

## 为中原崛起提供清洁优质能源

### 华润电力控股在豫成立分公司

本报讯(记者 张丽霞)昨日,华润电力控股有限公司河南分公司正式成立,副省长张大卫、市长赵建才等省、市领导和来自五大发电公司河南分公司的嘉宾出席揭牌仪式。

华润电力控股有限公司成立于2001年,是华润集团有限公司的旗舰附属公司,从事电力投资、建设、经营与管理,公司于2003年在香港主板上市。据了解,截至目前,华润电力控股有限公司已在我省投资5

家发电企业,分别是华润电力登封有限公司、洛阳华润热电有限公司、河南华润电力古城有限公司、焦作华润热电有限公司和河南华润电力首阳山有限公司,5家公司装机容量总计283万千瓦。据透露,目前,华润电力控股有限公司在我省另有500多万千瓦装机容量正在筹备中。

据华润电力控股有限公司河南分公司相关负责人介绍,随着河南分公司的成立,他们将进一步规范

并提升企业的生产经营和管理水平,保证河南电力安全可靠供应,为河南经济发展和人民生活水平的提高提供更加清洁、环保、优质的能源。

揭牌仪式上,张大卫对华润电力控股有限公司在抗击雪灾、奥运保电和迎峰度夏中作出的突出贡献给予充分肯定,并对该公司在节能减排、环境保护上的杰出表现,给予高度评价。

## 管城区细化标准创新手段优化资源配置

# 以精细化管理确保创建无死角

本报讯(记者 靳刚 通讯员 李晓光)为进一步巩固创建成果,管城区在全区推出精细化管理新举措,从7方面为创建营造良好环境,力争创建工作无缝隙、全覆盖、无死角。

精细化管理是管城区在创建中推出的一项新举措,通过建章立制、细化创建标准、创新创建手段,优化创建资源配置,建立分工明确、责任到位、监督有力、运转高效、科学规范的创建长效管理机制,为实现经济社会跨越式发展营造良好的环境。

在政务方面,凡是涉及综合考核的重点工作,都制定细化的工作方案,实施计划和考核办法,把工作目标具体到项目,分解到人头,落实到细节。建立健全领导干部分工负责、部门单位挂钩联系、重点工作专项推进、重大项目党政联席会办等制度,形成决策部署、执行落实、督查推进的科学运行机制。

监督方面,进一步细化、量化、标准化,根据重点和次重点,将标准细化到每一个路段、每一个时段、每一个窗口、每一个门店、每一个岗位。设置创建迎检24小时、18小时、12小时管理,实施15分钟、30分钟、45分钟快速反应机制。积极构建全方位、立体化的宣传网络。

法治方面,保证每个社区有一所市民文明学校、有一个居民活动中心、有一支治安联防队、有一个卫生服务站、有一支志愿者队伍、有一个警务室,以法律宣传、道德规范、家政服务、科普知识、婚育新风、健康教育、文体活动等进社区活动,完善社区服务功能,提高社区管理水平。

市场方面,以公安、工商、卫生等公共服务行业和执法部门作为重点,深入开展文明示范窗口、“青年文明号”等活动,不断提高行业创建水平和服务效率。

人文方面,加强社区基础设施建设,重点抓好区图书馆、档案馆、社区文化活动场所等基础设施建设,确保社区、村级基层服务点覆盖率达到80%以上。同时在辖区深入开展多种社会实践活动和社会志愿服务活动,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,组织开展“创建全国文明城市志愿者在行动”、“周末奉献日”活动,激发群众参与志愿服务的热情。

生态方面,深入开展节能减排和环境保护,着力提高城市森林覆盖率、建成区绿化覆盖率、绿地率、生活垃圾无害化处理率、生活污水集中处理率等,让生态文明建设管理延伸到每个社

区每条街巷。生活方面,将任务分解到最基层的单位,覆盖到沿街门店和居民家庭,落实到最直接的岗位和干部群众。以市容环境整治有序、净绿靓美为标准,以背街小巷、城乡接合部、建筑工地、城中村、集贸市场、出入口为重点,开展市容市貌集中整治,着力解决影响城市形象的乱排乱倒、乱贴乱画、乱搭乱建、乱摆乱放等问题。

## 创建全国文明城市 打好迎检攻坚战

## 倾情演绎枣乡文化风情

### ——新郑中华枣乡风情游见闻

本报记者 党贺喜

“奥运年,奥星年,今年的红枣格外甜。”昨日是双休日的第二天,也是为期一个月的新郑中华枣乡风情游开园的第二天。在以新郑奥星公司为主体的枣乡、红枣为媒,美景做伴,金风起舞,远远近近的市民游客沉醉在摘红枣、拔花生、品枣茶、吃农家饭、逛农家院、赏文化博览中心的休闲乐园之中。

年年岁岁枣相似,岁岁年年味儿不同。今年的枣乡风情游由郑州市旅游局和新郑市政府携手主办,河南新郑奥星公司具体操办。在延续、传承以往特色的基础上,又推出了新特色、新品牌、浓墨重彩,倾情演绎枣乡文化风情!

### 枣乡风情美不胜收

“八月十五到,遍地红玛瑙。”时值金秋,徜徉于新郑枣乡,纵目四望,只见大枣压枝头。踏上松软的沙质土壤,手捧那令人垂涎欲滴的鲜枣,呼吸着枣乡清爽的气息,立刻就会被浓郁的田园牧歌式氛围所感染!

是,感染游客的“风情”、打动游客的“风情”可谓无处不在,时有新意:在新郑奥星公司的红枣科技示范园长廊里,一群衣着淳朴的村姑操着一口纯正的郑州话呼唤着:“客来了、

开园了。”顿时让来自四面八方的客人找到回家的感觉;来到奥星文化广场,八位俏丽的姑娘,载歌载舞,献上枣乡的迎宾舞《大红枣儿甜又香》,真的是情景交融;从“打枣第一庄园”入口处开始,客人们在司仪的引导下,可以足足过上一把瘾:击鼓助威、甘霖沐浴、赠送红丝带,别有情趣;而用明黄色锡箔纸包裹的长竹竿,每杆儿都蕴藏着一个诸如“幸福美满”、“吉祥如意”、“日进斗金”等美称,可供游人“抽签”选择打枣,笑声与枣香相伴,风情演绎到极限。

此外,奥星文化广场上开辟有“光阴故事”、民俗墙、民间艺术坊等各具风情的特色小屋,老太的纺车、久违的八仙桌让人找到浓浓的怀旧感;用谷穗、花生、玉米做成的帘子,不禁让人“掀起”以农为乐的“风情”。

即便是枣乡风情游的传统农家饭,今年也“风情”起来了。公司总经理石黎明自豪地告诉记者:“游客吃到的,是原汁原味的枣乡农家饭。”可不是吗?所有菜肴都与红枣有关,枣树上飞的鸽子,枣树下种的毛豆、花生、红薯,枣树旁养的柴鸡将成为餐桌上的主角,就连厨师也都是枣树下长大的。(下转第二版)



9月7日,杜剑平在领奖台上向观众致意。当日,中国选手杜剑平在国家游泳中心进行的北京2008年残奥会S3级男子100米自由泳决赛中,以1分35秒21的成绩,打破世界纪录并获得冠军,这是中国代表团在北京残奥会上获得的首枚金牌。

在当日的盲人柔道赛场上,郭华平和崔娜分获女子48公斤级和52公斤级冠军,使得中国盲人柔道队首日赛后便追平了雅典残奥会的金牌数。中国军团也以3金4银6铜的成绩位列同获4金的美国 and 英国代表团之后。

新华社记者 凡军 摄

## 全国政协领导 莅临我市调研

### 防治职业病 保护职工权益

本报讯(记者 张冯焱)昨日,以全国政协社会和法制委员会副主任张俊九为组长的全国政协“当前我国职业病防治情况”专题调研组到我市调研。市委常委、常务副市长李柳身,市政协副主席舒安娜陪同调研。

调研组听取了市职业病防治工作的汇报,与企业负责人座谈,并深入企业实地考察。近年来,市卫生、安监、劳动和社会保障等部门联手,在全市范围内开展了多项整治活动,并对家具制造、五金电镀、装饰材料加工等行业进行拉网式检查,深入基层厂矿,完善企业职业病防治措施,对职工开展法律法规及职业卫生知识培训,推动了市职业病防治工作的纵深发展。

调研组对我市职业病防治工作给予肯定,同时指出,职业病防治工作的第一责任人是企业,用人单位必须依照《职业病防治法》,为劳动者提供符合国家职业卫生标准和要求的工作场所,并将这一内容写入劳动合同。尤其是对农民工,政府及相关部门要重视这一群体隐性职业病存在的现实可能性,把职业病的防治工作深入到最基层,并支持工会依法履行群众监督职责,使工会能够更好地保护职工权益和身体健康。

## 郑汴产业带 控规方案获通过

### 市领导要求进一步完善修订

本报讯(记者 卢文军)昨日,经过专家评审,郑汴产业带控制性详细规划方案获得原则性通过。市委常委、常务副市长李柳身要求,相关部门要根据专家意见,进一步细化深入研究,结合实际情况,制定出便于操作和实施的规划方案。

广州市政协副主席、规划专家戴逢,上海同济城市规划设计研究院常务副院长、教授夏南凯,河南省建设厅规划处处长、高级工程师郭凤春,中国城市规划设计研究院深圳分院副总规划师、高级城市规划师何林林,深圳大学城市与规划设计研究院院长王鲁民,华南理工大学建筑学院教授、博士生导师田银生,河南省规划院总规划师黄向球出席评审会。

李柳身强调,郑汴产业带是省委、省政府着力打造的中原城市群核心区的先导区,郑汴一体化发展的产业集聚区,全省节能减排、节约集约用地的示范区,省委、省政府统筹区域协调发展综合改革试验区,因此,规划方案要充分根据专家的意见和建议,进行进一步的完善和修订,使之具有科学性、前瞻性、系统性、指导性和可操作性。



# 从中原“追兵”到全国样板

## ——郑州市中医院市场营销管理的新跨越

新华社记者 闻有成 本报记者 徐虹 通讯员 王虹专

50年前的中原金秋时节,郑州市中医院前身——针灸门诊部在郑州诞生。几根银针、几枚药丸和几味草药,就是他们当时的全部家当。

历经50年改革发展,如今,郑州市中医院已发展成中医特色突出、中西医结合并举,集中医医疗、科研教学、预防保健、社区服务为一体的现代化的大型中医院。

近年来,郑州市中医院获得了“全国示范中医院”、“三级甲等中医院”、“全国巾帼文明示范岗”、最受河南人民喜爱的“十佳医院”等荣誉称号,荣膺“河南省卫生系统先进集体”、“郑州市十佳医院”、“郑州市花园式单位”等80多项荣誉。什么原因使这个昔日的小医院由默默无闻的“追兵”变成了全国中医院的标兵?

答案:大胆导入市场营销理念,以中医疗技术品牌优势,用医疗服务管理品牌辐射力,占有更大的市场份额,赢得了50年老院的可持续发展。

### 创造不可复制的中医特色重点专科核心竞争力

郑州市中医院院长虞婕面前的一张区域医院分布图上,坐落在正中央的郑州市中医院,西邻郑州市中心医院,东与153医院接壤,还有河南最高学府——郑州大学第一附属医院。周边的多家民营医院、引入的外资医院和厂矿企业的医院也对郑州市中医院形成包围之势。

直面医疗竞争“逼宫”,这位女院长说,郑州市中医院所形成的核心竞争力是历年累积,集天时地利人和于一体的,不是其他医院可以模仿的。即便学习模仿,也只能有其形而无其神。

为保持这一核心竞争力,医院新一届决策者大胆导入市场营销理念,医院新一届决策者抓住国家发展中医药事业的战略机遇期,在传统的中医沃土上一手抓深耕细作,一手抓内涵发展,创新出的火攻、飞针、围刺点穴等中医疗法,独具特色优势,占据了河南乃至全国这一专科领域的领先地位。医院形成的脑病、心病等国家、河南省及郑州市一批重点专科,日益聚集成中医院品牌,深受国内

外患者的追捧。院长虞婕介绍说,中医院的竞争力在中医,国之瑰宝即院之瑰宝,郑州市中医院几代人传承中医事业。国术点穴是我国现存唯一不同于针灸穴位理论,不同于推拿按摩手法的独特传统诊疗科目,它的“点”“拨”手法技术独特,受到了国内外同行的关注,多次接待来河南省考察参观的外国同行朋友,成为全国及河南省中医中药方面接待外宾观看的保留项目。

在郑州市中医院,中医特色的触角已普遍伸入各科室。医院专科专病的发展不单单是在原技术、原水平上的积累,而是突破了单纯的中医中药范围,加大了现代医学的比重,走上了中西医结合特点突出、中医特色明显的道路。

### 让社会信任度打开医疗精品服务的窗口

谈及营销公立医院,院长虞婕说,现代社会,市场竞争转化为品牌竞争,仅仅拥有技术品牌而没有服务品牌的医院,在激烈的人文医疗竞争中容易失去市场。因此,在公众中进行服务品牌推广,对于提高医院的核心竞争力具有重要的意义。

去年以来,医院听取患者及家属的意见和建议,正确意见采纳率100%;医院医疗服务项目、药品价格、一次性耗材公示制度公示率100%;对贵重药品、特殊检查和医保、新农合自费项目等坚持征求患者意见,患者知情同意率100%。2007年,医院人均门诊费用下降了17.6%,日均住院费用下降了18.57%,平均住院日期缩

短了3天,真正减轻了群众的医药费用负担,赢得了广大患者的信赖。

虞婕说,患者是医院的直接服务对象,但不是唯一服务对象;病人家属是医院的间接服务对象,对医院的人文服务可能有较深的体会。一旦发生医患矛盾,家属是重要的参与者。医院处理不好直接和间接服务对象的关系,有时可能会埋下医疗纠纷的隐患。在她的倡议下,医院开展“把病人及其亲属当朋友”活动,与患者进行持续性关系建设,达到病人和家属对服务是满意的,甚至感到是超值的,使医院和患者建立起较强的信任关系,从而留住老患者、吸引新患者、提高患者对医院的忠诚度和贡献度。

目前,医院制定的医患沟通制度,把医患沟通纳入医院质量考核体系并独立作为质控点。医院医患沟通率达100%,患者对沟通满意率>90%。

### “挖”出医院技术优势以外的发展空间

一个人病了,要上医院接受检查、诊断和治疗,要是医院运行有不足,该找谁来把脉?去年5月,郑州市中医院迎来了一批特殊的“医生”——患者代表、新闻记者和专业医院管理顾问,专门对医院进行“营销管理服务诊断”,找出问题所在,还要对症下药“处方”来帮助医院解决市场营销管理方面的问题。

医院领导告诉记者,现代管理学认为,科学、技术、管理是现代文明的三鼎足,管理处于推动地位。随着医疗市场进一步成熟,竞争进一步加剧,医疗市场的竞争已从单一的



技术水平竞争、服务水平竞争、价格水平竞争,升级到医院综合素质管理的竞争。

基于这一思路,医院在管理创新层面上动“手术”。通过强化“无缝隙”质量和安全管理理念,利用每周党政联席会、晨交班会、院周例会、每日督导检查、月汇总通报等时机,不断强化中层干部遵循“告知——培训——服务——管理”的循环链条,当好“运动员、裁判员、教练员”三重角色,在服务中实现管理,在管理中体现服务。

医院按照“用好现有人才、稳定关键人才、引进急需人才、培养未来人才”的工作思路,充分发挥“能人”的作用。医院先后引进硕士以上学历、郑州市专业技术拔尖人才、郑州市学术技术带头人14名,为医院的发展奠定了坚实的人才基础。

郑州市中医院在中医事业的崛起中,从小到大,从弱到强,所呈现的绚丽多姿,结出的累累硕果,佐证了医院几代人50个春秋对中医创新的执着。他们用自已的心血、汗水和力量,为中国国粹发扬光大,挑起一份历史重任。

“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄。”在改革发展中书写出业绩的郑州市中医院,在新的历史起点上,正阔步迈向新的辉煌。