

市建委昨日下午发通知要求

民用建筑须一体化建设利用太阳能

12层以下住宅宾馆及公共建筑要建太阳能热水系统

本报讯(记者 孟斌 实习生 刘鹏)郑州市建筑节能工作提速。昨日,市建委下发通知要求,从今年9月1日起,全市凡符合条件的民用建筑工程,必须利用太阳能,采取太阳能与建筑一体化设计和施工...

程,十二层(含十二层)以下住宅、宾馆和酒店等建筑工程,实施集中供应热水的医院、学校、游泳池、公共浴室等公共建筑,必须采用太阳能热水系统与建筑一体化...

推广应用太阳能热水系统、太阳能光伏发电技术和LED产品,鼓励利用太阳能采暖和空调制冷技术研发和成果推广,扶持发展多项可再生能源如太阳能、地热能、生物质能、风能等在建筑上的综合利用技术...

通知规定,对于擅自取消太阳能应用系统的项目,不予办理竣工备案手续;建设单位应把太阳能应用系统作为验收专项,与建筑节能专项一并验收...

今年上半年 1781万人游郑州

本报讯(记者 成燕 通讯员 刘瑜)面对雨雪天气、地震灾难等不利因素,我市旅游业积极应对,进一步培育拉动旅游市场。据市旅游局重点统计及抽样调查,今年上半年,我市共接待国内游客1781.66万人次,同比增长22.3%...

今年以来,我市先后成功举办戊子年黄帝故里拜祖大典、2008中国国内旅交会暨世界旅游城市市长论坛、2008国际旅游小姐冠军总决赛等活动,使城市美誉度和知名度明显提升...



7月17日,为期三天的第六届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海新国际博览中心开始举行。本届展会面积达3.5万平方米,来自国内外的170多家游戏企业参展。 新华社发

大型超市推出分期付款业务

日常用品超500元也可分期付款

本报讯(记者 侯爱敏 实习生 朱琳)分期付款买房子、买车,甚至买家电已经成为市民习以为常的消费方式。今后,到超市购买菜、果、餐巾纸等日常用品也可以享受分期付款...

昨日上午,经三路某大型超市内,交费通道处多出了一个专门用于分期付款的通道。可能是第一天的缘故,20分钟时间内未见有顾客通过。据该超市营销部的一名负责人张海军介绍,只要在超市购物满500元,就可以享受分期付款服务...

吸引顾客的一项新内容。他说,近两年超市的商品结构一直在调整,家电、进口食品开始占一定比例,这些商品均造价不菲。加之CPI上升,超市的客单价(即平均每位顾客购物金额)也一直在提升...

丹尼斯营销部徐祺认为,实行分期付款业务,商家和消费者都要承担额外的费用,不一定能吸引大批顾客。

在超市之前,省会零售行业的家电卖场曾纷纷推出购买家电的分期付款业务,但市场反映似乎并不理想。五星电器企划部负责人黄岩昨日表示,该项业务

目前在五星电器已经叫停,去年推行了半年,效果并不理想,一个月只有几例,没有太大实际意义。据了解,省会其他家电卖场的该项业务情形大同小异。

就超市推出的分期付款业务,记者随机采访了一些消费者,发现身份不同、对这项业务的反映也不尽相同。大二女生小林表示很有兴趣,而30多岁、收入稳定的刘先生则表示不会考虑。他认为,分期付款要向银行交纳额外的费用,算下来虽然方便但并不实惠...

非洲21国外交官 访问少林客车公司



本报讯 不久前,来自喀麦隆、突尼斯等21个非洲国家的外交官考察团应邀访问了河南少林汽车股份有限公司。

来访的外交官们对少林客车的生产基地和各类客车产品进行了参观,对少林客车的外观、产品质量及制造工艺和乘坐的舒适性等方面赞赏有加,并向陪同人员仔细询问了公司的情况,表现出了对少林客车的浓厚兴趣。

2007年,少林客车产销量达8000多辆,其中出口销量占总销量的10%左右,国内客车销量位列第五。产品主要为6~12米的大中型客车,其中7~9米的中型客车为其主打产品。非洲客车市场一直是少林客车力求开发的目标市场,因此,这次非洲外交官代表团的来访,无疑为少林客车拓展国际市场提供了良好的契机。

公司董事长兼总经理周聚民曾表示,国内客车市场的竞争已很难出新彩了。对此,少林客车出口的战略意图十分明确,不求遍地开花,一定要在重点市场寻求突破。

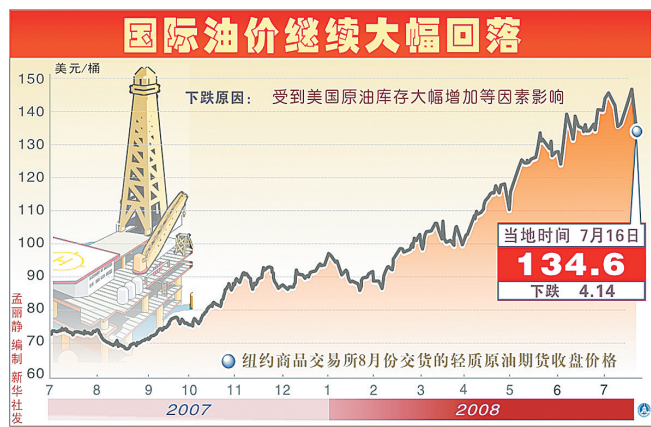
少林客车对于国际市场的开发进行了充分的市场调研,应对国际市场的挑战也做好了充分的准备。非洲资源丰富,地域辽阔,人口众多,而且整体经济处在上升发展的阶段,这些都为客车市场提供了广阔的空间。随着各项基础设施的不断完善,非洲的客车市场必将会有一个良好的发展前景。少林客车还专门成立了国际贸易部,并对营销模式进行了相应的策划和组织。

另外,在产品是否能顺利适应国外市场客户的需求和不同气候条件下的使用等方面,少林客车也有成熟的经验可循。早在20世纪90年代初,少林客车就以首次试销的形式出口朝鲜,率先敲开了国际市场的大门。在2004年5月又与哈萨克斯坦签订了千台订单,成为中国客车行业出口的“第一大单”。近年来,国外客户频频光顾少林客车参观洽谈,仅今年上半年就有包括非洲客商在内的数十批客户来访,可见少林客车品牌已在国际上具有一定知名度。

目前,少林客车在产品价格、销售方式和新产品研发等方面都具有较大的优势,出口非洲的产品也将以其主打产品为主,同时还要开发出适应非洲独特的自然环境和特殊需求的产品。

一位长期关注和研究少林客车的业内人士认为:少林客车此举是符合市场发展规律的。少林客车要想成功地抢占非洲市场还面临着诸多挑战,比如产品在非洲市场采取怎样的营销模式,产品的特性和质量是否能适应非洲消费者及特殊的自然环境,等等。

我们相信,少林客车既然能长期雄踞国内客车销售的前五位,一定也会在出口客车方面展现出光彩和辉煌。(刘飞)



绿城乳制品 又打价格战

本报讯(记者 孙志刚 实习生 鲁慧)从去年下半年成品乳制品提价后,价格一直坚挺。然而,昨日,记者到一些超市采访发现,乳制品价格战正酣,厂家纷纷采取“降价”、“捆绑”等促销措施拉拢顾客,抢占市场。

昨日下午,记者来到我市一些超市的奶制品专柜,看到蒙牛、伊利、光明、三鹿、花花牛等品牌的奶制品都在搞活动,纷纷降价出售或者赠送礼品。各品牌奶制品促销力度都很大,有的

“买一送一”,有的大幅打折。促销人员说,如此大范围的降价促销,今年还是第一次。

记者了解到,去年6月,曾经由乳业行业协会牵头,光明、伊利、蒙牛等十几家乳业企业在南京签订联合宣言,取消所有超高温灭菌乳等乳制品的捆绑、搭赠销售行为。如今,仅一年多时间,奶品促销又“故伎重演”。

采访中,花花牛乳业市场部经理李拴龙分析认为,乳制品降价首先是市场

因素导致。春节前原料奶每公斤大涨到3.2元,各厂家生产成本增加,产品随之涨价,销售受到影响。春节后原料奶降到每公斤3元以下,由于厂家生产的产品库存多,现在急于销售,则采取一系列大幅度的促销措施。

牛奶大幅降价,给市民提供了一些实惠。不过,工商执法人员提醒消费者:不管是纯牛奶还是酸奶,购买时一定要仔细看生产日期和保质期,不要买到过期食品。

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张卫华)去年,郑州人一年吃掉了1.7亿元的洋快餐,相当于我市每人至少消费两个半汉堡包。而今年,郑州人对洋快餐的青睐程度进一步增加。昨日,郑州市地税局涉外局统计数据表示,今年上半年,郑州市肯德基、麦当劳、德克士三大洋快餐就实现销售收入1.03亿元,这是三大洋快餐半年时间内销售额首超亿元大关。

涉外局有关负责人告诉记者,2007年,郑州市麦当劳、肯德基、德克士三大洋快餐巨头共实现销售收入1.71亿元,比2006年全年增长3741万元,缴纳税收1130万元,比2006年多了270万元。“特

别是肯德基,2007年全年销售收入与税收均增长近六成,增速十分惊人。”据郑州市地税局涉外局有关负责人介绍,三巨头的1130万元地税,已经可以和一家大型企业的缴税额相提并论。如果将三大洋快餐的餐饮收入加起来,换算成10元一个的汉堡包的话,那么,郑州市2007年就吃掉了1710万个汉堡包,如果再分摊到郑州市724.3万人口上,平均每个人最少要消费掉两个半汉堡包。

郑州三大洋快餐 半年销售超亿元

我市上半年 城市居民家庭 收支稳步增长

本报讯(记者 卢文军 通讯员 宋芙蓉)昨日,国家统计局郑州调查队对外公布的郑州市城市居民家庭人均可支配收入为8224元,比去年同期增长14.3%,扣除物价上涨因素后实际增长5.0%。人均消费性支出4718元,比去年同期增长13.6%,扣除物价上涨因素后实际增长4.3%。

今年上半年,郑州市社会经济发展继续在健康的轨道上运行,城市居民家庭收支呈现双增长的态势。二季度收入和支出的增幅均高于一季度增幅。

上半年,郑州市城市居民家庭人均可支配收入为8224元,同比增长14.3%。从收入情况看,作为城市居民家庭收入主要来源的工资性收入继续稳步增长,经营性收入和转移性收入均有所增长。

工资性收入稳步增长成为拉动居民可支配收入增长的主要动力。上半年,郑州市城市居民家庭人均工资性收入为5198元,同比增长12.8%,工资性收入占可支配收入的比重为63.2%,仍为家庭收入的主要来源。

上半年,郑州市城市居民消费性支出在收入增加、消费品价格上涨等因素推动下呈现增长的态势,城市居民家庭人均消费性支出为4718元,比去年同期增长13.6%,扣除物价上涨因素后实际增长4.3%。

商业示范社区 我市再添新秀

本报讯(记者 侯爱敏)记者昨日从市商务局获悉,我市二七区亚新社区在商务部组织的第三批国家级社区商业示范社区评选活动中,荣获“国家级商业示范社区”称号。据悉,这是继金水区鑫苑名家社区、建业城市花园社区之后,我市第三个获此殊荣的社区。

以“便利消费进社区、便民服务进家庭”为主题的社区商业建设,是商务部在全国开展的活动,旨在完善社区布局,方便居民消费。在我市国家级商业示范社区又添新秀的同时,二七区淮河路办事处绿云社区、中原区桐柏路办事处风和日丽社区,也同时被省商务厅命名为河南省省级商业示范社区。至此,我市已有3个国家级商业示范社区和6个省级商业示范社区。

河南出入境检验检疫局提醒 进口棉花缺斤短两 签订合同务必慎重

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 马伟杰)河南出入境检验检疫局昨日提醒有棉花进口业务的本地企业,进口棉花质量问题不容忽视,签订棉花进口合同时务必慎重。

河南出入境检验检疫局昨日透露,2008年上半年共检验进口棉花67批,共计18369吨,货物总值2727万美元。检验结果显示,有34批进口棉花不同程度存在品质问题,有58批进口棉花重量不足,河南出入境检验检疫局因此对外出证索赔金额66.5万美元,占进口货物总值的2.4%。

今年,河南进口棉花主要来自美国、印度、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、澳大利亚、塔吉克斯坦、喀麦隆等7个国家。造成进口棉花质量问题的主要原因有:部分发展中国家棉花加工工艺落后,致使棉花品质不能满足合同要求;一些进口棉花包装材料不能满足运输要求,运输途中棉花被污染;个别外商履约能力差,未能按合同要求供货。

鉴于进口棉花存在的问题,检验检疫人员提醒进口企业在签约时须注意以下事项:按照《棉花买卖合同及一般条款》签约,利用有效合同充分保护自己的合法权益;选择信誉好的外商签约,与外商按非《美国棉花标准》签订的合同,要求提供双方确认成交的小样,小样必须密封完好;要求外商提供详细的码单,码单上写明的重量须与棉包上标识重量一致。