

洛阳“一元电影模式”尴尬谢幕调查

本报记者 李明德 文/图

核心提示

河南省洛阳市洛龙区电影发行放映公司,早在3年前在农民工集中的工地创建了全省首个“农民工一元电影俱乐部”...

文化生活匮乏的农民工

“下班没事干,就去‘一元电影俱乐部’转一转”。这句顺口溜是当年在洛阳市打工的农民工自己编的...

谈起当初看“一元电影”时的情景,张小伟记忆犹新。几年前洛龙区进行大规模建设,他和同村邻居从嵩县老家赶到这里进入工地打工...

随着时间的推移,无任何娱乐可以消遣的农民工们长期被寂寞和空虚压抑着。他们有的



昔日的辉煌

一大部分开始涌向路边的小摊边三五成群地喝酒,用酒精来代替娱乐,麻痹空虚的心灵。饱受文化饥渴之苦的外来务工人员享受不到起码的文化生活...

“一元电影”的辉煌岁月

“一元电影”就是在这种纷乱复杂的情况下诞生的。首创“一元电影”模式的人是洛龙区电影发行放映公司经理王宝生...

第一次在工地上免费放映电影的情景,王宝生记得很清楚:那是12月份的一个晚上,他们组织人员在龙富小区工地的空地上架起两根铁管,挂起银幕...

还有一次公映,吸引来2000多名农民工。“黑压压的,全是人,那场面特别壮观。”王宝生说,他已经好些年没见过那么多人看电影了...

如何让农民工能在室内场所看电影?公司租了一个农贸市场的大棚,每人收取0.5元钱,开始尝试有偿服务...

2006年6月份,洛龙区文化局和电影公司正式在古城乡焦屯村一处工地上搭起了帐篷,成立了全省首家农民工电影俱乐部...

之后,位于魏东村、马圪土当村的农民工“一元电影俱乐部”也先后成立。

伴随着规模的扩大,越来越多的农民工逐渐告别了孤独苦闷的生活,走进了“一元电影”大帐篷里看电影...

作为洛阳市硕果仅存的一家电影发行放映公司,这个只有11名员工的小单位长期承担着为区内农业人口和部分流动人口放映露天电影...

媒体的大量报道,引起了国家及省市相关部门的重视。2005年8月,洛龙区电影发行放映公司捧回了“全国农村电影工作先进集体”奖牌...

河南省文化厅文化市场处有关负责人到洛阳实地调研后,充分肯定了该市的做法,并奖励洛龙区电影公司3套放映机和1个电影放映大棚...

“一元电影”向左还是向右?

“一元电影”在全国各地的不断推广,让那些曾经在夜晚来临时备受苦闷煎熬的外来务工人员感受到了文化娱乐所带来的快乐...

据王宝生介绍,“一元电影”不但票价低廉,而且也给来城市务工的人群提供了一个很好的文化娱乐去处...

但这种看似有效的运营模式,也让王宝生产生了困惑。首先是如何保障公司的正常运营,因为职工要吃饭,没钱怎么办?

可是为了让那些务工兄弟能够有个好的去处,能够排遣他们的孤独、空虚心灵,也只好硬着头皮去支撑。

让王宝生更苦恼的是,由于使用的是16毫米胶片机,放映的画面质量差,声效效果也很差。放来放去都是一些老片子...

精品少,让农民工爱看的电影少。让城市青年叫好的影片不一定能让农民工接受。如果认为农民工总是武打片、枪战片的热衷者...

农民工有很大的精神文化生活需求,但其经济条件和消费心理常常阻碍这种需求转变成一种现实消费。

王宝生说:“场地不好租,持续开办也需要经济帮助。现有的几个俱乐部的场地都是通过政府协调解决的,我们还想再开办若干个...

“一元电影”究竟是该向左走还是该向右走,这个沉重而又不得不考虑的问题时刻敲打着王宝生和他公司员工。

“一元电影模式”的尴尬嬗变

2007年5月6日这天,对王宝生来说是个痛心的日子,坚守放映了两年的“一元电影”停止了放映...



面对现实王宝生显得很无奈。

撤掉,望着即将消失的放映场地,王宝生内心充满了伤感。

谈起曾经红火的“一元电影”缘何会退出市场,寻求新的经营模式时,王宝生无奈地说:“这是社会发展的一种必然趋势,随着国家对农民工生存状态越来越关注,各地纷纷出台改善农民工业余文化生活的新举措...

就在当时,洛龙区电影发行放映公司的放映设备早已“鸟枪换炮”——国家和省市等部门,先后赠给他们10台先进的数字电影放映机...

现在,王宝生外出放映使用上了先进的数字电影放映机。虽然音质和图像都比以前的胶片机效果好,但是没以前的“一元电影”放映场面壮观了...

“一元电影”模式的嬗变,使得王宝生和他的团队越来越感到尴尬,他说:“在经济社会,我们搞商业性经营那肯定不符合国家相关政策...

在公益性和商业性之间的艰难选择,让王宝生伤透了脑筋。

新闻时评

农民工 既是工人也是市民

随着城市化进程的推进,曾一度被边缘化的农民工群体如今越来越多地被看成是城市不可或缺的“新市民”...

农民工也是市民,这一称谓与东莞的新莞人,西安、武汉等城市的新市民又更进了一步。虽然专家学者早就呼吁让农民工早日成为城市的一部分...

农民工的称谓经历了“盲流”、“民工”的演变,现在多指那些生活在城市,却不是城市居民的外来务工人员,广义上来说,他们也是工人...

因而,如果说农民工还是一种产业划分上的称谓,那么市民的称谓就纯粹是一种身份上的认同。称谓的改变,伴随的是身份的认同,而这种身份认同比产业工人的定性,内涵自然丰富很多...

其实,让农民工转向市民,有很多地方已走出了第一步。从7月13日起,凡在武汉连续务工满3年,且与用人单位签订了两年以上劳动合同,年收入超过武汉市最低工资标准的农民工,均可办理武汉城市户口...

当然,农民工最终能否与市民平等,能否享受市民待遇,还需要将这种观念上的转变落实到具体的制度保障上。无可否认,当前的新市民,或持居住证居民,与户籍人口的福利还有差距...

从盲流到农民工,我们走了30多年。从农民工到市民,但愿不用太长久。 李龙

看谁能扛过谁

在哪家唱哪家的歌,每个人都有他的身份语言。作为房地产开发商,任志强当然会为自己说话,为自己从属的利益集团说话...

最近,他这样说,土地的资源使用费快速上涨并居高不下,也大大的推高了房价。于是所有的罪名都扣在了黑心的“开发商”头上...

任志强进一步论证,打倒“开发商”,也不会有“廉租房”。

实际上,黑心开发商不用自己给自己加上引号,打开引号才显示原本的意义。推动土地的资源使用费快速上涨的这只手,与

某些黑心开发商是什么关系,不就是为掠夺民众形成的共谋关系吗?把房价推到天上去,少得了黑心开发商这只强有力的手吗?不是所有人都恨不能打倒黑心开发商...

用经济学的常识说,由资本的逐利本性所决定,它肯定把资金只投向能产生利润的领域,利润越高的领域吸引的投资越多。像任志强所言,投资多,量上去了,价格才能平衡...

获取合理利润的资本不会紧跟着退出。会没有人想盖房子这天吗?不会。房价再降,也不会缺乏想盖房子的开发商。

文化如何成了什么都装的大筐

湖北省宜都市国税局一群职员乘车去云南,途中遭遇车祸死亡惨重。事后该局领导说,这些员工是先进工作者,经上级同意去云南考察“税收文化”...

中国人的习惯是死者为大,这是中国传统文化中尊重生命以人为本的价值观念之体现。即便这些税务官员是去公款旅游,和其遭遇的悲剧相比根本不算了什么,多数人不会因此而幸灾乐祸...

人是文化的动物,一言一行必有文化的因子,比如中国人吃饭用筷子而非刀叉,湖北人说话和云南人说话口音有区别,这些都可算文化。这世上有没有“税收文化”?当然有。而且中国的税收文化源远流长,据古籍《周礼》记载,西周时期的政府就有一整套税收制度...

可是,公众几乎都能明白的道理,身在其中的官员为什么不能?笔者认为,“税收文化”这样的解释其实是中国官场人物常见的一种路径依赖,戴上一顶大帽子来表示政治正确...

我不相信有人说出这句话时,没有想到会引起舆论的质疑。但身在其中,他必须找到一个“政治上正确”的说法,只有“政治上正确”了,所有的问题方可顺理成章地解决...

布的《广东民营经济发展态势及问题分析报告》显示:44%的民营企业反映自己经常忙于跟职能部门跑关系忙公关而耗精力;高达60%的民营企业家曾因为有关职能部门效率低、办事拖拉、程序繁杂而丧失发展新项目的机遇。

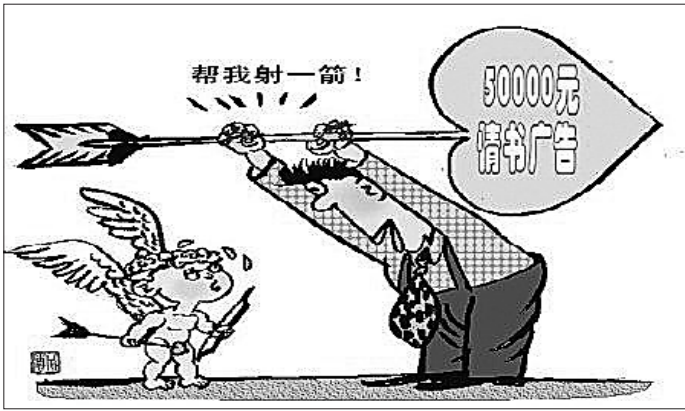
十年砍柴

漫画:最贵情书

7月30日的《三湘都市报》头版刊登了一封《我比你更想象的更爱你》的情书,深情款款的文字配上温馨淡雅的心形图案,表达了男主角“帅”对女主角“盈”处在崩溃的边缘的思念之情...

两个人的感情,就像穿鞋一样,合适不合适,只有两个人知道,硬要把两个人的私事,以广告的形式表达出来,弄得人人皆知,反而不利于“破镜重圆”。

文/林卫萍 图/王成喜



送礼日记暴露的危险潜规则

2007年年底,一份长达数百条的民营企业湘通公司《请客送礼日记》在网上曝光,湖南娄底涟源市这家烟花爆竹销售公司8个月内的每日送礼情况展现在世人面前...

“不送礼不办事”的潜规则。

“以权谋私”,如果仅仅是个别现象,或可理解;一旦成为普遍“潜规则”,记入大小企业的“流水账”,这就显得特别可怕。因此,这就意味着腐败已能够凌驾于法律之上,则人人皆有可能成为受害者...

一个民营企业,要想正常运转,竟然要送出去那么多钱,那规模大一些的企业,又要送出去多少钱?据7月7日《中国青年报》报道,广东省情调研中心发