

努力推动郑州工业再上新台阶

本报记者 魏书杰 陈锋 孟斌 实习生 王德胜/整理 汪静文/图

六大经济支撑郑州工业崛起

郑州大学商学院教授、郑大企业研究中心主任 孙学敏

我感觉郑州市近几年工业的快速崛起和发展,有几点经验可以总结:

郑州市工业的快速崛起和郑州市完善城市发展战略有密切关系。一个城市的发展战略决定一个城市的发展方向,郑州市曾经围绕商贸城市建设做了很多工作,从2003年起开始强调工业的重要性,这是一个城市发展战略完善的过程,这种完善的过程可能还会继续。

我认为有六大经济支撑郑州工业经济发展:一个是链经济。郑州工业和整个河南的工业起步都是从资源性工业开始的,资源性工业要获得持续的发展,必须延长产业链,然后做足链条中的一部分,就是拉长做粗,郑州在这方面做得好,包括煤、电、铝产业的结合,农产品加工产业链延伸成就了三全和思念。郑州市应重视资源的开发和资源的深加工,真正的大发展和持续发展要引入产业链,发现产业链的价值。

第二个是园经济。园区经济其实是新的产业组织方式,它是郑州市产业组织方式的一次重要变化。工业进入园区之后有很多的便利性,特别是在土地审批、项目落地越来越困难的情况下,园区经济对项目的引入提供了很多便利条件。郑州市和各个区县都在做园区,园区经济也支撑郑州市项目的快速落地、快速发展,对工业是一种支撑。

第三,是群经济。郑州市有很多的产业集群,像西部的阀门集群、服装工业集群,这些集群支撑了县域经济和郑州市的城市经济发展,这是一大特色。

第四,我认为郑州市的高科技企业也是可圈可点的。郑州市有一些很好的高点经济,我把它叫创意经济。创意经济是以知识及知识的组合为支撑点。郑州市有很多的高校,知识的

创造力还远远未发挥出来,知识的重新组合能创造出一些新的经济。

再一个经济是企业家的经济。郑州市在强调工业强市的背景下,对企业家做了很多鼓励和奖励,这调动了企业家创造财富、组织企业的主动性和能动性。一个城市,企业家群体越大,这个城市的发展越有活力。企业家文化应该是城市文化的一部分,郑州市这几年创业、创富的氛围很好,这和文化建设有很密切的关系,这得力于企业家群体的生成和企业家才智有更好的发挥空间和环境。

第六,我认为郑州市工业的发展还有网络经济。我们有很多企业借助互联网宣传了自己的品牌,扩大了企业的影响,构筑了企业的营销网络,这个网络实际上是一种新的名片和方式。我认为郑州市有很多企业在网络营销方面做得不错,如三全食品。三全食品的成长不仅仅是它做了冷冻水饺,而是冷冻水饺和连锁商业、冷冻器材结合非常好,比如冰箱和超市,如果没有超市的大发展,它的冷冻食品不可能卖到全国。

这六大经济支撑郑州工业快速崛起,其中的很多经验值得在未来加以发扬。

未来郑州工业要注重新的增长点,在六种经济里面,我认为传统产业链要注重它的链条打造和链价值的寻找;园区经济建设也有文章可做,郑州市的园区产业还不是很有竞争力,现在有一个很好的机遇,就是东部产业转移,郑州市能否做成一个东部产业转移的支点很重要。另外我认为创意经济要大发展。最近我研究二七区的城区经济,二七区的大学多,科技资源比较丰富,二七区敏锐地抓住了这个资源,和郑大牵手成立了长期的合作品牌。我祝愿郑州市的工业更好、更健康地发展!

建立产业发展基金引导产业发展整合

北京博星投资顾问有限公司总经理 路运锋

我想围绕工业谈几点看法。

首先,郑州市从2003年定位工业化发展道路是非常重要的。因为中国作为一个发展中国家,工业化的路程远远没有走完,在这样一个阶段,从郑州市工业这几年取得的成就来看,和整个中国的工业化进程是相融合的。所以我们在反思工业发展成绩的同时,也需要对工业发展未来的思路做一些思考,尤其是2007年以来,在美国次贷危机带来的全球经济动荡的背景下,在中国宏观调控幅度越来越大的前提下,郑州市应该有一个什么样的定位?我们一定要清楚。

第二,郑州市在经济发展环境方面有一些优势或者说有一些好的东西,但是也有很多不足。我感觉浙江的发展环境比河南好很多,比如说,一个企业一旦进入开发区,很多手续开发区领导亲自给你跑,你的企业注册资金一到位,银行贷款就可以给你,这在河南是做不到的。我们在环境方面跟沿海地区差距还是很大,这些环境更多是软环境,当然也有一些硬环境。所以在琢磨郑州市发展的时候,站到企业这个角度来讲,我觉得应该把优化企业发展环境放在郑州市工业发展的重要位置来考虑,这个环境的改善不是一天两天的问题,也不是一个部门、两个部门的问题,而是一个系统问题。我希望将来郑州市政府能够有一些动作,转换观念、解放思想,给企业提供更好的保护、提供更好的服务,保护企业家的利益。

第三,希望郑州市经委能够加大产业研究力度。实际上产业研究的关键就是要通过对产

业的持续跟踪、研究,能够清楚郑州市工业所处位置和所具备的优势,使我们能保持一个清醒的状态,对下一步的战略规划提供一些帮助,这很重要。因为对一个国家、一个地区来讲,有一定的发展规律,你违背这个规律,就要走弯路。比如郑州纺织工业的发展为什么会这么曲折?这实际上也是一个必然过程。我们必须通过产业研究把握产业发展规律,制定好郑州市产业发展规划,通过规划真正引导、扶持我们需要支持的重点产业、重点企业,甚至我建议将来有可能的话,能成立一些产业发展基金,通过基金来引导产业的发展,包括鼓励、引导中央企业到郑州市发展。这个产业发展基金可以做成金融化、产业化基金。现在国务院已经批复了30多支产业基金,河南这么大一个省,还没有弄到,这些机会都应该积极争取。我想,郑州市经委如果有可能的话,应该立足于郑州市自身建立一个基金,哪怕只有十个亿,先把它做起来,这对郑州市产业发展可以起到非常大的支持作用,可以引导一些产业的发展和产业的整合。

第四,建议政府对资本运作高度重视。因为资本运作能够促进企业股票上市,促进企业进行产业整合,借助资本运作的手段能够把产业整合起来,还有很多工作要做,尤其是怎样通过产业整合把企业做大做强,只有企业规划大了,它自身的整合能力才能提高,它自身的发展才能有所保证。所以,从这个角度来讲,我们近期内还是要坚定不移地推进企业上市,促进企业尽快进入资本市场。

走又好又快工业发展之路

郑州市社科联副主席 窦志力

郑州下一步的工业发展思路应该怎么定位?我认为应该是稳定存量、增强质量、扩大能量,走一条又好又快的发展路径。

事实上,国家今后经济发展的基本定位就是又好又快,所以,郑州也应该把握好经济发展的思路。经济学界从2002年以来,就有这样一个争论,就是经济怎么定位?国家怎么样发展?有人提出重工业发展和重工业化发展,实际上重工业化指的就是钢铁工业,包括化工业、机械制造业等工业。对此,也有专家提出反对意见,比如经济学家林毅夫就提出来说,不要重点发展重工业,他这个思路主要是为了解决国家劳动就业问题,各个地区发展路径是非常清楚的,都在按区域性的分工来发展自己的工业。

国家在经济发展中存在三个特征:一是消费结构在发生变化,现在这种消费结构已经不是上个世纪80、90年代的消费结构,现在的消费观念是向重量级发展,比如汽车工业、房地产工业,郑州这几年的发展非常明显。再一点是城市化进程在加快,现在经济学家有一个定位叫“后经济时代”,有很多小城市居民和农村居民在向大城市集聚,我们前年做过调查,就是郑州新开发的房产有40%被外地人购买,而且,现在房地产公司很多广告向周边地区延伸,就是说,很多人买了房子之后他并不住,而是拿来投资。郑州未来城市人口的发展不是500万,而是足足有1000万,人口的密集和集中度越来越强。另外一个是每个时期都有每个

时期的主导产业,现在我们已经明显地看到了住房和汽车的发展路径,所以我们在郑州工业发展方面要拓宽思路。

那么,郑州市政府对未来工业发展能做什么工作呢?我想有这么几点:第一要注意政策引导。市场化是资源配置和优化的过程,政府的定位就是加大政府的公共服务。

第二要投资拉动。要进一步考虑如何因势利导,而不是去做项目,而且政府不应当在企业发展上做更大的投入,刚才有人说洛阳的重化工业发展得非常好,我们在建立郑汴洛工业走廊的过程中,不能做政策和资金方面的合作呢?这值得探讨。

第三要注意人才的培育。现在尤其缺乏创意工业的人才,而且没有创意工业园。像纺织工业区这一块过去是园区,我们能否给它一块地,给它一些政策优惠,建立一个创意工业园?在这里面要注意人才的培养。

第四要注意建立自己的名牌。政府要推出名牌,我们已经有很好的工业产品了,但是宣传、设计、包装的力度还完全不够。我们要给企业家提供更多的信息资源以及提供给他们更多的科技支持,这样的话对郑州工业经济的发展是一个潜移默化的推动。

第五要注意发展有自己特色的和具有发展后劲的工业。比如说食品工业,在全国已经有很好的知名度,品牌也都有了。

此外,还有服装工业,这个市场前景以及工业基础都是非常强的,但要进行品牌化的包装。

培育更多的“蜂王型”企业

河南省社科院工业经济研究所所长 龚绍东

郑州近五年的工业发展大家是有目共睹的,是一个高速增长状态,而且郑州的产业也比较突出,在省内、国内都有一定的地位,郑州工业还有一个突出特点就是县域工业特别突出。我出去到湖北、湖南,同行们谈到郑州县域工业的时候都特别羡慕。他们说武汉市这么大,但就是没有县域工业,更谈不上县域经济这个概念,这是不是犯了一个错误?因为武汉市把所有的县都变成区了,从实践的角度来讲,可能犯了错误,为什么呢?行政区划转换后,县域经济失去了独立发展的主动性。这是外面人看郑州,觉得郑州的工业发展很有特色、很有成就。

把郑州打造成为新兴工业基地和先进制造基地,真正成为名副其实的中原中心城市,我觉得应该在以下几个方面加大力度。第一点就是要解决工业和企业发展的瓶颈问题。上半年我们在全省有一个大范围的调研,调研结果有一个共同点,就是现在工业和企业面临的三大难题:第一大难题是资金困难;第二是土地;第三是环保,这三个难题已经成为制约工业和企业发展的瓶颈,因为我们现在工业发展过多依靠银行贷款。

第二点就是要做好产业发展战略性新兴产业研究和战略性规划。这在现阶段尤其重要,因为经济发展实际上已经到了一个周期性阶段的转折点。如果在这个阶段不能冷静地制定战略规划的话,很有可能两三年以后我们上的工程都是半拉子工程。所以,现在就应该做更加扎实的规划性研究,特别是要注重周期性的战略风险,哪些产业已经是高风险了,我们的投入、投资在这些产业上就要更加慎重。

第三点是要加快培育更多的“蜂王型”产业群和“蜂王型”龙头企业。我发现河南产业集群有一个特点,就是多数产业集群不是典型意义上的产业集群,而是产业群。为什么是产业群呢?产业群是由一个自己独立的企业扎堆聚集起来的,比方说洛阳的钢家具,还有许昌的发制品产业集群都是这样,一个企业和另一个企业在内部结构上没有太大的区别,没有一个核心的企业配置布局,它跟浙江产业集群最大的区别就在这儿。

这样的产业群它的结果是什么呢?结果就是相互之间同层次、同档次、低水平的竞争,禹州的汽车缸盖铸造产业集群,因为恶性竞争使本来每个100多元的缸盖只卖到了80块

钱,结果谁都活不下去了,最后经过产业协会协调,企业才把价格提到了100块钱左右。这说明我们的产业集群有很大的改造空间。这实际上跟企业家的观念有关系,我到中国最大的发制品企业——许昌瑞贝卡参观后感到非常可惜,在非现代的车间里面,干的活都是完全可以分包出去的活,它这样做实际上是资源的浪费。我们很多产业集群就是这样,它不知道自己把握自己的核心技术,把握自己的核心能力,用自己的核心能力来聚集更多的“蜜蜂”,而自己做一个“蜂王”。我觉得郑州在这方面应该培养更多的“蜂王型”企业,这是一个链,叫产业链。

还有一个链是价值链,这是蜂王型企业尤其要重视的。我们的白鸽集团为什么会呈现半死不活的状态呢?我认为,一定程度上企业的技术培养了大量的砂轮生产企业,这些企业都是它的工人、技术人员出去办的,结果这一群企业像一群蚂蚁把白鸽给拖垮了,它没有把握住核心能力。所以,在这一点上,郑州完全可以把握,把模具做成非常有特色的新材料产业集群。我觉得在培育蜂王型的企业、龙头企业这一块上,郑州市工业应该下大工夫,这样可以在短时间内培养出大型企业集团和大型产业集群。

第四点建议就是加快工业配套产业的发展。现在郑州面临一个比较大的机遇,比方说郑州的装备制造工业,特别是汽车工业。汽车工业几个大项目进来,实际上只给郑州带来的不是单个的大项目,它带来的是一个产业,郑州可以围绕这样一个产业发展配套产业。比如说海马整车厂,这个整车厂假如投资10个亿,它所带动的效益应该是十亿的几倍。当上了一个大项目后,在加大配套产业的时候,就要推动本地的和吸引外来的资金,这是在短时期迅速扩张最稳健的投资。

最后一点就是大力培育区域型大市场。郑州上世纪90年代的定位是中国商贸城,2003年以后开始谋求工业强市,重新谋划定位。我在2003年以前始终说,如果郑州仅仅只抓商贸不抓工业,最终商贸缺乏产业基础,那就形成产业空心化,最终城市商贸不可能做大。现在工业做强了,回过头来要继续把商贸城做回来,大的市场对拉动工业成长和拉动工业稳定性有巨大作用。

围绕中部崛起做好规划定位

《河南工业年鉴》副总编 张天中

首先,郑州工业发展要有一个非常明确的定位。这个定位现在怎么去考虑?在新的发展时期,我们的战略支撑产业是什么?我们的后续支撑产业是什么?我们的富民就业传统优势产业是什么?我们要加快升级的传统优势产业是什么?这样一个定位明确以后,才能进一步选择具体的产业。再一个要转变一个观念,从我能干什么,我干什么,转变成市场需求什么我去干什么,我能干的加大力量去干,我不能干的,现在没有基础的,我想办法创造条件去干。另外,郑州在产业选择和定位上要有舍有得。

第二,要进一步优化布局。市区究竟摆布什么样的产业?县域摆布什么样的产业?刚才大家谈了很多郑州和洛阳的区别,这一点我们要尊重历史。洛阳本身定位的就是全国重要的装备制造老工业基地,现在说人家体系怎么完善,实力怎么强,我们不能这样简单地评论。因为郑州是个综合性的老工业基地,历史上遗留下来这些产业是我们的优势产业,并且发展得比较成熟,成熟的产业需要向外转移,需要升级,像机械工业或者装备工业是没有很好地做起来,但是汽车产业的确做起来了,现在汽车工业已经成为郑州一个非常大的亮点,而且带动性、示范性和体现出来的支撑性都非常好。

第三是要进行结构升级。从产品的发展方向上也要充分考虑。在装备工业发展的时候,要把总成能力提高,要把它作为一个重点。没有总成,一些小的配件厂都成了散沙,没有团聚的力量,所以,这个要作为一个重点。实际上郑州的高新技术企业不少,但是还要做大做强。

要提高资源型产业的资源保障能力,像氧化铝企业、电解铝企业,我们可以看到永煤在全国通过合作、购买,甚至都已经到国外去提高资源保障能力了。如果没有资源保障,那我

们的资源型企业怎么办?这是从结构升级上来看。

再一点就是提高产业的关联发展。现在所谓结构升级、结构优化有很大一个因素就是要抵御市场风险,依靠单个企业去抵御市场风险很难,那我们通过一个群体,通过一个联合体去抵御市场风险的话把握就大得多。现在一方面上下游企业一体化,原来煤电铝我们做了很多,现在要煤电铝加上加工,正是因为有氧化铝、电解铝、铝加工这样一个链条我们才没有受到冲击,否则的话这个影响是非常大的。

第四点就是发展途径的选择。要重视大项目的带动,大项目带动大集聚,大集聚形成大产业,这一点在郑汴产业带的发展上应该说已经实施了,而且效果也非常好。现在郑州有几个全省非常关注的大项目,这几个大项目一落地,对郑州经济的发展将会有很大的拉动。像中烟200万箱的生产基地项目,像富士康的电子产品生产基地生产,这些项目应当下更大力气去引进。要重视企业间的合作分工,同时,还要敢于淘汰。现在郑州工业有很多没有发展起来的,跟没有敢于把它“破掉”有关,当然这个“破”不是说非得放弃,就是说落后工艺的淘汰,只有把落后的生产能力给淘汰掉,市场资源配置才能重新优化。

第五就是政策的保障和导向。首先是规划问题,能够进入郑州市乃至河南省的战略支撑产业,应当按照新的要求和新的环境条件编制发展规划,“十一五”规划已经两年多了,但是新的条件都需要进行适当调整,像郑州的汽车产业,这个应该有更加长远的规划。

从导向上看,要注意到发展规划的严肃性,要用足用好国家支持产业发展的政策,对节能减排上要有明确的导向。