

楼市资讯

广汇·PAMA 盛大开盘

7月12日上午,金水路与中州大道交会处,广汇·PAMA二期开盘活动举行。

记者一大早就赶到现场,置业顾问就楼层、景观、户型、价格、位置、面积等方面为客户认真地介绍着,联想笔记本、捷安特自行车、车载冰箱等诸多豪礼现场展示,水果、饮料、咖啡、曲奇饼等点心渲染了现场的热潮气氛。

广汇·PAMA本身作为金水路段唯一的一个坐北朝南社区,无论是从风水还是气势上,毋庸置疑成为区域内真正的精品。而广汇集团此次开盘推出的二期首批房源,在继承一期特有薄板建筑、低密度社区、南飘北落、全景落地卫浴、双层挑高露台、270度观景视野等产品优势的基础上,融入更多人性化设计,以台地景观将品质生活抬高4.2米,将视野抬高4.2米。

在户型设计上,从87平方米~207平方米,以别墅级的定位规划产品,将传统的3米客厅高度增加到6米;借鉴一期双层露台优点,将露台加大到二十余平方米,让客户足不出户,在自家露台上轻松实现观景。借鉴巴比伦空中花园的设计,在高空设置广汇·PAMA私家花园,将生态的概念引入家居生活中,改变家庭生活环境,兑现品位客户的庭院情结。

马晓鹏

橄榄城现身 与城南“救赎”

本报记者 马晓鹏

毕海涛,亚新地产副总经理。当他激情且激动地给我诉说橄榄城的前世今生,以及乌托邦般憧憬着未来的时候,我在思考城南是否真的要崛起和突围了。

实际上不用他给我讲更多的数据和理念,作为一个房地产线的记者,在采访的过程中,不但业内人士关注橄榄城的运作和走向,就是郑州南区的很多民众,也提出了城南要崛起和突围的迫切心态。

橄榄城不仅是一个城中村改造项目改造的命题,更大程度上甚至带有城南“救赎”的哲学概念了。

橄榄城项目位于南三环与石柱路交会处,大郑州南门口,是目前郑州最大的城中村改造项目,也是二七区城中村改造的重点项目,对于改善城南人居有着非同寻常的意义。项目占地近千亩,总建筑面积135万平方米。集观景高层,稀缺多层,小高层多元物业形态于一体;启动区2.0的超低容积率目前在郑州可以说已经很少见了。

“紫荆山路向南规划有一个大型立交桥,将全面激活这里的交通模式;橄榄城距离南水北调景观带不到500米;北依双秀公园,市政游园绿地星罗棋布”,毕海涛解析橄榄城的众多话语中,上面的内容才是构成他们项目的绝对“杀手锏”和核心。

在建筑上,橄榄城引入了蜚声国际的新德式建筑风格,造型简洁、色彩鲜活。户型面积设置40~130平方米多元户型,满足不同需求。并且在产品上进行了大胆的创新:入户花园、双层挑高阳台、落地窗、空中露台、新风系统、平开窗、三分离式卫生间等。

“国际BLCOK”的概念来源西方,它是西方城市迄今为止运用得最为成功的城市规划方式,因此被称为“国际BLOCK”。作为城市发展最被看好的新单元,“国际BLOCK”有着特定的构件和深刻的含义,在城市规划、历史传承和生活方式等方面,都具有独特的



地位、品位、稀缺性以及价值。

很显然,亚新总经理杜家泉把橄榄城定义为新国际BLCOK,是有落地生根的构思在里面。“项目以新国际BLCOK街区生活为范本,是深入结合了中国人居住理念而进行的社区规划。商业步行街、风情会所、休闲广场、景观组团的有机结合,让住区与城市肌理相融、与中原深厚的地域文化一脉相承。”

富含深厚中原文化特色的街区生活,我们曾经也不陌生——公元1125年,中国画家张择端就在《清明上河图》中,描绘了古城开封温情、生动的街景。而回忆一下上世纪八九十年代,很多老上海还能绘声绘色地描述邻里间呼来迎往,在街道里缓缓流淌着邓丽君歌声的惬意生活……

“引进国际BLCOK,糅合本土的特色文化,是为了将一种真正以人为本的城市生活居住方式带到现实生活中,在工作劳顿之后,使心灵回归静谧。”杜家泉说。

“没在西方生活过的人,无法体会西方文化里人的安逸。”这是一位体育记者对我说的话,悉尼奥运会他作为特派记者,在那里生活了一段时间。“那里的街

区生活和生活片里演的一样:人们三三两两散坐在街边的咖啡馆走廊上,迎面跑过的青年微笑着与你打招呼,耍酷的孩子在不远处玩轮滑。街道的转角处,有步行可达的百货超市、书店、面包房……没有围墙的隔离,没有保卫的森严,平和舒缓的气氛在街面上流淌,每个人都在自得其乐地享受生活。这就是典型的街区生活。”

然而,日新月异的城市发展,人们不得不花费更多的时间和精力适应更远的工作距离和更快的工作节奏,悠闲生活与实现自我成为一对无法调和的矛盾,鱼和熊掌不可兼得。如何提升城市原有经济、文化、建筑等多方面水平,实现更好的居住功能,则是最新的城市规划理念所关心的命题之一。有人称它为“国际BLOCK”城市回归。

橄榄城,以象征和谐共生的“橄榄”为名,以改善居住,提升城市形象,促进区域经济发展为目标,致力于为郑州缔造一个“享受的国度”。一个135万平方米规模,以新德式风情为主题、低密度生态型,真正以人为本的城市生活居住方式即将面世。

购房俱乐部成员参观SOHO广场

7月12日上午,清华园SOHO广场销售中心迎来了一批购房俱乐部成员的参观,据统计,此次活动约有40位成员参加,SOHO广场针对此次活动特推出优惠3000元房款活动,售楼现场场面火爆。

在SOHO广场销售中心,置业顾问分别向大家讲解了SOHO广场的户型、价格、周边配套、物业等情况,并进行了意向登记,发放楼盘相关资料与礼品。最后,俱乐部成员一起参观了SOHO广场的样板房,精致时尚的户型让大家赞不绝口,多组购买意向强烈的客户现场向置业顾问咨询了购买等详细事宜。

秦柯

家装维权

长久以来,最困扰消费者的室内装修烦恼,是质量问题和合同条款不规范。每遇到类似问题,消费者不是上法院就是去消协,程序复杂,不能及时解决,误工误时。

为更便捷、快速地解决装饰过程中出现的问题,给企业保驾护航,为消费者排忧解难,郑州日报特联合河南省室内装饰业协会成立投诉维权中心,开通维权热线。

0371-63873330

0371-67655262

郑州日报 河南省装饰装修业仲裁中心 河南省室内装饰业协会

家居

责编 杨坤 电话 66799119 E-mail: zzbryang@sina.com

郑州日报联合河南省室内装饰业协会推出“红黑榜”

河南省装饰装修业仲裁中心倾力维权

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 席大宏)今日,郑州日报联合河南省室内装饰业协会共同推出“中原家居·红黑榜”专栏,旨在对郑州家居企业、材料品牌及相关单位企业进行行业评比、检查并予以公示,达到规范市场,促进行业健康发展的目的。

据不完全统计,2007年河南省装饰装修市场完成产值达180亿元之巨。但是,由于行业兴起时间较短,行业法规相对落后,人们的消费理念不成熟,造成了这一市场的相对混乱,出现了大量的经济纠纷,严

重影响和制约着行业的健康有序发展。在各种投诉中,装修的投诉高居前五位。河南省室内装饰业协会作为监督河南家居市场与装饰行业的行业组织,对行业发展起着规范、自律和引导作用,是维护广大企业单位的权威性行业组织,具有较强的行业约束力与影响力。

为更好地维护市场环境,河南省室内装饰业协会成立了投诉管理中心,目的在于营造良性、有序的室内装饰装修行业竞争环境,提高行业管理水平,维护消费者的合法权益。但由于协会属于民间组织,

缺乏执法权,对一些复杂投诉案件的处理常常感到力不从心,难度很大。一种全新的装修纠纷解决途径呼之欲出。

2007年11月27日,河南省装饰装修业仲裁中心成立,为实现装饰企业和消费者之间的双赢搭建了平台,标志着河南省装饰装修行业步入了依法发展的新轨道。河南省装饰装修业仲裁中心旨在为装饰装修行业发展提供便捷有效的仲裁法律服务,减轻装饰企业与消费者之间因纠纷而带来的负担,保护消费者的合法权益不受侵害。《中华人民共和国仲裁法》

实施至今已十余年。仲裁法是根据社会主义市场经济的要求,对于行政仲裁制度的重大改革。2001年4月建设部、国务院法制办下发了《关于在全国建设系统进一步推行仲裁法律制度的意见》,文件中明确指出,要充分发挥仲裁法律制度在保障市场的健康发展中的作用。

今后,凡是在装修过程中遇到纠纷,都可以到仲裁中心寻求一种新的解决途径——仲裁。这种方式会以其费用低、速度快、专家办案、一裁终局等优点成为消费者与装饰企业在解决装修纠纷时的最好选择。

家装设计师风采录

张志怀 北京元洲装饰红星设计中心主任设计师



案例赏析—— 位置:思恩果岭 面积:97平方米 户型:两室两厅 风格:地中海 费用:9万元 主要材料:元洲集成家居、意大利LD镀瓷砖、生活家巴洛克木地板。



设计说明:家居地中海风格的兴盛,可以归结于人们对自然舒适的渴望和无尽追求,地中海风格作为家居的主角,体现的是家就是家,没有过多的杂念。进去以后让你很舒服,色彩比较明快。

本案业主是一对年轻夫妇和一位可爱的孩子,该户型面积不算很大,在与业主讨论风格定位时,业主说房子不常住,等于一个度假休息的临时住所。到那就是放松,所以没有很多的条条框框。



党建新闻 PHOENIX.CITY

基层党小组:凤凰城党建工作的桥头堡

本报记者 刘文旭 通讯员 薛书增

凤凰城名优建材家居市场党建工作中遇到的最基础的问题,就是对市场上商户流动党员的基本信息不清,给有效管理和发挥党员作用带来困难。党支部通过建档案、查地址、查联系方式等方法,努力使每一名流动党员都纳入党组织有效的管理中,确保流动党员“流动不流失”。

鑫山公司党支部按照方便管理的原则,在摸清基本情况的基础上,划分9个党小组。党支部着手健全制度,从组织领导到活动方法,从工作目标到工作内容都相应作出明确的规定,使党小组工作逐步走上制度化、经常化、规范化的轨道。

支部党小组成立以来,严格执行党章的有关规定,按照发展党员工作细则要求做好工作:入党积极分子要经过一年以上的培养教育,才能列入发展对象;列入发展对象的入党积极分子要经过入党前短期集中培训;并把入党积极分子集中起来,开展活动,或交给他们一些做

群众工作和思想政治工作的任务,让他们在实际工作中经受锻炼和考验;全面考察入党积极分子的政治觉悟、思想品质和入党动机;加强对预备党员的教育、考察,教育他们自觉地按照党员标准严格要求自己。

党小组在党支部的统一领导下,坚持把“重党员学习、抓党员教育、强党员服务”放在首要位置,结合市场党员实际,采取灵活多样的形式,扎实开展了一系列党员经常性教育和培训活动。从不断提高党员和其他员工的综合素质入手,根据党建和市场改革发展中出现的新情况、新问题,有针对性地组织开展以学习实践“三个代表”,落实科学发展观和十七大报告为主线的先进性教育活动。

商品大世界党小组组长杜安民在华中建材家居商业暨物流中心项目实施过程中,带领小组成员积极主动将最好的经营位置让给他的商户,不仅稳定了市场商户,确保商户利益,而且为凤凰城项目的顺利实施

做出积极贡献,充分发挥了党小组在建材家居商业的桥头堡作用。

陶瓷洁具大卖场商户党小组组长段伟深有感触地说,在来凤凰城之前,虽然我是一名党员,但是我一直感觉和党组织的距离很远,对党建工作认识也比较模糊。鑫山公司把党建工作提到了日程上来,这在民营企业中是弥足珍贵的。在鑫山公司党支部这个组织中,让我真正感觉到市场与商户的鱼水情深。凤凰城市场不仅授予我们党员商户“建材家居商业及流通领域党员示范店”荣誉称号,拉动了我们商户销售,同时也在其他方面给予党员商户很多优惠政策。感觉最深的就是我们这些流动党员终于有了自己的“家”。尤其是去年公司党支部组织商户党小组成员到四川考察,不仅让我开阔了视野,从中学到了很多经营管理经验,也让我感受到了公司党支部与党小组的凝聚力和对我们党员商户的支持。

装修指南

陶瓷卫浴洁具挑选有方法

各尺寸了然于胸

购买座便器前一定要先测量下水口中心距墙面的距离(下排水方式)或距地面的距离(后排水方式),以确定所选购的座便器是下排水或后排水结构,选用排水方式一致和尺寸合适的座便器,才能安装。座便器排水口的墙距尺寸应等于或略小于卫生间下水口的墙距(下排水方式);座便器排水口距地面的距离应等于或略高于卫生间排水口的高度(后排水方式)。

可见面精挑选

先看是否有开裂:用一细棒细细敲击瓷件边缘听其声音是否清脆,当有“沙哑”声时证明瓷件有裂纹。再看变形大小:将瓷件放在平整的台面上,各方向活动检查是否平稳匀称,安装面及瓷件表面边缘是否平整,安装孔是否均匀圆滑。

最后釉面质量:釉面必须细腻平滑,釉色均匀一致。在釉面上滴带色液体数滴用布擦拭,数秒钟后用湿布擦干,检查釉面,无脏斑点的为佳。

众配件风格统一

卫生间的陶瓷件数量不止一件,数件陶瓷制品如座便器、洗面盆、皂盒、手纸盒、墩布池等造型颜色只有一致或接近,才能和谐美观。

瓷件还有吸水率,座便器还有排污、用水量、噪声、水封功能等性能要求,这些性能消费者一般是难以检查判断的,应该尽量选择有质量信誉保证的产品,查阅该产品经国家有关部门认证认可的盖有CMA章的近期有效质量检测报告。

新文

行业动态

●首批二级建造师临时执业证书开始发放领取,已合格人员可准备1寸免冠照片1张,注册证、刻章费用200元/人,尽快到市建委办理。为防止建造师注册后项目经理的重复调动,自2008年5月5日开始,停止办理项目经理一切调动手续。

●我省第二十三批建筑业企业安全生产许可证合格名单已于本月10日公示,望相关企业查询落实。因部分企业不具备安全生产条件的要求,按照《安全生产许可证条例》的有关规定,建设厅将收回相关企业的安全生产许可证正、副本,逾期未交的企业,将予以注销。

超强性能水泥基渗透结晶型防水材料赛柏斯广受好评

目前国内市场水泥基渗透结晶型防水材料有好几种。由加拿大赛柏斯化学公司研制的具有高技术含量的水泥基渗透结晶型防水材料,1993年进入中国市场,发挥了很大作用。1997年由加拿大提供专有技术和母料,北京城荣防水材料有限公司引进赛柏斯,实现了国产化生产,它是一种具有超强性能的防水材料,经过国家权威部门的测试和建筑业的应用十分满意。国家建设部科技发展促进中心已连续多年向全国建筑行业推广。

赛柏斯是一种无机刚性水泥基渗透结晶型防水材料,其原理是靠化学催化反应使混凝土本身起到防水补强作用,所含化学物质对水有很强亲和力,在水渗透过程中,催化混凝土内的微粒和未水化的成分再次发生水化作用,形成不溶性的枝蔓状结晶,顺着混凝土内部的空隙和毛细管堵塞来自任何方向的渗水和其它液体通过,达到永久防水、防潮、保护钢筋,增加混凝土结构强度及延长结构整体寿命的目的。在中国科协工程联合会组织公路、铁路、土木工程专家论证会上,与会专家一致认为,赛柏斯水泥基渗透结晶型防水材料的表现,是防水材料的一次革命。

聂文