

奥运纪念钞首发日遭疯抢

市民一大早排队抢购 我市各银行网点一小时纷纷告罄



排队抢购



确保秩序



幸运者

本报讯(记者 李丽娜 陈凯)备受瞩目的奥运纪念钞,昨日中午13时30分在我市各银行定点网点开始发行,在不到一个小时的时间里各网点纷纷告罄。

昨天上午11时,记者来到位于陇海西路的中国农业银行河南省分行,在该行的营业大厅里,已经挤满了市民。其中一位市民告诉记者,他是从报纸上知道奥运纪念钞发行日期的,具体的时间他也不清楚,只是听朋友说9日中午13时半。接近14时,该行营业大厅已经挤满了前来兑换

奥运纪念钞的群众,十几名银行工作人员和民警在维持着排队秩序,队伍从营业大厅延伸到了陇海路上。一个小时后,省农行奥运纪念钞的兑换工作结束,兑换到奥运纪念钞的市民笑着离开了,没有兑换到的群众则显得很失落。

位于农业路的兴业银行郑州分行营业部从昨日早上8时就开始排起了长队,到中午13时半开始发行时,队伍已经排成长龙。到14时10分,银行工作人员告诉还在排队等候的人们,纪念钞已经全部发行完毕。

当日下午15时记者了解到,中国银行河南省分行营业大厅、工行河南省分行营业部、光大银行郑州分行、浦发银行郑州分行、招商银行郑州分行等几家银行的定点发行网点,奥运纪念钞全部被早已等候的市民兑换完毕。到下午17时,仍有部分没有兑换到纪念钞的市民围在部分银行网点不愿离开,他们认为奥运纪念钞非常具有收藏价值,感叹这次发行的奥运纪念钞数目太少。

这次各银行网点发行的奥运纪念钞统

一在中国人民银行郑州中心支行工作人员的全程监督下进行,每人仅限用13元人民币兑换一张面额为10元的第29届奥林匹克运动会纪念钞和3枚一元纪念硬币,纪念钞主色调为蓝绿色,票幅长148.5毫米,宽72.0毫米。对于这次在我市发行的奥运纪念钞的数目,中国人民银行郑州中心支行没有透露,工作人员告诉记者,其解释权在中国人民银行总行。此前,中国人民银行网站发布公告,将从7月8日起发行奥运纪念钞600万张。

我省CPI继续回落

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从省政府获悉,6月份,我省居民消费价格总水平(CPI)同比涨幅继续回落。

统计结果显示,6月份,我省居民消费价格总水平同比上涨8%,涨幅比上月回落1个百分点。其中城市上涨7.5%,农村上涨8.8%。上半年平均全省居民消费价格总水平同比上涨9.2%。

成品油库存微升

本报讯(记者 李娜)本月初,我省成品油库存40万吨左右,库存数量略有上涨。昨日,记者从省政府获悉,上半年我省已累计销售成品油512.4万吨。

据悉,在6月份,我省共购进成品油94.2万吨,销售成品油93.9万吨。上半年全省累计销售成品油512.4万吨,同比增加67万吨。目前的库存为39.9万吨,同比增加5万吨,库存数额略有上涨。

康百万庄园景区征景点布展方案

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 吉红)近日,国家4A景区、全国重点文物保护单位康百万庄园对外公布:今年2月份开工维修复原的南大院、棧房区、作坊区等建筑工程已结束,预计今年十一对游客开放。目前,景区三处景点布展方案面向社会公开招标。

南大院是康百万庄园的一个重要组成部分,与主宅区有一路之隔,是康氏家族子弟读书学习和举办各种族内或社会活动的场地。建筑坐南向北,主院左右两侧各有别院,组成东、中、西三个轴线的布局。所有建筑均为两层,抬梁式结构,硬山或卷棚屋面,小青瓦覆顶,檐下均雕饰有精美的斗拱等艺术构件。建筑面积3000平方米;棧房区曾是康家进行商业活动的场所,也是康家放置棉花、布匹、京广杂货等商品的仓库,由5个院落组成,是当年康家最繁荣的地方;作坊区曾是康家工匠活动的场地,位于主宅区寨墙下,有木料窑、粉房院、石雕作坊院等,为康百万家族的生产生活提供坚实的后备保障。

据康百万景区有关负责人介绍,此次招标本着真实再现康家原始生产生活、商业活动场景的原则进行。应标布展方案要将庄园的建筑、历史、文化融为一体,凸显康百万庄园的独特风格。

发票二次开奖最高奖励轿车

本报讯(记者 卢文军 通讯员 乔磊)郑州市国家税务局将于2008年第三季度举行“河南省郑州市商业发票”二次开奖活动。最高奖为一等奖3名,各奖励价值8~10万元家庭轿车一辆。这是记者昨日从郑州市国税局获得的新闻。

郑州市国税局有关负责人说,为了提高消费者购物索取发票的积极性,今年,郑州市国税局商业发票“刮刮奖”布面大幅提高,由以往的布面中奖率7%提高到25.5%,“刮刮奖”最高奖为5000元。郑州市国税局提醒消费者,在购物取得发票进行“刮刮奖”的同时,还可通过拨打热线电话“(0371)1606666”参与二次抽奖。

该负责人说,参加二次开奖活动的发票所有项目必须填写完整,不得漏项,“开具日期”必须是在2008年5月1日至开奖前一日。二次开奖奖金设置等级、数量和金额分别为:一等奖3名,各奖励价值8~10万元家庭轿车一辆;二等奖4名,各奖励价值10000元左右的家用电器一套;三等奖50名,各奖励价值2000元左右的物品。每期中奖发票号码自公布之日起30日内为兑奖时间(兑奖截止日期如遇法定节假日顺延1天),逾期未兑奖的视为自动放弃兑奖。

我市下半年新建一批网点力促家电下乡

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市商务局获悉,下半年,全市家电下乡试点工作将调整和规范网点建设。围绕“增加销售”的目标,重点鼓励家电下乡中标企业自建网点,以缓解物流配送滞后难题。目前,5家中标企业已初步确定下半年新建家电下乡销售网点145个。

据悉,家电下乡试点工作自去年底在全市开展以来,成效明显。截至6月,我市共销售家电下乡产品26561台/部(其中:冰箱15576台,彩电8028台,手机2957部),销售金额3878.1万元,已申报国家补贴18989台/部,获得补贴资金为155.9万元。

但是,半年的试点期间也暴露出一些问题,其中,物流配送系统滞后成为制约销售的瓶颈,一些地方的销售网点经常处于“断粮”状态。市商务局市场建设处负责人说,鼓励5家家电下乡销售产品中标企业自建网点,可以充分利用企业自身物流配送系统的优势,保证货物供应。据他介绍,家电下乡中标企业本身在各县(市)都有自己的销售终端,本着方便农民购买的宗旨,下半年新建的100多个网点将主要偏重乡镇。

人民币贷款余额上月首次破万亿

本报讯(记者 李丽娜)继5月末全省本外币贷款余额合计突破万亿后,6月末人民币各项贷款余额又首次突破万亿,余额10340.8亿元,较上月大幅增加389.1亿元。这是记者7月7日从中国人民银行郑州中心支行了解到的。数据显示,河南省金融机构各项存、贷款均大量增加。

6月末,河南省金融机构个人消费贷款余额为627.8亿元,较上月增加19.4亿元,同比少增0.9亿元;较年初增加75.5亿元,同比少增0.1亿元。其中,个人住房贷款余额为500.2亿元,较上月增加11.2亿元,同比少增3.2亿元;较年初增加60.5亿元,同比多增2.7亿元。年初以来,个人消费贷款增速高位回落,6月末同比增长33.6%,较5月末回落1.7个百分点,较去年底回落6.4个百分点。

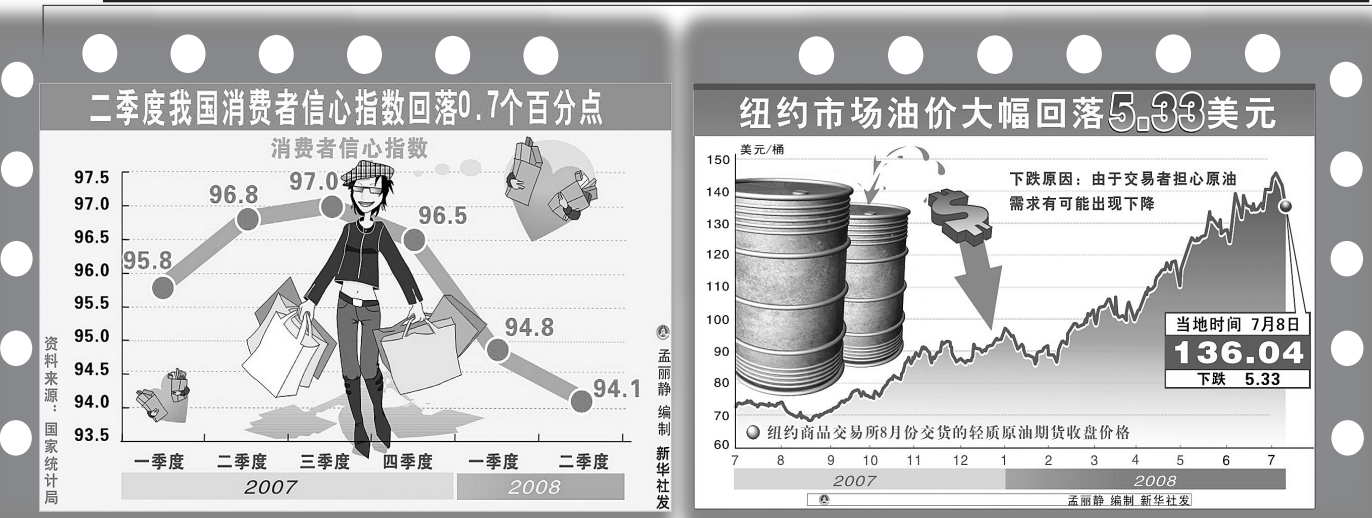
警惕三种信用卡诈骗新手段

北京警方发布紧急警情提示
近期信用卡诈骗衍生出三种新手段:

1. 将移动电话呼叫转移至银行客服电话,以骗取信用卡持卡人个人资料
2. 冒用他人身份挂失信用卡进行冒领
3. 冒充信用卡中心等银行部门寄发《催缴通知函》进行诈骗

警方提示
办理电话银行相关业务和进行业务咨询时,应牢记银行对外发布的专门客服电话号码,不要轻易回复陌生电话

熊德 编制 新华社发



沪深股市昨日放量大涨

沪指重登2900点 深证成指收复万点大关



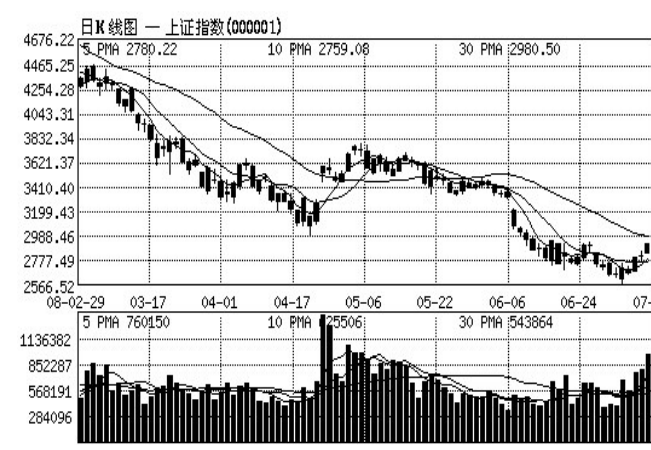
据新华社上海7月9日电 在人气重聚的背景下,沪深股市9日继续上攻,双双大涨。上证综指重登2900点,实现“三连阳”,深证成指则成功收复万点大关,连续5个交易日红盘报收。

当日上证综指以2838.86点跳空24点高开,这一点位也成为全天的最低点。此后沪指一路攀升,以全天最高点2920.55点报收,较前一交易日上涨3.75%,全天振幅为2.90%。

深证成指开盘便重返10000点上方,并以接近全天最高点的10355.37点报收,较前一交易日大涨4.07%。

股指强劲上扬令沪深两市再现普涨,仅分别有56只和44只交易品种告跌。不算ST个股和未股改股,两市70多个个股涨停。

持续反弹的同时,沪深两市成交量不



上半年我市商品房交易量跌价升

6月住宅销售均价创历史新高

本报讯(记者 孟斌 实习生 刘鹏)昨日,市房管局传出消息,今年上半年,商品房实际销售面积同比减少近三成,销售套数同比减少超过四分之一,而销售均价则同比上升,其中,6月份商品住宅销售均价每平方米4386元,达历史最高位。面积为80~140平方米、价位在4000~5000元的房子最好卖。

6月住宅均价创新高

市房管局发布的6月份郑房指数分析显示,6月份,全市商品住宅销售4726套,较上月下降了29.57%,较去年同期下降了36.46%;商品住宅销售均价为每平方米4386元,为历史最高,较上月上涨了481元;二手房共成交1090套(间),较上月减少了107套(间),较去年同期减少了243套(间),二手房均价为每平方米2812元(二手房均价是以市场评估价为计算依据),较上月上涨了132元。

“从单月数据上来说,房价出现一定幅

度的波动很正常。”市房管局有关负责人解释,与前几个月相比,6月份住宅价格的数据中,定向开发的单位房和经济适用房数量大大减少,加上个别位置较好的高档楼盘热销,这在一定程度上拉高了房价。

大户型住宅受欢迎

与去年同期相比,今年1~6月,郑州市房地产市场总体呈现出价格上涨,成交量套数、成交面积双双下跌的趋势。房地产行业专家、河南王牌企划公司董事长上官君分析说:由于郑州商品房刚性需求较大,但市民观望较多,因此,今年的房价将继续呈现这种走势,但成交量不会出现暴跌。

从上半年新建商品住宅销售的户型结构上看,120平方米以上的房子销售面积占到总销售面积的一半以上,达54%。这表明大户型比较受欢迎,说明改善型住房成为郑州市市场上购房的主流,刚性需求是

市场的主力,投机成分越来越小。业内人士分析认为,随着国家小户型政策的推行,144平方米以上的大户型逐渐在市场上变得稀缺,前期市场上积压的大户型房子正在被快速消化。

一半房子被外地人买走

统计显示,上半年,郑州市人购房面积为133.84万平方米,占销售总面积的52%;购房套数为12121套,占总销售套数的48.52%;购房均价为每平方米3616元。外地人在郑州购房的面积为122.27万平方米,占销售总面积的48%;购房套数为12860套,占总销售套数的51%;购房均价为每平方米4342元。

从统计数据中可以看出,无论是从销售面积上还是从销售套数上,郑州的房子有一半左右被外地人买走,而且外地人在郑州购买的主要是中高档房子,本市人和外地人在郑购房每平方米均价相差726元。

中档价位住宅最好销

上半年,市房管局批准预售的价位在每平方米4000~5000元的商品住宅面积为122.48万平方米,占总批准预售面积的39%;实际销售67.72万平方米,占总销售面积的26%;批准预售套数为14445套,占总批准预售套数的42%;实际销售8120套,占总销售套数的33%。而价位在每平方米6000元以上的商品住宅,仅占总销售面积的8%;价位在每平方米3000元以下的,除去经济适用房和单位自建房,不足15%。

对此,市房管局有关人士分析认为,每平方米4000~5000元的商品住宅,一般都位于三环以内,生活配套设施相对成熟,交通便利,比较受购房者欢迎。而每平方米低于3000元的房子,一般位置偏远,交通条件不便和生活配套不全,销售相对不畅。