

走遍周边30多个城市推介 郑州500公里半径旅游圈蓝图绘就

本报讯(记者 成燕 张丽霞)利用一年的时间,郑州市旅游局组织“欢乐郑州行”推介团前往陕西、山东、山西、安徽等周边五省的30多个城市推介。随着上周末该团从安徽推介归来,一个以郑州为半径的500公里旅游圈已初步构筑。

为继续加大郑州周边客源市场开发力度,8月4日至7日,市旅游局副局长何宏波带领“欢乐郑州行”推介团一行40余人先后在开封、商丘、蚌埠、合肥、徐州

五市展开旅游宣传促销活动。每到一处,嵩山少林、黄河风景名胜区、黄帝故里、康百万庄园等多家知名景区都积极与当地旅行社人士磋商交流,共发放各类宣传资料1万多份。日新月异的郑州也深深吸引着众多当地人士。“郑东新区都市观光游”、“诗圣杜甫故里游”、“四大古都五日”等全新线路颇为引人。

何宏波告诉记者,从去年9月到今年8月,“欢乐郑州行”旅游推介团已走遍河南及周边河北、山东、山西、陕西、安

徽五省的30多个城市。至此,我市基本完成了对周边省份的旅游推介,这标志着以郑州为半径的500公里旅游圈已初步绘就。在进一步巩固周边市场的基础上,该局下一步将瞄准国内远程市场及入境游市场展开系列促销活动。

据悉,继7月份平顶山、许昌、洛阳等五市百家旅行社前来郑州“踩线”后,受市旅游局之邀,西安、济南等市的多家旅行社也将于下周到达郑州,实地感受美丽绿城。

借助奥运圣火的传递以及北京奥运会的举办,中原文化随“祥云”飘向了世界各地。伴随着奥运大幕的开启,奥运旅游热潮也渐渐在中原大地上涌动起来,而河南的旅游界也在为奥运旅游高峰的到来做着全方位的准备,更有业内人士及早谋划,运筹“后奥运时代”。

河南旅游争搭“奥运快车”

本报记者 王婷

北京奥运会不仅是一次体育盛会,更是一次向世界推销中国的良机。在奥运经济这块大蛋糕面前,旅游业无疑是受益最大的行业之一。

“北京奥运会为河南旅游拓展海外市场、提升国际竞争力创造了难得的契机。对于大多数外国游客来说,中国最具吸引力的是深厚而独特的历史文化。河南历史悠久,文化灿烂,物质和非物质文化遗产丰富多样,堪称中华文明的百科全书。抓奥运机遇,充分发挥独特的资源优势,打造国际化的河南旅游产业正当其时。”河南省发改委经济研究所所长郑泰森说。

牵手奥运旅游,洛阳可谓下足了工夫。在今年牡丹花会期间,花会组委会力邀担任过两届申奥形象大使的杨澜主持花会开幕庆典和庆典晚会。随后举办的迎奥运全民健身月活动、伏牛山登山节、“牡丹杯”全国门球邀请赛、全民健身与奥运同行天池山登山比赛等活动,无一不具有奥运元素。早在今年年初,洛阳市就与西安、南京、北京联手,推出了《奥运游中国——四大古都游》旅游书籍。此外,北京神舟国际旅游集团旅行社还把洛阳列入奥运旅游线路,北京青旅等旅游机构开始主动推介洛阳旅游,北京的平面媒体已将洛

阳列入奥运会期间热门旅游线路。

作为河南省省会的郑州,今年年初,郑州市旅游局便与奥委会指定的国内唯一接待社——中国国旅总社签订战略合作协议,让郑州旅游搭上“奥运快车”。从今年4月起,《禅宗少林·音乐大典》、嵩山少林等经典线路被纳入国旅总社驻京的60多家门店推广。7月底,登封市旅游局与中国国旅、嵩山少林寺联合推出的“修禅习武——少林深度体验游”产品被正式纳入中国国旅总社“品质之旅”线路,并于奥运会开幕前夕向国内外游客发售。目前,国旅总社已在相关奥运旅游服务中心通过线路宣传、多媒体及视频等手段向国内外游客介绍郑州旅游资源。

为抢抓奥运商机,安阳市政府并于6月底在北京召开新闻发布会,宣布“奥运聚北京、旅游到安阳”系列旅游活动启动。期间,以3000年古都魅力著称的安阳推出举世闻名的甲骨文、中国传统文化“五经之首”周易等在内的系列旅游项目。

除此之外,今年4月举办的新郑黄帝故里拜祖大典也围绕海内外华人喜迎奥运会这一主题进行;少林寺、龙门石窟、云台山、清明上和园等各大知名景区也都陆续贴上“奥运”标签。去年底,河

南省4A级以上旅游景区已全面实现门票销售“刷卡”结算。同时,为迎接今年奥运会期间外国游客来河南旅游,此次推广的银行卡服务也可受理外币卡功能,以满足外国游客的用卡需求。



在北京举办的第二十九届奥运会牵动着郑州旅游界人士的心。为喜迎奥运,8月8日早晨,巩义康百万庄园在青龙山举办登山比赛。登上山峰,迎着初升的太阳,员工们为中国喝彩,为奥运加油! 康磊 摄

旅游·餐饮·休闲版 征集令

无论是旅行,或者是逛街,亦或是休闲、健身……在您的旅途中,一定会有不少的疑问和趣闻,不管您遇到了什么,不管您想知道什么,都请告诉我们。经过半年多的努力,郑州日报旅游·餐饮·休闲版推出了全新的栏目,即日起《人在旅途》、《旅游漫谈》、《美食地图》、《休闲玩家》、《旅行顾问》等栏目会逐渐与大家见面,小编愿意和您一起分享我们在旅途中的发现,也期待您的故事与发现。

郑州日报旅游工作室
电话:0371-67655507 67655626
传真:0371-67655271
QQ:63750377
邮箱:zrbly@163.com

旅游资讯

浮戏山雪花洞打造4A级景区

本报讯 为加快旅游业发展,巩义市正对浮戏山雪花洞景区进行高标准的规划和拆迁绿化,力争今年将该景区打造成继康百万庄园后的第二个4A级品牌景区。

据了解,为突出该景区“山、水、洞、寨、庙”文化旅游特色,体现和谐旅游、持续旅游、富民旅游的规划理念,巩义市旅游部门聘请规划专家多次到景区调研,对主要景点进行考察,对规划提出建设性意见和建议,并进行修订完善。截至目前,该景区规划文本草稿及效果图已基本敲定。

除了做好规划,该景区还对有碍观瞻的低矮破旧建筑进行拆迁。截至目前,拆迁户已全部按要求搬迁。为绿化浮戏山,该景区还启动了以打造靓丽旅游通道,营造和谐生态旅游环境为目标的绿化工程。该工程绿化带全长9.5公里,投入资金15万元,投入人力近千人次,植树超过3万棵。

据该景区负责人介绍,除硬件设施方面的投入外,景区还将加强对导游人员的培训,并根据节日特点加强营销,有针对性推出爬山、采摘野菜、烧烤、钓鱼等特色活动,让游客在山水游之外享受到更多乐趣。(兴旺 伟峰)

葡萄文化节篝火晚会成功举办

本报讯(记者 王婷 通讯员 申洋阳)8月6日晚,侯寨乡樱桃沟村紫藤阁农家小院欢歌笑语,人声鼎沸,一场激动人心的篝火晚会在这里如火如荼地进行着。

二七区文化旅游局局长牛志宏带领局机关、区文化馆、区文化市场管理办公室的全体成员一起,在这里举行了“第四届郑州葡萄文化节篝火晚会”。

在热情洋溢的开幕词之后,篝火晚会在“迎七夕·情歌大比拼”的热烈气氛中开场,晚会还进行了“比划猜”、“抢凳子”、“猪八戒背媳妇”等生动有趣的游戏活动;区文化馆馆长牛雷莉的一首《为祖国干杯》赢得了满堂喝彩;由牛志宏局长带领局领导班子表演的诗朗诵《中华青年》把现场气氛推向了高潮。

盛事又添喜 海豚宝宝诞生极地

国内首次完整记录海豚生子全过程

本报讯(记者 王婷 通讯员 苏旭)2008年8月8日,万众欢庆、世界瞩目。仿佛是为了给这个特殊的日子增添更多的喜庆,上午9点56分,青岛极地海洋世界喜添新丁——“英雄母亲”海豚小黑和“海豚舵手”琦琦的爱情结晶诞生了,这也是小黑自然生产下的第三只小海豚。

现年23岁的小黑,不仅是青岛极地海洋世界优秀的动物表演明星,“她”还为国内海豚家族的人丁兴旺立下了汗马功劳,2002年8月8日,小黑生下了第一个孩子——“海豚王子”扬扬,这是我国第一只在人工饲养条件下自然繁殖成功的小海豚。

事有巧合,扬扬诞生六年后的同一天,一只身长1.2米左右的小海豚顺利降生。并且,由于一个多月前,“高龄产妇”小黑就已经被列入重点保护对象,此次海豚生子全过程的完整记录也填补了国内空白。据兽医介绍,此时的小海豚尚未睁开双眼,还不具备平衡定位能力,为保证小海豚的安全,所以需要海豚妈妈时刻守候在旁边。目前,小黑与小海豚“母子平安”,大约3个月以后就可以做“性别鉴定”。

这真是我们人类最好的朋友送给中国盛事的一份最珍贵的礼物。

导游关怀

秋季旅游注意事项

随着秋季的到来,外出旅游的人不断增多,当我们兴高采烈地畅游大自然时,小导也在这里提醒您,秋季旅游也有不少需要注意的地方:

秋季是花粉过敏症的盛期。有过敏感体质的人外出时一定要格外注意,有必要的话应该戴上口罩或是丝巾,不要接近可能引发过敏的鲜花。对于不明的野花最好不要去采摘,更不要随意把野花带回家,或是随意插在头发上。不要选择有风的时候外出旅游,因为风可加速花粉的揉散。

秋天,一些对人体构成威胁的毒虫、蛇、马蜂等,往往利用茂密的灌木丛隐蔽起来,当人们不慎碰到它们时,就会向人攻击。在野外对付毒虫的办法比较多,比较实用的还是找一根一米左右长的木棍,以便应急用。一旦发现毒虫或蛇之类的动物后,如果没有把握将其消灭或赶走,就要立即回避。不要大喊大叫。万一被袭击,尽量挤出伤口中的毒液,并迅速去医院救治。

秋天外出旅游,若不注意保护自己的皮肤,会使皮肤皴裂、变粗,甚至患脂溢性皮炎病症,影响容貌。因此,在外出旅游时应注意保持皮肤的干净,多吃蔬菜水果,增加体内维生素和矿物质,使皮肤不至于干燥皴裂;外出旅游最好戴顶帽子遮住太阳照射,并适当擦些含防晒防晒霜;旅途照相化妆,只须采取简化化妆法,适当化点淡妆就好。

王婷

旅游博客

感悟曲阜

初中时曾到过曲阜,那时以学生的身份来到圣人诞生之地,虔诚、激动的心情使我出发前一天晚上便不能入睡,不断想像着心中圣地的样子,虽然二十年过去了,但脑海中还依稀记得小城的幽静、古朴,还有就是孔庙的宏大、孔府的清静、孔林的肃穆。

如今再次踏上这片圣人故地,心情却是平和了不少。本想依旧照着记忆中有两千五百多年的孔庙旧瓦古墙与高大的城墙之间形成的通道,一步步再次走进圣人教学之地,再次领略博大精深孔子文化遗迹,不想通道两侧林立的商摊,不绝于耳的叫卖声,将怀着一颗平和、虔诚之心前来膜拜的人们的的心境搅得烦躁无比,与一墙之隔幽深宁静的孔庙毗邻显得极不协调。

历代帝王出于政治目的,纷纷选择孔子的儒家思想作为安邦定国的基本思想,孔庙就是历代帝王祭拜孔子的地方,其建筑规模宏大、气势雄伟,却时常是处于一个尴尬的位置:一方面作为帝王拜祭处自然要造得风光光,不能失了面子;另一方面,又要以天子为尊,其规模气派要输皇家半分,否则龙颜一怒可不是闹着玩的。

沿着两侧柏树成荫的中轴线往里走,有数不尽的御制龟趺碑,上面都是历代皇帝、名家题字,一座座的石碑描述了各个时期帝王对孔子的尊崇。这里留下的不仅是石碑,往往还有一段故事,要有时间都值得去细看,更要历史知识的积累和古汉语的修养,才能体会其中的含意。但让人唏嘘不已的是,几乎每座石碑都被毁坏过,重达几吨的石碑都被硬生生地拉断过!可以想像,在当时,我们的历史文物遭受了怎样的摧残!不由想起让余秋雨先生愤恨不已的那个毁坏莫高窟的王道士,历史永远不可能再造,也不可能重来一次,此刻,我们站在历史的卷轴里,是不是应该俯下身,好好自省一下呢?

来到古色古香的杏坛,孔子当年在这里开坛讲学,站在杏坛里,遥想一下当年孔子弟子三千的盛景,真的是感慨万千。我觉得孔子对后人最大的贡献不仅仅是他那些所谓的封建思想,而是广布师道,授业于众。他的学生们也对他敬仰万分,后人为纪念他所种植的青柏,现在如此矫健苍劲,矗立着看尽世事变迁。

孔庙的气派堪与北京故宫相媲美,其主殿大成殿与

故宫太和殿、岱庙天贶殿并称为东方三大殿。这里香火旺盛,不断有人在这里“烧高香”,在此祈求家中的孩子有朝一日能顺利考上理想的学校。作为祭奠孔子的主殿,大殿前檐下的10根深浮雕龙柱,每根柱子上的游龙神态都各不相同,民间是绝对不允许用“龙”这样帝王专用的图腾来装饰建筑物的,普天之下,只有孔庙例外。

参观完大成殿出来,沿着右手边的侧道,看到了石刻的孔氏家族的族谱,粗糙简陋,这才是真正的族谱,真正的历史都是以一种最原始单纯质朴的状态存在着的,也只有这样,才可能保留下来,并在今天仍然感动你我。

出了孔庙离开车还有一段时间,沿着喧闹的街道,来到了孔府门前,孔子被世人尊称为“孔圣人”后,现在这里改名为“圣府”。孔家后人,一代代因为自己的老祖宗出名也荫泽万代,被誉为“天下第一家”。站在圣人门前,一抬头就能看到金碧辉煌的匾额上金光闪闪的“圣府”两个大字,除了孔子,从来没有哪个古人哪个思想家被历代帝王尊崇到用“圣”字来形容的,也许,我们真的该用一颗敬仰的心来仔细凝视这样一位古人。

斯人已往,其实纵观孔子及其子孙后代,孔氏家族真正称得上功绩位列丰碑的人屈指可数,两千多年来后人们荫泽祖先的光彩,也迎合封建王朝政治的需要,风光地营造了一个家族群。

我心中油然而生一种说不清道不明的感觉。这里出了一个对中华文明做出巨大贡献的伟人,以他的思想为主要脉络所创立起来的儒家文化对中国乃至对世界的影响,比很多人意识到的还要深远得多。同时,也是在这些思想中,或有心或无意地被人发掘出许多扼杀人性、阻碍变革、愚昧教条的糟粕。不可否认,我们国家的经济这些年取得了长足的进步,我们的生活也空前的富足,而且可以预见将来,我们还会以更高的速度向前行,实现前辈们梦寐以求的梦想。但是再转过头来看看我们当今的国人,包括我们自己,大多现实而急躁,虚浮而狡黠,惯于批判一切。也许,这是一个必须经历的过程,经过这个急功近利的阶段,我们才会有时间以感恩的心面对那些悠长的历史情怀和深厚的文明沉淀。

王勇

人在旅途

十年寻“味”终成名

——访“味道名家”总经理、河南烹饪大师展少文

精干的短发,祥和的笑容,微胖的身躯,面前这个完全具备了中国传统厨师形象的人就是河南烹饪大师、“味道名家”的总经理展少文。在寒暄中握手时我注意到他手指上的伤疤,展少文淡定一笑:“都是以前练切菜留下的。”顿时,我深深体会到展少文寻“味”之路的不易与艰辛。

寻“味”之旅:曾烟火厨师学艺

1998年,20出头的展少文获得了“郑州市宝丰杯烹饪大赛”金牌,从此拉开了他在国内外烹饪比赛中连获殊荣的序幕。2007年,他代表河南省获得3个奥运金牌菜:满汉布袋羊肉、金沙鱼卷、金牌狮子头。这些菜品被纳入了2008北京奥运会食谱,成为河南人的骄傲。

“我16岁开始在一个小饭店打工,端菜洗碗样样都干。”展少文的烹饪之路并非一路坦途,同样充满着艰辛与困苦。如今的展少文,已经到了而立之年,回想起以前的学艺之路,仍不免有些心酸。“那时候饭店厨房都有烟囱,我们就爬到烟囱口上往下看,正好能看到大厨的炒菜锅。”展少文说,当时他和一个小伙伴为了学到好的厨艺,曾经

连续半个月爬烟囱偷师,终于学到了当时还刚刚流行到郑州的“霸王别姬”、“宫爆鸡丁”等菜品。提起这些往事,展少文仍然感慨万千:“真的很难不容易!”

名家之路:一分耕耘一分收获

“我相信一分耕耘一分收获。”展少文说,自己所获得的所有荣誉都是苦练所得,勤奋所致。在2002年中央电视台的“满汉全席”烹饪大赛上,由于组委会并未告知赛程,展少文连续练了两个月才等到了比赛。在开赛前夕,展少文曾一天两夜没合眼,全力备战比赛。充足准备、高超的技艺让展少文获得了“满汉全席”烹饪大赛三连冠擂主,并获终身金勺大奖。随后在2005年莫斯科克里姆林宫杯世界烹饪大赛中,展少文又凭借同样的韧性与技艺,一举夺得个人及团体两枚金牌,助力中国代表团取得历史上国际烹饪比赛最好成绩。

十年寻“味”终成名。展少文有了自己的“味道名家”,有了真正施展自己拳脚的地方,他将继续以“创造美味”为宗旨,不断书写自己的烹饪传奇。

本报记者 马庆龙

河南祥龍四五酒业有限公司 团购热线: 0371-66691459 66661459