

中组部开展组织工作满意度民意调查

委托国家统计局每年进行一次 首次已开始

据新华社北京7月13日电(记者李亚杰)记者13日从中央组织部获悉,经中央批准,中组部已委托国家统计局从2008年起每年在全国31个省市区以及中央和国家机关、中央企事业单位开展组织工作满意度民意调查。调查的内容主要是:干部群众对组织工作、组工干部形象、干部选拔任用工作、防止和纠正用人上的不正之风工作的满意程度,以及对组织工作的具体意见、建议。

调查将采用抽样问卷调查的方式,在中央机关、省、市、县、乡、村各层级的干部和群众中抽取近8万人开展调查。第一次调查已于今年7月开始组织实施。中央组织部有关负责同志表示,开展组织工作满意度民意调查的目的,是要全面了解和把握干部群众对组织工作和组工干部形象的真实意见、看法,找出影响干部群众满意度的主要因素和存在的突出问题,以客观评价组织工作和

组工干部形象,切实改进组织工作和加强组织部门自身建设。为了使干部群众能够客观、真实地反映对组织工作的意见、看法,民意调查委托国家统计局负责组织实施。为此,国家统计局统一印制了专门的调查方案。日前,中央组织部专门下发通知,要求各级组织部门不得以任何方式干预民意调查工作的正常进行,以确保统计部门独立完成民意调查工作。

打造高品质都市党报

中招25日开录
分数线下旬公布 2版

油价高涨
出租车加气忙 3版

叙利亚黎巴嫩
同意建交 4版

今天白天到夜里 阴有阵雨
风力 东风2~3级
温度 最高30℃ 最低23℃
降水概率 80%

发挥区位优势 转变发展方式

“一圈五区”带动管城经济

本报讯(记者 靳刚 通讯员 李晓光 海军)今年以来,管城区利用区位优势,紧紧围绕“加快发展、维护稳定、为民谋利”的总体要求,不断优化经济结构,转变发展方式,突出商贸特色,以紫荆商圈和五大市场群区构建的“一圈五区”商贸格局带动全区经济迅猛发展。上半年,完成地区生产总值62亿元,同比增长16.5%;财政收入完成4.5亿元,同比增长35.9%。

前,入驻企业1000多家。安利河南公司、仙妮蕾德河南公司、正大易初莲花等多家企业总部入驻。在紫荆商圈的带动下,管城区的主要经济指标均快速增长,社会各项事业全面进步。“商圈的带动力量是巨大的,商圈中不仅包含了时下流行的休闲购物、商务、娱乐、餐饮、健身等元素,其中的楼宇经济和总部经济更是效益明显。”管城区委书记魏尚功说。在商圈的带动下,管城区各类商品贸易迅速发展。全区有53家各类商品交易市场,年交易额突破300亿元,其中年交易额超亿元的18家。2007年,全社会消费品零售总额完成68.4亿元,同比增长18.9%。

以服装批发为主的银基市场群区,大型百货零售商场大上海城市市场群区,家具、家电集散地中博市场群区,以汽配、摩托车、电动车批发为主的南三环市场群区,板材、石材、油漆批零为主的圃田市场群区等五大市场群区的升级改造进展有序,影响力和带动力持续提升。这五大聚集区又各有特色,年利税超过2亿元。

管城区在发展商圈的同时,更注重工业发展。金岱工业园区建设步伐加快,新规划建设姚庄南路、河西北路、市场路、童心路设计工作全部完成,园区内的水、电、气等配套基础设施基本到位,为企业入驻提供强力支撑。园区新签约项目3个,总投资近2亿元;累计签约工业项目26个,其中已开工建设19个,年度计划投资8亿元。宇通客车、郑州卷烟、金星等龙头企业发展势头强劲,全区规模以上工业增加值18.6亿元,同比增长18%。

解放思想 真抓实干
实现郑州跨越式发展



专家村支书陈长海

本报记者 陈思

“陈书记就是咱南阳寨村的救星。”
“有了陈书记,咱们村里人才像城里人一样搬进了新社区。”

面对南阳寨村民的称赞,陈长海这样说:“我就是要让南阳寨村的每一位村民都能过上好日子。”陈长海,50岁,中共党员,高级农艺师,惠济区南阳寨村人。现任国家小麦工程技术研究中心副主任、河南省农作物品种展示中心主任、惠济区农经委总农艺师、省管专家,2003年12月至今任长兴路街道南阳寨村党支部书记。

南阳寨土地面积2000亩,共有9个村民组680户2160人。虽地处城市近郊,却因铁路阻隔,一度十分闭塞:大面积土地遭受污染,长时间得不到开发利用。村干部三年没有拿到一分钱工资,村民所住房屋大都是上世纪70年代初村里集资规划建设的“筒子房”。

陈长海上任后,首先以村两委班子建设为抓手,推行党务、政务、财务公开,办起了每月一期的村级小报《村情民意》,召开每月一次的干群面对面交流的干群对话会,设立了村级“小人大”村民代表常委会,打破了长达三年的混乱僵持局面。

他实地调研,科学论证,提出“一路、两区、两基地”的发展规划,精心绘就了南阳寨村发展的宏伟蓝图。他多方联系,筹集资金,建设花园式的农民新居西湖苑社区。目前,一期45栋1080套居民住房已经建成并搬入入住。(下转第二版)



健身庆祝申奥成功7周年

本报讯(记者 李娜 李焱 图)在用纸杯拼成的2008奥运火炬造型下,人们共练太极拳,共跳秧歌舞……昨日是北京申奥成功7周年纪念日,河南工业大学学生在绿城广场举行“全民健身迎奥运,为奥运加油,为中国加油”的活动。

昨日清晨,在绿城广场,河南工业大学的学生用600多个纸杯,拼出了2008奥运火炬的造型。28个大学生身穿白色T恤、蓝色运动裙跳的健美操让不少广场的市民都跟着运动了起来;而他们舒缓、飘逸的太极拳表演,也引来众多市民驻足观看。

让我们不要忘记 纪念汶川地震诗文集出版

本报讯(记者 左丽慧)“大地弃我们而去、连同倾圮的房屋、连同亲人、我的兄弟姐妹……”7月12日上午,由市委宣传部、市文联、郑州教育电视台联合主办,市作协、市电影电视家协会承办的纪念5·12汶川大地震诗文集《让我们不要忘记》首发式暨诗朗诵会在郑州教育电视台演播厅举行。

据介绍,由河南文艺出版社出版的诗歌散文集《让我们不要忘记》从5月下旬开始征稿,共收到稿件500余篇,其中包括柯云路、王怀让、吴小妮等人的近百篇作品。诗文集分“山之上 国有殇”“亲爱的小孩”“摘下我的翅膀 送给你飞翔”“说好了风雨同舟”“在震撼中永生”等五卷。市委常委、宣传部部长丁中显在序言中,称赞作品“既饱含疼痛和悲悯,也充满温暖和光亮,这种自然流露的光辉,像日月行天,不逐而自在。因而这些文字的可贵,不仅在于它是一种表达和铭记,更在于它探入到平时为我们的文字所忽视甚至忽略的部分,那就是蕴涵在日常生活之中,也融于民族、祖国、人类内涵中的至情至性、大义大爱。”

首发式上,市委宣传部通过郑州市红十字会向汶川、北川等受灾市县宣传文化单位赠送了诗文集。

不具备安全生产条件 215家企业被收证

本报讯(记者 孟斌 实习生 刘鹏)昨日,省建设厅下发通知,8月10日前,将收回不具备安全生产条件的215家建筑施工企业的安全生产许可证,其中,涉及郑州151家企业。逾期未交许可证的,将予以注销。

这215家不具备安全生产条件的建筑施工企业包括郑州祥和集团电力工程有限公司、河南新大地装饰工程有限公司、郑州恒生装饰配套工程有限公司、郑州市群台装饰工程有限公司、郑州建设建筑劳务分包有限公司、河南省荥阳市建筑安装公司、河南省新郑市东方保温材料有限公司、河南华林建设有限公司等151家郑州企业。按照《安全生产许可证条例》的有关规定,省建设厅将委托有关省辖市建设委(局)在8月10日前收回这些企业的安全生产许可证正本和副本。逾期未交的企业,将予以注销。企业如有异议,可于7月31日前与省建设厅联系核准。

按照规定,取得安全生产许可证的建筑施工企业不再具备规定安全生产条件的,要责令限期改正;经整改仍未达到规定安全生产条件的,处以暂扣安全生产许可证7日至30日的处罚。安全生产许可证暂扣期间,不得承揽新的工程项目。安全生产许可证被吊销后,不得进行任何施工活动,且一年之内不得重新申领安全生产许可证。

文化产业增辉灿烂历史星空

——写在“新郑黄帝故里拜祖大典”入选国家非物质文化遗产名录之际

本报记者 党贺喜 通讯员 刘根松

核心提示

6月14日,黄帝故里新郑又一次谛听到来自首都北京的特大喜讯——在国务院公布的第二批国家级非物质文化遗产名录和第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录中,“新郑黄帝故里拜祖大典”赫然榜上!为了这一刻,早在2006年,新郑市就启动了“新郑黄帝故里拜祖大典”的“申遗”工程。为了打赢这一文化硬仗,该市成立了申遗工作领导小组,并抽调精兵强将,通过普查、收集、整理、撰写了50余万字的文字资料,开始冲刺国家级非物质文化遗产申报。同时邀请6位我省知名专家对项目进行论证,广泛征求社会各界意见和建议,使申报材料丰富而扎实。据悉,“新郑黄帝故里拜祖大典”作为拜祖祭祀类项目跻身国家级“非

遗”之列,可谓一波三折。此类项目在全国也仅有陕西宝鸡市的“炎帝祭典”、天津市的“妈祖祭典”同期入选。正因如此,省文化厅、省非遗保护中心等方方面面的领导和专家点评说:“在全国非遗申报竞争异常激烈,情况如此复杂,第二批国家级非遗评选规定对新郑申报项目如此不利的情况下,正是得益于新郑市领导的高度重视和不懈努力才闯关成功,实属不易,难能可贵!”无疑,获得这一殊荣是国家对新郑连续三年成功举办拜祖大典的高度评价和充分肯定,是世人对“新郑乃黄帝故里故都”这一旷世论断的又一次正本清源,也是对新郑传承8000年裴李岗文化、5000年黄帝文化、2700年郑韩文化、助推文化产业大发展、大繁荣的极大鞭策。

回望过去的三年,黄帝故里新郑连续成功举办了丙戌、丁亥、戊子三届大典。而且,大典一年比一年精彩,一年比一年影响深远。新郑是中华民族共有精神家园的新理念,在为越来越多的海内外炎黄子孙所认同!

不仅如此,新郑作为中华文明的源头、人文始祖黄帝的出生地,拥有8000年裴李岗文化、5000年黄帝文化和2700年郑韩文化,文化盛典连年演绎,这既是河南文化建设大手笔、大动作的收获,也是新郑市委、市政府重视发展文化产业、注重文化营销的结果。通过拜祖大典及其系列文化活动,新郑有力地宣传了黄帝文化,让更多的人认识新郑、关注新郑、投资新郑。

诚如新郑市委书记赵武安所说:“文化的实力就是经济的潜力,实现文化、经济双跨越是我们近年来的发展理念,也是我们的特色和优势。在党的十七大上,‘文化软实力’被提到了一个从未有过的高度,这说明我们的路子走对了。”的确,跻身“第七届中国中部六省经济县市前十强”,位列“全国文化先进

县”、“河南十大文化强县”……这一系列纷至沓来的国家级桂冠和称号无不昭示着,蓬勃发展的文化产业与厚重灿烂的新郑历史星空交相辉映,正在成为推动新郑经济、社会发展的加速器。新郑正以强劲实力和崭新魅力实现经济、文化两翼齐飞。

文化传承 润物细无声

有人说,在新郑,一不小心就会挖出成堆的“秦砖汉瓦”,“出其东门,有女如云”,古溱水、古洧水依然“清水涣涣”。是的,拥有“中华露天博物馆”美誉的新郑,境内100多处文保遗迹星罗棋布,每一寸土地都浸润在深厚的文化中,对先人留下的这些文化遗产,新郑人视为瑰宝,敬重有加,始终坚持在发展中传承文化底蕴,在前进中留住历史足迹——

确立黄帝文化开发新思路。以黄帝文化为龙头,以裴李岗文化、郑韩文化为依托,以实施民族凝聚力工程为载体,坚持政府引导、市场运作,分步实施,大气魄、高起点、大手笔、高标准地对新郑丰富多彩、优势独特的黄帝文化资源进行整合、开发和

建设,确立黄帝文化在河南“根文化”的龙头定位,着力打造黄帝文化的强势品牌,通过3至5年的努力,把黄帝故里新郑打造成亿万炎黄子孙寻根拜祖的民族圣地、中国历史文化名城、中原地区的热点旅游城市。

诚邀“大家”,集中智力,制定高水平的黄帝文化策划总案。2005年9月至2006年1月,新郑市举行了“黄帝故里新郑百万重金诚邀策划大家”系列活动,全国上百家策划单位和职业策划师报名参加活动,全国一流旅游、规划等方面专家参与论证,形成了《新郑黄帝文化策划总案》文本,为黄帝文化开发做出战略性权威定盘。

严格把关,快速推进黄帝故里景区修缮工程。为把黄帝故里打造成国际一流的旅游景区,2006年12月,新郑市决定对黄帝故里景区实施修缮工程,以解决原景区拜祖场地狭小、文化符号不规范,不能满足更多普通百姓参加拜祖大典等实际问题。修缮后的故里景区新建了姓氏广场、中华圣火台、牌坊和汉阙等工程。从北到南依次形成“天、地、人”三大板块。(下转第二版)