



楼市资讯

清华·忆江南 “金秋休闲月”正式启动

9月,清华·忆江南的秋色已初显于林间湖畔,核桃熟了,石榴红了,满山柿子林里尽是果香的气息,秋高气爽的郊游氛围在这里浓情渲染。

近日,清华·忆江南特推出“金秋休闲月”活动,双休日全家老少或约上几位好友去清华·忆江南游玩,在湖上轻泛龙舟、自然山林间享受饕餮烧烤大餐,亦或是陶醉于一撇轻竿的垂钓趣事,更有精彩魔术表演等待您的观赏……加入我们休闲的行列,快乐等您来分享。

秦柯



置业指南

教你慎买“瑕疵房”

业内人士认为,买房的时候,看房最重要。如果看房的时候粗心、毛糙,就极有可能留下后患,给居住带来无尽麻烦。

首先要仔细检查房屋质量。检查房屋质量可以通过四个方面:

- 一、门窗的密封度是否合适,开启关闭是否顺畅。
二、检查墙面是否平整,不能有明显的起伏;地面应光洁,不能起砂;门框、窗框边缘等易受撞击处是否密实,不应有缝隙。
三、仔细看看,卫生间和厨房的地面是否做过找坡处理。找坡处理主要是为了自然排水,但是这个坡决不能往门口倾斜,如果坡面朝向门口,水就很容易从卫生间和厨房流出。再看看卫生间和厨房的墙面瓷砖砌筑是否合格,砖块不能有裂痕,不能空鼓,必须砌实。
四、检查室内是否有别的管线穿过。房间的管线过多,会造成装修困难,也会造成视觉上的障碍,影响整体感。

其次是要看房子的户型结构。房型设计是否紧凑,是否存在大面积的浪费,所有房间的采光、视野如何。这些问题与房子的居住质量息息相关。如果购买的是精装修房,看房的时候还要仔细观察房间的各个细节部位。观察地板、门窗、橱柜等是否变形,观察天花板、墙壁是否有渗水的痕迹等。

再次要看房子所处小区的物业管理情况。在看房的时候,要向先期入住的业主了解住房配套的物业管理状况。还要仔细审查物业管理公约的内容,了解物业管理的范围及收费标准。这些都是物业方面容易发生纠纷的细节。 文旭

怡丰·新都汇:“扬帆”新都市街区生活

本报记者 周文玲 刘文旭

诞生即气度不凡

2008年,怡丰·新都汇重装上阵,新都市街区生活的大手笔横空出世。它据守农业路惹人注目的繁华地段,坐拥城市中心成熟配套,依傍万亩青少年公园,倡导新都市街区的生活方式,让业主亲近城市,亲近繁华,主张做生活的创造者和享受者,且以人本的思想探究都市生活的本源。

早在孕育之初,全城瞩目的城中村改造第一拍一举把怡丰·新都汇推向了郑州地产的风口浪尖,这种不凡身份从此便成为人们关注的焦点。

就全国而言,城中村改造工程尚处于摸索阶段,没有一套标准的、行之有效的制度来规范城中村改造的行为。郑州市政府颁发了103号文来规范拆迁、安置和拿地的一系列行为,规范化的城市建设道路迫切需要有一个有实力、有魄力、有责任感的开创者和领路人。

怡丰置业,一个胸怀梦想、承载希望、勇攀高峰的地产新锐,在当前竞争激烈的市场上,秉承企业“诚实、责任、努力”的核心价值观,高举“创造生活,建筑家”的伟大使命,扎扎实实地走着每一步,认真地做着每个环节,高度重视文化、团队和管理的基本功训练,为“创造经典,服务社会”的经营理念打下坚实基础,以创造精品工程,建筑人文家园在市场中立足。

2008年,怡丰·新都汇和怡丰·森林湖双盘并举,怡丰置业以其雄厚的实力,内敛的作风,稳健的步伐,高远的目标演绎出一个有责任的地产企业的成长之路。

地段决定价值

城市的历史,往往汇聚于道路的变迁。农业路的发展历程,恰似这座城市发展的一个缩影。

上世纪80年代,随着改革开放和城市化建设的突飞猛进,农业路的建设亦开始快马加鞭。时至今日,农业路已发展成郑州市贯穿东西的主干道,它连接桐柏

路、南阳路、文化路、花园路、经三路、中州大道,贯穿CBD区,沿线高楼林立,高校云集,经济发达,生活气息浓郁,已成为郑州北部名副其实的经济中心、商务中心、文化中心和居住中心。

怡丰·新都汇位于农业路繁盛地段,恰如镶嵌于城市黄金腰带上的美玉,高贵气质浑然天成。怡丰·新都汇的“贵胄”气质从何而来?究其根源,一方面得益于农业路的重要地位,另一方面则是由于怡丰·新都汇的定位与农业路的特性相吻合。农业路作为这座城市的“新贵”,短短40年里,从一条长约1824米的土路一跃成为贯穿东西的交通要道,其成长历程正是这座城市扩张之路的代言。同时,农业路地位的快速跃升,亦与地产新锐怡丰置业的发展愿景轨迹相似。怡丰·新都汇作为怡丰置业的开山之作,必然被赋予都市“新贵”的高尚气质,承载郑州未来居住样板的使命。

怡丰·新都汇包揽了太多的唯一,他不仅是目前郑州市历史上唯一一个通过规范手段改造的城中村项目,同时也是目前唯一一个位于城市中心交通枢纽上的城中村改造项目,周边两公里再无同规模同档次项目,他绝版地段的特性令众多楼盘黯然失色。

如何承载居住样板的使命?“它是位于城市中心交通枢纽上的城中村改造项目,地段的优越性决定了项目的高端。”怡丰·新都汇的一位负责人说。据介绍,怡丰·新都汇周边高校林立,名校云集,人文气息浓厚,教育资源十分发达,餐饮、购物、医疗、金融、休闲娱乐等生活配套亦非常成熟完备。

傍万亩公园而居

怡丰·新都汇与农业路上规划的青少年公园仅一栏之隔。郑州市青少年公园位于东三街以西、天明路以东、红专路以北,农业路以南区域(除省妇女儿童活动中心),占地9.7万平方米。园林局计划要把青少年公园建成适合不同年龄段儿童



活动的乐园,建设时间为2009年至2010年。

在社区的景观布局上,怡丰置业邀请到了深圳市景观设计公司为量身打造现代简约风格的立体水景,营造了一个舒适惬意而又不失现代都市时尚风情的居住氛围,并且与外部规划中的青少年公园和谐统一,形成了城市中央稀缺的内外双景。

城市的繁华,钢筋混凝土逐渐淹没了童年在草地上打滚追逐嬉戏的记忆,感受到的是硬梆梆的路面和了无生气的水泥丛林,绿色在这座灰色的城市格外的珍贵。居住新都汇,瞬间享受到从繁华到自然的奇妙转换。一排排浓郁的树木,树荫的后面还有小花坛、喷泉池、假山石、木质桌椅,这一切的后面,就是家。层层叠叠的景致滤净了外圈的喧嚣,居所便成了与外部繁华迥然有别的世外桃源。

空中花园 演绎街区新生活

在户型设计上,怡丰·新都汇以都市新锐的居住需求为导向,以简约宜居为设计理念,倡导以舒适灵动的功能分区诠释时尚的居住感觉。一期户型区间涵盖119平方米三房、81-92平方米两房、39-45平方米一房。与众不同的,为了给客户提供更大的价值,怡丰·新都汇为两房、三房都量身设计了15-25平方米高达5.8米挑高的超大空中花园,实现了实用率百分之百的突破。

街区,是欧美国家城市的基本组成单位,是社区的最成熟模式,它代表着最时尚、最合理、最舒适的城市居住和生活方式。街区的出现,不是一个偶然。城市形成与发展的千百年,不断地选择和淘汰,最终,街区成为人们生存的落脚点。这样一种居住和生活模式,一方面使得人们能够随时享受繁华,另一方面使得人们能够更方便地交流。住在街区,将会是对人类发展和人本身存在条件的一种极致张扬。

但凡街区,必须具备三个要素,一是与城市的连通,二是多种功能的复合,三是对舒适尺度的良好把握。随着城市的发展和人们生活方式的多元化,居住区不再是自生自灭的独立体,而是成为与城市有机融合、与地域文化相传承的生命体。

以融合和交流为精神内核的街区生活方式势必成为人们居住的最终方向。其实就是生活的至高境界,这所有的一切,形成了街区生活独特而沉静的画卷,见证着城市生活的便利和从容。

怡丰·新都汇引入盛行欧美的街区生活理念,率先引入街区生活模式,意在将聚拢都市的人们享受繁华和便利的机会成本降到最低。其意即在鼓励人们走出去,去领受周边的商场超市、青少年公园、餐饮娱乐设施,去感受名校云集带来的浓郁人文气氛,去感受与街坊邻居的交流。

怡丰·新都汇,当这座城市的很多人还在寻求幸福生活的路上苦苦求索的时候,“我们”显然已经抵达幸福的彼岸。

中原家居 河南省室内装饰业协会 郑州日报联合主办 责编 杨坤 电话 66799119 E-mail:zzrbyang@sina.com

建材家居行业盛会即将强势揭幕 ——中原第二届建材家居采购节9月29日开幕

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 夏雪)由河南省装饰装修行业管理办公室、郑州市工商局建材分局主办,凤凰城名优建材家居市场承办的中原第二届建材家居采购节,将于9月29日在中原建材家居龙头市场——凤凰城盛大开幕。

据悉,本届采购节上囊括了家具、橱柜、灯具、陶瓷、卫浴、木地板、布艺、门业、楼梯、暖通、五金等十二大建材业种,来自国际国内的顶级奢侈品牌、中端精致品牌及平民大众品牌几乎悉数登场。届时,凤凰城名优建材市场的9大建材专业卖场,12大业种、数千家建材厂商、6000多个品牌、万余款商品也将闪亮登场,誓师打造2008年河南

建材家居行业,最具气势、最具规模、最具卖点、最具看头、最具吸引力的底价采购盛宴。

数千家厂商、6000多个建材品牌为了争夺具有战略意义的中原市场,树立各自品牌在绿城形象大店、总店、旗舰店或样板店的品牌地位,强力抢占销售旺季的市场份额,都会倾力“出血”。而诸多建材厂商在2007年10月1日“第一届采购节”大获全胜之后,也已尝到大型活动的甜头,所以“第二届采购节”的让利幅度自然也是空前绝后,甚至超过“第一届”。不仅如此,为了让更多的实惠给消费者,只要登陆河南建材中心网(www.hnjiancai.com),捕捉最新的建材家居促销信息和装修省钱秘

籍的同时,即可获金50元,在“采购节”期间任意消费。

作为行业龙头企业,有着物流、渠道等诸多先天优势,善于制造“底价神话”的凤凰城,此番再次悍然出手。“第二届采购节”上,凤凰城将在以往全场倾巢出击的惯例基础上,在每个品牌中再精选2-3个主流商品,按成本价的40%放量,以本季最烈的价格整合亮相。为了尽力赢得消费者青睐,参加本次“采购节”的商家也将放手一搏,以2008年度绝无仅有的惨烈底价商品,开创十一黄金周建材销售的局面。品牌“杀降”来势凶猛,绝大多数品牌无不表示:“只要我们的价格高于其他市场,一律补偿购买者3倍差价。”



建材资讯

“左岸”的宜家

在中国,宜家典型的泊来家品牌,而人们眼中更多认为的宜家,却是一个选择家居用品的卖场。作为一种商家经营定位,宜家把目光投向的是大城市中的时尚白领阶层,因此也受到了比较普遍的欢迎。以至于中国的许多白领把“吃麦当劳,喝星巴克的咖啡,用宜家的家具”视为一种生活的风尚指标。

在宜家的卖场展示区中,一个个分隔开来的展示单元分别代表了在不同功能区中如何搭配不同家具的独特效果。它的展示区按照客厅、餐厅、工作室、卧室、厨房、儿童用品和餐厅的顺序排列,这种顺序是从顾客习惯出发制定的。而这种展示方法也有利于给客户一个装饰效果的整体展示,同时还有利于连带效应,从而形成持续购买。如果顾客对已经搭配好的效果心仪,就可以将展厅中的效果“原装式”地复制到自己的家中。也的确简化了购买的过程。

“右岸”的曲美

一边是宜家的“套餐式”选购,另一边是在全国遍地开花的曲美家具旗舰店呈现的另一番更耐人寻味的经营景象:在占地1万多平方米、每个旗舰店的超大经营布局的“职业性”家居航母内,消费者看到的并不是一个个配套完整的居室方案,而是划分好区域的、可以随意组合、随心所欲的自由家居选择空间。无论是沙发、布艺,还是餐桌、灯具,甚至小到一闹钟、一只花瓶,每一种设计和单品的协调点缀都给人无限的艺术感染力和创意思想,它们都在无声地激发消费者的组合创新意识,在潜移默化之中影响着人们的家居理念,改变着人们的鉴赏品位。

这种家居理念与鉴赏品位的改变究竟代表着什么?其实,就是在挑战自我审美极限的同时,找到一个又一个与世界时尚观念的契合点。如今,外国消费者在家具的选择上,“挑战自我”已经被认为是一种艺术性的价值观,它已经成为一个标准左右着人们的思考与行为。

宜家向左 曲美向右

然而在国内,当国内的宜家等家具卖场运用的一套套完整的家具组合方案大行其道的时候,许多人已经发现过度依赖这种购买形式就会在一定程度上限制个人的创造意识,也很难发挥出自我居家生活的个性色彩。

如今,国内的企业已有能力为消费者提供与国际市场同步匹配的琳琅满目的家具,却一直没有与之相匹配的新概念家具卖场来适应这些丰富的产品。曲美作为一个勇于创新的企业,不仅对中国本土家具行业进行了大胆的革新,对中国的消费观念与鉴赏品位也诠释了全新的挑战,让过去已有的家具选购方式更加生动、鲜活起来。在追赶世界家具时尚潮流的同时,使中国的消费者也能亲身感受到这种冲击带来的艺术享受。于是,也有了全新概念的曲美家具旗舰店的孕育、诞生。相信在曲美家具旗舰店引爆的新的家居思想冲击波下,中国的家具消费者一定会对自己的生活、对自己的家居有更新、更深刻的认识与解读。 刘文旭

优秀店面推广

北京实创装饰设计中心二部



中心二部位于郑州红星美凯龙七层。本部门汇集了设计精英,包括专业别墅设计,也有平常家居特殊理念,有古典风格的典雅韵味,也有现代风格的时尚简约。咨询前沿设计,体验快乐家装,从这里开始。

凤凰城 党建新闻 PHOENIX.CITY

凤凰城开展“三新”大讨论活动

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)按照省委的统一部署,凤凰城党总支召开专题会议对凤凰城开展大讨论活动进行了研究,认真审定了鑫山公司《“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动实施方案》,凤凰城“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动全面启动。

凤凰城党总支“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动,力求全面,不留死角,所属7个基层党支部积极参与,结合民营企业党建工作的实际,立足解决凤凰城发展中存在的困难和问题,切忌大讨论活动走过场。9月3日下午,鑫山党总支召开了“新解放、新跨越、新崛起”阶段性工作大会,对前一阶段大讨论活动进行总结,对下一步工作进行详细部署和安排,党建办工作人员和党员参加了会议。

会上,大家认真讨论了“新解放、新跨越、新崛起”的重要意义,认识到只有思想上新的大解放,才能促进工作上新的大跨越,才能使企业在新的基点上实现新的崛起,才能增加财政税收,扩大就业,拉动经济增长,才能以优异的业绩回报社会。结合市场建设,党总支提出,近期的工作重点是发挥党员商户的模范带头作用,加强文明诚信建设,使广大商户深刻认识到:市场商户文明诚信建设有助于提升凤凰城的竞争力;文明诚信有助于继承传统美德、培育企业文化;文明诚信建设有助于规范市场经济秩序,构筑双赢战略。

会议要求,各支部和党总支支部一样,同步骤、同标准,确保这次大讨论活动的扎实、有效开展,推动凤凰城市场经济发展再上新台阶。

家装设计师风采录



王素芳 北京元洲装饰红星美凯龙旗舰店主任设计师

郑州市成功案例: 阿卡迪亚、联盟新城中式别墅、天下城、东方经典等。



设计师语录:这是一套带庭院的独栋别墅,分为上下两层,内部的结构除去外部承重墙未动,其余的内部建筑结构全部被拆改。一层厅分为三个部分:门厅、中厅、会客厅。其中中厅最为壮观,原是中厅的中厅被改造成9米高的挑空。顶部有着巴厘岛味道的穹顶给整个房间增添无限生机。与客厅相隔的深咖大理石的艺术垭口和白色木格对比更丰富了空间的韵律。半透半掩客厅里陈列着豪华气派的沙发,给你十足的与安全温馨的感觉。

