

消费看点

方便面发明50周年 龙头企业欲借新品开拓市场

今年是世界方便面发明50周年。目前,以康师傅、今麦郎、白象、统一、华龙等为代表的方便面龙头企业纷纷加大了新品推出和推广力度...

方便面市场发展格局初定

2007年,康师傅、今麦郎、白象、统一四大企业产量占行业总产量的61.4%,而四大企业的销售额占据了整个市场份额的72.4%。

在未来十年,中国方便面还有很大的机会和发展空间,据了解,康师傅将在减少内耗、价值提升方面做出努力。统一企业(中国)投资有限公司食品事业部总经理吴一挺说:“摆脱价格竞争,转向价值的竞争是关键。”

新的发展和整合阶段即将到来

中国已经是世界方便面第一大国。以白象、康师傅、今麦郎等知名企业为代表的中国方便面生产企业每年生产方便面高达498亿份,占世界方便面总产量的61%以上。

统一赞助奥运、康师傅加大步伐、华龙继续多元化等预示着行业新的发展和整合阶段即将到来。2007年,白象的发展速度可以用“井喷”来形容。

竞争优势在推广速度上

从目前市场上各厂家新产品的推广力度和推出速度来看,未来方便面市场的竞争优势,将集中表现在产品及市场的推广速度上,速度的比拼将更加明显。

华龙在东北推出的“东三福”,在山东推出的“福面”,针对中原推出的“六丁目”以及全新的产品概念今麦郎“弹”面,不同的地域及消费差异,采取不同的产品组合。

目前,方便面品牌的集中度越来越高已经成为不争的事实,市场上的主要品牌基本表现为康师傅、统一、华龙、五谷道场、锦丰等强势品牌。

从品牌集中度来看,方便面市场的集中度非常高,仅康师傅和统一两个品牌就占据了整个市场份额的60%。二者的产品线非常相似,白象借助吉吉的知名度,进入壁垒较高的高端产品阵营。

林中建

“隐性”奥运营销 风生水起

本报记者 赵羲

奥运火炬即将来到郑州,奥运气息离郑州人已经越来越近了。对商家而言,在市场相对惨淡的7、8月份迎来奥运商机,无异于打了一针促进销售的强心剂。

众口“争食”奥运市场

7月4日起,郑州一家商场打出“用心呐喊,加油奥运”的口号,开始了一场为期一月的大型促销活动。据了解,该商场的促销活动将持续到奥运赛事正式开始之前。

据悉,在该商场进行的促销中,顾客只要消费满300元就可以获得礼品。而且,在每个周五、周六、周日,该商场各楼层还会分别推出“品牌竞价”活动。

优惠力度最大、销售情况最好。据介绍,本周该商场将分别推出珠宝、女装、男鞋、运动产品、夏凉床品等商品的折扣活动。

已经有人奋勇当先,其他商场自然也不甘落后。一家总部在北京的商场营销部负责人表示,商场的奥运主题营销策划已经上报总部待批。

与此同时,另外一家百货商场的奥运期间营销计划也在紧锣密鼓地制定之中。

延续到奥运赛事全部结束,拟分成期待奥运、共享奥运、欢庆奥运三个阶段进行。

相对于百货商场,郑州其他商家的下手相对更快。此前,多家家居品牌和酒类品牌已经借力奥运进行了营销活动。

奥运营销利益风险并存

奥运商机自然是一块诱人的蛋糕,但是对于商家而言,不仅需要注意手法的运用是否巧妙,同时还要承担一份风险。

出于这种担心,郑州一家百货商场的营销负责人就明确表示,该商场将不会进行以奥运为主题的营销活动。

7月1日,中国广告协会向所有广告经营者发出了《营造奥运广告市场环境通知》,规定8月1日~8月27日北京奥运会期间,非奥运赞助商在广告中如果邀请了现役且参加本届奥运会的运动员、教练员、官员等做广告代言人,在没有得到奥组委特别授权和批准下,将无法刊播。

严格的广告规定并不能杜绝所有打奥运“擦边球”的行为。其实,在此前每一届的奥运会期间,都有一些非奥运赞助商因为巧妙的奥运营销策略而获益。

1988年汉城奥运会“韩国泡菜”的东道主之利,1996年亚特兰大奥运会“耐克”大抢步风头,2000年悉尼奥运会“昆塔斯航空”飞机身上的“我不是奥运赞助商”。

奥运即将到来,一场分食奥运蛋糕的促销大赛也将开始,让我们期待这场商业营销盛宴吧。

挺进中原 居然之家牵手商都六号

本报记者 黄晓娟

7月6日,居然之家与中南置业签约,正式进驻商都六号时代龙广场。

北京居然之家作为有实力、有魄力的中国建材行业巨头,与中南置业携手发展,足以支撑起财富价值的强势后盾。

兵家必争之地

每一座城市都会有一条代表着城市历史与骄傲的大道。如果说中原大道代表着郑州城市文明的人文精神,那么与其交汇的郑汴路则代表了城市的商业文明。

“让郑汴路商圈独领风骚的,除了建材,还有国美、苏宁等家电零售大鳄的抢滩登陆,然而郑汴路的家电批发已成往事,如今显赫一时的当属建材批发。”

与红星美凯龙隔商都路相望的,就是入驻商都六号的建材家居巨头——居然之家。经营面积约8万平方米,预计将在2009年春节前后开业。

助推郑汴商圈二次复兴

1999年成立的居然之家,短短7年销售额已达65亿。

“今年,我们定的销售额是80亿。计划用三到五年的时间,在大中城市开办三到五家分店,五年后,预计销售额达到200亿。”居然之家控股集团副总裁汪林朋表示。

居然之家缘何牵手商都六号?汪林朋有自己的看法。他认为商都六号作为郑汴商圈内唯一超大体量的写字楼,作为复兴郑汴商圈二次腾飞的契机。

“居然之家找到这么好的归宿,我们绝对放心。”

而郑州中南置业有限公司董事长时喜平认为这两者的结合是最完美的。东建材的成功是郑汴商圈第一次辉煌的标志,那么中南置业正在开发的商都六号就是郑汴商圈复兴的二次契机。

近日,中国建材行业巨头居然之家的入驻,他认为这不仅是商都六号的喜事,更是郑汴商圈的喜事。

家的人驻,他认为这不仅是商都六号的喜事,更是郑汴商圈的喜事,它在某种程度上助推着郑汴商圈大局的发展。

引领商业竞争潮流

强强联合共赢天下已经成为所有名企的共同选择。

“居然之家”作为全国著名的家居旗舰巨头,连锁企业密布于全国各大中城市,品牌号召力及影响力非同一般。

商都六号时代龙广场作为郑汴商圈唯一超大体量的集写字楼、商业、私人公寓为一体的城市综合体,当之无愧成为区域内地标性的建筑。

郑东新区管委会主任李建民认为,居然之家与时代龙广场的强强联手,与其说是一场财富盛宴的共赴,不如说是共同撬动郑汴商圈的财富深度。

为区域注入新的商业力量,带动的不仅是自身的快速发展,在某种程度上,更是提速着大郑州快步向前发展。

消费快递

三星启动 全国范围大型促销活动



日前,三星正式启动主题为“中国加油挑战第一”的全国范围大型促销活动。据介绍,从6月28日开始至8月10日,三星北京分公司的促销活动正式展开。

记者了解到,三星的全线产品均参加此次促销,其中包括家电产品、IT数码产品和手机产品,一些刚刚上市的新品也在范围之内。

薛真

金融理财

工商银行推出期酒概念信托理财产品

本报讯(记者 李丽萍 通讯员 宋金亮)记者从工商银行河南省分行获悉,7月10日,中国工商银行、中海信托股份有限公司、中粮集团有限公司在北京联合举行“工商银行、中海信托、中粮集团期酒消费+投资理财项目”签约仪式暨新闻发布会。

业内人士指出,该产品是国内首款期酒概念的理财产品,迈出了探索实物消费与投资理财创新结合的一大步。此次工商银行推出的期酒收益权信托理财产品将面向该行的私人银行客户和优质个人、法人客户发行。

投资者认购该理财产品后将作为红酒投资人,其理财收益有如下两种实现方式:一是葡萄酒装瓶后,客户可向工行提出红酒消费申请,当客户消费后,除得所消费的红酒外,还将获得折合年化约为8%的红酒实物收益率。

市区农信联社开展迎奥运宣传活动

本报讯为提高持卡人的金燕卡安全使用意识,营造奥运期间良好的支付环境,郑州市区农信联社近日开展了“迎奥运、放心用卡、安全支付”宣传活动。在各营业网点统一悬挂“迎奥运、放心用卡、安全支付”宣传条幅。

河南“花木兰迎奥运拉拉队”喜获殊荣

本报讯(记者 王震 通讯员 徐燕)7月5日,在共青团北京市委员会、北京奥组委志愿者部主办的北京奥运会、残奥会拉拉队风采大赛上,河南省新华保险“花木兰迎奥运拉拉队”受邀作为外省市代表队参加了大赛。

据悉,此次大赛来自全国各省市的40支代表队参加。河南新华保险“花木兰迎奥运拉拉队”的表演将拉拉队文化和中华文化、体育文化进行了和谐统一。

“印花税委员”贺强提醒: 把握经济走势是投资的生命线

本报记者 王震 通讯员 王军强



中国股市是政策的晴雨表

“中国的股市是政策市,无论投资何种领域,都离不开宏观调控。”贺强指出,作为一名投资者,不应该撇开政策论市,要时刻把握好宏观政策的方向。

他说,中国的股市,随时随地都受到政策的调控,政策不调控股市是不可能的。去年的“5·30”和“10·17”其实都是政策在调控股市,但是“5·30”是用看得见的手在调控,“10·17”是用看不见的手在调控。

物价与股市冷暖息息相关

“6月份CPI数据公布以后,如果物价仍居高不下,那么,国家的宏观政策只会越来越紧,加息仍然有可能。”贺强表示,6月份CPI是否出现适度回落,是央行决定加息与否的重要依据。

贺强指出,从2001年至2007年这六年,是中国建国以来从未有过的经济连续高速增长、低通胀时期,与美国及世界经济周期实现了同步发展并形成了巨大的“共振效应”。

了国内股市的暴跌。同时,在人民币升值的过程中,流动性过剩造成的资金过剩,也是引发高通胀的原因。而高通胀必将引来宏观调控政策的强力打压。

贺强认为,通胀可以说是股市下跌的重要原因。在恶性通胀时期,由于政策的全面收紧,对股市是助跌的;在通胀回落阶段,由于担心通胀反弹,政策之手不会放松。

今年经济将“触顶回落”

日前,国家统计局副局长许宪春明确表示:“中国经济可能已经进入调整周期,2007年可能是本轮高速增长周期的峰值,未来几年,我国经济增长速度将呈现出逐步回落的态势。”

贺强表示,固定资产投资规模数据是我国一个十分重要的宏观经济数据。一直以来,中国经济的拉动依靠三驾马车,即出口、投资和消费。

对于广大投资者都十分关心的奥运会能否为股市注入一剂“强心剂”时,贺强表示,这种可能性是有的。如果即将发布的二季度经济数据呈良好态势,而且物价适度回落,靠政策的力量有可能把股市推出一轮反弹。

杜邦中国5个案例入围 杜邦全球可持续发展卓越奖

近日,2008年度“杜邦全球可持续发展卓越奖”的评选工作,在美国特拉华州威明顿市的杜邦公司全球总部展开。针对杜邦公司内部提交的57项2008年度奖项提名案例,分别从安全、环保、可持续发展等方面进行专业评定。

杜邦中国此次共有5项案例入围,分别来自杜邦高性能涂料(上海)有限公司、杜邦深圳工厂、杜邦郑州蛋白白有限公司、杜邦旗下的先锋中国有限公司以及杜邦中国集团有限公司上海分公司。

张旭

电梯保养莫混入“价格战” 乘客安全不可忽视

日前,奥的斯电梯厂家携手郑州物业单位在郑州举行了一场别开生面的研讨会。近百家物业公司参加研讨,交流电梯安全问题。

据了解,电梯维护保养和汽车保养一样,在汽车行驶每5000公里就要到4S店进行检查和保养;而电梯也是需要定期维护和保养才能保障舒适和安全运行的。

研讨中,郑州国际会展中心等企业业主就电梯安全使用的问题进行了广泛交流。大家一致认为,电梯安全警钟长鸣,除了请专业的维保公司维护外,物业公司应定期请检验部门对电梯进行检定,并建立应急救援机制。

李铮