

促销反响冷热不均 夏装秋装“你唱罢我登台”

本报记者 赵羲

消费资讯

海尔家庭中央空调 推出“五大套餐”组合产品

随着奥运会来临,绿色、环保的家庭中央空调成为这个盛夏消费者的首选。为方便家庭用户选购家庭中央空调,海尔推出了家庭中央空调“组合套餐”的一站式解决方案,海尔“五大套餐”中央空调组合供不同消费人群选择,引发了消费者的选购热潮。

“五大套餐”：为家庭用户提供奥运标准配套方案

为方便家庭用户选购中央空调,海尔根据不同户型、住房面积、各房间的使用情况等,设计了从标准配置到个性化配置的模块化选择方案,各个方案均配以奥运标准产品,做到产品节能、除甲醛净化空气、功率充足等功能的有机统一。

根据不同的消费人群,海尔家庭中央空调“组合套餐”分为环保标准型、环保精英型、VIP PARTY型、标准型、精英型等五大类型,五大类型的方案可满足从两居室、三居室到特殊户型以及别墅用户的需求,用户可按照自己的喜好对以上套餐进行套用,快捷方便地选择自己需求的产品解决方案。

全程服务有保障：

综合品质达鲁班奖标准

记者近日获悉,海尔集团不久前收到了从国家体育场鸟巢发来的感谢信,海尔配套的国家体育场“鸟巢”中央空调安装项目,已经验收完毕,并达到了中国建筑工程最高奖——鲁班奖的验收标准。国家体育场称赞海尔中央空调的个性化方案为奥运工程做出了突出贡献。

来自奥运场馆的用户口碑凸显了海尔中央空调的产品品质,除此之外,海尔中央空调服务上同样精益求精。海尔先后向消费者推出五段全程标准服务、绿色体验服务等服务方案,并提供最合理的免费设计方案和免费清洗服务,彻底免除了顾客的后顾之忧。

郑州移动

举办拥军慰问演出

本报讯(记者 赵羲)8月1日,为了弘扬人民军队英勇顽强的抗震救灾精神,表达对子弟兵的深情厚谊,由郑州移动举办的迎“八一”拥军文艺演出在郑州大学举行。郑州市公安消防支队的官兵与郑州移动的干部职工一同观看了精彩演出。郑州移动总经理贾大春现场致辞,向参与抗震救灾的郑州消防官兵致敬。

演出以“忠诚铸和谐”为主题,无论是开场的打击乐表演《红门鼓韵》,女声独唱《英雄》,还是消防官兵们自编自演的相声《现场PK》,个个精彩纷呈。郑州移动的员工也为消防官兵们献上了一份节日礼物,他们自编自演的奥运歌舞《动起来》活力十足,赢得了现场观众的一致喝彩。

新天国际：

“解百纳”之争要尊重法律

针对近一时期纷纷扰扰的“解百纳”之争,新天国际相关负责人7月28日表示,不参加此事件的有关活动。公司的立场是尊重法律、尊重事实。

从张裕2002年获得“解百纳”商标注册证书到今年7月被撤销,从今年5月再次裁定“解百纳”商标归属张裕到今日数家酒企对簿公堂,这场看似单纯的知识产权纠纷的背后,是一个价值15亿元的“解百纳”市场的争夺战。据业内人士透露,目前行业内90%以上的葡萄酒生产企业都生产“解百纳”葡萄酒,巨大的利润空间或是引发行业对“解百纳”商标归属高度关注的原因之一。

在各方的利益博弈之下,中国葡萄酒业围绕“解百纳”的纷争愈演愈烈之势。专家指出,既然“解百纳”知识产权案已进入司法诉讼阶段,相关各方就应该回归理性,尽快平息这场纷争,尊重司法,等待人民法院的公正判决。

新天国际有关负责人表示,公司的立场是尊重法律、尊重事实。公司将视葡萄酒行业的健康发展为己任,积极参与并推进有利于行业发展的各项活动。该公司的态度表明,随着“解百纳”知识产权案的发展,中国葡萄酒业开始出现尊重司法,理性看待“解百纳”商标归属事实的声音。

波尔多酒行

雪世界冰酒节盛宴晚会举行

本报讯(记者 汪静文 赵佳)8月1日,波尔多酒行举办了河南省首届“2008雪世界冰酒节盛宴晚会”,为中原人士奉上了世界上著名生产国、著名产区的ICEWINE冰酒。来自郑州文艺、媒体、企业、金融、房地产、名车等各界的名流人士和葡萄酒爱好者齐聚一堂,享受德国、加拿大、奥地利三大冰酒出产国的冰爽甜蜜。晚会现场,人们享受到了经典法式大餐,欣赏到了时尚MODEL对冰酒的精彩演绎,体验时尚健康贵族运动。

据了解,冰酒是液体中的黄金,冰酒在葡萄酒中一枝独秀。随着健康饮酒概念的深入人心,随着消费意识逐步理性,人们更致力于追求精致优雅的生活,葡萄酒消费群体正与日俱增。

8月7日,七夕节;8月8日,奥运会开幕,在商业的淡季8月,百货商场迎来了足够的促销理由,夏装出清活动也掀起了最后一轮狂飙。郑州几个大型百货商场一致表示,立秋已至,随着奥运进程的深入,服装柜台也将成为秋装的天下。

七夕冷 奥运热 今年的七夕节在奥运会开幕的前一天,由于奥运是个更好的促销点,七夕这个往年百货商场趋之若鹜的节日,今年便被弃之如敝。相比许多商场在一个多月前便开始了大规模的奥运营销,七夕节郑州的百货商场鲜有动作,大多是在某些柜台上的个体体现。

消费看点

虽已立秋,暑热未减。不少人热得不想出门,购物的劲头不免也减弱了许多。如果你真的还有出门“血拼”的劲头,那一定要事前仔细做好计划,免得累了一身汗反而一无所获,或者眼冒金星地买了一堆东西却事后后悔。这里,记者告诉你几个购物秘诀,让你夏末购物不后悔。



资料图片

市场关注

奥运营销活动不断

北京奥运会开幕,各大企业之间的奥运营销战也达到了高潮:麦当劳、阿迪达斯、可口可乐首次结成联盟,在渠道上联合进行营销推广;联想、大众汽车、三星等奥运赞助商也紧锣密鼓地开展大规模的路演或终端展示。

可口可乐与百事这对老冤家,更是打得难解难分。可口可乐连续多年占领TOP赞助资格,“很受伤”的百事则迂回采取“草根”营销策略——“百事我创,我要上罐”网络选秀活动拉开了此次百事奥运营销战略的序幕。百事大胆突破传统的明星营销模式,通过选秀活动从全国海选出21个草根明星,让他们充当百事的代言人,他们的头像将出现在百事的包装上。“超级女声”、“我型我Show”等草根选秀活动的成功,证明了选秀这一活动类型在中国具备了强大的号召力。

饰品宝贝大赛引发影楼营销变革

据首届饰品宝贝网络选秀大赛组委会消息,截至8月1日,经大赛授权代理



的摄影机构已突破100家,现在每天以10多家的速度在增长。

在市场大环境下,影楼经营者该如何打造自己的品牌,该如何开展营销工作自然是重中之重的事情。而首届饰品宝贝网络选秀大赛通过佩戴饰品以个人写真照的参赛方式恰恰让这个正处于淡季的行业找到了营销的新途径。参赛选手都是一些青年女子,她们不仅仅是潜在的客户,而且一个选手的网络作秀,能引来上百上千的支持者,在她们“秀一把”的同时,把影楼的知名度也“炒”起来了,这对以后的经营是非常有利的,这种连环效应每个影楼的经营者都想看到。谁也不能否认当今时代网络的强大威力,所以网络营销跟实地营销相结合产生良好的宣传效果就是各地影楼竞相加入大赛根本原因。

“唐狮”选秀火热

近日,由腾讯QZONE虚拟平台承载的唐狮品牌形象代言人网络选秀活动正以颠覆般的势头,吸引了众多青年男女的目光,不到一个月的时间,参赛人数

真酒联盟:让假酒远离生活

伍大了,榜样的力量就显示出来了。”张振锁则认为,通过一个行业机构,定期不定期地举行一些实务座谈,还是非常必要的。如果多掌握一些酒水方面的知识,那么卖酒实际就是在销售一种品牌文化。尤其在省直市直部门附近的经销商更应补这一课,因为这些区域的人员知识结构良好,在公商务接待中阅历丰富,“我们的职务当然不能跟人家比,但是在自己的专业领域要有发言权,才会折服对方,这也是一个成熟经销商的标志”。

张振锁也清楚地认识到,单靠一两年时间,单凭一股子热情,真酒联盟是极容易成为一种形式的。因此,他们目前正在谋划利用网络进行真酒识别、电话送酒等深度服务。

网购 购物券 折扣信息

购物省钱 有秘诀

本报记者 赵羲

清凉购物：网购

时至今日,在网上购物已经不算稀罕事了,据统计,20%的市民曾经在网购。这里需要向大家着重推介的是一种最新流行的网购模式:商场试衣,网上下单。许多在网上销售的名牌服装是有实体店或者商场专柜的,保证正品而且价格比商场便宜许多。如果你在网上看中了某个品牌的款式,不妨到商场里找到那款服饰尽情一试试,试好了回家上网订购就行了。同理,如果你在商场看中了哪款商品,回家上网搜一下看有没有更便宜的价格,如果有的话你就赚了。

至于网上的货品缘何比实体店便宜,据悉有两种原因,一是开网店的同时开有实体店,因网店成本低廉,所以可以以更低的价格出售;二

是公司员工以五折左右的内部价拿货,然后在网上销售。

小提示:网购有一定的风险,且维权困难,消费者一定要具有充分的防范意识,如果购买的是贵重物品,一定要向销售商索要质地评估报告的复印件,并注意完整保存“电子交易单据”。

超值购物：反季购物+购物券

总会有一些商场推出反季甩卖的促销活动,比如郑州一家百货商场的羽绒服。夏买冬衣,自然在价格上会获得比较大的优惠。如果仅是反季甩卖的价格优惠还不能让你满意,这里强力推介你用购物券买。据了解,郑州不少单位每月或节日期间会发给员工一些大型商场的购物券。这时就别错过了,快拿出来购买反季货品吧。

小提示:再便宜的东西也要看清它对你有

没有价值。

理智购物：搜寻折扣信息

如果你真想做一个购物“高人”,那你一定要时时注意搜寻折扣信息。最好来源是报纸、电视。想省钱的你要处处留意,以免坐失良机。另一个来源是专柜。为了鼓励消费,许多品牌和专柜都会为购买产品的顾客办理会员卡,在进行促销活动时也会提前发短信通知顾客,相比之下,专柜的促销通知往往更加具有针对性。

还有一个来源就是网上信息。网络是信息传播最快的媒体,通过它们你会了解知名品牌最新折扣。当然,在网上搜寻时一定要有的放矢。

小提示:要注意信息的真实性和时效性,空跑一趟事小,影响了购物的好心情就得不偿失了。

数码课堂

瑞星电脑安全警示站

近日诈骗、网络钓鱼多发 专家支招防骗

(2008.08.11~08.17)

本周警示:近期网上钓鱼网站层出不穷。根据瑞星公司的监测,网上近千个网站和数千个博客存在网络钓鱼现象。用户一旦轻信后,可能造成钱财被骗,被植入木马,被窃取网络游戏账号等等情况。

黑客主要通过以下几种手段实现网络钓鱼:1.博客中留言,多以中奖形式出现;2.网站在线小纸条,欺骗网民访问带有网络钓鱼和病毒的网站;3.兜售各种纪念品。

专家提醒安全防范措施:1.安装瑞星卡卡上网安全助手6.0,可以有效地阻止钓鱼网站;2.各大网站的开奖、中奖等官方活动绝对不会使用QQ作为联络工具,如果遇到通过QQ联系的时候,需要格外谨慎;更多实用技巧,请登录http://www.rising.com.cn查询。

日常使用电脑时一定要安装杀毒软件并及时升级,没有安装杀毒软件的朋友可以登陆http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒查杀病毒,同时也可以拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费寻求帮助。 新闻

家电常识

如何保养洗衣机才能延寿

一般消费者都会认为,洗衣机的保养无非是用完之后擦干净即可。实际上洗衣机存在两种状态——工作状态与非工作状态。因此,洗衣机的保养也应在这两种状态下进行。

在工作状态下,洗衣机的保养应注意以下几点:

1.洗衣机的控制中心是电脑板,而电脑板最好的工作状态是电压在180V~230V之间时。在使用洗衣机时,要求水压不能太低。高层住宅的用户应尽量避免在用水高峰期使用洗衣机。

2.尽量在规定的洗涤容量内使用洗衣机。3.使用热水洗涤衣物,水温不应超过45℃,以防损伤洗衣机筒。

在非工作状态,洗衣机的保养应注意以下几点:

1.使用完洗衣机后,擦干外壳,打开门盖,让水蒸发,保持洗衣机的干燥。2.尽量不要将洗衣机放在潮湿的空间。如果家庭居住条件有限,只能放置于潮湿的地区如卫生间、洗澡间,也要保持良好的通风。 宋伟