

郑州杭州旅游界相约跨区域合作

本报讯(记者 成燕)郑州与杭州同为“中国八大古都”，如何实现旅游合作？7月20日，杭州市旅游委员会副主任王信章带领该市旅游推介团到郑州推介。

两地旅游界人士达成实现跨区域合作、互送客源共识。杭州是中国八大古都之一，被称为“东方休闲之都、品质生活之城”，经济发达，风景秀美。据了解，该市2007年入境游客人数达208.6万人次，增幅14.6%；旅游外汇收入达11.19亿美元，增幅23.1%；国内旅游人数达

4112万人次，增幅11.7%；国内旅游收入首次突破500亿元，达548.6亿元。当前，杭州正在以“旅游西进”和旅游国际化战略为抓手，加快西湖申遗步伐与十大休闲基地建设，力争打造一批重量级旅游产品，以优化旅游产品结构实现产业升级。

推介会上，杭州客人向我市旅游界人士播放了优美的杭州风光宣传片，介绍了该市旅游业发展现状，并与我市数十家旅行社密切磋商，签订多个合作意向书。

推介会上，郑州市旅游局局长岳俊华向杭州客人详细介绍了郑州丰富的旅游资源。岳俊华表示，杭州与郑州同为“中国八大古都”，拥有丰富的旅游资源，双方旅游产品具有互补性，完全可以整合线路，互送客源，实现跨区域旅游合作。王信章表示，近几年，郑州旅游发展迅速，城市影响力和美誉度不断提升，两地旅游界具有广阔的合作空间。今后，可以设计更多连接两市的旅游线路，互送更多客源。

用镜头聚焦天下美景

本报记者 张梦珂

上周末，记者有幸随“佳能摄影俱乐部”一行100余人前往淮阳龙湖采风。在淮阳的3天时间里，含苞待放的荷花，美丽的龙湖水，随风起舞的芦苇和蒲草都定格在这些摄影爱好者的镜头里。而手握“长枪短炮”的他们，则成了那里的另一道风景。

打开三友网站，一幅幅精美绝伦的风景图片映入眼帘，风景图片特有的美令人震撼。由驴友、车友和影友所拍摄的图片就发表在这个网站上。

金建国是佳能摄影俱乐部会长、郑州众邦贸易公司法人代表，本次淮阳龙湖赏荷活动能佳能车友队的总指挥。据金建国介绍，佳能俱乐部成立才一年的时间，却拥有将近1000名会员，由一批专业和业余的摄影爱好者组成。俱乐部成立以来，成功组织了三门峡拍天鹅、孟州锁麟湖拍水鸟、太行大峡谷采风等活动，另外佳能俱乐部还广泛参与企业、政府之间的交流和合作，用镜头真实地展示大自然的神秘和美丽，捕捉城市发展进程中的一个精彩瞬间。

谈到摄影对旅游的带动作用，金建国说，摄影对景区的宣传是非常直接和最具有说服力的，也是作用最大、效果最好的一个途径，云台山就是一个最成功的例子。另外，凡喜欢摄影的人都有一定的文字功底和美学素养，在网络化的今天，优秀的风光图片和优美的游记成了点击率很高的作品，热门的作品甚至会被大量复制和转载，为景区的宣传起到了不可忽视的作用。

语出惊华夏 瞬间拍精彩

“想写就写，写出惊世妙句；想拍就拍，拍出瞬间精彩。”6月21日，“我眼中的重渡沟”广告语暨摄影有奖征集大赛活动全面启动。重渡沟景区负责人任献国说，近年来，重渡沟不断加大景区开发和旅游促销宣传力度，使景区基础设施建设进一步完善，娱乐项目逐年增加，景区开发和农家宾馆迅猛发展，景区在全国的知名度、美誉度不断提高。此次重渡沟不惜重金举办此次活动旨在创新旅游促销宣传思路，期望游客能够用

文学的笔触和精彩镜头宣传重渡沟的翠竹、小桥流水和农家乐，推动重渡沟向精细化、品牌化、规模化、规范化发展。

洛阳白云山景区在2005年“中国最美的地方”评选中曾经以最高票数夺冠，对此，白云山风景管理局局长孙宗杰深有感触。他说，“中国最美的地方”评选由中国国家地理杂志发起，全国主流媒体参与，评选的主要依据就是风景图片。当时，各级领导和白云山景区非常重视，邀请了许多摄影专家来白云山采风创作，之后到北京展示，又邀请北京摄影协会的会员来白云山拍摄，白云山的原始美景在北京市场上引起了轰动。现在白云山对外的宣传页、画册、协议，甚至名片用的图片都是摄影家们镜头下的美景。每年五月白云山高山牡丹盛开的季节都会邀请摄影家来拍摄，摄影对旅游景区的宣传起到了不可替代的作用。

摄影搭起沟通的桥梁

河南省政府参事郑泰森对河南省文化产业和旅游经济的理论和实践问题有较深入的研究，兼任河南省旅游文化产业研究会常务副会长，主要著作有《走进河南》、《中国河南》、《嵩山诗影》等。由其担任总编和总撰稿的系列电视剧《嵩山》在中央电视台中文国际频道播出。“中原文化沿海岸线”中“魅力河南图片展”中的作品全部出自郑泰森之手，它们无声地叙述着河南悠久的历史，传递着不朽的华夏文明，记录着中原城市发展变化。

郑泰森研究嵩山文化10余年，仅嵩山的图片就有3万余张。在他的个人网站上，记者看到了“九节菖蒲”几个字。郑泰森说，九节菖蒲是一种中药，唯嵩山独有。就像这九节菖蒲一样，河南独有的旅游资源很丰富，仅“八百里”伏牛没有被人们发现的地方就有很多，可以挖掘的资源非常广泛，空间很大，希望越来越多的摄影爱好者走进伏牛山，用镜头去表现伏牛山的壮美，吸引更多的游客来河南旅游。

那么在郑泰森眼里，摄影和旅游有哪些联系呢？他认为，在旅游的六要素中，“游”是最重要的。“看景不如听景”是人们见到实物前后心理变化的真实写照，这

主要因为文学润色和个人感情色彩的刻意融入，而图片是最真实的，如果游客去旅游之前能够看到某地的风光图片，恐怕落差就会小得多。

郑泰森还说，国内著名的风景区大部分都是通过摄影家的作品被人们发现，进而开发成旅游景区的，比如九寨沟、张家界，省内的云台山、石人山等。那些人烟稀少、人迹罕至的地方往往有着不容易被发现的美景，比如四川的稻城，那里的雪山、草甸……被称为“最后的香格里拉”、“摄影家的天堂”，而稻城真正名播四海，得益于美国一位摄影家的镜头。世界人民对西藏的了解也是通过照片，通过摄影家的镜头才欣赏到巍峨高耸的雪山、淳朴的民风，继而勾起旅游的冲动和向往。20年前，陈逸飞先生创作的一幅描绘周庄的油画《双桥》，让古镇周庄从此享誉海内外，成为“中国第一水乡”。

网友小Z说：“刹那间的回眸、不经意的微笑以及大自然最原始的神韵充满镜头，一幅幅精彩的作品呈现在我们的眼前、珍藏在你我的心。”



淮阳采风 刘韧摄

酷暑催热海滨游

本报记者 王婷 孙小辉

位组织了到青岛、日照的旅游，就带着孩子一起来走走，拥抱一下大海。

“天气这么热，真想天天泡在水里！”市民张先生边擦着额头的汗边对记者说：“孩子放假后，一直呆在家里吹空调，这对身体也不好啊！海边的空气湿润、清爽。吹吹海风、看看海景，再到海中畅游一番，炎热的暑气一消而散。

去过海边的人都能体会到大海带给人们的那种波澜壮阔、激情澎湃的感觉。网友可乐是个自驾游爱好者，他对大海有一种特殊的情怀。“每年的这个时候，我都会从郑州开车到胶东半岛的海滨城市去住上几天。避暑是一个方面，主要的还是喜欢海边湿润的空气和宽阔的海面。看到海，心里也宽广了许多，工作的压力也会缓解。”

由于青岛、秦皇岛、上海这些海滨城市作为2008奥运会的分会场，海滨游更是因为奥运的吸引力“火上浇油”。河南中州国际旅行社文化路营业部经理张峰告诉记者，学校放假的时间也基本上和北京奥运会的筹备时间吻合，青岛作为奥运会的分赛场，很多想要带孩子去北京感受一下奥运会气氛却未能成行的家长，纷纷将目光投向了青岛。

青岛这个美丽的海滨城市将建一个国际帆船中心和青岛国际游艇俱乐部。奥运会的帆船比赛将在此举行，奥运会期间，世界各地的帆船爱好者将把目光投向青岛。河南天之涯旅行社总经理程长山告诉记者，尽管今年暑里依然是推出了诸如青岛、日照、大连、旅顺、金石滩、山东半岛等不同的海滨休闲路线，但是相对来说到青岛去的游客较多。

河南导游QQ群中，不少业内人士也纷纷表示，因为奥运会的关系，今年到青岛去旅游应该是众多海滨游项目中最热门的，既可以感受到奥运会到来的氛围，又可以在这个炎热的夏日和海水来个亲密接触，何乐而不为。

旅游热点

因为有你 成都明天更美好



“交通顺畅，环境安全，运转正常，游客满意”十六个字是对峨眉山景区地震后的安全情况最及时、最准确的概括。峨眉山景区常务副主任冯庆川表示：“峨眉山用新产品快速启动市场，实现景区复苏，特别推出了一系列旅游新产品。祈福、感恩、爱心3大系列符合人们灾后的旅游心理需要，美食、佛教、军事夏令营、武术养生4个特色主题涵盖了峨眉山文化底蕴和自然风光，7个组合串连了川渝最靓丽的景区。”

各类精彩的活动，让峨眉山景区的游客量大幅增长。7月1日到9月30日期间举行的“我的暑假我做主”活动，让游客在炎炎夏日，到峨眉这个硕大无比的天然空调里，体味夏季的凉爽。

从2007年3月27日开始，峨眉山顶上演的“武术名山武术名城，峨眉论武任我行”活动将一直持续到今年年底。全国武术高手会师金顶之巅，采天地灵气，快意江湖，领略侠义人生。武术爱好者全年均可汇聚山麓，随大师剑习太极，灵秀湖畔论武识英雄，感悟峨眉厚重底蕴。7月19日下午，在“峨眉山国际武术养生度假基地”的启动仪式上，正式宣布峨眉山武术养生游启动。

地震后，峨眉山景区更关注青少年的健康发展，联合现役部队、洪恩英语机构推出首届“军事夏令营”，对四川灾区的孩子进行严格的军事训练，调整孩子的心理，让孩子带着正常而坚强的心态走向未来。截至7月20日，前两期夏令营已经结束，第三期军事夏令营正在火热进行中。

行走四川——

峨眉金顶万人祈福

震后来到峨眉山的游客表示：“地震主要发生在汶川、北川等地方，乐山、峨眉山这边影响较小，所以我们觉得没什么安全问题就出来转转了。”

“因为有你，成都明天更美好。”7月12日“峨眉山、乐山、死海、都江堰、金沙遗址五日”爱心祈福之旅已经首发。为了更好地支持熊猫基地、宽窄巷子，届时，景区还将会把您团款中的50元作为善款，捐赠至灾区，请献出您的爱心，赶快行动起来吧。

峨眉山官方网站 <http://www.ems517.com/>
景区客服电话 400-8196-333
报名电话 0371-68263999

更快意的人生

河南祥龍四五酒业有限公司 团购热线: 0371-66691459 66661459

旅游快讯

浮戏山

六百骑友自驾车畅游迎奥运

本报讯7月19日，来自许昌、平顶山、焦作、洛阳、郑州、巩义等多个城市的300辆摩托车、600余车友冒着酷暑，自驾爱车来到巩义市浮戏山雪花洞风景区，以这种特殊方式迎接2008北京奥运会的来到。

当日，600余名车友统一服装，自驾爱车沿310国道浩浩荡荡地奔赴浮戏山雪花洞景区，长龙似的车队整齐壮观，吸引了当地群众和行人的注目，成为旅游公交线路上一道靓丽的风景线。车队在浮戏山雪花洞风景区景区入口集合，该市旅游局局长赵新海与浮戏山雪花洞景区负责人早已在此等候，迎接车队的到来。精彩的车技表演，引来游客阵阵喝彩。之后，车队整齐有序地进山，前往小龙池、紫龙峡、奇石谷、雪花洞、老君洞参观，车友们边走边看，兴致勃勃，乐此不疲。（张利鸽）

二七葡萄基地

葡萄红 果香浓

本报讯二七区侯寨乡葡萄基地，葡萄种植已有几十年的历史，葡萄品种已发展到巨峰、红富士、美人指、京秀、美国黑提等30多个品种，7-10月均有不同品种的葡萄成熟，其中巨峰葡萄为栽培品种，主要集中在红花寺、荆寨、铁三官庙、东胡洞、南岗刘、郭家嘴等8个行政村，总面积达到3000余亩，连绵数十里，年产量近3000万公斤。

侯寨乡葡萄栽培历史可追溯到上个世纪80年代，到90年代初已形成规模种植。从1999年开始，侯寨乡举办了多项活动，吸引了大批市民来到葡萄园，品尝葡萄的甘甜，享受大自然带来的惬意。生机勃勃的植物世界，青翠欲滴的果实，如诗如画的景色使前来观光的游客陶醉如痴；巨峰的爽口多汁、美人指的甜美爽脆、京秀的艳丽色泽都让游人陶醉园中。休闲观光旅游农业正使侯寨乡葡萄基地成为市场的宠儿，郑州市农业经济增长的新亮点。（王婷）

青龙山慈云寺

泉涌瀑飞醉游人

本报讯由于连日来雨水较多，巩义青龙山慈云寺景区空气清新，松柏飘香，山泉汩汩，瀑布高悬，引得不少游客前来戏水游玩。

据了解，近期持续降雨使景区内水位急剧上升，泉水涌出山洞后直泻而下形成瀑布，美丽壮观。各景点山峰内也都“泉开瀑飞”，犹如缕缕白练挂在山壁上，掩映在苍松翠柏间，引得众多游客争相踏入激流观看嬉戏，还不时与飞溅出的晶莹水珠进行亲密接触，享受炎炎夏日里这难得的清凉，并用相机拍下这欢乐的瞬间。（伟峰）

鸵鸟园

“欢乐暑期水上总动员”水趣横生

水花四溅，水珠飞舞，水雾腾空，水的欢呼声与水花、水珠、水雾一起弥漫着、飞散着，肢体与身心的释放正积极地融入这夏日狂欢与快乐与幸福之中。自金鹭鸵鸟游乐园推出“欢乐暑期水上总动员”活动以来，有近万名市民、学生及家长参加，一时成为市民夏日里亲水、游园玩水的好去处。

在这里，水的快乐不仅带给你的夏日的清凉、身心的轻爽，而且青少年也在这个“中小学生学习实践基地”、“青年志愿者活动基地”、“国防教育基地”里参加了夏令营，培养了综合素质，锻炼了独立生活的能力。与此同时，惊险刺激的高山滑草、划船、打水战、水中赛跑、喝啤酒、吃烧烤、看鸵鸟、赏荷花等生动有趣的200多个娱乐项目，更让人乐此不疲、乐不思归。（王婷）

鸡冠洞

浪漫七夕相亲派对隆重登场

爱情，是一个永恒的主题，我们听着梁山伯与祝英台的故事走来，走过十八相送的浪漫，走过化蝶相随的凄美；我们吟诵着《钗头凤》感受陆游和唐婉的沈沦，也用心品味着他们那份“红酥手，黄藤酒，满城春色宫墙柳。东风恶，欢情薄，一怀愁绪，几年离索”的爱情；鸡冠洞内“一吻千年”诠释着不老的爱情传说，“浪漫七夕玫瑰之约”鸡冠洞景区“一吻千年”相亲派对和你一起为爱情诵读。

鸡冠洞景区“一吻千年”相亲派对将于8月7日在鸡冠洞迎宾广场隆重举行。届时将有缘分天空、“浪漫时光”婚纱走秀、“玫瑰之约”缘分对对碰、“今生缘”面对面、“真风采”情歌PK赛五项活动在现场全天候进行。该活动在全国30余个地市设200个报名点同时报名，网络报名同步进行，广大时尚男女可选择就近的报名点进行报名，报名截止日期为8月5日中午12时。

本次活动是栾川第五届消暑避暑节的一项重要活动，鸡冠洞景区将有偌大的惊喜带给广大时尚男女：活动参与者被现场抽为幸运奖的将获得栾川旅游套票一套，在参与“玫瑰之约”缘分对对碰活动中，获得优胜奖的将获得钻戒一枚或项链一条，情歌PK赛的大奖更值得期待。（王婷）

河南省中国青年旅行社

香港亲子游 (品质直飞亲子游)
直飞4日 880元 (含海洋公园迪士尼)
游 (无购物无儿童附加费)

韩国 4日: 4880元 (郑州起止)
泰国马品质: 5180元
欧洲11国 4日: 13600元
澳新 12日: 12600元
俄罗斯 6日: 8800元

电话: 60903355 60903322 60612225