

海尔空调推出“五大套餐”系列产品

奥运会即将来临,绿色、环保的家庭中央空调成为这个盛夏消费者的首选。为方便家庭用户选购家庭中央空调,海尔推出了家庭中央空调“组合套餐”的一站式解决方案。海尔“五大套餐”中央空调组合供不同消费人群选择,引发了消费者的选购热潮。

“五大套餐”提供奥运标准配套方案

为方便家庭用户选购中央空调,海尔根据不同家庭户型、住房面积、各房间的使用情况等,设计了从标准配置到个性化配置的模板化选择方案,各个方案均配以奥运标准产品,做到产品节能、除甲醛净化空气、功率充足等功能的有机统一。

根据不同的消费人群,海尔家庭中央空调“组合套餐”分为环保标准型、环保精英型、VIP PARTY型、标准型、精英型等五大类型,五大类型的方案可满足从两居室、三居室到特殊户型以及别墅用户的需求,用户可按自己的喜好对以上套餐进行套用,快捷方便地选择自己需求的产品解决方案。

综合品质达鲁班奖标准

记者近日获悉,海尔集团不久前收到了从国家体育场鸟巢发来的致谢函,海尔

配套的国家体育场“鸟巢”中央空调安装项目,已经验收完毕,并达到了中国建筑工程最高奖鲁班奖的验收标准。国家体育场称赞海尔中央空调的个性化方案为奥运工程做出了突出贡献。

来自奥运场馆的用户口碑凸显了海尔中央空调的产品品质,除此之外,海尔中央空调服务上同样精益求精。海尔先后向消费者推出五段全程标准服务,绿色体检服务等方案,并为提供最合理的免费设计方案和免费清洗服务,彻底免除了顾客的后顾之忧。

李莹



解百纳强势保护品牌

周洪江不久前会见美国第二大葡萄酒公司的总经理,攀谈起来,对方是该公司成立七十多年来的第二任总经理。周洪江慨然,张裕酿酒公司自1892年成立以来一百余年,到他这里,已经是第45任总经理!

如今,张裕人又站在新的门槛上,正在遭遇和破解着新的问题——

2008年7月21日,张裕举行了关于“解百纳”商标注册的发布会。这个原创品牌目前已经在张裕公司占据利税总额的35%地位。然而,岁月悠悠划过3/4世纪后,忽然有人斜刺里冲出来,要求共同享用解百纳的品牌果实。周洪江说,1998年之前,中国生产解百纳的厂家仅张裕一家,2002年之后,已经呈现风起云涌之势,30多种“解百纳”抢滩市场,张裕公司为“解百纳”专项投入2.43亿元广告费用,也在一定程度上为冒牌者作嫁衣裳,成为一个尴尬的事实。

张裕的品牌保护行动在近几年来一波三折,2002年4月14日张裕再度注册“解百纳”后,因少数几家企业联合反对而进入行政复议阶段,2008年,国家工商总局商标评审委员会作出裁定,“解百纳”的商标所有权归属张裕。但是反对方四家企业又联合多家企业发布联合声明,并将国家商评委告上北京市第一中级人民法院。

在长达数年的商标争议中,张裕始终保持了低调的态度。周洪江说,我们耐心等待的结果,“先是4家企业对商评委的联合起诉,继而是7月16日12家企业的联合声明。即便如此,我们也希望各兄弟企业能理性看待解百纳商标归属的事实,对认可这一事实的企业,我们将继续与他们沟通,找到双方都能接受的解决办法”,对于不认可并促使商标案继续升级的企业,则只能回到法律的框架内进行研究。

王宾

他们擎起商界的奥运祥云

——郑州百货业奥运火炬手小记

本报记者 赵羲

我骄傲 我是奥运火炬手



巩玉梅的办公室里,一角放着一个米卢签字的足球,一角放着一幅她钟爱的写着“拼搏”的字画。巩玉梅穿着运动鞋、运动裤、运动T恤,像运动员多过像商老总。

巩玉梅从小热爱体育,曾经是学校60米短跑纪录的保持者,在初中打了三年篮球,她说:“相对于娱乐明星,我更崇拜运动明星。”对这次成为奥运火炬手,她的一位同事用四个字形象地描述了她当时的心情,“骄傲死了”。

巩玉梅当然有理由骄傲,从一名普通营业员到大型商场的总经理,她经历了

国有商场的所有繁华和荣耀,也经历了生生死死的沉浮,最终,紫百商场作为郑州的地标之一巍然屹立,她成为了百货业少见的“女掌门人”。现在,她又成了奥运火炬手,圆了自己的体育梦。

“能当选火炬手,我感到无比的自豪,这不仅是我一个人的荣耀,也是对企业最大的肯定。能亲手传递火炬,那一刻的短暂停留会带给我终身激励,激励我增强社会责任感和博大的爱心。”巩玉梅说。

一个人 一个商场的追随



每一个火炬手都不是孤单的,对于百货业的火炬手来说尤其如此,在他们身后,是整个商场的支持和追随。

从7月22日下午5时起,皇甫立志就很难被联系到了,他和其他火炬手一样,进入了封闭“集训”状态。为了跑好那短短几十米,他们需要做的是很多。24日中午,皇甫立志告诉记者,他将跑奥运火炬传递的第194棒,位置在郑州国际会展中心外面。他表示,虽然自己跑的只有30多米,有点不够过瘾,但重在参与,自己做了充足的准备,体力足够跑两三千米。

大商新玛特金博大店的员工也没闲着,他们受命组建一个50人的拉拉队,在火炬传递时充当“助威团”。

据悉,紫百商场也同样受命组建了助威团队,届时,团员们也将有幸亲眼目睹奥运圣火在郑州的传递。

火炬传递期间,商场要正常营业,自然不是所有人都可以亲临现场呐喊加油,不过,郑州的百货商场都为奥运的到来进行了大规模的折扣促销活动。郑州大商新玛特的促销本周和奥运火炬一起启动,而紫百的奥运营销已经进行了近一个月。

百货人 所有人的奥运梦想

在这次郑州站的火炬传递中,许多普通人圆了自己的奥运梦想,同样,百货业也有几位普通职工成为幸运者。

48岁的李志平是郑州百货大楼的一名普通女工,从1983年开始,她倾尽全力帮助行动不便的老人、患白血病的儿童等老弱病残。她发起的郑州市管城区文明市民爱心热线,现在已经有6900名志愿者。从一个人默默地帮助他人,到创办“文明市民爱心热线”和“爱心热线”,到成为全国志

愿者服务队领头人,凭着25年对公益事业的满腔热情,李志平被选为2008年北京奥运会火炬传递郑州站的一名火炬手。

20年前,“茶博士”郭艾生以渊博的茶文化、“一秤准”的贴心服务闻名全国商界。如今,郭艾生的徒弟郭春霞成为紫荆山百货大楼茶叶柜台新的“掌门人”,并凭借突出的表现成为一名奥运火炬手。成为奥运火炬手的郭春霞,正怀着一颗感恩的心地全力投入到对顾客的悉心服务和对社会

的回报中。

在他们身上,我们可以清楚地看到,奥运就在身边,梦想终会实现。

在采访中,巩玉梅和皇甫立志均表示,更高、更快、更强,追求完美、坚持不懈、不断拼搏,奥运精神和现代商企文化可以实现完美的契合。在2008年北京奥运这个百年盛会中,郑州百货业有幸可以和奥运、和奥运精神零距离接触,我们期待,郑州百货业能够一直用奥运精神激励自己,为中原崛起做出更大贡献。

金融资讯

招商银行再次入选世界500强

本报讯 2008年度世界品牌500强排行榜7月13日在美国纽约揭晓,招商银行以总380位的成绩入围,在本年度中国上榜品牌中列第12位。

由世界品牌实验室发布的世界品牌500强排行榜,按照品牌影响力、市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力四方面的得分进行品牌综合评级。招商银行近年品牌国际化进程迅速,市场竞争力不断提升,在高端客户中赢得越来越广泛的认同。2006年在香港H股上市,2007年荣获在美国纽约开设分行,2008年收购香港永隆银行,招商银行国际化拓展步伐不断提升国际影响力;国际信用卡在国内市场份额超过30%,招商银行带动中国信用卡市场的起步与发展;理财与零售银行服务的领先发展、网络银行的运用与创新,招商银行多次被《欧洲货币》、《亚洲银行家》、《亚洲货币》评为“中国最佳银行”、“中国最佳零售银行”、“中国最佳现金管理银行”。

又讯 日前,由《世界经理人》杂志发起调查的众所瞩目的“2008中国十大经理人品牌”揭晓,招商银行以位列第二的成绩再度入选十大经理人品牌,并在1667位接受调查的经理人中品牌崇尚度、品牌偏好度上名列第一。

本届评选为《世界经理人》杂志就中国经理人心中心目中的最佳品牌进行的第四次调查。调查于今年4~5月中进行,涉及20类中国经理人最常消费的产品和服务,共采集到全部来自经理人的1667份有效样本,经过对品牌崇尚度、品牌占有率、品牌领先度、品牌偏好度、品牌重要度等指标的分析,得出最后排名。

招商银行在最受推崇的银行品类的评选中遥遥领先,位列第二位和第三位的分别是中国工商银行和中国银行。这是招商银行第三次获得经理人最受推崇的品牌,连续三年中,招商银行都处于品牌崇尚度遥遥领先的地位,在外资银行品牌中,最受推崇的是汇丰银行、瑞士银行和美国花旗银行。从调查数据看,外资银行在中国经理人心中的影响力仍然非常小,在未来一年的首选品牌中,没有外资银行进入前五位。

(樊振宇)

交通银行又推理财产品

“得金宝·辉黄5号”面市

本报讯 近日,交通银行正式推出“得金宝·辉黄5号”保本浮动收益型本外币理财产品。该产品使投资者能同时参与债券、商品、股票市场,并从表现最好的市场中获取较高收益。投资者可用人民币、澳大利亚元、欧元三种货币投资,投资期限2年。

交通银行“得金宝·辉黄5号”理财产品挂钩标的由弗兰克林邓普敦环球债券基金(债券型基金)、施罗德商品基金(商品型基金)、摩根富林明新兴欧洲中东及非洲基金(股票型基金)构建的三个投资策略共同组成。

该产品具有两大亮点,一是收益锁定,即每月挑选最优动态投资策略表现,若该表现触及锁定水平即做收益锁定,再涨再锁;二是采用CPPI投资策略,动态调整风险资产在债券、商品和股票基金间的投资比重。

受美国次贷危机、原油、天然气等能源价格影响,世界主要经济体经济增速放慢,国际金融市场震荡剧烈,投资者难以判断未来市场趋势。交通银行“得金宝·辉黄5号”理财产品可使投资者在保持中立态度的同时,全面参与市场并享受最优市场表现带来的投资收益。

(田国华)

图片新闻



围棋八段王冠军对“舍得杯”决胜局进行现场挂盘讲解。

品茶悟道“舍得门”

为展示奥运和体育精神,7月19日至20日,舍得酒联合著名围棋大师王冠军八段及其围棋俱乐部开展了一次针对河南部分精英人士的围棋比赛。

此次活动以“中原崛起,舍得之道”为主题背景,围绕河南经济发展、企业发展、品牌成长、围棋战术、人生思考、文学艺术等角度,邀请相关领导和优秀围棋选手,进行一场别开生面的文化论坛,对舍得文化进行了更深的挖掘和梳理。此外,活动期间联合多家茶楼进行了一些专业的茶道表演,整个活动真正把棋、酒、茶这些文化元素结合起来,真可谓:“观棋下酒人生味,品茶悟道舍得门”。

王宾文 龚凌云 图

金融视点

利好,还是利空?

资本市场发展20年来,民营企业是重要的参与者。

美的电器自QF II集体减持后股价连续下挫,今年空调行业整体的形势不好,股市低迷,国内投资者对其信心不足,美的现在急需一剂猛药让股东和股民看到信心。

作为首家实现了MBO(管理层收购)的上市公司,美的原本给投资者描绘了一幅宏伟的蓝图。美的是国家跳水队的主赞助商,全面支持两队备战2008年奥运会,这一合作的主题词为“美的冠军,美的生活”。但是,投资者们却抱怨,美的支持了中国跳水队,结果自己的股价,也跟跳水一样。

美的电器2008的第一大利好是收购小天鹅,自去年开始在白色家电领域加速扩张后,荣事达、华凌、小天鹅相继被美的揽入怀中。

2月26日,美的电器以16.8亿元成功收购国联集团持有的小天鹅A股股票,从而成为小天鹅的实际控制人。

小天鹅作为洗衣机行业的第二大品牌,具有极强的技术实力和品牌价值。美的总裁方洪波接受媒体采访时认为,“小天鹅的价值是显而易见的,非常符合我们的需要。”而基于相信美的强大的品牌并购整合能力,业内人士也对此多持乐观态度。

然而,资本市场却给投资者迎头泼了盆冷水。直至3月19日,美的集团和开联实业出面护盘,宣布自动延迟即将到期的“大小非”解禁,才止住了美的电器股价的颓势。

7月2日,美的电器发布公告,将与全球最大暖通空调供应商美国开利公司成立合资公司,根据签订的“排他性”协议,此后开利在中国

的所有空调订单都将交给该合资公司。“美的电器携手开利借船出海”,“美的开利合资剑指海外”……市场评估此次合作可使双方获得制造和技术方面的互补,且至少可带来60万台左右的出口量,加快美的国际化进程。7月4日,美的电器中央空调成功中标印度 Treasure Island 总价超过2000万的大型项目工程,是迄今为止国产中央空调品牌在海外赢得的最大订单。但到7月4日收盘时止,美的电器周K线实现八连阴。

美的电器近日公告称,根据中国证监会发行审核委员会2008年第107次工作会议公告,发审会定于23日审核公司公开增发A股股票事宜。公司股票由此于23日起停牌,待公告发审会审核结果后复牌。

辛文

消费资讯

河南移动迎八一巡演唱响中原

本报讯 近日,为表达郑州移动对驻豫人民子弟兵的深情厚谊,弘扬人民军队英勇顽强的抗震救灾精神,由中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司举办的迎八一拥军慰问巡演唱响活动在郑州举行。

本次活动以“传四海深情,颂钢铁军魂”为主题,特邀中国人民解放军总政治部歌舞团参与演出,晚会阵容庞大,演出节目异彩纷呈。晚会中还邀请了参与抗震救灾的部分英模代表讲述了他们在抗震救灾一线的亲身经历。移动公司在让官兵们得到艺术享受的同时,也展现了新时期人民军队在抗击这场地震灾害时表现出来的不怕牺牲、不怕困难、连续作战的优良作风。

作为主导电信运营企业和信息化建设的主力军,中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司近年来大力推进“服务与业务双领先”战略,确定了“信息化建设,走军民共建之路”的发展决策。在积极为军队信息化建设服务的同时,还注重利用自身的优势资源帮助部队的基层文化建设,丰富广大官兵的业余生活。此次迎八一拥军慰问巡演唱响活动再次体现了郑州移动对部队文化建设的全力支持,让驻军广大官兵感受到郑州移动全体员工的一片深情厚谊。

(赵羲)

联想郑州站奥运火炬手接受捐赠

本报讯 7月23日,北京奥运火炬传递郑州站联想新闻发布会在郑州举行。联想奥运火炬手15名代表与公众见面,47中宏志班的15名学生在第一时间感受和分享了奥运精神,并接受联想捐赠的奥运一点通U盘。

联想集团河南分公司总经理陈琳表示:“作为唯一一家源自中国的奥运火炬接力全球合作伙伴,联想对成功支持北京奥运火炬接力肩负着义不容辞的责任。而作为源自中国的国际化企业,面对汶川大地震的巨大灾难,联想将全力支持灾区救援和灾后重建工作,同时依托奥运火炬传递的平台,感召更多的人为灾区群众奉献爱心,为社会和谐贡献力量。”

来自47中宏志班的学生现场接受了来自联想捐赠的奥运一点通U盘,学生代表表示:“一定不辜负社会各界对他们的关心,也一定会以自身最强大的能力去帮助关爱身边的人,将爱心传递下去。作为新一代的大学生必将秉承奥运精神,自强不息,同时要为我们北京奥运加油祝福!”发布会上,15名联想奥运火炬手代表希望有更多的爱心人士为需要帮助的人伸出援助之手,同时也为北京奥运送出了他们的祝福,为奥运加油。

(宋笑琳)

三星电子数码装备促销齐上阵

作为全球消费类电子领导厂商,三星电子在7月12日至8月10日期间,启动了覆盖全国50个主要城市的促销回馈活动“中国加油,挑战第一”,活动旨在以领先的家电产品为人们献上精彩纷呈的赛事生活。

其中,三星推出的奥运系列手机不仅为人们打造了独具魅力的移动世界,更具有珍贵的纪念价值。比如,三星全球奥运旗舰手机F488E在触摸手写功能、多媒体功能、时尚设计等方面均有卓越表现,是三星旗下又一款品质出众的时尚精品。

米兰

豫商天下行 知不足...

河南祥龍四五酒业有限公司 团购热线: 0371-66691459 66661459