

本报记者赴浙探秘吉利汽车十年发展之路

7月24日~26日,从浙江临海研究院到宁波生产基地

本报记者 李 莉



从低价取胜到低端瓶颈,从成长之困到战略转 型,吉利汽车成为中国自主品牌汽车艰难成长的一 个样本。7月25日,在吉利集团总部,吉利汽车销售 有限公司总经理刘金良、吉利控股集团副总裁王自 亮就企业战略转型问题接受了记者的采访。

本周汽车行情

主要配置

Silverstone全时数字仪表,自律航法GPS全球定位系统,Dual-Bus智能行车管家系统,Press-to-go智能・健启力,Kavachii,187全铝高压耐久涡轨增压发动机,高刚度加固型USD车身

Cigar Shape雪茄型车身,SIEMENS全新一代EMS管理策略,SGS六位一体主动安全系统 Lmmobilizer发动机防盗系统,车内超声防 盔、隼眼双圆弧水平自动调节自清洗灯氙气制 大灯,驾驶席14向可调座椅,智能TPMS胎压 贴调器

4S店地址:郑花路与天伦路交叉口东200米

尊荣热线: 0371-967777 http://www.hnjcqc.com

-VT可变气门正时,全铝发动机,真皮座椅,6碟CD连 放,先进的防撞吸能车身,ABS+EBD+BA,两个智能前安 全气囊,电动外后视镜,防侵入式制动踏板,可溃缩转 时长,发动机防盗系统,方向盘音量控制键

智能防盗发动机起动锁止,3H高强度防撞和吸能式高引 力钢材,车身冲击力分散路径结构,CAN-BUS控制器局

力钢材,车身冲击刀分散路住至49/,VMT^{OUD312年918年/49} 域网,双开启式电动天窗,高效率全自动空调,MP3播放功能,AUX接口方向盘音量控制键,智能钥匙进入系统+感应式启动(内置防盗芯片)

智能防盗发动机起动锁止。3H高强度防撞和吸能式高张力钢材、车身冲击力分散路径结构。CAN-BUS控制商局域网、双升后式电动天窗、高效率全自动空调。那3糖级功能。AUX接口,方向基亩量控制键。都能钥匙进入系统。他应式启动(内置防盗芯片),后备箱使光速生拉环

地址: 郑州市中原西路139号 編集紙: 0371-67608000, 67608011 服务無线: 0371-67608111, 67608119

河南双盛 - 与您最近的东风悦达起亚4S店

地址:郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门

销售热线:0371-69169111 69169222 售后服务:66737988

二手车置换- 双盛与您最近 专业评估 安心快捷 0371-69169107

上海通用−别克

中英文多功能驾驶员信息中心,DLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语言导航系统、RES逼控发动机启动系统、方向盘上按键控制、手动换挡。DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、6+2喇叭。

内后视镜带倒车雷达、一体式钛银背光仪表盘、第三排座

闪后视镜市岗牛苗达、一体式、环境尤比表盘、第二排座 精独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附 ETR自动搜台功能、八喇叭扬声系统。 3.0LVVT V6发动机、自动定速巡航、ABS+EBD+TCS、右 侧电动滑移门,三屏DVD影音系统、红外线耳机、视音 频输入端子、智能语音导航、harman/kardon世界顶级剧 院音响、高级真皮行政座椅。

驾驶员座椅前后8向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级

● 北京现代河南 ★ 48店

蝉联04、05、06年全国销售冠军、全国最佳4S店

伊兰特 八万九千八,伊兰特开回家! 8.98-12.68

双气囊:电子防眩目后视镜: 手机免提:自动恒温空调; 真皮座椅等。

河南众通商务有限公司

EBD+ABS+BAS、金属内饰、电瓶防耗装置、R+C 式后座椅、行车电脑、倒车雷达、儿童安全锁等

东风悦达·起亚

双安全气素、EBD-1485-1485、中央控制门锁、电动门室、电动调节外后视镜、油箱口/后备箱巡控开启、电照防珠、金属内饰、指合金轮圆、巡控钥匙、行程电脑、电动大震、真皮座桥、倒车雷达等。

前/后雾灯、电动天窗、铝合金轮圈、自动恒温空调、安全气囊、 15.98-23.88

双安全气囊、EBD+ABS+BAS、动力/可调转向、中央控制/T窗、电动天窗、电弧防耗装置、延控开启油箱口后备箱、Rodo+CD+MP3、铝合金轮图、遥控钥匙、金属内体、智能电脑、高位制动灯等。

双安全气囊、EBD+ABS+BAS、电动天窗、铝合金轮圈、电动天线、挑木+金属内饰、动力河颈转向、摇控钥匙、电瓶防耗装置、通过防盗 系统、智能电脑、铝合金轮圈、银车雷达、真皮座椅、雨量感知型雨 剧等。

河南锦程汽车销售服务有限公司

 荣威750 1.8T
 Kavachi 涡轮增压发动机,HONEYWELL超高压 TCL-Tech涡轮增压技术,航空级全铝锻造高强度 缸体,结合多点燃油直喷Mfi技术
 18.18-23.98

21.78-25.88

1.6L 11. 8-13. 8

L 3L 8.38-10.13

1. 5L 9.58-11.08

1. 3L 8.68-9.48

1. 5L 9.38-11.58

20.98-32.98

21.8-24.3

28.8-37.8

10.38-14.98

12.38-16.18

荣威汽车河南首家标准4S店

车 型

马自达3

马自达2劲翔

/欧风

狮 跑

尊

越

索纳塔

再到杭州总部,来自北京与河南的媒体采访团深入吉利 汽车生产一线,见证这家我国汽车行业十强中惟一民营 轿车企业的蝶变。本报记者作为采访团成员之一,对这 个转型中的中国最大民营企业汽车集团进行了参观采

蜕变 绘制宏伟蓝图

10年前的8月8日,吉利首款汽车在浙江临海下线, 以低价策略敲开了进入汽车市场的大门。低价,在当时 是优势,现在却是瓶颈。当"造老百姓买得起的好车"成 为低品质、低档次的代名词时,如其他欲有所为的自主品 牌一样,吉利选择了"战略转型"

从车标到宣传语,从产品的更新拓宽到核心技术的 重大突破,这家以经济型轿车起家的民营企业,正经历着 品牌形象提升和产品系列转型的特殊时期。相对于世界 知名汽车品牌动辄上百年的发展历史而言,吉利只是汽 车界的"婴儿",但走过10年艰难的创业之路,吉利汽车已

在吉利高层领导心中,已经画出了这样的蓝图:到 2015年,吉利的生产规模达到200万辆,其中70万辆在国 内销售,企业脱胎换骨成为"有竞争力"的品牌。

转型 从价格到技术

无论在生产车间还是在研发大楼、总部办公大厦, "造最安全、最环保、最节能的好车"这一标语都随处可 见。刘金良表示,吉利转型完成以后,在保持原有成本和 价格优势的前提下,要实现技术领先,品质优秀。

技术领先并非空谈。在高速爆胎安全领域,吉利集

团率先提出了BMBS技术,即爆胎监测与安全控制系统, 这一彻底化解爆胎风险的技术全世界领先,成为吉利汽 车"总体跟随、局部超越"策略的最佳体现。BMBS之外, 在发动机CVVT技术、自动变速器、电子转向助力EPS等 核心技术方面,吉利还拥有一系列极具竞争力的"杀手

同时,在油电混合动力、电子平衡动力总成技术等方 面也实现重大突破:在西部,吉利首批上市的国Ⅲ远景 CNG 双燃料车抵达乌鲁木齐仅两天就被抢购一空; C-NCAP被央视曝光后,在众多媒体的注视之下,吉利远 景碰出了42.2分的成绩,成为目前碰撞安全性能测试中唯 一获得四星级的自主品牌轿车车型。

成长 做中国的"丰田"

四种不同的车标,涵盖各个细分市场;近30款全新车 型,完全自主研发的发动机、变速箱……走进位于浙江临海 的吉利汽车研究院试验大楼,记者有种眼花缭乱的感觉。

悬挂全新"东方神鸟"车标的雄鹰系列车型;悬挂盾 形的金色车标的跑车系列;悬挂由红、黑、黄三色组成的 "六方块"车标中高端车型,吉利汽车的分品牌产品布局 已然成型。城市SUV、MPV、概念车、首款中型商务轿车, 还有反映吉利开发能力的混合动力车、甲醇轿车,加上自 主研发的核心零部件产品,产品线初成规模。

王自亮告诉记者,到2015年吉利将在经济型轿车、基 本型轿车、中级轿车、豪华高档轿车、紧凑型皮卡5个技术 平台上延伸出15个产品平台,推出40余款产品。"我们要 向丰田看齐。"问及最终发展目标,刘金良的回答平淡而 不失雄心:"目前中国这么多汽车品牌,竞争到最后只能 剩下6~8家,吉利汽车希望成为其中一家。"

二 车市风标

年度家用车型蓄势待发

有多少新车值得期待

本报记者 李 莉

A级车占了整个市场将近50%的份额,同时这个区间 竞争也非常激烈,上百款车都是在A级车这个区间。在 发改委下半年首批新车目录上,共有来自16个厂家的38 款新车型亮相,其中排量在1.3L到1.6L的家用车型占了 多数。那么,在即将上市的新车中,有哪些全新车型值得 期待?

长安福特嘉年华

预计上市时间:11月

预计价格:9万元~12万元

几年前,嘉年华的无奈退市,让长安福特惋惜不已,今年 下半年新一代嘉年华将以崭新的姿态再次出现,这一次,面对 国内正在升温的精品两厢小车市场,嘉年华势在必得。

尽管福特启用了中国市场的老名称——福特嘉年 华,但长安福特对新嘉年华进行了重新定位,消费群体将 针对20岁~30岁左右的年轻人。"我们希望走小型车的中 高端路线。"长安福特马自达高层表示:"除了名字,一切 都将颠覆。"目前,长安福特马自达已经确定这款车将于 今年年底前与欧洲同步上市。

东风雪铁龙世嘉

预计上市时间:9月初

预计价格:10.88万元~16.18万元

东风雪铁龙世嘉是雪铁龙C4轿车的国产车型,延续 了东风雪铁龙系列车型命名与法国元素的关联,传承雪铁 龙家族鲜明的设计风格,极富流线型的车型轮廓与线条和 谐搭配;雪铁龙品牌的创新科技有效保证了东风雪铁龙世 嘉灵动操控和舒适驾乘;全球首创的中央固定集控式方向 盘;同级别车型中唯一配备的定速巡航与限速器……东风 雪铁龙世嘉的登场将成为东风雪铁龙出击中高端两厢车

奇瑞 A3

预计上市时间:8月~9月

预计价格:8万元~10万元

奇瑞A3是奇瑞战略转型后上市的标志性车型,是奇瑞 车型从粗放型经营到精细化运作的开始。与奇瑞的其他新 车型相比,奇瑞A3让消费者已经等待了太久,这款原本可在 2007年底上市的车被推到奥运之后上市。

奇瑞A3比A5车型定位要高一些,并且安全性大幅提 升,是奇瑞首款装备 ESP 的车型,主力消费人群是 25 岁~ 35岁之间的时尚城市白领。奇瑞厂家寄希望于通过这款 精致的紧凑型轿车来打造新的品牌效应,带来新的品牌 形象和品质形象。

吉利熊猫

预计上市时间:8月

预计售价:4万元~5万元

很多年轻消费者见到吉利熊猫都会忍不住称赞其 "真可爱":酷似熊猫眼睛的黑色车灯,椭圆形散热格栅、 圆形前雾灯以及咧着"大嘴"的进气口,整个车身圆润可 熊猫汽车是吉利战略转型后的第一款全新车型,也 是悬挂吉利面向全球征集的新车标的第一款车,标志全 新品牌"吉利雄鹰"诞生。据吉利汽车销售有限公司总经 理刘金良介绍,吉利汽车将为雄鹰系列车型建立一个独立 的销售网络,熊猫将是在这个网络里销售的第一款车型。 目前,熊猫网络的招商工作已经展开,将于奥运会之后择 机上市。

上海大众斯柯达新法比亚

预计上市时间:9月

预计售价:8万元~12万元

继6月底上海大众朗逸上市之后,上海大众斯柯达首 款国产"A0"级车型——法比亚将于今年9月份正式上 市。此举标志着上海大众的双品牌开始比翼齐飞。

法比亚是斯柯达品牌国产化后推出的第二款轿车,将 采用双色车身,车顶是白色,车身主体将有包括黄色、黑色 在内的数种颜色,是上海大众根据中国市场的独特创新, 10月份,国产法比亚将开始进行媒体试车。目前,斯柯达 在中国还属于品牌导入期,随着第二款车型法比亚的国 产,斯柯达品牌在中国将日渐成熟。

力帆620

预计上市时间:8月 预计价格:7万元~9万元

力帆620是一款定位为家用兼商务于一体的经济轿 车。作为力帆的首款中级车,厂家为其圈定的预售价区 间为7~9万元。力帆620除了采用原520车型搭载从巴西 进口的Tritec 1.6L发动机外,1.8L车型将首次搭载力帆自 主研发的 VVT 发动机,将有电子防盗系统、门窗自动关闭 系统、电子中控门锁、MP3 USB接口、全自动空调等配置, 此外ABS+EBD、四门玻璃防夹功能、吸能式转向管柱等 安全配置也一应俱全。据透露,力帆620在上市后,还可 以根据消费者的需求进行个性化选配。

二。新车看台

雅力士:小车型大空间

的空间,那就错了。就像买衣服,最重要的是舒适、合体、时 尚且具有品位。其实,买车也是如此。对空间的要求,大与 小不是唯一标准。

中国的消费者普遍认为车越大越好。事实上,车在变大 的同时,空间利用率却在降低,而相同排量的汽车,空间越 大,油耗增加,动力也变得更为不足,同时带来停车难、灵活 性降低的缺陷。尤其在当今油价居高不下,而停车场地越来 越紧张的情况下,适宜的车身就越发显得重要。

营造开阔的空间

一款车,也许在外型尺寸上无法与大车型匹敌,但也可 以通过更合理、科学的车体设计,营造出不亚于大车的"开阔 空间感"

作为一款紧凑型两厢轿车,广州丰田雅力士通过内部空 间的拓展及科学的细节设计,以小型车身份打造出"大"空间。

坐在雅力士驾驶座上,乘员从各个角度向外望去都会感 到豁然开朗。前后开阔的视野得益于前移的发动机舱和向 前延伸的风挡,左右宽广的视野则主要源于面积超大的侧

如果你拿着一柄仅仅标有刻度的标尺去衡量一辆小车 窗。不仅是视觉开阔,雅力士在内部空间上也给车主充裕开 阔的感受。

创造舒适的空间

仅仅具备开阔的空间感还不够,对于驾乘人员,舒适性 至关重要。很多身材高挑的人可能有这样的感受,坐在车 上,尤其是小型车,视野即便开阔,但也会有强烈的压抑感, 这种感受首先会来自于头部。其实,这主要是车身高度不足 造成的。雅力士来到中国,它的设计师将车身拉高至 1545mm,达到了国内同级别小型车之最,让"1.92米的大个 子乘客有舒适的乘车感觉"

对空间的要求,还有一点体现在储物的便利性上。事实 上,这只是汽车储物格空间不足或设计不当的一个缩影。零 钱、票据、水杯、手机、MP3……如何井然有序地放置这些杂 物?雅力士车内分布有20多处储物空间,仅中控台上就有9 个储物格。这些储物格的设计给车主以便利的乘车感受:零 钱、名片等可以放进专门设置的零钱盒和卡夹里,中控台两 边的凹槽可以放手机、MP4等杂物,矿泉水瓶也能找到合适 的空间存放。 王小可

季市资訊

凯美瑞凸显保值优势

消费者在购买新车时越来越理性,做出选择之前往往 会进行更加全面的综合分析,除了常规性地进行汽车性 能、价格、售后服务的比较之外,也开始越来越重视"保值 率"

据广汽丰田富达诚诚航海路店二手车评估师介绍,投 放国内市场两年的凯美瑞以其均衡的性能、可靠的质量、 稳定的价格、优质的服务,在二手车市场成为最受欢迎的 中高档车型之一。《世界经理人数据》汽车行业报道披露的 数据显示,两年期凯美瑞的保值率超过了70%,在同级别 车型中高居前列。 马建勇

起亚RIO 再获殊荣

近日,2008年度J.D Power新车品质满意度调查 (IQS)正式揭晓,起亚RIO在"次紧凑型轿车"评选中再获 殊荣,名列第二。这是RIO连续第三年在J.D Power新车 品质满意度调查中金榜题名。

据悉,作为全球最权威的专业消费者调研机构,J.D Power以其独立性和客观性著称于世。此次IQS调查,通 过228项测试,基于81500消费者对驾驶体验、引擎传动以 及一系列新车质量的反馈意见得出结论。作为起亚新一 代全球战略型车型,东风悦达起亚推出的RIO锐欧继承 了海外版本在空间、动力及安全性能上的优良传统,在国 内同级别经济型轿车中具有明显的优势。

高超

河南涌盛举办儿童绘画大赛

7月20日,长安马自达河南涌盛4S店在展厅举办了 以迎接奥运圣火、"与长安马自达河南涌盛一起为奥运喝 彩"为主题的儿童绘画比赛。

活动当天,来自郑州日报校园记者、长安马自达家庭 用户、郑州市青少年宫绘画组的选手及社会报名的5~7岁 小朋友,根据场景和素材认真创作。最后,主办方根据参 赛作品的主题、构图、色彩等评出特等奖一名,一等奖二 名,二等奖三名,三等奖四名和特别设置的天才宝宝奖一 名。长安马自达河南涌盛店总经理彭勇表示,希望通过此 次绘画比赛,使得参与的小朋友能够更深地体会奥运的神 圣,并通过自己的思想和双手绘制的作品,为奥运增添美

马艳丽代表一汽−大众传递圣火

7月25日,圣火在郑州传递,马艳丽代表一汽-大众完 成了火炬接力第200棒的传递。马艳丽高举象征着"和 平、友谊、希望"的奥运圣火,在一汽-大众火炬传递护航 车队护送下跑步前行。马艳丽完成奥运圣火郑州站传递 之后,当日下午来到一汽-大众经销商河南万通一汽展厅 参加了"共享奥运 传递激情"活动。

-汽-大众于2004年正式成为北京2008年奥运会汽 车合作伙伴,2008年2月当选北京2008年奥运会火炬接力 供应商成员企业。为确保火炬接力传递的顺利进行,一 汽-大众提供了105辆迈腾和65辆速腾作为奥运火炬接 力护航车队,担当先导、指挥以及收尾的重任,同时,还提 供300多辆迈腾、速腾等轿车作为工作用车;同时还提供 了40辆服务车,配备80名一汽-大众精英技师随队服务, 为奥运火炬接力传递保驾护航。

魏瑞娟

菲亚特公布进口车上市计划

近日,国内的菲亚特车主收到了一份来自菲亚特汽车 服务公司的《告客户书》,该《告客户书》除了向所有菲亚特 车主推出"关爱无价,始终相随"的客户服务计划外,更引 人注意的是其预告了未来菲亚特进口车的上市计划。根 据《告客户书》信息,此前在北京车展亮相的Bravo、 Grande Punto 和Linea将于今年8月正式登陆中国市场, 菲亚特全国经销商已经开始接受预订。

2007年年底,菲亚特与南汽集团正式分手后,菲亚特 集团承诺继续为国内菲亚特车主提供优质售后服务和备 件供应,并于2008年3月正式成立菲亚特汽车服务公司, 承担国内菲亚特车主的售后服务工作。此次菲亚特汽车 服务公司推出的"关爱无价,始终相随"的客户服务活动除 了为国内菲亚特车主提供常规的车辆售后服务外,还增加 了爱车免费检测、维修工时优惠和精美礼品派送等内容。 面对市场对菲亚特汽车的观望和对原南汽菲亚特车主售 后服务保障的质疑,此次服务计划的推出无疑将进一步解 除国内菲亚特车主和其他希望购买菲亚特的客户的后顾

新一代天籁首月销量突破1万台

从6月16日正式上市至7月16日,新一代天籁首月销 量突破1万台,这一数字不仅打破了天籁品牌单月销量纪 录,也刷新了我国中高级车上市首月的销量纪录。记者从 东风日产中原专营店获悉,日前该公司新一代天籁对比试 驾活动正在火热报名中。

东风日产市场部部长杨嵩表示,新天籁力战群雄,除 了和同样在中国拥有好名声的公爵兄弟并肩作战外,更重 要的是展示了其强大"利器",也就是消费者所赞誉的 "DVC980"——D是指代表全球前驱车最高水平的D平 台,其诞生了ALTIMA、MAXIMA、MURANO等世界名 车,新天籁也因此获得了超越同级别车型的技术资本;V 是指曾连续14年获得全球最佳发动机大奖的新一代VQ 发动机,也是同级别车型中唯一的V6发动机;C指的是带 六速手动模式的CVT智能无级变速箱,实现燃油经济性、 动力性和环保性的有效统一;980则是指新天籁率先使用 了980MPa的超强钢材,其一般仅用于军工领域。

丁泊之

比亚迪上半年销售6万辆

据最新数据显示,今年上半年汽车销售增长仅为 14%。这是2004年以来增长最缓慢的半年。尽管如此,1~ 6月份仍然有80多款新车密集投放,堪称历年之最。这样 一来,各细分市场在众多重量级新车的冲击下,将面临着 新的市场变局。

自主品牌轿车上半年共销售67.33万辆,占国产轿车 销售总量的25.24%。其中自主品牌新贵比亚迪的销量近

据比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰透露,为了备战 今年车市,抢占更多市场的份额,比亚迪汽车先后有F6、 F3R自动版、F0、F8、双模电动汽车等至少5款新车投放各 细分市场,同时也将产能提升到80万辆,以满足市场需 求。作为汽车新军,比亚迪能有如此强大的生产研发能 力,并在今年全面发力,无疑将成为今年车市极有力的竞 张延昭

争者。

ABS+EBD: 双气囊: 电子防盗系统: 侧面防撞钢梁: 行车电脑: 感应碰撞自动解锁: 环保无ગ空调、CD+MP3播放等。 7.18-10.58 雅绅特 倾斜式助力转向柱:安全气囊+安全气帘; ABS+EBD:顶置行李架:真皮座椅及内饰; 可掀启式后窗玻璃:行李网:6碟CD等。 16.98-24.18 途 胜 ABS+EBD: 速度感应门; 电子防盗+芯片钥匙; 双排气管; 双开启电动天窗; 全自动左右独立恒温空调; 前置6碟CD等。 16.58-22.38 日 90年日 2世紀 1 日本 2 回: 則直6條CD等。 (万元) ● 伊兰特1.6自动豪华型-8.5万元 ◆宝来1.8手豪-9.3万元 ● 索纳塔2.7手自一体豪华型-9.8万元 详情请咨询: 66539021 13938589913

销售: 0371-66539222 售后: 66539111 地址: 郑汴路中博汽车广场 "=A" 理念: 无论何时(Anytime), 无论何地(Anywhere), 无论何种方式(Anyway), 您的感动是我们不懈的追求)