹分析。

中级车市场竞争升级

去年车市,中级车的销量占了近60%的份额,作为拥有消费人群最多的细分市场,今年上半年,10万元左右的中级家轿市场也成为新车上市中的“集中营”。中级车“新三样”之中的伊兰特及凯越双双换代,伊兰特悦动、新凯越等换代车型的上市,无疑是宣告中级车市一番新的龙争虎斗的开始。

除了原有车型更新换代之外,还有不少全新车型涌入这个细分市场:6月19日,上汽在全新平台上倾力打造的一款全新中级轿车——“数字智能高性能中级车”荣威550开始其征战国内中级车市场的光荣之旅;6月25日,上海大众朗逸在杭州西子湖畔正式上市,作为上海大众第一款全新自主设计研发的A级车,它弥补了上海大众在A级紧凑型轿车市场上的空白。

密集的新车上市,让不少消费者看花了眼,也造成一定程度的“审美疲劳”,原本被汽车厂商所津津乐道的“新车效应”减弱,甚至有部分新车型因销量欠佳而在上市不久就出现大幅的终端优惠。“在10万元左右的轿家中,消费者可挑选的车型本来

两厢新车前景看好

东风标致、赛拉图欧风、长安马自达2、广汽丰田雅力士、中华骏捷FRV……在上半年上市的新车型中,两厢车表现颇为抢眼。

“2001年,两厢车在国内的销量仅10万辆,去年全国两厢车销量达到了80万辆,6年增长了7倍。”在对进口两厢马自达3进行市场分析时,一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江表示,近年来,随着国内汽车消费观念的转变,以及私人购车成为主流,两厢轿车的优势越来越被消费者所认同,销量也在迅速增加,中级两厢轿车在未来5年内将保持40%以上的增长速度,高于整体轿车市场增幅。

这样的市场前景让各大汽车厂家跃跃欲试:6月10日,丰田全球战略车型之一雅力士全国上市,并将承担起全年3.5万辆的产销任务,此后的每个月雅力士要达到7000辆的任务;就连豪华车品牌宝马也适时地在上半年把旗下运动型两厢车宝马1系引入国内,为消费者开拓了豪华两厢车这一全新的细分市场。



河南中德宝 举办宝马全系试车活动

6月27日,河南中德宝汽车销售服务有限公司在郑东新区,举行为期三天的全系宝马车型试驾会。

与往年相比,今年众多车主和车迷朋友不仅能亲身体会宝马和MINI的全系列最新产品,同时还可通过宝马典型的纯粹驾驶乐趣,超大的临时展厅内空调、各种冷饮饮料等服务,展厅内还摆放着宝马全系车型,客户可以从xDrive演示、知识角、电子互动游戏,和宝马儿童安全公园等一系列新颖、细致的活动安排和现场布置中,深入了解宝马的创新技术和文化内涵。

据了解,自2001年首次举办试驾活动以来,今年已是“BMW & MINI Experience Day 感受完美”大型试驾活动连续第八年的全国巡演。该活动由宝马集团大中华区携手各地经销商共同组织,本次活动中亮点车型主要有:新BMW X5、新BMW 5系长轴距版以及新BMW 6系双门轿跑车和敞篷轿跑车等。此外,去年4月发布的新一代MINI Cooper也向参与者展示其完美结合驾驶乐趣和年轻生活品位的非凡魅力。

张静

安华

媒体试驾 体验新凯迪拉克激情动力

7月4日,上海通用汽车全新凯迪拉克CTS全国区域媒体试驾活动第三站在郑州思念果岭进行。活动由河南新凯迪拉克·凯迪拉克品鉴中心全程协助,上海通用汽车凯迪拉克事业部售后总监李东敏亲临郑州活动现场。

在陪驾人员的指导下,记者尽情体验了这款车的动力、操控,对它的高科技和众多人性化设计进行了解。其中,强劲的动力、优质的制动距离、超大的全景天窗、宽敞的内部空间、精致的大师级手工皮革包裹内饰、家庭影院般的音响效果、好得出奇的静音系统……都给记者留下了深刻印象。据了解,在第二天的车友试驾中,不少人试驾后签下了订单。

河南新凯迪拉克·凯迪拉克品鉴中心总经理董军告诉记者,CTS在河南市场上市以来非常受欢迎,目前每天店里有2/3以上的客流是冲着新CTS来的。据了解,由于全新CTS目前市场供不应求,不少客户的提车日期都已经排到9月底,有部分消费者甚至愿意加价提前提车。

安华

Advertisement for Refine MPV. Features: 开启高端MPV新动力时代, 瑞风祥和 澎湃上市. Includes images of the vehicle and technical specifications.

Advertisement for Refine Xiangli 2.0T. Features: 瑞风·祥和 2.0T 四大亮点. Includes: 大功率, 低油耗, 低排放, 国内首款.

国三风暴, 瑞风节能环保新动力

- 所有国三OBD车型(含2.0)随车附赠GPS导航仪
CBR、2.0T新动力车型随车赠送三千元车饰
本月购车均可参加“奔向北京与爱同行”活动,与奥运火炬一起飞舞,一起看奥运圣火

Advertisement for JAC. Features: 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司. Includes address, phone numbers, and website information.

如果说2008年上半年汽车市场最“出彩”的地方,那一定是近80款新车型杀入车市。纵观上半年车市,虽然增长的幅度没有达到预期目标,但整体的汽车销量仍然有所增长,其中新车型的贡献功不可没。1~6月份,从经济型车、中级车到中高端车,从三厢车到两厢车,每个细分市场都可谓新车迭出,而这些新车型也成为拉动市场增量的重要组成部分。

重磅新车影响细分市场

1月份的上海大众桑塔纳志俊、第八代雅阁,2月份的两厢307、新威迪,3月份的东风日产逍客、克莱斯勒铂锐,4月份的伊兰特悦动、马自达2劲翔,5月份的新凯越,6月份的上汽荣威550、上海大众朗逸、广汽丰田雅力士……上半年,即便不利因素众多,车市销量增速放缓,但厂家推新车的热情并未因此降低。上半年上市的新车,不但数量多,而且各细分市场全面开花。

发改委每个月公布的新车目录显示,最多的时候每个月平均每天就有一款新车上市,其中不乏一些影响细分市场格局的重量级新车,它们的出现奠定了下半年甚至今后几年的细分市场的格局。

在中高级车市场,第八代雅阁年初的上市拉开

本周汽车行情

车型 主要配置 价格(万元)

Table with 3 columns: Model (马自达), Configuration, Price. Includes models like 马自达3, 马自达2, and 马自达2劲翔.

Advertisement for KIA 东风悦达·起亚. Features: 河南双盛 - 与您最近的东风悦达起亚4S店. Includes address and phone number.

Table with 3 columns: Model (赛拉图/欧风, 狮跑, 锐欧, 嘉华), Configuration, Price.

Table with 3 columns: Model (君越, G6, 陆尊, 凯越), Configuration, Price.

Advertisement for 河南众通商务有限公司. Features: 郑州市中原中路155号4S店. Includes phone number.

Advertisement for 比亚迪汽车 河南华达4S店. Features: F3白金版, F3白金版豪华型. Includes price range 5.98-7.08.

Advertisement for 庆河南华达比亚迪4S店正式开业. Features: “大礼重重”惠及新老客户. Includes address and phone number.

Advertisement for 北京现代河南长运4S店. Features: 蝉联04、05、06年全国销售冠军. Includes address and phone number.