

楼市播报

九龙城 打造精品绿色社区



8月16日,在丰乐农庄,200余名九龙城第一批VIP客户参加了“健康生活欢乐假期”活动。据悉,本次“健康生活”活动是九龙城为感谢项目面市以来,第一批VIP客户所给予的大力支持和对项目的良好认可而特意组织的,同时也是九龙城践行精品绿色社区建设与高质量亲情化服务的精神家园建设理念,长久关注客户需求与身心健康,倡导健康生活方式系列活动的一个体

张子静

康桥·上城品举行青少年轮滑大赛

本报讯(记者 张伟 实习生 王现正 何帆)8月16日,由郑州日报、康桥·上城品联合主办的“2008河南省青少年轮滑大赛”在康桥上城品售楼中心举行。来自全省各地市的1000多名青少年选手参加了角逐。比赛分A、B、C、D、E、F六个组别。参赛选手最大的16岁,最小的才5岁。



在上午举行的速滑项目的比赛中,我们的小选手们可谓风光无限,各显神通,不断引来观众们热烈的掌声。经过激烈的角逐,用时最少的26号小选手闯进了决赛,决赛将于8月23日举行,并与平地花式比赛一起举行。



名门地产价格论证会召开

8月16日,由名门地产(河南)有限公司开发的、位于农业路和经一路交会处的双气小户型住宅项目价格论证会在兴亚建国饭店召开,项目的认筹活动同时举行。据悉,项目的认筹时间将持续9月底,在此期间凡交纳1万元诚意金申请会员的客户都可以在项目开盘时享受1万抵2万的特别优惠。当天中午仅2

个小时的时间,会员数量就达到200多人。名门地产(河南)有限公司总经理孙中占表示,让年轻人买得起好房子,是名门国际项目的定位和追求。名门地产会节省营销费用、管理成本,让利于消费者。但建安成本绝不降低,雄伟立面、空中花园、900平方米私人会所,保证小户公馆的品质。

姚远

著名经济学家莅临枫华大讲堂

8月16日,应枫华(郑州)置业有限公司邀请,中国人民大学博士生导师黄卫平教授在郑东新区国际会展中心为郑州高端人群分析经济形势及应对措施。

据悉,枫华置业是由加拿大华人企业家协会投资成立的一家房地产公司,其在郑东新区开发的温哥华山庄项目在2007、2008年度均创造了良好

的销售业绩及社会口碑。此次创立的“枫华大讲堂”,主要针对企业管理、投资理财、健康教育、经济视点等方面,邀请国内外知名学者、学术大师登台演讲,传道解惑,为公司旗下项目——温哥华山庄的业主以及社会高端人士提供学习、交流的平台,“枫华大讲堂”系列活动还将继续举办。

姚远



河南省室内装饰业协会 郑州日报联合主办

责编 杨坤 电话 66799119 E-mail:zzrbyang@sina.com

家居

第二届郑州家居艺术节即将开幕 ——规范住宅装饰展会行为势在必行

家装维权

长久以来,最困扰消费者的室内装修烦恼,是质量问题和合同条款不规范。每遇到类似问题,消费者不是上法院就是去消协,程序复杂,不能及时解决,误工误时。

为更便捷、快速地解决装饰过程中出现的问题,给企业保驾护航,为消费者排忧解难,郑州日报特联合河南省室内装饰业协会成立投诉维权中心,开通维权热线。

0371-63873330

0371-67655262

郑州日报 河南省室内装饰业协会 河南省装饰装修业仲裁中心

本报讯(记者 刘文旭)在金秋硕果累累的九月,由河南省室内装饰业协会、郑州日报联合主办的“第二届郑州家居艺术节”将为郑州市民献上道装修优惠大餐。

记者近日从活动组委会获悉,10月初在河南省人民会堂广场,一大批品牌装饰公司、优秀建材企业将打造中原地区迄今为止最权威、最专业、最具公益性的家居展会。本次展会将充分发挥行业主管部门与媒体联动的优势,力争达到规范市场、更好地服务于企业和消费者的目的。并且,活动组委会还提出了“您有任何装饰方面的问题,来此都可以解决”的贴近“民声”的口号。

郑州家居市场近年来随着装饰业的井喷,在良莠不齐的企业中也暴露出了很多

问题,本次活动以“和谐消费,创造环保家居生活”为主题。为了真正做到为消费者排忧解难,届时,装饰业相关部门将派专人到现场办公,受理咨询投诉。活动现场设有专业家居顾问团、设计团、装修监督团、售后服务团、建材挑选导购员等,为业主了解、选择装修公司 and 建材品牌提供一条龙服务。同时,为给商家提供一个提升档次与品位、增进可信度、美誉度的机会,活动组委会将推出家装与艺术的结合:展会的两天里将两次现场给消费者送出三张中国当代书画名家作品。

近几年我省举办家装展会活动较为频繁,过多的活动会削弱展示会在消费者心中的地位,影响到展会作为展示企业形象,为消费者与企业之间架桥的积极作用。

用。频繁的活动也会扰乱市场,加重家庭装饰企业的负担,不利于企业健康、长远的发展。

河南省室内装饰业协会副秘书长席大宏说:“展会质量的好坏是衡量行业健康与否的一个重要标准,一个好的行业展会应该围绕消费维权、规范秩序、产品对接、合作共赢等主题进行精密策划。通过对正规、诚信的家装企业和产品的展示,可以更好地推进行业诚信体系的建设,提升参展企业和产品的品牌形象,最终实现行业与消费者的共赢,达到社会效益与经济效益的和谐统一。”

如何正确引导市场,规范住宅装饰展会行为,提高行业质量?河南省室内装饰业协会站在行业的高度提出了意见:

◆对参展企业实行严格的“准入制”。所有参展企业须向协会提出书面申请,并持企业相关证件(营业执照、资质证书等)到协会办理备案登记。坚决杜绝无资质无诚信企业参展,为消费者把关。

◆所有展会均应有管理部门参加,并在会展现场设立管理部门咨询、投诉台,为企业和消费者现场解决难题及纠纷,督促展会健康、有序进行。

◆展会活动结束后,各参展企业应积极把参展结果整理上报协会,以便协会做跟踪调查和经验总结,利于行业健康发展。

◆展会期间企业可以自主选择广告媒体及宣传费用,借助展会扩大企业的影响力。

◆各企业自行组织的展会活动,也应该在协会进行备案。

设计师风采录

姬生飞 北京实创装饰郑汴店 主任设计师

户型:错层复式 面积:220平方米 工程造价:13万元 材料配置: 墙漆:立邦全效净味合一 地砖:马可波罗 橱柜:欧派 五金件:顶固 洁具:箭牌

设计说明:简约并非简单的代名词,极致的简约风格,可以简约出高度,简约出艺术,简约出意味未尽的诗意……本案注重通过材料的色泽质感和肌理效果特有的表现力以及材料之间的合理搭配,使彼此的搭配更为突出,柔和的色调,冷峻的玻璃镜面构筑元素,轻重平和的灯光,相信这种格调正是现代人向往的轻松生活佳境。



实创家居课堂

怎样计算装修面积及工作量

要计算工作量,必须先知道居室的面积。居室装修面积分为地面面积、顶棚面积和墙面面积,也就是居室空间的展开面积。如果没有高低台阶,地面面积和顶棚面积基本上是一样的,也就是居室的使用面积,墙与墙之间的内空面积。但装修计算面积不是单纯的一房六面,四面一顶一地,而是要根据设计图纸进行展开计算,因此装修面积计算比较复杂。

●计算地面面积

地面面积很好核算,一般户型都较为方正,每间房面积相加即可得出地面面积。但如果是复式楼和跃层楼则不能简单翻倍,应除掉楼梯面积。如果地面有高低台阶,那么地面面积还得减去台阶的高度面积。

●计算顶棚面积

顶棚面积基本上与地面面积是一致的,但如果顶棚设计了造型吊顶、吊平顶,则应把造型吊顶面积、吊平顶面积和未吊顶的顶棚面积分开,因为造型吊顶价格要高于普通吊顶,而普通吊顶价格又高于吊平顶只粉刷了的顶棚。

●计算墙面面积

墙面面积计算时应扣除门、窗面积和固定家具面积。面积算好之后,再计算工作量也就有了依据,工程量的计算一般是根据施工中每个单价项目来计算所用材料的消耗量及人工消耗量。

其中材料的消耗量也是根据装修展开面积计算,然后加上合理损耗。而人工工资消耗量则是参照国家编制的施工人员标准定出来的,不同的工种作业工时标准不同,地域不同也会有所不同,而家庭装修时计算比国家标准稍宽一点。施工面积和工程量都算出来了,再和装饰工程每个分项的单价相乘,即可得出分项价格,再把各分项工程的价格相加,那么您家大概要花多少钱心中就有了一个底。

文旭

凤凰城 党建新闻

凤凰城选举新一届党总支委员

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)经凤凰城党支部研究,报上级机关党委批准,8月13日,凤凰城召开党总支全体党员大会,对党总支委员会进行了换届选举。此次选举工作突出“公开、公正、民主”的原则,注重大家的意见和想法,采取民主推荐方式,确定了新一届领导班子。

大会根据选举工作的有关规定,经上

级党工委批准,召开党员大会,对新一届党总支委员进行选举,最终确定党总支委员为7人。新当选的党总支委员会举行了第一次会议,选举朱铁玉同志为党总支书记、押懿珊同志为党总支副书记。

新当选的党总支书记朱铁玉殷切希望在新一届党总支的领导下,凤凰城市场能够更好地开展党建工作,切实在工作中

发挥党员的先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用。他要求党员立足本职工作,积极奋斗,处处做好表率,争当各项工作的“排头兵”,以饱满的热情和顽强的工作精神做好每项工作,要求党总支全体党员积极参与“新解放、新崛起、新跨越”解放思想大讨论活动,为“践行科学发展观,建设美好凤凰城”做贡献。

北京实创店面推广

北京实创装饰花园店



北京实创装饰花园店,位于花园路动物园对面向南200米。这里汇集了一批经验丰富的一流设计精英,在此您可以挖掘到不同风格的设计理念,或现代、或简约、或欧式、或田园……花园路店本着客户服务至上的原则,根据客户的需求,设计师竭诚为每一位客户提供优质的服务。“相信我们,您的选择不会错!”、“愿我们的不懈努力,换来你更多的成功。”

行业快递

“红苹果家居生活园”旗舰店开业

8月20日,为答谢中原人民,在郑汴路中博家具名店街内亮登场的河南最大的“红苹果家居生活园”旗舰店及“高盛美舍欧陆馆”旗舰店两个独立商场同时开业,将用始终如一的忠实承诺、一流的品质、优质的服务以及时尚创意家居和优雅的艺术生活,加深新老客户对高盛的理解。

高盛家居从1994年至2008年,在全国各地引进国际、国内一流的家具和装饰品牌,传播时尚家居文化,奉行物美价廉的经营方针,在广大消费者中树立了良好的口碑。

朱华