

“消暑纳凉夜风景”系列报道之一

在夏夜中搜寻清凉感觉

本报记者 安群英 刘玉娟 高凯 靳刚 栾月琳 王璇 实习生 梁爽 赵晓培 文 李利强 安群英 图

德化步行街 三万民众游兴浓

周六晚7:30,记者乘坐57路公交车在人民路下车,二七广场上霓虹闪烁,曼妙醉人的夜色让人轻松。

记者直奔目标——百年德化商业街。南来北往的市民穿梭不断,情侣、伙伴、家长和小孩是主角,他们把德化街塞得满满的,繁华喧闹之声犹胜白日。

土耳其烤肉、韩国烤鱿鱼是喜欢美食游客的所爱,经营者也摆开了地摊烧烤狼烟滚滚的形象,在漂亮的亭子前干净地烧烤,市民干净地食用,要的就是这种文明的情调。

在步行街东侧有长排的地摊,四角翘起的亭子外观一致,每个亭子上还有红色的“百年德化街欢迎您”的字样,长长的摊位长长的人流,卖者买者都乐在其中。运动装品牌店几十元买一件体恤、裤子、运动鞋,既符合年轻人的消费习惯,也吻合他们的消费能力,一至五折,买二送一,促销招牌字号打得很大,让人看见心动。年轻人喜欢夜色,商家喜欢挣年轻人的钱,他们似乎是自然的搭档组合。在步行街的西半部分,某啤酒厂商组织的节目正在上演,引来众多围观者,他们是在为啤酒扬名造势,夜色中还真能激起人们的购买欲望。

不买东西照样可以快乐。沿街的一排排椅子座无虚席,坐满了纳凉的人,大人们拿一张报纸夜读,孩子们在一旁玩滑梯,比赛电动车。

晚上10时,游人已有归意,街心的一个小商品摊位还有许多人,拿起奥运旗、草编的拖鞋、箱包以及健身的小饰品爱不释手,只是问的多,买的少,有三三两两的市民在“中国著名商业街”的标志前照相,记住这夜色的美丽。

晚上10:30,记者结束采访准备返回之际,在入口处遇到了德化街办事处的王玉卿书记和一位副主任,他们正在检查步行街的卫生、环境和服务。王玉卿说:“德化街每天夜间的人流达到三万人以上,人气旺,生意就旺。”

健康路夜市 促销声中“淘宝”忙

周六晚7时左右,在健康路上,熙熙攘攘的人群,五花八门的夜摊儿让记者有些应接不暇。从街南头的服饰销售,到街中的路边咖啡和小吃摊,再到街尾的健身房,花样繁多的消暑生活让前来的市民乐此不疲。

“纯棉T恤,三折促销。”名牌运动袜,买二赠一。”顺着叫卖声,记者来到一些销售运动衣、运动鞋的摊子前,不少市民也拥挤在此挑选着衣服。

“我和丈夫经常晚上到这里玩,既可以吃小吃,又能逛夜市,感觉很惬意。”家住花园路的赵女士说,他和丈夫一般都是骑着自行车来到这里,既消暑又放松了心情,很不错。



卫大叔逛绿城



傍晚商场内成为女士们常去的地方

丹尼斯商场 凉风悠乐引客来

昨晚,记者来到嵩山路上的丹尼斯商场,看到这里的人气很旺,几乎各个商品柜区前都有顾客在精挑细选。幽雅的购物环境,凉爽宜人的空气,悠扬动听的音乐,人们购物的步调比白天明显慢了三拍,一派优哉游哉、漫不经心的悠闲模样。

在二楼超市的图书专区,有不少孩子在家长的陪同下,捧着图书席地而坐阅读。一位领着女儿在此选购图书的女士告诉记者:“我们离这儿不远,晚饭后没事儿,就经常带着女儿到这儿来,一来饭后消消暑,二来还可以购物,一举两得!”在该商场的伊利奶品等购物区,不少商品正借奥运进行促销,宣传倡导文明新风。在收银台前,顾客自觉排起了长龙。

据商场一位负责人介绍,对夏夜经济,商家普遍反映良好,尤其是近段时间,客流量明显上升,因此,他们依据实际情况将晚间的营业时间进行调整,由原来的9点打烊延长到9点半。

夜逛超市 不为购物为纳凉

吃过晚饭逛逛超市,在超市的体育用品专区拍拍篮球、举哑铃,逛够了,顺便买回面包、牛奶当作第二天的早餐。记者走访了郑州几个临街社区的大型超市发现,市民夜逛超市,大多不为购物为纳凉。

周六晚8时许,记者在汝河路世纪联华超市看到,在生活用品区,逛超市的人们显得从容、放松,并没有急于购物的匆忙感。超市的布局设置也迎合了人们的这种休闲心理。在体育用品专区,篮球被集中放置在一个大货柜里,跟着父母来逛超市的几个男孩子随手抱起一个篮球在地上拍打起来。而旁边的母亲也拿起货架上的小哑铃做起臂部锻炼。

“大超市进社区分散了周末购物的人流,提供了居民夜间在社区附近娱乐、购物的场所。”这位母亲向记者说道。此外,记者在家乐福、思达等超市观察,晚上7时会达到一个客流高峰。

夜市小吃: 美酒微风让人醉

晚上,刚过7点,位于未来路与航海路交叉口往北的“开封农家大院”生意就火爆异常,记者在这个占地800多平方米的院子转了一圈,发现130多个座位几乎坐满了人。在这个院子的四周,是卖烤羊肉串、烤鸡翅、啤酒凉菜、奶茶、烤海鲜、各种炒菜的小吃摊位,共有20多个。

游泳馆 休闲健身两不误

夏夜里,游泳健身场馆经营情况如何?19日晚,记者前往打探。位于中原路上的御泉游泳馆,不大的游泳池内很是热闹,不少人全家出动来健身。年近四十岁的黄先生说,每逢周末,他都带着妻子和父母来这里健身,在他指导下,儿子已学会了游泳。

除了游泳馆外,这里还设有健身房、乒乓球室、瑜伽馆,每天傍晚起,生意红火。商家还举办了暑期游泳学习班,每天都有数十名学员来练习。记者注意到,这里仅门票每人就78元,应属高档次。

21时许,东风路上五洲强仔温泉游泳馆,三个泳池内都有不少人。工作人员说,进入夏季,他们夜间开放至凌晨两点,晚上前来游泳的人较多,周末更多。

据了解,这里30次的游泳卡只需580元,每次不足20元,价格实惠。此外,记者还到未来大厦游泳馆、漓江温泉游泳馆等处采访,这些场馆均营业至深夜,而且晚间生意较好。看来,利用夏夜去游泳健身的人大有人在。商家也瞄准这一商机,推出不少促销活动。

上半年河南CPI 同比上涨9.2% GDP增速同比回落

本报讯(记者 卢文军 实习生 刘佳佳)河南省统计局公布的上半年我省国民经济运行数据显示:今年上半年,全省CPI(居民消费价格指数)较上年同期上涨9.2%;PPI(工业品出厂价格)上涨12.6%,涨幅同比扩大8.4个百分点。全省实现生产总值8593.53亿元,比上年同期增长13.7%。GDP增速同比回落1个百分点,比今年一季度略升0.1个百分点。

倒车不慎出事故 轧碎井盖翻路旁

本报讯(记者 栾月琳 文/图)昨日凌晨,一辆大型水泥搅拌车倒车时将一处自来水供水井盖轧碎,车辆侧翻路边,所幸没有造成人员伤亡。

记者赶到桐柏路汝河小区东门外马路对面的事故现场时,两辆大型吊车一前一后正在起吊出事车辆。现场维持秩序的中原巡防汝河中队巡防队员陈佩华向记者讲述了事故经过。凌晨5点左右,这辆车牌号为豫A91862的大型斯太尔王混凝土搅拌车倒车欲进入马路对面一个建筑工地,谁知车的左后轮轧上一个自来水供水井盖,随着井盖破碎,车体开始发生倾斜。司机见状急忙跳车,随后混凝土搅拌车向左完全倾倒。

事故造成搅拌车驾驶室左侧车门完全扭曲,黑色机油洒满路面,自来水水井塌陷成一个深坑。事故科交警赶到现场查看后,认定属于单方责任事故,车主可向保险公司索赔。至上午9:15,在两辆大型吊车的前后协调配合下,装有满满一大罐混凝土的事故车辆才被缓缓吊出大坑。



步行街的小饰物摊,吸引许多晚归的市民。

遵章行路 咋就那么难

本报记者 安群英 实习生 范惠娟

红灯停,绿灯行,黄灯闪烁慢慢行。这是幼儿园阿姨给5岁小童讲的交通规则,对我们每个人来说也再熟悉不过,可是,不遵章走路的人还真不少。卫大叔在绿城行走,经常被“马路敢死队”吓出一身冷汗。

昨日下午,大叔我出去找伙计聊天,行至航海路上的黄河科技大学附近,有一位戴着眼镜,穿着拖鞋的学生直朝路中间的栏杆走去,右脚一抬搭在了栏杆上,左腿轻跨,跨过栏杆,然后示意女友也翻过去,女友不愿意,可他还是一把拽着生地半拉半抱弄过去了。斑马线离他也才五六米远,为了省几步路,这样翻栏杆,如果有辆车过来,那该多危险啊,可惜大叔我走得慢,要不我得上好好给他上上课。

大叔我正揪心地在人行道上走,一位骑着电动车的市民在我旁边“嗖”地飞行而过,吓得我出了一身冷汗,没等我反应过来它已跑出老远,只看见好像是一男的,后面好像还坐着两个小孩,而且是逆行。这样的家长呀,怎么说你才好呢?如果孩子出了事,眼泪还能流出来吗?从小这样教育孩子,我们的下一代在这样的交通环境中长大,交通秩序啥时能好转呢?

行至陇海路与大学路交叉口,正是绿灯变红灯的切换时间,等一会红灯也就没那么长时间,可有辆黑色本田车就是不愿意,硬

是不屑协管员的阻拦,猛加油门冲过去,此时正好有一辆公交车拐弯,就差那么两三米,它们就可能“亲密接触”,真是太险了!

大叔我近来常听到一个称呼:“马路敢死队”,其意指那些不遵守交通法规的人。他们的行为是对社会的不负责,对自己生命的轻视。大叔我还查阅了创建文明城市的资料,其中有一项规定是:在规定的时间内过红绿灯信号灯,如果违章的超过规定次数,那咱们创建的事可能就黄了,列位市民,为自己和他人的安全,为我们的城市文明,请遵章出行,切记,切记呀。

积极投入百日会战 创建全国文明城市

奥标许准[2005]第29号

用心为机 惊喜话费送不停

奥运来了,即日起到2008年9月30日,来郑州移动营业厅购买定制手机又有惊喜了!多款畅销机型任你选,超值惊喜话费等你拿,还等什么?赶快行动吧!让我们一起用心为奥运加油!

话费赠送方式:

1. 购买500元以下的机型,赠送240元话费(每月20元,共12个月);
2. 购买500~1000元之间的机型,赠送300元话费(每月25元,共12个月);
3. 购买1000元以上的机型,赠送360元话费(每月30元,共12个月)。

注:

1. 每月赠送的话费以免费资源形式实现,仅可用于冲抵用户话费、点对点短信及MO上行短彩费,不冲抵最低消费、套餐费和其他费用;
2. 若用户之前还有分摊话费未到期(非免费资源形式),本次赠送的免费资源可以叠加享受;若用户之前未到期的分摊话费是以免费资源形式体现的,本次赠送的免费资源将顺延生效;
3. 所赠费用仅限当月使用,不累计到下月;
4. 参与用户要求机卡捆绑使用,产生通话且每月至少成功捆绑通话一次,以通话清单为准,否则当月话费不予赠送。

详情请登陆河南移动网站www.ha.chinamobile.com或查询或亲临当地移动营业厅进行咨询
本次活动最终解释权归中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司所有

客服热线:10086 www.ha.chinamobile.com
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司