

油价高涨 出租车加气忙

激增“油改气”车拉长加气站车队

本报讯(记者 成燕 通讯员 杨灿玲)自6月20日油价上涨后,油气差价进一步拉大,郑州燃气各加气站满负荷运转,最高日加气量达到19.3万立方米,较6月20日前日均用气量增长15.7%。面对激增的需求气量,公司已加大气源协调力度,向中石油、中石化积极争取更多气源指标,同时大量购入高价液化天然气和压缩天然气,并首次将其用于夏季补充管网压力,尽最大能力满足用户需求。

国家发改委19日宣布,自6月20日起上调汽柴油价格,每吨上涨1000

元,上调后93#汽油5.97元/升,97#汽油6.31元/升,与燃气公司现行车用天然气价格3.32元/立方米相比,油气差价进一步拉大。从油价上调前后我市日均用气量来看,6月1日~6月19日,市区用气量为80.2832万立方米,6月20日~7月6日则增至83.1837万立方米;同期车用气日均增长率达15.7%。

郑州燃气有关人员介绍说,成品油价格上涨后,按1立方米天然气相当于1.1升汽油折算,以使用93#汽油出租车为测算对象,每百公里燃油费为47.76元,每公里燃气费为24.24元,

油、气差价为23.52元,使用天然气燃料节省率49%。以出租车一天行程300公里计算,一辆燃气出租车较燃油车一天可节省70元;一年可节省费用25550元。由于出租车使用燃气作为动力节约费用较多,所以近期汽车油改气的数量激增。郑州市现有3家改装厂,原来日均改装车辆10辆左右,6月20日以后车辆改装出现热潮,各改装厂均出现排队改车现象,日平均改车达到40辆,日改车量增长了300%。现在郑州市使用天然气的出租车已达到7300余辆,加气站排队情况加剧。

油价上涨对郑州市总用气量有一定影响,尤其对汽车用户影响显著。据郑州燃气统计,近期,加气站日最高加气量达到19.3万立方米,增量在4万立方米以上。该公司现有7座加气站设计能力每日约15.5万立方米,由于设备使用时间都超过3年以上,性能均有不同程度下降。日销气量增加后,加气站设备和人员满负荷运转,以保持到站车辆能够正常加气。据悉,该公司将积极做好气量预测工作,加强监控、科学调度,严格依据国家天然气发展目录的要求,优先保证民用气需求的增长。

郑州制造汽车 走俏国际市场

出口单车价格大幅提升

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 朱明明)“郑州造”汽车以可靠的产品质量和安全性,美观、实用的设计,在国际市场越来越俏。昨日,记者从河南出入境检验检疫局了解到,今年1~6月,郑州汽车出口货值达到1.01亿美元,延续了2004年以来的高速增长态势。同时,出口单车价格也大幅提升。

据河南出入境检验检疫局统计,2008年1~6月,我市宇通客车、少林汽车、郑州日产三家企业共出口汽车整车367批、2636辆,货值1.01亿美元,分别比2007年同期增长110.9%、8.9%、63.5%。郑州汽车出口呈

现出四个新亮点:一是客车出口快速增长,乘用车也初具规模。二是汽车出口海外配套设施建设步伐加快。三是出口汽车产品的技术质量档次稳步提升。各个出口企业放弃旧有的“低端、低价”战略,在可接受的质量和具有吸引力的价格之间寻求平衡,不断提升产品的附加值,2008年汽车整车出口货值达到3.83亿美元,同比增长50%。四是政府重视,相关扶持政策实施初见成效。

据了解,“郑州制造”汽车正迅速走向热点市场,主要出口到中东、中南美、东欧、非洲等地,以后的出口发展空间巨大。

全聚德青岛直营店开业



7月13日,中华老字号全聚德上市后募集资金开设的国内首家全资直营店在2008年北京奥运会协办城市青岛开业迎宾。该店位于青岛市“五四广场”西侧。
新华社发

奥运情怀系列紫砂壶问世



一套由113个城市的226名书画家和紫砂陶艺家共同设计创作的113把奥运情怀“中华紫砂壶”近日在三亚问世。这是一把带有“长城”图案的紫砂壶。
新华社发

我省旅行社数量 在全国排名第六

本报讯(记者 成燕 通讯员 笑宇)记者昨日从省旅游局获悉,国家旅游局刚刚发布的《2007年度全国旅行社业务年检情况通报》显示,截至2007年底,全国共有国际旅行社1838家,国内旅行社17882家,总计19720家。其中我省旅行社数量达991家,在全国排名第六。

旅行社数量排在前十位的省(直辖市)依次为:山东(1799家)、江苏(1570家)、浙江(1300家)、辽宁(1108家)、河北(1027家)、河南(991家)、广东(961家)、上海(829家)、北京(816家)、湖北(790家),十省(市)旅行社总量占全国旅行社总量的56.75%。

国家公布良好农业规范试点项目 毛庄蔬菜榜上有名

本报讯(记者 孙志刚)昨日,记者从河南出入境检验检疫局了解到,国家认监委近日公布了第二批共236家良好农业规范试点项目名单。涉及我省的共16家企业,其中我市毛庄蔬菜榜上有名。

《国家第二批良好农业规范(GAP)试点项目》名单中,涉及我省的农产品有蔬菜、食用菌、茶叶、花生、大蒜、甜玉米、红薯等以及养殖方面的生猪、兔子、泥鳅等。这16家企业的试点项目有郑州毛庄绿园实业有限公司的蔬菜、灵宝市永辉果业有限公司的苹果、信阳广氏茶叶有限公司的茶叶等16家企业的16种产品,项目执行时

间为2008年7月至2009年7月。据悉,2007年,我省列入国家第一批良好农业规范试点项目的有双汇集团、永达实业集团等17家试点企业。目前,我省申报试点企业数量达33家,列全国质检系统第五位,列入入境检验检疫系统第三位。

据介绍,良好农业规范(GAP)认证是国际通行的从生产源头加强农产品和食品质量安全控制的有效措施,采取预防为主和干预为辅的原则,鼓励生产者采用危害分析与关键控制点(HACCP)方法识别、评价和控制食品安全危害,是确保农产品和食品质量安全的前提保障。

纽约涌现凉茶潮

王老吉热邀海外友人访北京

7月7日,美国一艘特殊的游船在纽约哈德逊河上,一个有着180年历史的中国品牌——巨型王老吉罐体以及“2008, Welcome to Beijing, China”的标志,通过它特有的方式向美国友人展示中华民族的热情友好。

王老吉的迎宾活动让美国人更加近距离地了解中国,作为一个企业投入到这样的事业中具有更为深远的意义。“旅美多年的资深媒体人崔先生向记者表示,“这个身扛民族饮料大旗、中国传统饮食文化的商业创新者王老吉,其已成为向世界传播中国文化的最新载体。”

“中国红”走红世界

王老吉当天派发了《北京旅游指南》,介绍北京的名胜古迹、交通、饮食等资讯,并与当地居民及外国友人交流中国传统

文化。红色罐装王老吉凉茶已经远销东南亚、欧美市场。在美国、英国、加拿大和澳大利亚等地,欧洲留学生流行用王老吉凉茶搭配汉堡午餐,除了王老吉在国内风风火火的“防上火”定位,恐怕王老吉包装上的“榕体字”、“中国红”也让他们很有归宿感。据广东省食品行业协会统计,目前广东省的凉茶已远销到世界50多个国家,预计凉茶销区08年内可以增加至80个国家。

实力保障 扬威海外

代表中国传统文化和商业创新的凉茶王者,通过“王老吉号”游艇在纽约港的巡游,以“中国红”饮料迎宾的形式,加速了中国企业走上世界舞台。今年3月,国家统计局、中国行业企业信息发布中心公布王老吉获得“2007年度全国罐装饮料市场销售额第一名”,以不可阻挡之势加冕“中国饮料第一罐”。就在一个月前,中国质量协会消费者满意度调查结果揭晓,王老吉以其独特的中国传统养生文化的魅力、健康养生和甘润口感在众多传统主流饮料品牌中脱颖而出,成为最受消费者信赖的品牌。 张灿

抢抓商机 沿黄“农家乐”求变

本报记者 成燕 通讯员 上官云

向北,有惠济区沿黄壮丽的大河风光;向南,是二七区沟壑纵横、曲径通幽的独特地貌。以郑州南北丰富的旅游资源为依托,惠济、二七已分别发展“农家乐”100多家、70多家,高举乡村旅游发展大旗。但在发展过程中,“农家乐”经营也面临档次偏低、管理粗放、缺乏规划等多个制约“瓶颈”。如何进一步提升经营水平?昨日,在惠济区旅游局组织下,该区50多位“农家乐”业主代表坐上大巴,前往二七区、中原区等多处“农家乐”观摩学习,谋求实现乡村旅游发展新突破。

亟待突破“瓶颈”

周日是“农家乐”生意最忙时,但不到9:00,该区50多位“农家乐”经营者就早早赶到区政府门前集合完毕。坐上大巴,大家的话题直指“农家乐”经营突围。“这几年咱区‘农家乐’生意不错,可和成都等旅游发达地区相比,还只是小打小闹,在经营规模、管理服务上差距可不小……”“黄河人家”负责人贾丁选首先找出问题。“就是,咱不能光停留在餐饮服务阶段,应该想法做大做强‘农家乐’产业。”

迎接发展“拐点”

沿着弯弯曲曲的乡间路,大家首先来到占地200多亩的梨梁寨生态观光园。这是一家以瓜果采摘起家、餐饮休

闲火爆的“农家乐”。主体建筑仿明清建筑风格,“长龙形”避暑纳凉长廊可临风观景,碧水荷花池上尽可悠闲垂钓……别具匠心的设计折射出经营者鲜明的经营思路。“咱们回去后也得多抓抓细节,让环境不断优化,服务不断提升,才能长久留住游客。”边走边看,几位经营业主得出不少经验。

顺着通往樱桃沟的平坦乡村公路,大家又来到掩映在绿树下的王家小院、紫藤园等农户型“农家乐”。统一的白墙灰瓦、整洁的后厨、幽雅的院落,从这些细节,不难看出,当地旅游部门规范管理的“痕迹”。

来到第三站——位于马寨镇的“龙园水乡”,业主们被设计新颖的“水帘洞”餐厅吸引了。窗户玻璃上水流哗哗作响,墙壁被装修成凹凸不平的溶洞造型,身在其中,大家不禁被老板的“匠心”所折服。

“郑州‘农家乐’发展将迎来提升经营水平、构筑全新格局的历史性‘拐点’。我们必须谋求经营、管理突围,打造大乡村旅游产业格局。”观摩途中,“龙园水乡”老板申建伟、“咱家小院”老板史龙超与同行们“共勉”。

乡村游商机无限

“农家乐”迅猛发展的背后,蕴藏的是巨大的休闲游商机。统计数据表明,近几个黄金周,到郑州环城游憩带景区的游客达到30%以上,其中,乡村休闲游成为多数市民出游的首选。

越来越多人已看到乡村休闲游的巨大市场。惠济区旅游局局长罗黎明告诉记者,该区已在全市率先出台“农家乐”发展规划,在启动采摘游、农业高科技观光游等特色产品的基础上,还计划推出黄河观涛游、花乡风情游等新产品,通过连片开发和组团式开发大力发展“农家乐”。二七区也正在制订旅游发展规划,“农家乐”已被列为发展重点。

据市旅游局局长岳俊华介绍,按照“总体部署、规划先行、服务指导、持续发展”原则,我市将进一步整合生态环境、乡村休闲和民俗文化等旅游资源,调动广大农户经营“农家乐”的积极性,构筑乡村旅游战略发展新格局。按照计划,到今年年底,我市将争取拥有“农家乐”300户以上,其中星级“农家乐”达40户以上。本月初,该局专门组织“农家乐”经营业主到黄山市考察,目前正在组织专家编制《郑州市乡村旅游发展规划》。

种种迹象表明,郑州“农家乐”正迎来发展的“拐点”。在休闲旅游迅猛发展的大背景下,以“农家乐”为代表的乡村旅游业将再次扬帆起航。

50000元大奖公开征集中原网网徽

中原网是经国务院新闻办批准的国家一类新闻网站。为树立形象,打造品牌,现向社会公开征集网络徽标,欢迎全国范围内的设计单位、个人以及设计爱好者,启动您非凡的想象,无限的创意,倾情为中原网设计富有时代创意的精彩标识,在此感谢您的大力支持。

中原网网址: www.zynews.com
有关征集中原网网徽的具体要求如下:

- 一、征集要求
- 1.体现网络新闻媒体的特点。
- 2.体现中原地区的人文地域特色。
- 3.简洁、明快、美观大方,富时代气息。
- 4.视觉冲击力强,有助于网站的推广。
- 二、作品要求
- 1.必须用电脑进行制作,压缩格式为RAR文件。
- 2.可提供多个设计方案,截图尺寸为300x200像素的jpg文件。
- 3.必须附设计说明及网络标准色值、注明作者真实

身份、身份证号码、电子邮箱、联系电话等信息。

- 4.必须是作者原创,未发表过,不得侵犯他人著作权。
- 5.作者需签署《著作权转让承诺书》。

- 三、评选办法
- 1.参赛作品上传于2008年8月31日截止。
- 2.参评作品由相关资深专家进行初选、复评,复评入围的作品将在中原网上刊登,并设立网友投票栏进行投票。
- 3.最终征集结果将于2008年9月30日公布。
- 四、奖项设置和奖励办法
- 一等奖(1名)奖励50000元;
- 二等奖(1名)奖励20000元;
- 三等奖(1名)奖励10000元;
- 入围奖(100名):各奖励100元。
- 五、截止时间和邮寄办法
- 来稿截止时间:2008年8月31日

作品发至电子信箱: zynews@qq.com

咨询电话: 0371-67655598

联系人: 王小姐

六、特别声明

- 1.来稿请发电子邮件,并在邮件标题处标注“徽标征集和作者姓名”字样。
- 2.未经采用的来稿,不予退还,敬请谅解。
- 3.作者自行承担参加此项征集活动所发生的一切费用。
- 4.作品一经采用,其著作权及使用等其他权利归中原网所有。
- 5.本次活动解释权归中原网。
- 注:关于《著作权转让承诺书》,请登录中原网下载或以邮件的方式向我们索取,再次感谢您的参与。
- 请将承诺书寄往:河南省郑州市陇海西路80号郑州日报社604中原网网徽征集(收) 邮编:450006
- 截止日期:2008年8月31日

搬家 专业搬运钢琴 63688888 66665666 63831383 67273888 63811118 65558888 66212822 63777777 66697777 66818515 65788888 66366053 63730222 63388888 二汽东风、厢货	大川 65651818 67533555 66666565 68766777 63613366 绿城 65788888 搬家63688888 机票预订 ●天健航空,机票专家6667799	驾驶培训 友谊驾校 66518171 ●郑州卡路博览中心规模大车辆多 招生咨询 速读本科、硕士、职称证60112502 新思路 65991307 中小学生文化课一对一辅导 温馨提示:使用本栏目信息请供需双方认真核实有关证明材料,签订有效法律合同。	名表维修 ●瑞士名表维修中心 68012356 瑞士精修、保养、回收名表、古表 回收 ●高价回收新旧电脑 13137733190 信息热线 ●1605544 夜色撩人 1606677	起名改名 ●起名改名大学路店 68871086 房产房介 郑州海洋不动产 66666696 遗失 朱庆虎土地证丢失,证号: (2006)077 声明作废。	致广告刊户 李想广告部竭诚为您服务 营业厅:一楼东厅 传真:67655632 广告热线:67655263 67655217 教育工作室:67655700 67655572 健康工作室:67655261 汽车工作室:67655220 商业工作室:67655533 数字工作室:67655523 广告工作室:67655271 67655275 旅游工作室:67655507 67655626 房产客服热线:67655262 67655260 地址:陇海西路80号新闻大厦
---	---	--	--	--	---