

# 新闻出版改革大提速

## 新闻出版改革大提速

今年是中国改革开放30周年,而在改革开放之初,谁也不曾设想:新闻出版——这个极具“政治色彩”曾被认为是单纯的“喉舌”与“传声筒”的行业,也会走向市场化的改革道路。但在30年后的今天,这一切变成了现实。

2008年,对作为文化产业领域最具意识形态特性的新闻出版业来说,注定不平凡。6月,新闻出版总署明确提出经营性新闻出版单位转企改制“三年三步走”的战略部署。这也就意味着,“转企改制”不再是新闻出版单位内部“边边角角”的“修补”,而是“脱胎换骨”的转变。

## “转企改制”的难点与关键

9月2日,新闻出版总署署长柳斌杰在辽宁考察新闻出版工作。他强调,要打破过去地域、行政级别对出版资源产业化的界限,进一步加大出版体制改革力度,新闻出版领域体制改革要提速。

自从2003年实行文化体制改革试点工作以来,试点的新闻出版单位根据各自的情况,实施了人事、收入分配、社会保障等一系列的改革,积极开展跨媒体、跨地区的经营,进一步增强了市场主体的活力。

2008年4月10日~11日,全国文化体制改革工作会议在北京举行,会议提出,新闻出版业在试点的基础上,将全面推进文化体制改革。今后三年新闻出版改革时间表、路线图基本确定。

在图书出版方面,今后三年将大力推进158家中央在京出版社(含副牌)改革,计划年底完成50家出版社的转企改制;三年内基本完成103家高校出版社转企改制,今年任务是20多家。

报刊业改革分三步走,国有企业主办的报刊业改革排在第一阶段,依次是行业协会等社会团体主办的报刊社、部委所属报刊社,目标是培育10至15家大型综合性传媒集团;整合行业、学科等多种资源,培育强势期刊群。

“今年推进新闻出版改革,跟前两年相比有一个明显的变化,就是不仅有路线图,还有具体的时间表,使得改制更加快捷,推进改革的力度更大了。”7月15日,新闻出版总署报刊司司长余昌祥接受采访时表示。

## 改制在“面”上怎么推?

近年来,文化体制改革在中央的强力推动下已全面提速。

据了解,在2003年文化体制改革试点伊始,中央确定了9个综合性的试点地区,同时确定了35家改革试点单位,其中新闻出版业有21家。重庆的《电脑报》、新华社的《中国证券报》等都在试点之列。目前,《电脑报》、《中国证券报》以及《机电商报》、《中华建筑报》、《中国计算机报》等都已实现整体转企改制。

随着试点期结束,改制在“面”上怎么推?新闻出版总署报刊司司长余昌祥告诉记者,目前提出了三步走,第一步:改革国有企业主办的报刊社;第二步:改革协会、学会、社团办的报刊社;第三步:改革党政机关主管主办的报刊社。按照中央确定的改革思路,继续保留事业体制的有三类:党报党刊、时政类报刊

和公益性报刊,除此之外的其他报刊,无论是学术类,还是大众读物类,都要转企改制。

## 体制转换是难点

“改革本身是利益关系的大调整,目前进行的以新闻出版单位为首的这个文化体制的改革,其难度不亚于30年前的国有企业改革。从前,新闻出版单位是有行政级别和行政待遇的,政府机关也把新闻出版单位当做安排人事的一个部门,现在要脱钩,难度可想而知。所以,改制不仅是体制的改革,还是利益的调整和管理机制的改革,同时还是观念的改变。”经济管理出版社社长张世贤向记者表示。

张世贤社长告诉记者,开始于1978年的国有企业改革已经走过了30年历程,那个时候的改革,很大程度上是自下而上向前推进,企业希望能挣脱计划体制的束缚,获得更多的经营自主权。而现在进行的新出版业的改革,是在很大程度上切断这些机构和上级主管部门的从行政到经济的联系,是自上而下向前推进的,是被动的而不是主动的。

“大家觉得在体制内生活得很好,相安无事。尽管竞争很充分,但是各自有自己的领域,各自有自己的地盘,各自有自己的生财之道,并不太希望打破这种体制。”张世贤社长分析。

新闻出版总署署长柳斌杰也在相关场合提出新闻出版改革“体制转换是难点”。“过去新闻出版单位是按照行政级别配置的,有什么样级别,什么样的部委、省、才能办什么报、刊。一个省要有多少个出版社,多少家报纸,多少家期刊。这就造成了资源浪费,该发展的发展不起来,不该发展的也死不掉,就形成了一种僵化的体制。”

## 人员安排和资金来源是关键

无论怎样转制,人员安置和资金来源是“转企改制”绕不过的“坎儿”。

2008年8月7日,当国家工商总局正式向英大传媒集团颁发企业法人营业执照和企业集团登记证的时候,我国新闻出版改革走出了新的尝试。国家电网报社与同为国家电网公司旗下的中国电力出版社有限公司整合成立英大传媒集团。这其中,国家电网报社有限公司是国内第一个完全按照《中华人民共和国公司法》转企改制的报社,而中国电力出版社有限公司是中央国家机关所属出版单位中第一家整体转制的出版社。

国家电网报社成立于2005年12月27日,是国家电网公司依法出资设立的新闻单位。由于国家电网公司本身是大型国有企业,国家电网报社从成立时就是企业性质,《国家电网报》作为国家电网公司的党报,在发行渠道、广告经营上没有多少竞争,但在办报质



余昌祥接受采访时表示,“由于这个文件在2008年年底到期,现在中宣部、财政部会同文化部、广电总局、新闻出版总署等部委,正在对这个文件进行修改。此次修改不是收缩原来的政策,修改之后的文件只会比原文件的规定更优惠、操作性更强,也更完善。”

## 改革面临新问题 如何保证公信力

据了解,中央保留的党的机关报有《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》以及党中央的理论性杂志《求是》等,其他中央级报纸、杂志和各行业、各部委报刊等,一律和原单位“脱钩”,另由政府监管成立的法人团体来管理。在各省、直辖市和自治区,只保留一份省(市)委机关报,其他报刊一律和政府“脱钩”,由法人团体管理。

业内人士分析认为,各家报刊和原所属单位“脱钩”,由自负盈亏的法人团体接手,这意味着新闻出版业靠“政府补贴”的时代一去不复返了,而以市场竞争来取代。

“新闻舆论的公信力如何保证?”张世贤社长告诉记者,国外由利益集团所办的报纸一般都有一定的倾向性,而解决这个问题的关键是,“得有相关的法律法规作为前提。新闻出版体制无论怎么改革,党管笔杆子不能丢,这是有底线的。”

关于媒体公信力问题,余昌祥司长认为,不仅是对转制为企业的新闻媒体,即使是在事业体制下,这个问题也存在。“一个媒体、一份报纸或期刊,要想真正在市场上生存下去,恰恰会更注重自身的公信力。试想,作为一个媒体,如果公信力丧失了,读者不再相信刊发的内容,他办的报纸、期刊还卖得出去吗?如果卖不出去怎么生存?”

## 学术期刊怎么改

余昌祥司长告诉记者,我国学术期刊的改革,分为两部分:一是带有公益性质的学术期刊,包括一些基础学科、前沿学科的学术期刊,要继续实行事业体制。二是经营性的学术期刊要转为企业。“我们目前正在分类。这次在中央单位的2600多种期刊中,保留事业体制的恐怕是少数。”

经济管理出版社社长张世贤针对学术期刊的改制,提出了不同看法。他认为,发达国家创办科技期刊一般不以盈利为目的,因为专业学术期刊是高层次期刊,一般是供专业人士阅读的,读者面窄,销量小。

“国外包括剑桥出版社办的很多杂志,因为要保持在这个学术领域的领先地位,就是要往里面‘砸钱’,学校每年给这些杂志印刷费、编辑费;如果学术期刊也变成了企业,还怎么补贴?我建议对学术期刊改革时要重新定位。对于那些政府机关办的学术期刊,可以放到科研机构,因为科研机构有经费来源,能

# 安阳400余名中学教师“集体开博”

本报记者 李明德 实习生 郭露 文/图

## 核心提示

自2007年以来,由安阳市3名普通中学教师组成的草根博客“三剑客”在中国最大的教师集聚地——教育在线论坛上引发关注。从批判到建设,三个忧伤的“年轻人”完成了艰难嬗变,而这种转变更多地体现在他们内心深处所相通的理想化挣扎。

事实上,从“阿常”到“三剑客”,再到“汉语在线”,安阳400余名中学教师集体涉网开博背后不仅是精英意识教师的增加,更是一种集体意识的觉醒和教育精神与责任的成长。

## 草根教师开博“炮轰教育”引争议

早在2004年,一篇名为《炮轰教育学》的博客文章曾在互联网上引起了强烈反响,除各大网站论坛外,《中国教育报》、《师道》杂志等平面媒体也纷纷进行了评论和转载。一个署名“阿常”的青年教师,其“教育改革论”曾一度成为最为热门话题。

“其实,最初发在网上时题目是《教育学,你为什么不改革》,更没想到会引起这么多的关注。”在安阳市曙光中学一间普通的办公室,现年35岁的常作印接受了记者的采访。如今,这个网名“阿常”、长期在网上游走的老师已是该校教研处主任,尽管身为荣获诸多荣誉的知名教师,担任初三二年级两个班教学任务的他在介绍时仍喜欢称自己为语文老师。

1994年,在超过普通本科分数线的前提下,作为艺术考生的常作印意外未被河南大学录取,在父母的坚持下,只好到当年有艺术招生权的安阳师专就读。但他依然有着自己的执着,大学毕业后曾办个人画展,第一个面试应聘到建校之初的曙光中学。而两年后,这个学生时代就对文学和写作充满兴趣的美术老师却面临受命做语文教师,这一干就是9年。

“网络不仅成为我成长的动力,更成了一种感悟教育的行动。”2004年,常作印在网上建立了自己的第一个博客,其冲动是源于读到“教育在线”的《朱永新成功保险公司》一文。从此,这只井底之蛙跳出了束缚自己视野和思想的深井,开始在博客和论坛上如痴如醉地进行心灵之旅,平静如死水的教育生活一下子被鼠标激活了!

## 想过一种幸福完整的教育生活

“去年飘雪的季节,我们怅然地走在雪地上,四行歪歪的脚印只是书写了迷惘两个大字。从批判走向建设,作印给我谈起他的困惑,我们不知道路在何方。我们约定,用脚走路,用脑思考,用热情去拥抱教育。”

曙光中学教师王安濮在自己博客上写上了这样回忆性的文字。也是因共同的执着和兴趣,其和常作印、柳文生三人成了无话不说的好朋友。而在安阳市文峰区教研室任职的柳文生曾在乡镇中学教学18年的经历。2003年,文峰区公开招聘中学语文教研员,他以总分第一名的优异成绩在2004年8月进入了区教研室。

“我们能不能搞一个类似协助团队的工作室,用实践的反思走出实践的困顿。”2006年的冬天,三个冲动的年轻人一拍即合,“三剑客工作室”在风雪中诞生了。“没有剪彩,没有仪式,有的只是一种期盼走出困顿的渴望。”

第二天,由王执笔的《三剑客宣言》贴在了全国最大的教师集聚地“教育在线论坛”上。作为由苏州市副市长、苏州大学教授朱永新主持的新教育实验这一草根组织的门户网站。源于对教育的理想,这里聚集了全国教育界的知名教授、博士、校长、教师及媒体工作者。

## 草根教师“三剑客”的网络江湖

“我们就是三个志同道合的教育工作者为了方便交流,为了促进我们自己的专业发展,也为了促进我们课堂教学有所改进。”在常作印看来,网络缩短他们的成长时间,更拓展了他们成长空间。而三人长期在教学一线的经验丰富成为工作室取之不尽的宝藏。始料不及的是,“三剑客”在网络上一开始就赢得了众多同行的支持,常作印也因此担任了论坛的版主。

此后,常作印推出了《教育禅》系列、《师问道》系列、《用自己的眼看教材》系列和《本原语文思考》系列,柳文生推出了课标理解系列、特色课点评系列、绿色教研系列,王安濮推出的



草根教师“三剑客”

阅读教学和写作教学再认识系列、《五班六班纪事》和课堂随笔系列,这些系列文章围绕教育工作的某一个点进行反复开掘,至今已形成了工作室一个非常好的传统。

“一个由教育工作者自发形成的成长团队,它能走多远,不得而知。我坚信一直走下去,至少前途是光明的。”对于未来,常作印有着自己的想法。事实上,网络点燃了他们的激情,也更坚定了既定的发展方向。在虚拟的网络世界里,他们学会交流,学会了反思,也实现了专业成长并运用于教学实践中。

与此同时,“三剑客”的成长也引起了安阳市教育局教研室蒋新海的关注和支持。在常作印看来,年近50的蒋新海依然保持着年轻人的朝气和活力。而蒋新海最为关注的是“三剑客”之后究竟该怎么走?

## 三剑客到汉语在线的名师团队构想

作为安阳市唯一的九年制学校,曙光学校于2002年起将“行为研究”引入教师专业化成长体系。2006年又加入朱永新主持的“新教育实验”,使校园文化形态发生了质的飞跃,在安阳教育界被称之为“曙光现象”,常作印则是其中的典型代表。

2006年7月,常作印被推选为河南省教育厅课改巡回报告团专家。作为一个普通中学教师成为教育报刊的专栏作者和登上大学讲坛作报告专家,并在报刊先后发表作品200多篇。随后,又被评为全国优秀语文教师,这些都令其始料未及。至今,其在博客里保存了他的实践与思考及100多万字的教育随笔,而不久,这个出生于黄河边的诗人诗集《字缝里的风暴》也已正式出版了。

如今,对于学校领导关注和重视,常作印始终心存感激。受其影响,学校利用网络建立博客已经成为该校教师专业化成长的有效工具,全校近半数老师都建立了教育教学个人博客。2006年6月又成立了“名师工作室”,试图零距离改变每位教师的“行走方式”。

事实上,因为受时间、空间限制,能在平时教研活动中展现自我、充分交流的教师并不多。如何才能给中学教师提供一个交流平台,打造中学教育的“名师团队”,带动安阳教育整体腾飞?立足于网络虚拟世界的“三剑客”效应给了多年从事语文教研的蒋新海很大启发。

够维持期刊的生存和发展。”张世贤说。

## 改制后的企业集团如何定位

相关人士告诉记者,新闻出版单位改革的基本思路是与主管主办单位脱钩,另组新闻出版集团,作为出资人,集团当然要管人、管事、管资产,这是一种市场管理。而原来的主管机构是一种业务管理(只对新闻出版业务的一种指导)。如果变成企业集团,权力是要上收的,不仅要管人,还要管事、管资产。这就意味着,现在的主管单位改成企业集团,变成出资人之后,成员单位作为二级法人很多经营自主权可能会受到约束,出版社跟集团的关系怎么处,是他们面临的一个实实在在的问题。

首要的问题是,集团的领导人是从哪里来的?如果是上面派来的,他的角色定位是政府的官员,还是企业经营者的? “改制必须得改,但是组建集团,应该本着自愿的原则。你可以提亲,可以把几家新闻出版单位撮合起来,每个单位在董事会里面出任一个董事,这样组合大家愿意参加。”这位负责人说。

## 市场化之路“不可逆转”

1996年,我国成立了第一家以集约化经营为特征的广州日报报业集团;2008年3月24日,江西出版集团打破地域界限,与中国和平出版社签署改制合作协议隆重揭牌;随后的5月9日,海南凤凰新华发行有限公司在海口挂牌成立。

至此,新闻出版业转企改制,跨地域重组开始如雨后春笋般地出现,新闻出版业调整产业结构,优化资源配置,盘活存量资产,实现规模化发展的步伐不断加快,其市场化发展之路已是“不可逆转”。

## 传媒业加快“上市步伐”

近期,资本市场正吸引传媒业竞相加入上市序列,继1999年后,再次掀起新一轮直接融资热潮。先有粤传媒IPO登陆中小板,后有辽宁出版传媒IPO的标杆意义在于其整体上市,而并非借壳上市,而非非编业务资产上市。湖北日报集团借壳国药科技签订《资产重组意向书》等。

2007年10月,证监会审核通过了辽宁出版传媒股份有限公司的IPO申请,成为中国第一家将编辑业务与经营业务合并打包上市的出版企业,堪称真正意义上的“中国出版传媒第一股”。

中国出版科学研究所所长郝振省分析,辽宁出版传媒IPO的标杆意义在于其整体上市,而不是将广告、发行等商业经营与采编业务剥离出来单独上市。而博瑞传播、赛迪传媒、北青传媒、新华传媒、新华文轩等,都是媒体经营性资产上市,而非非编业务资产上市。

“辽宁出版传媒IPO具有很强的示范性,未来新闻出版业整体上市会继续增加。一方面,中央要求形成培育10到15个综合性传媒集团,形成战略投资者,而上市可以聚集更多的资金和资本,加大传媒发展的实力;另一方面,一些改革比较早,发展实力比较好的,有基础的传媒集团,必然要求寻求更大的发展,而上市是一条重要途径。”郝振省提醒说,“但上市是一把双刃剑,既会带来活力,也会带来压力。”

据《中国经济周刊》