

开幕式光盘俏销

部分书店接受闭幕式光盘预定

本报北京专电(记者 李颖)尽管离奥运会闭幕式还有几天时间,但是闭幕式的DVD光盘在北京的预订十分火爆。从19日起,奥运闭幕式DVD光盘已在京城主要书店接受预订。

昨日,记者在走访了北京图书大厦、中关村图书大厦等几大书城后发现,因为开幕式的成功举办,人们对于闭幕式的DVD光盘期待值十分高,很多读者在购买开幕式光盘时询问闭幕式DVD何时上市,并且纷纷留下了自己的电话,希望闭幕式光盘上市时,书店能第一时间通知自己,在各大音像图书网络上,也有预订闭幕式DVD的火爆现象。

值得一提的是,北京图书大厦暂不接受预订,因为闭幕式DVD目前没有明确定价,不过在三层音像部,读者可进行缺货登记,等光盘到货,书店电话通知读者。目前接受预订闭幕式光盘的书店有:百万庄图书大厦、中关村图书大厦、王府井书店。

另悉,开幕式的DVD光盘销售火爆超出了很多商家的预料,目前发行的这套名为《2008北京奥运会开幕式》的DVD光盘,由中央电视台旗下的中国国际电视总公司独家出版,这是中国首次获得国际奥委会授权的奥运会音像发行权,2012年伦敦奥运会来临之际,将随着中国版权期限的结束而成为永恒的珍藏。截至19日上午,从北京图书大厦、中关村图书大厦以及王府井书店京城三大新华书店传来的信息显示,2008年北京奥运会开幕式DVD光盘已经卖出4万多张。

虽然闭幕式DVD光盘的上市日期以及价格尚未确定,但预计会在闭幕式圆满结束后3天推出。

焰火“脚印”踏进中国美术馆

本报北京专电(记者 李颖)29个巨大的焰火“脚印”沿着北京的中轴线,从永定门、前门、天安门、故宫、鼓楼,一步步走向奥运会主会场,第29个,走进了“鸟巢”,这种奇瑰的一幕长久地留在人们的脑海中。8月19日,“脚印”的设计者、奥运会开幕式特效技术总监蔡国强将他的这一设计复制到了中国美术馆。

在中国美术馆中央展厅,占据整面墙壁的是蔡国强创作的火药画《历史足迹:为北京奥运作的计划》,是对他设计的奥运会开幕式29个焰火“脚印”的再现,虽然没有进行火药爆破表演,但是观众可以从中辨认出“脚印”下方的人民大会堂、天坛、鸟巢、水立方等标志性建筑。

一向被视为当代艺术领域最受瞩目和最具开拓性艺术家的蔡国强,突破性地发展出以火药为创新媒材的创作方法,这幅蘸着火药的《历史足迹:为北京奥运作的计划》是他至今创作过最长的火药草图,由蔡国强在开幕式后回到泉州“闭关”创作完成。9月2日结束在北京的展出,之后还将前往西班牙。

期待中国海上军团崛起

奥琳:中国军团每天都能带给我们惊喜。昨天,咱们中国军团又获得了一枚“突破性”的金牌——殷剑夺得北京奥运会女子帆板的金牌。

皮亚:不错!我记得上届奥运会也是殷剑拿下了中国海上军团在那届奥运会上唯一一枚奖牌。

奥琳:殷剑用4年的时间证明了自己确实在女子帆板项目上具备夺金实力,她获得的这枚金牌实至名归。

皮亚:殷剑从全国冠军到亚洲冠军,到雅典奥运银牌的突破,再到转型后在家门口奥运金牌的铸就,殷剑完成了自己的三级跳。

奥琳:是啊!殷剑这位30岁的老将用自己的付出换回了奥运会1金1银的成就,殷剑无愧于中国帆船运动的旗帜性人物。

皮亚:我觉得咱们中国有那么长的海岸线,咱们的海上军团更应该快速向前发展。

奥琳:哪有你说得那么容易啊!新浪网友“福娃”曾经从事多年帆板训练,她表示,帆船运动表面风光,实际上运动员要付出巨大的艰辛与努力。运动员天天泡在海水和汗水中,皮肤光滑细腻那是不可能的。

皮亚:这你倒说得不错。有关殷剑的相关报道称殷剑进入运动队后,身上和脸上都常常会长小疙瘩。水面上的紫外线是陆地上的3倍。

奥琳:是啊!每一个运动员成功的背后,书写的都是汗水、泪水甚至是泪水。

皮亚:虽然殷剑获得了金牌,但这并不能说明咱们海上军团就具备了实力。正像新浪网友“人鱼传说”所说,咱们的运动员十几岁才开始接触海上运动项目,要么是“半路出家”,在水感和亲水性上已经出现了差距。

奥琳:相信有一天,咱们海上军团的实力一定会像咱们的举重军团、跳水军团、体操军团一样强大,让我们一起期待中国海上军团的崛起。

场馆外的

奥运迷



随着奥运赛事全面展开,前来北京观看比赛的国内外游客明显增加,各场馆外有奥运特色的发型随处可见,“五环”、“奥运标志”纷纷成为今夏北京最流行的发型。各国体育迷聚集在场馆外,以各自独特的方式表达对奥林匹克的热爱。

右:超级奥运粉丝孙定国(左)和伙伴,头上顶着“奥运五环”,身上文着“中国印”,一身奥运元素的他们走到哪里都能引起围观。据了解,孙定国骑三轮车沿着京杭大运河一路向北完成了他的“奥运宣传征程”,沿途征集奥运签名30多万人次。

上:身穿异服的观战者,来到水立方前手挥国旗,支持奥运。

左:水立方旁的广场上,一位来自云南的老人伸出大拇指:“北京奥运加油,中国最棒。”他骑着自制的布满奥运宣传标识的三轮车,于4月5日从昆明出发,6月4日到达北京。

本报记者 李利强 摄



奥运彩绘成时尚

连日来,记者在北京奥运会的许多场馆外,都会见到“彩绘师”的身影,许多到现场观看比赛的观众也会兴奋地坐下,来个“国旗彩绘”。在奥运期间,彩绘俨然成为北京的一项热门“职业”。

本报记者 李利强 摄



羽·泉:祝福女排走得更远

8月19日,在北京世贸天阶时尚大厦五层可口可乐的媒体中心,羽·泉与本报记者分享了他们参与奥运的心得。

对羽·泉来说,《北京欢迎你》这首MTV的录制和拍摄给他们留下了深刻的印象:“这首MTV几乎囊括了北京所有的地标性建筑,我们俩那是在北京传统的四合院里面,还有一个做皮影戏的老师跟我们互动。”

今年是奥运年,体育圈的大腕也时不时到娱乐圈客串一把。羽·泉为中国国家羽毛球队量身打造的新歌《中华力量I Believe》中,特意请来了李永波演唱,羽·泉夸赞李永波:“比我们想象得唱得好很多,音色音准都达到了职业歌手的水准。”

除了羽毛球比赛,羽·泉关注的奥运赛事还不少:“奥运期间有很多很优秀的比赛,比如

我们男篮那种团结的力量很感染人。另外也有很多突破性项目,运动员的优异成绩促使更多的国人去关注这些平时被忽略掉的项目,比如女子足球队,才建队3年就可以在奥运会上取得这样的成绩,很不错。”羽·泉对女排赞不绝口:“我们的女排历届奥运会上都是靠顽强的拼搏来树立自己球风的,我们祝福女排,祝她们走得更远。”

本报北京专电 记者 李颖



簋街“刷夜”

夜空似藏青色的帷幕,点缀着闪闪繁星,让人不由深深地沉醉。簋街散发出的香气则弥漫在夜空中,织成了一个柔软的网,把所有的食客都罩在里面。我们也趁着夜色,一头“扎进”了这条极具特色的饮食街。

第一次听说簋街,真的以为就是“鬼街”,这“鬼”与北京著名的餐饮一条街有什么联系吗?难道这“鬼”是“饿鬼”不成?您别说,后来听老北京人介绍,位于东城区东直门内的簋街还真与“鬼”字有关。

簋,是中国古代盛饭的器具,簋街的来历具有浓郁的中国特色。清朝时期,北京市的各个城门都有专门的用途,不得随意使用,如朝廷出兵必须要走德胜门。东直门是往城里运送木材和往城外抬送死人的,这里又是城郊结合的市场,摊贩们后半夜开市,以煤油灯取亮,远看灯影憧憧,再加上整条街上比肩相邻的棺材铺,故名“鬼街”。为避讳“鬼”字,改称簋街。

一条街以簋命名,自然是个吃饭的去

处。这条全长1.5公里的大街上,饭馆占了90%以上,密度堪称北京第一。这里经营着各种特色的中国美味,麻辣小龙虾、爆肚、香辣蟹、水煮鱼、馋嘴蛙……全天24小时营业的饭馆,每天下午6点到第二天凌晨4点,是生意最红火的时候。很多京城人“刷夜”的经历都是从这里开始的,这个城市所有激动人心、心伤欲碎的日子,人们几乎也不约而同地选择在这里度过——申奥成功、中国足球屡战屡败,等等。人们都是在这里通宵宣泄,大家在一起唱歌、骂街、喝酒、叫喊、拥抱、哭泣,整条街都在日夜躁动。

如今,北京奥运会的举行让簋街显得更具“国际化”,“这里的客人中有四成是外国人。”我们就餐饭店的老板介绍说:“奥运会期间,我们推出全英文的菜单,还提供一百多道西餐。饭店还专门聘请了外语教师,不但对员工进行培训,而且专门负责外事接待。”

电视里播放的是中国女排与俄罗斯女排的八强战,满屋子的食客乐不思“饮”,当



中国女排完胜对手晋级四强,整个大厅响起叫好声,碰杯声,坐着老外的几张桌子上,碰杯声也如期响起,他们不时还向我们伸出大拇指。

簋街已经成为北京饮食文化的代表和时尚餐饮的标志,它的意义已经超出了餐饮酒肆的范畴。这里也是人们心中的一个向往,一处欢乐,甚至是一段茶余饭后的谈资。簋街,更多地体现出北京普通老百姓日常生活

的一个侧面。已是午夜时分,仍有人不时从街边的出租车、路口的地铁站钻出,倏忽间成了簋街中的一员。

本报北京专电 记者 王文捷 李利强 图

