



中国新兴置业中原崛起 全力打造科技、创新楼盘

2008秋季中原住交会T-12展位, 9月19日至21日, 欢迎莅临品鉴



效果图

2008年4月11日至13日, 连续三天的大型奇幻童话剧《福娃》的成功演出, 成就了“隆福国际”项目借助奥运“福娃”热点阐释其人文宜居的居住理念, 彰显出中国新兴置业公司对河南房地产市场的全面了解以及准确的营销定位, 强有力地将对奥运文化、企业文化、项目形象有机结合, 赢得了爱国、爱奥运的河南民众的广泛认同和支持。

鉴于《福娃》让“隆福国际”一夜成名, 然而, 对于开发商的情况, 人们恐怕知之甚少。一直以来, 关注“隆福国际”项目的人们对郑州兴利房地产开发公司及其背后的中国新兴(集团)总公司、中国新兴置业的背景产生诸多猜测。近日记者带着这个疑问采访了中国新兴置业公司下属的郑州兴利房地产开发有限责任公司夏红星总经理, 揭开了中国新兴置业的神秘面纱。



效果图

效果图

中原新贵 来自皇城根儿

如果说“新兴”源于贵族血统, 恐怕并不为过。这家来自皇城根儿的大型国有企业, 带着与生俱来的不俗实力。

中国新兴置业公司隶属于中国新兴(集团)总公司, 是国务院国有资产监督管理委员会直管的大型中央企业。中国新兴(集团)总公司成立于1989年, 前身隶属于中国人民解放军总后勤部, 为国家和军委做出了大量的突出贡献, 树立了良好的企业形象。

几十年的部队管理模式, 塑造了新兴人严谨务实、雷厉风行的企业作风。1998年集团公司移交地方, 进入中央企业行列。已形成集建筑、房地产、军需品贸易三大支柱产业, 经济效益、管理水平和综合实力在同行业中均名列前茅。

中国新兴置业公司于1993年在国家工商总局注册成立, 是中国新兴(集团)总公司唯一一家经营房地产的全资子公司, 担负着振兴集团支柱产业的重任。

经过十几年的快速发展, 房地产经营已在全国范围内形成开发规模。企业的综合实力不断提升, 主要经济指标连年递增, 无论是营业收入、实现利润、上交税费, 在集团总公司均占有举足轻重的地位。2007年度, 被中国建筑文化中心评为“中国房地产品牌企业”。

傲立华夏 足迹遍各地

目前, 中国新兴置业公司的开发足迹已经进入了不少主要的一二线城市, 并取得了优良的业绩。中国新兴置业公司拥有一支开发经验丰富、管理成熟的团队, 在北京、上海、天津、广州、大连、青岛、石家庄、厦门等城市建设了许多享有良好口碑的建筑和住宅。代表作品有北京“财富中心”、广州“中华广场”、厦门“卧龙晓城”等等。

近年来, 又相继开发了北京华天大厦项目、北京上地国际科技产业园项目、北京博泰望京置业中心项目、上海韵茂大厦项目、上海新兴大厦项目、青岛祥林山庄项目、青岛东方花园项目、青岛长安家园项目、石家庄财富大厦项目、天津慧丰小区、天津新兴大厦项目、天津百合苑项目、天津慧景园项目、天津慰文里危改工程项目、天津泰兴路工程项目、乐东里工程项目等多个创意独特、品质一流的房地产项目。所开发的项目工程质量合格率保持100%, 优良品质领先全国平均水平10多个百分点, 15个工程荣获“文明安全工地”称号, 8个工程荣获省部级优质工程。

唯新东方兴 一种精神的传唱

那么, 是什么样的企业精神造就中国新兴置业公司如此骄人的成绩?

这与新兴置业的核心理念和企业精神是分不开的。中国新兴置业公司一直秉持“新兴集团”自强不息、日新日兴的企业精神, 不断保持“创新”、“求新”的企业追求, 在坚持质量效益、品牌效益的同时进一步追求社会效益, 惠泽社会, 回馈客户, 并且通过自身的不懈努力, 恪守“创优品质, 唯新东方兴”的诺言, 所以才能够将更多的精品工程奉献给广大顾客。而这些已经在其开发的不少项目上得到了印证。

北京上地国际科技产业园项目作为上地的标志性建筑, 为保证项目的“知本家”形象。在销售时虽然将客户群仅限于高科技产业公司和高级白领, 但在开盘三个月内便被一抢而空, 销售代理公司也因该项目的销售“神速”创造了业内的奇迹, 这一业绩是公司追求质量效益、品牌效益的结果。

北京华天大厦项目在开发过程中虽遭遇“非典”, 可以说是一个“必亏”的工程。但是公司接受该项目后, 通过合理变更设计, 加强成本控制, 树立品牌效应, 在短短的一个月时间里, 实现计划销售的100%, 该工程最终获得“安全文明工地”和“结构长城杯”的荣誉, 可以说创造了房地产界的“神话”。

目前位于郑州京广路、陇海路交叉口向西50米路北开发的“隆福国际”项目, 开盘时正值房地产调整的关键时间节点, 全国楼市观望氛围凝重, 销售迟缓。郑州房地产市场受全国气氛影响, 销量也明显下滑。隆福国际凭借其不可复制的稀缺地理优势, 创新的设计理念, 良好的人文宜居典范等诸多项目优势, 在2008年5月16日开盘时重现了久别的排队购房的火爆场面, 当日回款2亿多。是少见的冷市热销。

挥师中原 为中原崛起贡献一份力量

“出走”是2007年以来主流地产商的主流战略方向, 在一线城市站稳脚, 积蓄品牌力量后, 向二线城市进发, 带去新的理念与技术, 拓展更具发展前景的广阔空间。中国新兴置业公司正是顺应这一大势的一个标准缩影。

2007年, 中国新兴置业公司挥师进军中原, 从北京到郑州, 带来创新的产品规划与和谐人文宜居的居住理念, “精耕细作”将给中原地产带来新的活力与动力。

“隆福国际”项目的开发团队均来自北京, 希望能把北京的建筑生活理念带来郑州, 为郑州人民提供高品质的宜居楼盘。

“隆福国际”项目的设计单位是——中核建筑设计研究院有限责任公司。代表作品有国家天文台、中国网通大厦、北京阜内大街历史文化保护区的保护规划、高档商住住宅小区有万科星园、万科假日风景系列、北京亚运村欧陆经典等项目。

“隆福国际”项目的施工单位是——中国新兴建设开发总公司(原中国人民解放军总后勤部工程总队)。创建于1953年, 年施工能力600万平方米。代表项目有: 人民大会堂万人礼堂改造工程、中国军事博物馆、中央军委办公大楼、中组部办公大楼、中纪委办公大楼、公安部办公大楼、香港特别行政区政府驻北京联络处、北京2008奥运会自行车馆、柔道跆拳道馆、中国现代文学馆、北京财富中心、北京华贸中心、北京世纪华侨城、郑州世界客属文化中心等等。

实力凝聚 为中原人民献上宜居精品

“隆福国际”项目拥有先天的地理优势, 位于郑州的两大主干线(京广路、陇海路)的交汇处, 两条道路均已规划升级为城市快速路。未来郑州火车站西广场与地铁1号线的多级交通体系, 为将来的出行提供了极大的便利。

“隆福国际”项目拥有完美的生活配套。教育方面有幸福路小学、陇西小学、二七区实验小学、101中学、郑大附属第二中学、44中学、郑州大学等优质教育资源; 医疗方面有武警医院、郑大三附院、郑大五附院、市骨科医院、同仁眼科医院等医疗机构; 丹尼斯、世纪联华超市以及众多金融机构环伺周边。缔造了隆福国际“步行五分钟生活圈”。

“隆福国际”项目配置了先进的产品配套。总建筑面积为18万平方米, 由8栋塔板高层错落围合布局。65平方米至150平方米丰富的空间选择, 全明设计, 市政供暖; 市政供天然气; 西子奥的斯高速电梯(两梯三户、三梯五户、两梯四户的配极大地满足了业主归心似箭的心情与上班赶时间的急促); 断桥铝合金门窗(良好的隔热、降噪功能提供了舒适的居室内部环境); 外墙外保温材料和高级外墙涂料的结合应用加强了墙体隔热防潮的功能, 提高了楼体的使用寿命; 建筑的防震标准也高于国家标准; 可视对讲、红外监控等智能化设施等等, 无不体现尊贵的品质生活。

“隆福国际”项目低容积率, 低建筑密度, 高绿化率是产品的又一突出特点。具体表现为万平方米的实土绿地, 为参天大树提供了生长条件。占总用地面积仅18%的建筑密度在城市中心几乎是罕见的, 超大楼间距为景观设计师提供了广阔的创作空间。景观设计方面, 以中国北方的中式风格为前提, 结合郑州多元化的历史文化为背景, 综合了现代设计的先进生活理念, 在继承和创新的平衡点上以自身独特的魅力呈现我们向往的生活环境中, 如蜿蜒的曲径与起伏的地形、薄水面、雾状喷泉、叠水、旱喷等水景观设计等。总之, 小区景观设计在发掘郑州浓郁的历史文化背景的前提下, 更多结合了现代中式的设计构思和创新, 创造了人居更加舒适的生活空间。通过把握中国传统建筑文化精髓, 给业主提供富于变化的空间感受和景观效果, 满足人们的审美需求和空间归属感, 从而精准地提炼出“东方神韵”, 体现一种“骨子里的中国情结”。

总而言之, “隆福国际”为业主提供了一个现代化、科技化、人文化的和谐住宅。



隆福国际区位图

记者手记:

隆福国际项目已被建设部建筑文化中心评为“中国经典人居楼盘”; 被中国房地产及住宅研究会评为“中国亲情住宅试点小区”; 被中国城市住宅产业理事会与中国建筑节能产业联盟评为“科技应用示范楼盘”。厚重的设计理念, 加之精心打造的精品工程, 赢得了中原人的认可和赞赏。2007年隆福国际被河南电视台评为“2007年中原最具创新十佳楼盘”。中国电信河南公司率先将隆福国际定为“中国电信信息化服务试点小区”。

相关链接:

中国新兴置业隶属于中国新兴(集团)总公司, 是国务院国有资产监督管理委员会管理的中央企业。作为新兴集团唯一一家以房地产开发为主的全资公司, 中国新兴置业公司担负着振兴集团支柱产业的使命。新兴人秉承“自强不息, 日新日兴”的企业精神, 坚持质量效益、品牌效益的同时努力追求社会效益, 为社会奉献更多的优质工程、精品项目, 以优异的业绩实现“忠报国家、忠泽社会、忠达员工”的企业宗旨。

经过十几年的快速发展, 中国新兴置业公司的业绩已遍及全国十几个城市。2007年度中国新兴置业公司被建设部中国建筑文化中心评为“中国房地产品牌企业”。



VIP: 6022.6666
现场销售地址: 陇海路与京广路交叉口西50米路北
www.longfuguoji.com (2008)郑房管预字第2186号

投资方: 中国新兴置业公司
开发商: 郑州兴利房地产开发有限责任公司
建筑施工: 中国新兴建设开发总公司
规划设计/园林设计: 中核建筑设计研究院有限责任公司
营销策划: 北京金创超越房地产经纪有限公司
广告全案: 北京今日阳光广告