

本报讯(记者 马晓鹏)近日,著名商业杂志《福布斯》中文版发布针对中国大型非国有企业的2008“中国顶尖企业榜”,中国平安首次上榜即名列第一,这也是平安继入选《财富》“世界500强”并成为入选的中国非国有企业第一名之后,在非国有企业领域获得的又一个殊荣。

2008年“中国顶尖企业榜”是福布斯连续第三年针对中国大型非国有企业进行的调查,并向读者推出了兼顾规模与效率的100家大型企业典范。其调研范围包括2007年销售额超过30亿元、主营业务在中国大陆的非国有企业。“中国顶尖企业榜”排名根据

候选企业在2005-2007三年间的回报率指标(总资产回报率、净资产回报率)、成长性指标(销售增长率、利润增长率)和赢利性指标(销售利润率)进行加权计算,并根据企业过去3年的销售规模进行调整。此番入选福布斯“中国顶尖企业榜”是对中国平安三年来稳健经营和快速成长的充分肯定。

资料图片



奥运股遭遇雪崩

“北京旅游”无疑是近期奥运板块中最活跃的个股。8月8日,开幕当天,该股创出历史新高29.79元,而一个多月前该股最低时只有11.68元,目前涨幅高达155%。

有股民将北京旅游的表现称为“最后的疯狂”,因为很多投资者对这只中报预亏的股票还能走出翻番行情实在是无法理解。随后北京旅游就随着奥运板块的跳水,5天下跌35%。不单单是北京旅游,总体来看,很多奥运概念股的估值都高得离谱。

尽管不能“唱空”,基金经理们却用实际行动,无声表达对奥运板块的市场看法。基金公司为了避免奥运题材的下跌殃及净值,加速从奥运板块中出逃;与此同时,“后奥运经济”成为一些基金的关注方向,布局“世博”板块成为基金经理们的一个考虑方向。

《证券周刊》评论员燕海涛坦言,从去年年底开始,一些奥运概念股轮番上涨,背后就是游资主导的,很多奥运概念股的机构持仓比例都很少,但“涨停板敢死队”所在的营业部倒是频频现身成交龙虎榜中。

对于奥运题材,一些基金经理则认为,奥

运板块结束时,后奥运板块或将启动。“后奥运板块=世博+新上海概念。”郑州一位私募基金经理如此表示,“世博行情可以开始了。”

奥运行情有希望

对于股票市场而言,虽然此前投资者对奥运行情普遍抱以乐观态度,但A股市场自2007年底以来的持续大幅下跌,一次又一次地打击了投资者的热情和信心。

华泰证券分析师杨峰表示,随着奥运的即将开幕,在政策面的积极支撑下,A股市场在8月份走出“奥运行情”的可能性依然很大。

从1984年以来的6届奥运会开幕前后相关证券市场的表现来看,奥运会开幕后的20个交易日里,奥运会主办国的股票市场普遍出现上涨。

燕海涛强调,在奥运会召开前的20个交易日里,这6个奥运会主办国的股市全部出现下跌,其中西班牙股市在1992年巴塞罗那奥运会开幕前的20个交易日里,更是下跌了16.19%。诸如希腊、美国等国家的股市,在奥运会召开前的20个交易日里,跌幅也在4%左右。

股市有望绝地反击

本报记者 马晓鹏

本周三,沪指见到2370点,背景应该如此描述:奥运板块持续全部暴跌,下跌的方式是跌停。希望在绝望中产生,市场中“变盘”的呼声愈加凄厉。

而在奥运会开幕后的20个交易日里,这6个国家中,有4个国家的股市出现上涨,其中美国股市在1984年洛杉矶奥运会开幕后的20个交易日里,上涨了10.79%,韩国汉城1988年、美国亚特兰大1996年奥运会开幕后的20个交易日,其股市涨幅也普遍超过4%。从历史的规律来看,奥运会召开后的一段时间内,奥运主办国的股市出现上涨的概率要远大于下跌。

到了变盘时刻

海通证券分析师蔡国涛的一贯观点是,经历持续调整之后,不管是纵向,还是横向比较,目前A股市场估值的风险已经大大降低。

对阶段性估值的影响而言,8月份将进入A股公司中报披露的高峰阶段。不少公司好于预期的业绩表现,很大程度上将成为支撑A股市场阶段性估值和信心的一个重要因素。

蔡国涛认为,对于A股市场估值而言,目前全部A股的平均市盈率为21倍左右,已经回落到2006年中期的水平。而且过去10多年来,A股市场的平均市盈率水平基本维持在15-60倍之间运行,市场估值的中枢区间维持在30倍左右。从纵向来看,A股市场目前的估

值水平已经运行至历史估值区间的中下水平。

更大层面也支持股市出现转向。从消费需求和潜力来看,未来相当长的时期内,我国的零售消费仍面临巨大的发展空间。

2008年6月底,我国居民储蓄存款已达19.44万亿元,人均储蓄存款接近1.5万元。居民财富积累的快速积累,为消费需求的进一步增长提供支持。

近期国际油价呈现震荡回落,美国股市艰难探底后大幅反弹。展望未来,次贷阴影下美国股市进入强势仍需要较长时间;但国际油价中期见顶的几率却相当大。这与美国经济回落也有一定关系,美国消费回落有助于国际油价回落。

杨峰认为,国际油价下跌,将带动农产品和其它初级产品价格回落,所以中国的通胀未来半年甚至一年不会成为大的问题。

燕海涛表示,“由此投资者有望见到一个向好的循环:美元见底-油价回落-大宗商品价格回落-中国CPI回落-中国企业经营状况好转-投资者预期逆转-A股价格见底回升”。

“大行情随时可能会启动,并且有可能非常壮观,盘面已经有了这样的征兆。”郑州一李姓私募基金经理这样认为。

金融快递

交通银行新型理财产品面市 得利宝·QDII-独具汇眼

本报讯8月9日,交通银行正式推出“得利宝·QDII-独具汇眼”代客境外理财产品。该产品投资于境外澳大利亚元结构性票据,保证客户澳元本金和最低5%年收益率,预期浮动最高年收益率8%。

本次交通银行发行的创新型QDII产品投资期限仅为3个月,为同类型理财产品中期限最短的产品。客户可以以人民币、日元两个币种进行投资。此次“独具汇眼”是交通银行为客户奉献的又一力作,充分考虑客户对流动性的需求。该产品的显著特点:一是超短期限,流动性强;二是收益稳健,最低保证澳元本金的5%年收益率;三是投资币种增加日元,为有日元投资需求的客户提供了投资渠道。

又讯 英国《银行家》杂志公布了2008年全球1000家银行的最新排名。按2007年末的一级资本排序,交通银行从第68位上升至第54位;总资产排名由去年的第69位上升至今年的第66位。

(田国华)

广发银行 举办国宝瓷高仿品鉴赏会

本报讯(记者 张慧 通讯员 常罡)近日,广发银行郑州分行与河南电视台《华豫之门》栏目共同举办“国宝瓷高仿品鉴赏会”,并邀请国内著名陶瓷专家叶佩兰研究员和7501博物馆馆长——中国经典文化系列彩瓷杨火印总现场作理财解说。

广发银行郑州分行副行长赵挺告诉记者,文化艺术收藏,是中华民族的传统,其意义不仅仅是保值、增值,更重要的是保存了中华民族的文化,弘扬了中华民族的精神。收藏投资理财作为理财的最高境界也是广发银行不断探索、潜心研究的一个新领域。

低风险理财产品位居市场主流

本报记者 王震

“理财产品正逐步呈现出向低风险过渡的趋势,银行理财产品高举保本大旗。”光大银行郑州分行理财师肖方认为,目前受市场拖累,银行普遍偏向信贷资产等低风险类产品。

理财产品市场销售萎缩

据有关资料统计,6月份国内银行理财产品在发行数量上有一定增加,30家银行共发行437款理财产品,较上月相比增加32.02%。奥运的气氛并没有给股市带来任何的反弹气息,理财产品也是几乎全盘尽墨,偏股型基金类产品受伤最重,偏债类产品较好,保本保收益类产品受到投资者的青睐。交通银行郑州分行理财师张瑞告诉记者,由于经济基本面和宏观政策面仍然存在较大的不确定性,市场对于最后的反弹机会已经开始逐步失去信心。

张瑞表示,目前市场上保本稳健类理财产品数量太少,收益较低,远远不能满足投资者的需要。在目前的投资环境下,理

财产品的收益比较基准应当为同期定期存款利息,一般应该超过定期存款收益的20%以上,对投资者才有吸引力。

贷款类信托产品受冲击

据了解,信贷资产类信托产品担保遭遇监管部门叫停,正在制定的“银信合作业务指引”将加强对贷款类信托理财进行规范。

工商银行文化路营业厅理财师李学伟表示,就目前的信托贷款类产品而言,一般都由银行担保或者是一银行回购等形式的变形担保,投资者实际上面临的风险极小,而且收益率又能够大大高于同期定期存款利息。目前银行的贷款类理财产品占到了银行理财产品的三分之一以上的比重,而且基本上都会采用信托模式。

如果银行对信托贷款类理财产品担保叫停,银行担保这一保险将不复存在,投资者持有贷款类产品的风险将等同于直接贷款给企业的风险,可以预见贷款类信托

理财产品将极度萎缩,理财产品市场就受到重大冲击,投资者可以选择的稳健类产品将大大减少。

短期货币理财产品受追捧

由于股市持续低迷,银行理财产品高举保本大旗,发行产品投向和结构上仍以保本和固定收益类的低风险产品为主。其中,保本浮动收益型和保本固定收益类产品共达289款,占到了66.13%的比重。而在非保本浮动收益型产品里面,其投向主要是信贷资产等低风险类产品。

张瑞说,从银行产品的具体投向看,投资于银行信贷资产、票据、短债等风险较低、流动性较强的投资品种为市场所青睐。其中债券、票据和信贷资产投向的累计达到了336款,占到了其发行总量三分之二。从产品运作时间来看,短期产品占到主流,其中,运作期限在半年以内的产品达到269款,占到了61.57%,一年以内的产品为414款,占到了94.74%。

注重细节 全面规划 展示本土银行良好形象

郑州商行积极做好奥运专项服务

本报讯(记者 张惠 通讯员 吴华)今年以来,我省各金融机构深入开展“迎奥运”专项服务活动,夯实服务工作,优化服务环境,提升服务品质,使得本省银行业整体服务水平和形象都有了质的飞跃。作为立足省会中心城市的本土银行,郑州商行在省银监局的指导下,狠抓优质服务工作:完善服务设施,规范服务言行,制定应急预案,实施预案演练,确保在奥运期间给客户营造安全、舒适、放心的业务办理环境。

为做好这些工作,郑州商行很早就开始对各项工作细节进行规划、筹备。年初,该行就成立奥运会期间金融服务工作领导小组,两名副行长和多个责任单位构成小组成员。前期,领导小组制定了做好奥运会期间金融服务工作的整体规划,重点从网点和服

务设施情况、业务开展情况、提供无障碍金融服务情况、投诉和应急处理情况4个大的方面,开展深入自查和改进,同时建立严格的监督检查机制和责任追究机制,保证做到宣传到位、教育到位、督促到位、检查到位、处理到位。为贯彻落实整体规划,做实做细各项工作,领导小组先后召开4次协调会,督促各单位执行,对实施期间发现的新问题给予及时改进。每次协调会相对上一次都会更细致更完善也更深入,大到科技网络、服务工作、预案演练,小到物品摆放、双语提示、文明用语使用都有所考虑和部署。

郑州商行迎奥运服务工作的严谨开展也得到了省银监局的关注,省银监局多次到该行视察、指导工作,对信息科技、优质服务工作开展和紧急情况下应急预案演练等进行调研,对各项措施的实施效果都给予了高

度评价。

目前,该行奥运专项服务准备工作已经全面完成。在长达半年的时间里,该行结合监管当局要求逐项开展自查,消除风险隐患,制定应急预案,组织全行进行断电、防暴抢、网络故障、消防等奥运期间突发事件预案演练;反复组织全员接受礼仪培训和前台业务技能技巧培训;在网点配备一名英语程度较好的员工进行奥运期间客户无障碍语言服务,并带领所在网点员工进行简单的英语口语培训;明示营业时间,在各网点保证业务窗口开设充分,在奥运会期间,根据客流量变化情况,可及时协调轮休柜员上班,增开服务窗口;设置客户业务程序引导的无障碍语言提示,制作中英文对照海报,明确业务办理范畴和流程;对全行自助设备界面和程序操作提示进行

多国语言对照升级,并组织定期维护,保证正常运行;在全行建立咨询投诉渠道并向客户明示;全面加强全行业务结算和现金管理,做好人民币兑换工作。在总部的带动下,郑州商行各支行也积极行动起来,抓好检查落实防范各种风险发生,鼓励员工服务创新,发扬团有服务传统,设立工作标准,强调文明用语规范使用,保持网点清洁打造舒适环境,添设便民设施,如擦鞋机、沙发、饮水机,力求让客户得到宾至如归的感受……

郑州商行有关人员告诉记者,该行做好在奥运期间迎接包括国际友人在内各类客户的准备工作,有信心在奥运期间和未来时间内为客户提供完备、上乘的服务,展现中原古都现代银行的良好风貌和中国传统特有的好客之道。

光大银行稳健型理财产品暑期热销

本报记者 张慧 通讯员 李景辉

A股市场经过半年多的震荡下跌调整,直到2008年7月末仍未见回暖迹象,近期国际油价已回落至110美元附近,未来半年里全球经济增长的风险进一步加大。光大银行相关负责人告诉记者,许多个人投资者经过长时间观望后,纷纷将目光转移到稳健型理财工具上,以求回避风险,在CPI居高不下的环境中实现资产的保值增值。

中国光大银行郑州分行阳光理财系列产品在今年市场不景气的情况下,重点设计推出了各种期限的稳健型理财产品,例如阳光理财T计划人民币理财产品,拥有三个月、半年、九个月、一年等多种期限结构。

目前正在热销的九个月产品年化收益率达5.8%,高端客户同期限产品年化收益率更是达到了6%,深受客户欢迎。针对部分短期资金流动频繁的客户,中国光大银行还推出了每月滚动发行的月月赢理财产品,每月月初起息,月末回款,充分满足资金流动性需求,年化收益率达4%。此外,在新股发行间歇期,打新股客户还可投资8天超短期理财产品,年化收益率高达3.3%,以实现资金收益最大化。

另外,在人民币兑美元不断升值的环境下,许多持有美元的客户遭受了较大的汇率损失,中国光大银行推出的阳光理财A计划外币理财产品,

美元一年期产品年收益率为6.8%,VIP版同期限产品年收益率为7%,为诸多因各种因素无法结汇的客户提供了美元保值的良好渠道。此外,另有港币产品、欧元、澳元等多种产品发行,澳元半年期产品年收益率高达9%(VIP版同期限产品年收益率为9.2%)。

光大理财师这样告诉记者,种种迹象表明,尽管存在诸多不利因素,但是,只要银行理财产品结构分配合理,收益相对稳定,老百姓还是认可的,也正是因为这些不利因素,老百姓的理财趋向更加趋于稳定,光大银行近期稳健型理财产品热销就充分证明了这一点。

四五酒业

四五风雨六十载

缤纷好礼送您家

河南省内移动、联通手机用户:
发送瓶盖防伪码至 **1066 1058 27459**
(短信费0.3元/条,不含话费)

100%中奖,还可获得相应积分,兑换惊喜大礼。(活动细则详见店内海报)

客服热线: **0371-66666459**

活动日期: 2008年8月14日至2009年2月28日