

权威解读

漫天风雨 橄榄城重装上阵

本报记者 马晓鹏 刘文旭

美国一个伟大诗人写过一首诗叫《未择之路》，大意是：森林里分了两条路，他认为这条路很好，那条路也很好，他想走这条路也想去那条路，但是很难选择。

楼市目前风雨漫天，正在遭遇“寒流”，众多楼盘销售步履维艰，橄榄城的意向登记无疑有试金石和风向标的作用，众多业内人士极为关注。

“大盘能否抗击风雨，就看这次意向登记如何了”，售楼部现场，早早来到的几个媒体朋友私下表示担心。

7月19日，位于南三环与石柱路交会处的橄榄城接待中心无疑让亚新的领导杜家泉和毕海涛在瞠目结舌之后，江湖传说最后的神情和表情是“大喜”。

橄榄城首批双气多层意向登记暨亚新会VIP金卡会员全城招募活动，到场客户可能会超过千人，距售楼中心开放至今短短20天内，意向登记客户突破400组。

据现场工作人员说，橄榄城接待中心自6月28日开放以来，每天前来参观咨询的客户络绎不绝。135万平方米超大规模、丰富完善的小区配套、简约现代的新德式建筑风格等创新产品细节赢得了客户的一致推崇。

目前的地产形势很是微妙，在浓厚的观望气氛中，很多购房者敢于出手的勇气和眼光很是值得探究和感慨。

巴菲特说：“我再再声明，投资者应当在别人贪婪时自己谨慎，在别人谨慎时自己变得贪婪。如果你在别人贪婪时比别人更贪婪，在别人谨慎时比别人更谨慎，那么你最好不要有任何投资。”

当喧嚣的市场逐渐回归理性，客户购房从最初的盲从，也逐渐回归对生活质量的追求。亚新地产总经理杜家泉所言：“很辛苦，一直在坚守”，从橄榄城项目的最初规划，到启动开放，再到今天的意向登记，我们只做了一件事——认真真将产品做到最好，切切实实想客户所想”。

当浮华退潮，一切回归原点，我们希望看到还有亚新地产和中联地产这样的开发商一路走好，能够像他们宣传的那样，自始至终坚守信念，把橄榄城做好。

橄榄城，记者一共去过两次，这个从佛岗村摇身一变的项目确实是异常绝大，号称千亩大盘，位于大郑州南门口。随着2008~2020年城市规划的出台，政府将构建南部航空港区和南部生态区。同时，京广路、紫荆山路南北贯通，火车站西出站口建设，地铁2号线规划出台，南三环京广路、大学路立交桥系统的建成，橄榄城的交通优势也日益明朗。

“最近联盟新城、龙泊圣地、思念果岭等郑州超级大盘销售情况都不错，橄榄城这样的大盘应该说抗风险能力比较强，越是风雨飘摇，也就越彰显大盘的优势。”几个地产记者都有这样的共识。



“当下”的郑州楼市设问

鑫苑·逸品香山认筹火爆之于中原楼市，是一面镜子，照见了当下，更映射着未来。在一个健康的整体环境下，楼市的走向更是城市的走向。

今天藏着明天的钥匙，认筹数据隐含的楼市寓意远比数字本身更容易激荡楼市的当下激情与将来的昂扬。2008年，鑫苑以一骑绝尘，以让人难望其项背的姿态完成了上半年的楼市竞跑——梅花间竹的节奏，势如破竹的力量，逸品香山与景园的认筹火爆，鑫苑不仅跑赢了时间，更跑赢了自己。

在情况普遍并不太好的大背景下，鑫苑撕开了市场最真实的口子，让我们窥见市场的本原。

换句话说，鑫苑·逸品香山引发了一场关于楼市品牌、购买力、刚性需求、行业信心以及市场品质之争的设问句，命题正被明朗地一一化解。

观望？观望中的时机

市场需求还存在吗？刚性需求会不会以另外一种方式存在？

在一次关于“购房时机”的问卷调查中，大多数人认为，所谓时机，最终都决定于需求，将需求的条款与项目一一对照，如果产品在业态、价格、地段、品质以及企业品牌等各方面契合，那就是购房时机。鑫苑·逸品香山创新的产品、过硬的品质、人气的火爆正好佐证了这一观点。这就是市场最真实的购买力，这就是市场需求，这客观地说明，在“当下”的大背景下，购

房时机依然为大多数人认可。

关于刚性需求，鑫苑·逸品香山引发了另一个版本的设问句。投资是否也是刚性需求？答案是肯定的，股市的下挫与投资渠道的局限，使大量投资资本转向楼市抄底，完成“高抛低吸”规定动作中的“低吸”环节。这是鑫苑·逸品香山针对换房一族的非传统刚性需求者，依然能够一如既往地热销之原因所在。

没有永远的市场，只有永远的产品。投资同样也可以是刚性需求。这就是鑫苑逸品香山所引发的第一个楼市设问句的答案。

行业心安在？定心丸

面对“百日剧变”的盛世危言，杯弓蛇影的草木皆兵，行业信心在日常消磨中是否依旧依旧？

楼市需要样本，一个拥有着十万业主的房地产企业在让其他企业艳羡的同时，自然也会给其他企业带来信心。11年稳健前行，从当初领军本地的地产企业，拓展到今天影响全国的一线品牌，鑫苑能够在连续数年在销售额和市场占有率都呈几何级增长，正充分体现行业的一路平稳，在稳中有升的健康态势。

市场的水深水浅，自然是磨战其中的企业最有发言权，冷暖自知。暂时的低谷不是末日，山重水复，更有柳暗花明。行业信心的树立，不仅能够开发商沉着迎战，不杀鸡取卵，也能坚定购房者的信心，让他们不至于离场而去。

领头羊的表现如何，将直接决定整个羊群的走向，水草丰美之地，或许就在前方。任何抛弃了市场表现，掺杂个人情绪发泄的楼市预测都是不严谨的。

“鑫苑在2008年上半年的高分表现，像一剂强心剂，更是一颗整个行业的定心丸。”一位业内人士如此评价行业未来。

永远的市场？永远的产品

鑫苑·逸品香山所处，是典型的优质别墅资源地块，未来能在这区域享受高品质生活的群体将越来越少，将来人们将不得不以更为高昂的代价才能进入这一区域。

7月12日鑫苑·逸品香山认筹当天，当年“中央花园”盛况再现，据鑫苑销售登记数据统计，此次认筹主力客户不仅限于金水区，超越了地段，热销全城，证明了其强大的市场竞争能力——它不仅是一个区域项目，其辐射力已超越所处地段，影响力波及全城。

飘红，飘红；冲锋，冲锋。随着鑫苑·逸品香山黑白灰样板房开放，鑫苑·逸品香山创新墅院洋房新“屋”种正式亮相。

“创新是有风险，但是不创新就是最大的风险。”鑫苑深知产品是做立楼市不败的硬道理，产品才最有核心竞争力。耗费三四年时间精心打磨每一个项目，对鑫苑来说都是常事。而楼市从狂热走向冷静，正是检验产品的最好时候。没有弱势的市场，只有弱势的产品，没有了追捧的风潮，鑫苑产品的品质才更显可贵。

张子静 刘文旭

家居

责编 杨坤 电话 66799119 E-mail:zzrbyang@sina.com

行业动态

德宝·西克曼

首批通过橱柜十环认证

近日，众多媒体聚首北京SOHU大厦，共同见证了中国橱柜业的“里程碑”事件：中国环境标志《厨柜》标准颁布实施新闻发布会暨首批通过《厨柜》标准认证企业颁证仪式隆重举行。

深圳市得宝实业发展有限公司(德宝·西克曼\德式整体厨房)、青岛海尔厨房设施有限公司、博洛尼家居用品(北京)有限公司等9家企业作为首批按《厨柜》标准获得中国环境标志认证的企业，在会上亮相，即引起广泛关注。中国环境标志是由国家环保总局授权的绿色认证，是目前国内最高标准的绿色环保认证，也是我国唯一由政府颁布的最高权威环保产品标志，又被称为“十环认证”。

在此之前，“十环认证”并没有针对橱柜而制定认证标准，橱柜企业只能按家具行业标准进行认证。随着橱柜业的蓬勃发展，建立专门的橱柜标准显得越来越迫切。因此，国家环境保护部联合部分优秀橱柜企业一起参与标准的制定，在深圳市得宝实业发展有限公司、青岛海尔厨房设施有限公司等企业的共同参与下，橱柜标准几经修改论证终于诞生，首批通过认证的橱柜企业也随之问世。 朱华

欧普照明

制造应急灯具照亮帐篷人家

应灾区所急，日前，一批经过特殊改造的欧普照明应急灯空运至四川，运抵汶川大地震重灾区平武。这批应急照明灯是欧普照明根据平武电力系统尚未完全恢复，在帐篷中使用蜡烛存在安全隐患的现状，再次向平武县提供的配套救援物资。此前，欧普照明已经向该县捐赠了价值200万的3000顶应急救灾帐篷。

在5·12汶川大地震中，平武县电力设施损毁严重，全县60%、近2000公里的低压供电网络线路被毁，电力无法在短期内送达分散且距离遥远的受灾群众聚集地。同时为避免帐篷火灾造成的不必要损失，蜡烛等明火的使用并不被鼓励。这就使大量低压供电设施和应急照明设备成了十分抢手的生活必需品。

这批应急灯是根据平武当地的实际情况，在一款厨卫灯基础上进行改造而成的，可独立提供长达40小时的强效应急照明。欧普照明方面的负责人表示，欧普照明还将根据灾区实际情况对产品做进一步的调整和改进。“对灾区的援助是一个长期、持续的过程，欧普会在灾后重建过程中，一如既往的向灾区群众提供最大的帮助和支持。”

“应急照明灯的安全、便捷，对暂居在帐篷中的灾区群众来说是相当重要的。”当地一位官员介绍说，“对电力供应仍不稳定的数万平武受灾群众，尤其是有小孩子的家庭而言，经过改造的欧普应急照明灯可谓雪中送炭”。

据悉，欧普照明还将在近期联合北京师范大学心理学院，邀请国内外心理学界的专家学者组建灾后心理救援团队，在四川灾区展开长达一年的心理援助工作。 咪咪

家装快递

北京实创

推出“全民迎奥运 抢先拿大礼”

实创经三店：让我们走在前沿

北京实创装饰公司的经三店位于经三路和农科路交叉口西南侧，地处郑州财富广场附近，是北京实创郑州分公司的精品店，一大批来自全国各地的设计精英们云集于此，他们用心去打造每一位客户的家，把每一位都当作VIP客户来对待。

在装修前完善设计方案，是做好装修的重要一步。在经三店，他们配备了前沿的设计方案，首席设计师主刀，家装量身定做，成为郑州首选的设计公司。

目前，家装消费者越来越注重个性化服务，并着力体现房屋主人的个人风格和审美情趣。在这种背景下，设计师在确保不用设计来束缚业主个性的前提下，把设计转化成真

实的生活写照，着力给业主一个最适合他们的生活方式。

实创贺奥运送大礼

火炬到来，奥运开幕在即，北京实创装饰和大家一起，共同期待着北京奥运会的平安、成功举办。

奥林匹克运动会是和平与友谊的象征，奥运比赛精彩纷呈，不容错过；金银铜牌花落谁家，牵动我心；而新居装修事关生活，同样不能轻视。为做到“看奥运、做装修两不误”，近期北京实创装饰借助北京奥运之风，专门推出“全民迎奥运，抢先拿大礼”活动，其中包括免费升级福乐园5系，免费升级IVI洁具四件套，赠送法狮龙方灯一个，赠送菜顿大礼包，活动期间选择家装易管理，费用优惠3%等诸多优惠。 李留威

客户在享受以上优惠的同时，还可以通过回答以下问题的方式赢取大礼。

- 1.关于2008年北京奥运会，你认为在所有的体育竞赛项目中获得金牌最多的是哪个国家(或地区)；
- 2.关于2008年北京奥运会，你认为在篮球比赛项目中哪个国家最终获得冠军。

答题卡填好后由业主和设计师签字，放到北京实创公司留存。到奥运会闭幕后，再将客户答案和真实的奥运结果对照。第一题答对者，赠送美的中式烟灶具一套；第二题答对者，赠送欧艺美水龙头一套。

家装设计师风采录



武庆莉 北京元洲装饰总部设计中心主任设计师

案例赏析——

位置：森林半岛 面积：248平方米 户型：叠加复式 风格：中式古典风格 费用：17万元 主要材料：元洲集成家居、仿古砖、青砖、灰瓦、木雕、草席



设计说明：客户特别喜爱苏州园林，希望把家装扮成古色古香的中式风格。因此，设计师考虑以古典苏州园林的文化精髓为主线，结合现代生活理念，使整体家居呈现出中国古典艺术的精美风格。建筑依山而居，自然清风，宁静的水面和恬静休闲的气质结合到建筑中，与自然相融的空间，形成了让人耳目一新的居住状态。大气的厅堂不失江南水乡的精致儒雅，几乎整面墙的古典木花窗增加了中式味道。室内外、楼上楼

下相互借景从不同角度形成了有趣的情景对话。挑空部分的客厅没有惯常的放置电视沙发，完全保持一种原始自然的状态。楼上利用此空间做了个圆型的美人靠，起居室因此大了许多，成为了一家人享受茶余饭后的一个理想场所。

卧室有意识地保持原始建筑的空间特征，只是做了一圈挂镜线，在恰当的位置挂上几幅字画。再配上红木家具及灯光幽幽的宫灯，原汁原味的中式睡房就打造出来了。

家装维权

长久以来，最困扰消费者的室内装修烦恼，是质量问题和合同条款不规范。每遇到类似问题，消费者不是上法院就是去消协，程序复杂，不能及时解决，误工误时。

为更便捷、快速地解决装修过程中出现的问题，给企业保驾护航，为消费者排忧解难，郑州日报特联合河南省室内装饰业协会成立投诉维权中心，开通维权热线。

0371-63873330

0371-67655262

郑州日报 河南省室内装饰业协会 河南省装饰装修业仲裁中心

凤凰城 党建新闻 PHOENIX CITY

先进党务工作者：凤凰城党建工作的重要支撑

本报讯(记者 刘文旭 通讯员薛书增)鑫山公司党支部通过公开选拔党务工作者，培育党务工作者队伍，把党务工作者队伍做大、素质做强。通过考核管理党务工作者，激发他们为党工作的积极性。

针对党务工作者在年龄、学历和工作经历上差异较大等情况，鑫山公司党支部十分注重对党务工作者的培训教育。以模范实践“三个代表”和科学发展观为原则，建立“立体式”培训机制。

由于充分调动了党务工作者的工作积极性，从而大大地激发了他们为党工作的政治荣誉感和历史使命感，党务工作者在党组织中，发挥了“领头雁”作用，使党组织创造力、凝聚力、吸引力不断得到增强。凤凰城建材家居市场中的政治、经济、社会稳定和文化建设得到同步发展。市场份额占中原建材家居商业市场份额的65%，他们勇于承担起应尽的社会责任，获得较好的社会反响，凤凰城企业文化建设模式成为金水区企业文化建设规范化模式的标杆。

凤凰城党支部从制度和体制上对党务工作者队伍建设进行改革，具有积极的创新意义，为加强建材家居商业暨流通领域党的建设探索了一条新路子，其创新价值主要表现为：提出了将党务工作者纳入一般专业人才范畴的新构想，首创了将“聘用制”引入党建管理体系的新机制；构建了对党务工作者实施教育管理的新模式。

由于党务工作者的不懈努力，凤凰城建材家居市场党员以先进性的标准严格要求自己，遵章守纪，在市场经营中积极主动，发挥先锋模范作用。15名优秀共产党员分布在12个业种，成为每个业种的一面旗帜，一个榜样。真正做到“哪里有市场，哪里就有党的声音；哪里有党员，哪里就有党的形象；哪里有党的形象，哪里就有党的组织；哪里就有党的组织，哪里就有党旗高高飘扬。”