上市新车 竞秀绿城

新飞度上市现场

荣威550绿城亮相

上半年上市的新车尚努力开拓市场，下半年的首轮“新车秀”已经迫不及待地开始上演，飞度换代上市、荣威550绿城首秀……对于汽车厂商来讲，新车型的上市既是压力也是动力，而对于消费者而言，一款新车则意味着一种不同的选择。

本报记者 **李 莉**

广州本田新一代飞度登陆

7月13日，广州本田新一代飞度（FIT）轿车在广州本田全国特约销售服务店上市，河南区域的广本北环店、港源店、智通店、宏邦店联合上市仪式在马拉湾景区举行。据广本北环店副总经理买宏健介绍，首批上市的飞度共有1.3L、1.5L两种排量五款车型，厂家指导价自8.68万元至12.98万元。为了回馈广大消费者，新一代飞度轿车将享受与第八代雅阁轿车相同的“整车三年或十万公里”保修政策，这是国产高端两厢车市场上高标准的整车保修政策。

“作为Honda倾力打造的全球战略小型车，新一代飞度在外形设计、内部空间、驾乘视野、驾驶乐趣、环保节能、安全装备、产品品质等方面均按全球最高标准打造，巧妙地解决了车身动感造型与车内宽敞空间，强劲动力与燃油经济性，驾驶乐趣与乘坐舒适，制造成本与高品质这四对小型车开发领域的矛盾，完美实现了全方位领先的两厢车的开发目标。”广本北环店总经理张克林在上市仪式上介绍。当前，随着油价的日益上涨，燃油经济性成为众多消费者购车考虑的首要因素，新一代飞度继承并发扬了一贯的省油优势，1.3L车型90km/h等速百公里油耗仅为4.9升，1.5L车型90km/h等速百公里油耗也仅为5.1升，均达到了该级别的顶级水平。

另据介绍，新一代飞度自7月2日发布以来，吸引了众多消费者的关注，呈现出逆市上扬的火爆预定之势，短短几天内有效订单数已经突破了7000台。在日本，自2007年10月上市后，新一代飞度连续8个月蝉联日本市场普通乘用车型单一品牌销量冠军，并力夺“2007~2008日本风云车年度大奖”。在环保意识强烈的欧洲，更是随处可见JAZZ（欧版飞度）的身影，就连最迷恋高排量大马力汽车的美国，随着油价的不断上涨，飞度(FIT)的销量逆市上扬，销量甚至呈倍数增长，由此可见飞度不凡的实力。

在新一代飞度登场的同时，还有国内电影业巨头中国电影集团公司、北京派格太合互动文化传媒有限公司倾力打造的飞度年度爱情电影《FIT Lover》，片中男女主要演员选拔也火爆启动。在这部以都市爱情为主体的时尚大片中，新一代飞度轿车将贯穿精彩的电影情节中，演绎FIT生活方式。

荣威550绿城首“秀”

7月11日~13日，“幻动时空”荣威550全国巡演郑州站在郑州时尚购物中心——郑州百盛广场盛大开场，这也是荣威550正式公布价格后首次在绿城亮相。

“幻动时空”荣威550巡演深圳站现场融合了各种全新时尚元素，用高科技手段打造了一场视觉盛宴。现场最大的特点就是零距离体验，“预约展厅深度体验”报名台前咨询的观众络绎不绝，不少消费者都现场预定荣威550，希望可以成为郑州最早的一批车主。新车体验区也是人头攒动，郑州市民争先感受汽车上的数字化运用。最让消费者激动的是荣威550数字女郎，时尚名模身着荣威550系列服饰，让观众做主，现场选出自己心中最具魅力和品位的“数字女郎”，现场异常火爆。

最闪亮的明星当属荣威550 1.8T，在各大厂商重兵把守的中级车市场，荣威550首次提出的“数字科技”概念无疑会吸引众多上世纪70年代人的目光：作为“D5全时数字轿车”，它将数字科技融合到汽车的各个层面，开启了数字轿车的时代，确立了其在中级车细分市场的领先地位。据河南旭致市场部负责人介绍，6月19日正式上市的荣威550首次提出“数字智能高性能中级车”概念，短短两周的时间，在河南地区的订单已经有136份。

新旗云动“擎”上市

7月13日，河南新大陆奇瑞汽车旗下车型又添新丁，首载ACTECO1.5L发动机的新旗云以最低5.28万元的“激情价”冲刺上市。

在新旗云上市的庆典仪式上，河南新大陆奇瑞公司总经理刘忠表示，奇瑞汽车作为中国自主品牌车企中的先锋力量，为消费者提供“更安全、更节能、更环保”的汽车产品始终是奇瑞最根本的目标。而这一目标的实现，首先依赖于汽车产品品质、性能的整体提升，并且顺应了我国现阶段“节能减排”的号召和建立节约型社会的要求。

新旗云增加了晶钻组合前大灯、LED高亮度尾灯、ACTECO新后尾标，使新旗云外观更加动感时尚，除此之外，新旗云在技术、性能、车重以及内饰方面都有所改进，密封性更好，车内更加安静、舒适，长途驾驶不易疲劳。当天的新旗云油耗测试结果得出，综合路况油耗为百公里5.8~6.5L，与传统的1.6L发动机相比，每公里节省燃油2L左右。ACTECO1.5L发动机采用的SOHC——16V（单顶置凸轮轴）结构简单，维修也更加方便，使用寿命长达15年~20年，5.28万元的最低售价，堪称经济型轿车市场的性价比之王。

本周汽车行情

车型	主要配置	价格（万元）
荣威人生 从锦程开始 ROEWE荣威		
荣威550	Silverstone全时数字仪表，RMI数字多媒体交互系统，自律航法GPS全球定位系统，全息影像后倒车雷达(V-PDC)，Dual-Bus智能行车管家系统，Press-to-go智能一键启动，Kavachi 1.8T全铝超高压耐久涡轮增压发动机，高刚度加固型USD车身	15.68-18.98
荣威750 1.8T	Kavachi涡轮增压发动机，HONEYWELL超高压TCL-Tech涡轮增压技术，航空级全铝锻造高强度缸体，结合多点燃油直喷Mfi技术	18.18-23.98
荣威750 2.5 V6	CigarShape雪茄型车身，精钢隽长镀铬腰线，SIEMENS全新一代EMS管理策略，四向可调多级溃缩转向柱，SCS六位一体主动安全系统，Lmmobilizer发动机防盗系统，车内超声防盗，隼眼双圆弧水平自动调节自清洗XT氙气前大灯，驾驶席14向可调座椅（电动八向可调以及六向手动可调），智能TPMS胎压监测器	21.78-25.88

河南锦程汽车销售服务有限公司
4S店地址:郑花路与天伦路交叉口东200米
尊荣热线：0371-967777 http://www.hnjcqc.com

河南涌盛长安马自达 mazda

马自达3	S-VT可变气门正时，全铝发动机，真皮座椅，6碟CD连放，先进的防撞吸能车身，ABS+EBD+BA，两个智能前安全气囊，电动外后视镜，防侵入式制动踏板，可溃缩转向柱，发动机防盗系统，方向盘音量控制键	1.6L 11.8-13.8
马自达3	VIS可变进气歧管系统，EHPAS车速感应式电子液压动力辅助转向系统，双开启模式电动天窗，跑车化自发光仪表及蓝色间接照明，2个前安全气囊+2个侧气囊，全自动空调	2.0L 13.48-16.48
马自达2	智能防盗发动机起动锁止，3H高强度防撞和吸能式高张力钢材，车身冲击力分散路径结构，CAN-BUS控制器局域网，双开启式电动天窗，高效率全自动空调，MP3播放功能，AUX接口方向盘音量控制键，智能钥匙进入系统+感应式启动（内置防盗芯片）	1.3L 8.38-10.13 1.5L 9.58-11.08
马自达2劲翔	智能防盗发动机起动锁止，3H高强度防撞和吸能式高张力钢材，车身冲击力分散路径结构，CAN-BUS控制器局域网，双开启式电动天窗，高效率全自动空调，MP3播放功能，AUX接口，方向盘音量控制键，智能钥匙进入系统+感应式启动（内置防盗芯片），后备箱夜光遥生拉环	1.3L 8.68-9.48 1.5L 9.38-11.58

地址：郑州市中原西路139号 销售电话：0371-67608000，67608001 服务热线：0371-67608111，67608119

KIA 东风悦达·起亚
河南双盛－与您最近的东风悦达起亚4S店
地址:郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门
销售热线:0371-69169111 69169222 售后服务:66737988

赛拉图/欧风	双安全气囊、EBD+ABS+BAS、中央控制门锁、电动门窗、电动调节外后视镜、油箱口/后备箱遥控开启、电瓶防耗、金属内饰、铝合金轮圈、遥控钥匙、行程电脑、电动天窗、真皮座椅、倒车雷达等。	9.18-11.88
狮跑	前/后雾灯、电动天窗、铝合金轮圈、自动恒温空调、安全气囊、EBD+ABS+BAS、金属内饰、电瓶防耗装置、R+CD+MP3、6：4分离式后座椅、行车电脑、倒车雷达、儿童安全锁等	15.98-23.88
锐欧	双安全气囊、EBD+ABS+BAS、动力/可调转向、中央控制门窗、电动天窗、电瓶防耗装置、遥控开启油箱口/后备箱、Radio+CD+MP3、铝合金轮圈、遥控钥匙、金属内饰、智能电脑、高位制动灯等。	6.98-8.48
嘉华	双安全气囊、EBD+ABS+BAS、电动天窗、铝合金轮圈、电动天线、挑杆+金属内饰、动力/可调转向、摇控钥匙、电瓶防耗装置、遥控防盗系统、智能电脑、铝合金轮圈、倒车雷达、真皮座椅、雨量感知型雨刮等。	19.58-27.5

二手车置换-双盛与您最近 专业评估 安心快捷 0371-69169107

上海通用-别克

君越	中英文多功能驾驶员信息中心，DLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语言导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘上按键控制、手动换挡、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、6+2喇叭。	20.98-32.98
GL8 2.5	内后视镜带倒车雷达、一体式钛银背光仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附ETR自动搜台功能、八喇叭扬声系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0LVVT V6发动机、自动定速巡航、ABS+EBD+TCS、右侧电动滑移门，三屏DVD影音系统、红外线耳机、视/音频输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后8向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harman/kardon影音播放系统、双层天窗、真皮座椅、雨伞储存盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98

BUICK 河南众通商务有限公司
郑州市中原中路155号4S店：0371-65646699
郑州市北环路陈寨花卉市场对面(江山汽车广场)。电话：(0371)63790999
郑州市大学南路5号。电话：(0371)68868791

比亚迪汽车 河南华达4S店

F3 白金版 驾驭型	三菱4G15S发动机、四轮碟刹、德尔福/联合电子电喷系统、ABS+EBD、折叠式电动调外后视镜、LED自发光式仪表、自动门窗、电子防盗液压助力转向、遥控锁、增强蜗旋空调、单碟CD、MP3接入口高级真皮座椅、桃木内饰中控台	5.98-7.08
F3 白金版 豪华型	三菱4G15S发动机、德尔福/联合电子电喷系统、ABS+EBD、透气性真皮座椅、预紧式安全带、电子防盗系统、倒车雷达、LED高位刹车灯、上下可调式方向盘、助力转向、遥控车门开启装置、单碟CD方向盘音像控制系统、四轮碟刹、超大容积后行李箱、双层双模式电动天窗、SRS双安全气囊、自动开启前大灯。	

庆河南华达比亚迪4S店正式开业
“大礼重重”惠及新老客户，欢迎来电咨询
比亚迪汽车河南华达销售服务4S店
地址：郑州市北环路与信息学院路交叉口
销售热线：0371-63501539 63501538 服务热线：0371-65573368

北京现代河南长江4S店
蝉联04、05、06年全国销售冠军、全国最佳4S店

伊兰特	八万九千八，伊兰特开回家！	8.98-12.68（万元）
索纳塔	ABS+EBD；双气囊；电子防眩目后视镜；倒车雷达；手机免提；自动恒温空调；电动天窗；真皮座椅等。	12.38-16.18（万元）
雅绅特	ABS+EBD；双气囊；电子防盗系统；侧面防撞钢梁；行车电脑；感应碰撞自动解锁；环保无氟空调、CD+MP3播放等。	7.18-10.58（万元）
途胜	倾斜式助力转向柱；安全气囊+安全气帘；ABS+EBD；顶置行李架；真皮座椅及内饰；可掀启式后窗玻璃；行李网；6碟CD等。	16.98-24.18（万元）
NF御翔	ABS+EBD；速度感应门；电子防盗+芯片钥匙；双排气管；双开启电动天窗；全自动左右独立恒温空调；前置6碟CD等。	16.58-22.38（万元）

超值二手车 ◆伊兰特1.6自动豪华型-8.5万元 ◆宝来1.8手豪-9.3万元 ◆索纳塔2.7手自一体豪华型-9.8万元 详情请咨询：66539021 13938589913
销售:0371-66539222 售后:66539111 地址:郑汴路中博汽车广场
“三A”理念:无论何时(Anytime)、无论何地(Anywhere)、无论何种方式(Anyway)，您的感动是我们不懈的追求！

车市观察

特色营销 助车商淡季突围

本报记者 **李 莉**

从6月开始到8月底，是汽车销售一年之中最为难熬的“淡夏”时节。虽然是淡季，绿城不少车商的市场推广仍然做得有声有色。除一些常规的促销、优惠活动外，他们还想了不少新招来刺激淡季消费。

比拼服务练内功

上海大众斯柯达经销商河南裕华上捷推出了主题为“清爽同行护航梦想”的夏季关爱活动，在展厅中为车主提供清凉饮料、超爽清凉糖及不含化学成分的香精油；精心准备《清爽手册》，让用户了解夏季用车的注意事项，并为预约客户提供特别的延时服务。

“旺季做销售，淡季做服务”。在行业淡季，通过提高专业技能和服务水平练练内功也成为车商的选择。

7月11日，来自长安福特华中大区的7支经销商参赛队伍在郑州西城天道4S店展开精彩对决，“2008长安福特经销商全方位服务竞赛”由此正式进入到初赛的术科测试（实作）环节。自6月25日本年度全方位服务竞赛在全国范围拉开帷幕以来，经由初赛的学科测试（笔试）筛选，全国共有80家经销商进入此环节，将分别在长安福特六个大区展开激烈角逐，争夺9月重庆决赛的资格。

长安福特销售公司总经理何骏杰表示：“长安福特经销商全方位服务竞赛通过不断丰富完善竞赛环节的设置，有意识地使内容更全面、更贴近4S店的日常工作，由此不断提高经销商服务意识、服务质量以及维修质量，从而全面提升长安福特经销商整体服务水平，使福特品牌车主能够享受到一流的服务。”与初赛的笔试环节相比，术科测试更侧重考核选手的实际操作能力，除了在车辆故障检查、诊断和维修能力以及客户沟通能力等方面进行环节设置，还加入了经销商在日常服务及维修过程中遇到的常见问题及疑难问题。通过竞赛，不但可以让经销商查缺补漏，寻找差距，还鼓励了相互之间的沟通交流，促进共同努力提高服务水平。

新型车贷添诱惑

上海通用经销商河南新纪元启动“左”零“右”礼购车计划，消费者购车时只需首付50%，不需要支付利息，只需要支付小额保证金，一年后再付50%尾款，就能把车开回家；广州本田4S店则携手招商银行信用卡推出购车免息分期付款业务，消费者通过招商银行信用卡按揭购买广州本田全系车型，不付按揭利息不用第三方担保、不付担保费，只需付3.5%手续费。

对于理财观念比较强的消费者，当资金被分流用于投资而又有购车需求的消费者来讲，一些品牌4S店推出的新式车贷无疑很有诱惑力。

燃油营销增信心

凯迪拉克品牌河南特约销售服务中心河南新凯迪正式启动了SLS赛威“三年零支出”专案活动，消费者在7月底之前购买凯迪拉克SLS—赛威系列车型，可获赠燃油、交强险、免费保养、三年或十万公里免费保养等四重大礼。

高涨的油价让不少准车主在是否购车这一问题上颇费思量，也让不少经销商打出了燃油营销牌，通过购车送油卡、举办节油赛等活动诱惑在“买还是不买”之间徘徊的消费者。

7月12日，由一汽轿车销售有限公司主办的以“奔腾2.0L挑战1.6L油耗”为主题的一汽奔腾节油大赛在郑开大道隆重举行，活动由河南豫港华信、河南裕华星光承办。

参加本次大赛的车主全部来自奔腾已购车车主，大赛的起点和终点均设在郑开大道白沙服务区，折返点设在开封金明广场，全长为75公里，比赛前先由裁判人员为车加满油贴上封条，到达终点后再由裁判人员撕去封条进行第二次加油，并按照油耗的多少进行排名。主办方的测试车辆使用了价值百万的专业日本小野2140油耗仪，油耗仪的精确度达到了0.01毫升，上午11:45，经过公证处的公正，测试车辆的油耗仅为百公里4.23升，奔腾2.0L挑战1.6L油耗成功！奔腾此次节油大赛百公里油耗竟可以达到4.23L，一汽奔腾组织节油大奖赛，无疑是对奔腾汽车成功节油的最好例证，更是增强了河南地区消费者的购买信心。

“汽车夜市”新招频

东风标致河南神源4S店日前开展了举行“蓝色仲夏夜”活动，向客户介绍汽车保养小知识等，同时针对客户需求提供定制化的预约保养维修服务，需要办理这类业务的车主只需事先预约，便可享受到定制化的延时服务；继东风日产威佳专营店把营业时间延长到晚上10:00之后，广州本田智通店也把营业时间延长至晚上8:30。

酷热难耐的白天，去4S店看车的人数锐减，为了吸引消费者到店同时也方便上班族看车，不少4S店打起了“夏夜经济”的主意，延长营业时间、举办夜间冰爽赏车会等新招迭出。

www.peugeot.com.cn
1.定向试驾活动报名中……
2.即日起，来店试驾两厢307均有礼品相赠。
服务热线：0371—66535355
标 新 · 致 远
307 PEUGEOT 东风标致
河南省裕华玖锐汽车贸易有限公司 销售热线：0371—66535355 24小时救援电话：0371—66538388
地 址：郑州市郑汴路116号中博汽车广场（家电城对面）

车市资讯

本土品牌

MPV市场继续领跑

据中汽协统计，2008年上半年，国产乘用车共销售360.90万辆，同比增长17.07%。在国产乘用车主要品种中，多功能乘用车（MPV）销售11.14万辆，同比增长4.09%。来自全国乘用车联席会的最新统计数据显示，2008年上半年，江淮瑞风以突破2万辆的市场佳绩继续蝉联MPV年中销量冠军。

江淮瑞风、上海通用别克GL8和广本奥德赛，自2005年起，一直保持MPV全国销售前三强的位置。目前瑞风MPV市场累计销量已经超过15万辆，遥遥领先于其他国内MPV品牌。据分析，瑞风在大势放缓的市场环境下，依然保持了较好的市场反应，是因为其品质和口碑较好，特别是油价不断攀升，柴油版瑞风的节油效果明显，更是坚定了MPV潜在消费者将瑞风作为首选品牌的信心。 风 云

河南双盛

开展“欢乐送清凉”活动

7月8日，备受购车客户和意向性客户期待的“欢乐送清凉，保险不后悔”活动在河南双盛展厅展开。

炎热的夏日并未阻挡客户的热情，百余名客户的到来使平日里开阔的展厅竟然显得有些拥挤，每位到来的客户均得到了一份精美礼品，看着对面奖品台上一个个名牌空调，冰热饮水机和鸿运电风扇，他们信心十足。活动共设置三等奖三名，二等奖二名，一等奖一名，为体现河南双盛诚信第一的企业风范，公司把主动权完全交由客户，用他们的手决定奖品获得者。11时30分，在一片热烈的掌声中，“欢乐送清凉，保险不后悔”活动正式开始，河南双盛销售部经理商志鹏抽出一位三等奖获得主，一名男士高兴地走上奖台，抽出了另外一名三等奖获得者，在一片欢声笑语中，各项大奖最终各归其主。 张 静

起亚锐欧

“限塑令”后车主大调查

作为“绿色环保汽车”的RIO锐欧，在第一时间发起了环保手提袋设计大赛等一系列活动，很多锐欧车主表示，自从实行“限塑令”，并没有感到不便。相反，在“限塑令”实行之前，很多车主已经自觉地使用环保手提袋。

据2006年11月4日中国连锁经营协会发布的国内首个《超市节能问题报告》称，我国快速消费品零售全行业每年消耗的塑料袋数量约为500亿个，消耗资金约50亿元。按照生产一吨塑料需要消耗三吨以上的石油计算，全国每年生产塑料袋需消耗480多万吨石油。今年，荣膺“中国十大绿色环保汽车”的RIO锐欧，针对“限塑令”，发起了“环保手提袋、创出我精彩”、北京车展免费发放RIO锐欧环保手提袋等一系列互动活动，为消费者带来全新绿色环保生活方式的一次成功尝试。

高 超 戴 杰

比亚迪

F1更名为F0

日前从比亚迪获悉，预计将于9月份上市的比亚迪首款精品微轿F1更名为“F0”。比亚迪汽车销售有限公司总经理夏治冰表示，比亚迪汽车继换新标之后，此次微型车F1更名为“F0”，主要是围绕打造国际品牌，基于全球化战略的思量；同时，也是为了备战未来国际市场作准备，避免与“世界一级方程式锦标赛”（简称F1）同名。

作为一家具有国际化背景的企业，比亚迪汽车一直致力于海外市场的开拓。而要想抢滩海外市场，车企就必须树立国际化的品牌形象和个性化特色，体现企业简单、亲和、时代感的国际潮流。显然，比亚迪精品小车F1更名F0，也是为未来出口海外市场提前作准备。 张延昭