郑州日报
2008年9月12日 星期五
中原商情
统筹 赵顺利
编辑 陈 茜 校对 刘明辉
ZHENGZHOU DAILY FINANCE

翘起你的大拇指

郑州移动举办教师节名师讲座活动

本报讯 9月6日，中州皇冠假日酒店笑声不断，一千多名听众不时爆发出热烈的掌声。这是郑州移动邀请中央教科所特聘家庭教育专家、著名赏识教育专家、亲子专家周弘举行的讲座上的情景。

在这场主题为“赏识教育，认同孩子，拉近与孩子的距离”的讲座上，周弘用20来年的亲身体验得出一个结论：赏识导致成功，抱怨导致失败。所以，不要吝惜我们的掌声和赞美，时常翘起你的大拇指，真心赞美孩子。周弘说，没有种不好的庄稼，只有不会种庄稼的农民；没有教不好的孩子，只有不会教的父母。农民怎样对待庄稼，决定了庄稼的命运，家长怎样对待孩子，决定了孩子的一生！

教育事业是国富民强的基石。多年来，郑州移动一直关注全省教育事业的发展，先后开展了“欢乐新农村爱心助学”工程、“您好，新河南·爱心接力行动”，还与河南省教育厅教育信息中心签订协议，联合发展“校信通”、“中小学安全信息平台”等移动信息化产品。全省范围内援建电脑阅览室200所、爱心图书馆14所，资助全省800名贫困儿童、100名应届大学新生和100名农村优秀贫困老师，为河南教育事业的蓬勃发展做出了应有的贡献。

（宋笑琳）

图说新闻

9月9日，郑州市酒类行业协会中牟工作委员会宣告成立。郑州市商务局、郑州市酒类行业协会及中牟县有关部门的代表出席了揭牌仪式，市商务局代表称，该委员会的成立，对于推动酒业自律及协助、推动政府部门管理，具有创新意义。

王见宾 摄

资讯巡览

好礼奉献 同庆辉煌

——三星电子将启动“十一”大型促销活动

三星电子将于9月13日至10月5日启动主题为“三星送好礼，金秋续辉煌”的“十一”大型促销活动。三星电子旗下所有家电、通讯、IT产品将同时启动新一轮优惠价格酬宾活动。

三星电子此次的促销活动不仅包括了学生群体关注的笔记本电脑、DIY配件、数码相机、DV、录音笔等IT数码产品，还覆盖了液晶电视、冰箱、空调、洗衣机等经典家电产品，全方位地打造三星品牌的“科技盛宴”，携手大众延续中国军团的辉煌。

米兰

奥运会后劲刮“中国风” 搜索引擎掀文化营销热

奥运会开、闭幕式上大放异彩的中国文化表演，不但为人们留下了美好的回忆，更掀起了一股传统文化热潮。据搜狗搜索数据显示，“武术”、“中国功夫”、“书法”、“国画”等中国文化，如今正在被大众投以热烈的关注，成为互联网上新锐话题。而传统文化的回归，也让“中国风”的营销势头风生水起，搜索引擎上的文化营销热引起了搜狗等厂商的注意。

“如果对中国功夫感兴趣，只要在搜狗等搜索引擎上输入“少林”、“功夫”、“学武术”等关键词，就能找到我们的网站，了解具体的武术课程。”有百年历史的少林武僧团负责人告诉记者，自从在搜索引擎上“展示”了少林功夫后，许多人都慕名而来。尤其是最近，想学武术的人越来越多。有来自偏远地区的武术爱好者，有送孩子来学习的家长，甚至还有不少“老外”。

据了解，为了弘扬传统武术文化、少林禅宗正法，过去主要依靠武术表演来对外交流的少林武僧团，渐渐发现互联网时代下，少林功夫也需要新的展现形式。于是便一鼓作气“触了网”：不仅设立了网站，还在搜狗好管家服务的指引下在搜索引擎上做起了推广。“我们需要更多的人了解我们，让人们更容易找到我们。”少林武僧团的负责人欣喜地告诉记者。

记者获悉，跟少林武僧团一样，书法、国画等培训机构也都认为传统文化需要创新营销。用互联网、搜索引擎等新的平台、形式来推广传统文化将是顺应时代发展趋势的最佳选择。而业内则认为，传统文化新营销也存在一些风险。

对此，搜狗核心代理商河南利尔表示，在注意到这股传统文化营销热后，搜狗已第一时间提供了相关好管家服务。建站只是传统文化新营销的第一步，重点在于如何真正把信息推广出去。目前搜狗已开始帮企业优化网站的互动营销功能、制定营销推广计划，提供广告投放策略咨询，甚至托管式搜索营销服务等，也希望借此能对中国传统文化的新营销助一臂之力。

李琳

练兵中秋 备战“十一”

郑州商家迎来销售旺季

本报记者 赵羲

时间进入9月中旬，商业的黄金剧情逐渐进入高潮，一些业内人士透露，这一时期的销售可高达全年的30%甚至更多。在这个时候，郑州的商场自然哪个也没闲着，据记者了解，从内部调整、外部装修、节日促销、安全防卫等各个方面，各大商场都做好了准备，还有几家商场将在近期开业，搏杀销售旺季的行动正在展开。

促销备战

首个中秋假期是9月13日~15日，而郑州的商场的促销一般在12日就开始了。多倍积分，买就送，积分送，各种各样我们见熟了的促销手段悉数登台。其实，就在此前的9月10日教师节，不少商场已经推出了自己的优惠活动，节日接踵而来，促销也成了连轴转。

9月6日是新加坡时计宝紫荆山百货新公司成立1周年的日子，为了庆祝商场这一巨变，他们从9月5日至10月5日推出以“you and me”生日交响乐为主题，“感恩豪礼周年颂、明月千‘礼’情相颂、缤纷秋礼欢乐颂、国庆献礼七重颂”四大系列活动。据悉，他们本周推出是明月千“礼”情相颂活动，特意为中秋节献礼。

中秋来临，郑州百货大楼也推出了相当诱人的优惠。除了购物满300元就可获赠礼物外，折扣品牌更是从服装、鞋类、名表、珠宝到酒类等无所不包，让人微感惊讶的是，有些秋装折扣已经低于5折。当季服装从价格坚挺到大幅折扣甩卖，不能让人感叹市场变化之快。

与此相类，大商新玛特金博大店本周也开始了名为“秋影魅动”的主题活动，还特别针对高端客户推出了液晶电视的重礼。

华丽亮相

今年，香港新世界和银泰百货先后宣布进驻郑州，周边哪个商场能无动于衷？据了解，近期，大商新玛特郑州总店将正式营业，已经闭店装修了一段时日的正道花园商厦将在9月底开业，家乐福花园店有望10月迎宾，附近的紫荆山百货亦在苦练内功，欲作“内外兼修”的“百货达人”，从年初到现在他们内部的调整就没有停过。

日前，为了应对即将到来的更大的竞争而闭店装修的正道花园外立面已经靓丽示人，据悉，原来商场设施全部被拆除，重新装修后的商场经营面积从原来的1.8万平方米扩容到2.5万平方米，原有的硬件缺陷将不再那么致命。

商场开业要择个良辰吉日，9月、10月是再好不过的时机了。据记者探访，大商新玛特郑州总店目前装修已经全部到位，开门营业已如箭在弦上。

身处竞争的核心地带，紫百也有所动作。紫百管理团队一位高层自信地表示，现在的紫百无论从“外”到“里”，都在向一个国际百货商场的目标努力。目前，紫百正致力于提升品牌档次，优化商品结构，据悉，紫百2009年名优品牌率将达到100%，其中国际品牌要达到45%。

有消息显示，位处二七商圈的北京华联也在悄悄进行内部调整。厉兵秣马，堪为此时郑州商业的关键词。

安全防范

商务部日前下发通知，要求各地商务主管部门对零售企业中秋、国庆期间的促销安全进行检查，规范企业促销行为，防止安全事故发生。大型超市、商场等为重点检查对象。

据了解，国庆节期间商场内的客流量会比平时增加2~3倍，为防止发生拥挤现象，郑州各商场已经提前制定了分流计划。在接受记者采访时，郑州各商场的营销负责人纷纷表示，为了防止出现安全问题，不会采用限时促销等一些容易产生拥挤的促销手段。

针对国庆期间客流增多的情况，大商新玛特金博大店相关负责人表示，将会对商场内客流加大监控力度，确保主通道和疏散通道的顺畅，此外也会加强安保措施。

LG率先将碳素纤维用于手机设计

通过LG手机设计团队与国际时尚界著名设计师一年半的创意、设计，一款代表时尚、品质、创新的“黑标”(Black Label)系列产品——“谜”诞生了。这款手机在欧洲上市后两周内，便在英国乃至整个欧洲受到广泛关注，更创下了20余万台的销售纪录，这一数字是前两代“黑标”产品同期销售量的两倍。

“黑色黄金”首次用于手机设计

目前市场上最重要的复合材料碳素纤维，以耐热好、质量轻(比铝轻)、强度高(比钢强)、抗腐蚀等独特秉性，成为高新技术领域颇受关注的品种之一，在国际上被誉为“黑色黄金”。作为全球移动领域科技创新与时尚设计方面的绝对领先者，LG手机及早地抓住了市场空白点，率先提出将碳素纤维首次融入到手机的设计中，并推出了LG“黑标”(Black Label)最新系列手机——“谜”(KF755)。

高端材质凸显LG“黑标”非凡品质

LG“黑标”系列手机作为高端系手机的代表，无论是外形设计，材料选取、还是研发制造，每个过程中都渗透着LG“黑标”所提倡的完美生活理念，这种创新的设计成为“谜”手机总体重量、美观度的重要执行者，同样的对机体起到了直接保护，成为彰显使用者身份以及地位的独特标志。奠定了“黑标”系列高端、时尚的产品形象。

研发实力造就LG“黑标”永恒经典

以品质生活为理想的“谜”手机，在保持了“黑标”家族高贵典雅的气质，为我们展现了科技创新与时尚设计相结合的无限魅力，以大隐于市的设计哲学，精心打造着产品的每个细节，并以碳素纤维的设计，展示着“黑标”新一代的坚强身躯。

建华

“百变新娘”焕发幸福光彩

——陈慧琳大婚倒计时记录美丽时刻

对中国的时尚、娱乐圈而言，2008真是异常忙碌又令人兴奋的一年。7月的梁刘不丹大婚抢足了媒体的镜头，而同为天后级别的陈慧琳10月婚礼同样令人翘首期盼。

金至尊珠宝此次倾情为代言人Kelly陈慧琳设计了多套总价值逾千万的华丽钻饰，再搭配上各种惊艳造型，将这位10月新娘迷人的风采展现得淋漓尽致。从甜美公主到冷艳丽人，再变成蝴蝶仙子，Kelly完成了她华丽的蜕变。

Kelly坦言，在金至尊珠宝新广告造型中试穿的西式婚纱配合简约钻饰，让人感觉到浓浓的呵护和关爱。广告新片中，她还尝试了设计新颖的中国红礼服和黄金配饰，代表着吉祥和幸福的搭配堪称东方新娘的最佳组合。

如果说金至尊珠宝新广告片的拍摄是Kelly婚前的预演，那8月27日晚在香港举办的“幸福王国·爱的庆典”活动更为Kelly大婚奏响了倒计时的序曲。当晚，金至尊珠宝最新一辑“爱·幸福”广告形象惊艳亮相，同时，金至尊珠宝用近4万颗代表永恒的钻石打造出的举世无双的钻石花球最闪耀完美地为Kelly加冕。

回顾四年来为金至尊珠宝拍摄的广告，都是由香港最顶尖的造型师奚仲文先生亲自操刀打造的。为陪伴Kelly走进人生新阶段，奚仲文先生和金至尊珠宝一起成功塑造了香港最美丽最自信的女性形象。

见宾

商情速递

紫百举行中秋联谊会

本报讯(记者 赵佳 赵羲)9月10日晚，在西湖春天饭店，郑州大学和河南中医学院的20名贫困生受到了热烈而隆重的接待，他们是作为新加坡时计宝紫荆山百货举行的中秋厂商联谊会的特约嘉宾而来的，在现场，他们成了最受瞩目的主角。

联谊会上，新紫百的董事长张根湘和总经理巩玉梅都发表了热情洋溢、满怀深情的讲话。紫百精心准备的文艺节目得到了热烈的掌声，贫困大学生献上的合唱更是把晚会气氛推向了高潮。

据悉，从2000年开始，紫百就开始了资助贫困大学生的义举。8年来，紫百坚持每月资助20名大学生每人300元，助其完成学业，已累计投入60多万元。紫百行政总监王海军表示：“承担社会责任，热心公益事业，这是企业应该做的。这只是我们公司慈善活动计划的一部分。”

杜邦捐助北川教育

四川震区的学生们在经历大地震后迎来了第一个学期。作为杜邦中国集团有限公司在此次赈灾中的第三次捐赠，165万元教学楼重建资金在当地领导的协调下，已于开学前期一步到位，用于未来北川羌族自治县某教学楼的重建。截至目前，杜邦公司为四川地震灾区的各项赈灾投入已超过100万美元。对于杜邦公司的这一善举，北川羌族自治县教育体育局领导给予了充分的肯定。据了解，由于在地震中校舍损坏严重，北川羌族自治县拟合并重建38所学校，计划需要重建的校舍面积达到20万平米。

徐成

第64届全国汽配会将在南昌举行

日前，由中国汽车工业配件销售公司和江西省南昌市人民政府共同举办的“第64届全国汽车配件交易会”召开新闻发布会，宣布本届会议将于今年10月24日~26日在南昌举行。据悉，在本届展会中，主办方将首次为参展商免费提供住宿。

梅林

今年最具影响力化妆品品牌评比揭晓

日前，“2008年最具影响力化妆品品牌”评比揭晓，由广州佳禾化妆品有限公司研制开发的丸美系列产品荣膺由《销售与市场》杂志、《化妆品观察》杂志联合授予的“2008年最具影响力化妆品品牌”荣誉称号。

据了解，该化妆品的配方来自日本，其原材料也都从日本本土购买，以确保产品品质的纯正。在此基础上，针对亚洲人的不同肤质与需求，佳禾公司先后创新推出了“细胞活性”、“超凡水活”、“雪肌美白”、“嫩白防晒”、“弹力蛋白”等深受消费者喜爱的产品系列，已成为中国化妆品市场上科技护肤的典范，于2007年获得了中国美容博览会颁发的“中国高新科技化妆品奖”。丸美用质量和形象诠释了“品质、品牌、品味”的产品理念，为东方女性打造出“跨越东西方永恒不变的美”的世界品牌。从2006年开始，连续被中国消费者基金会评为“全国消费者放心产品”和“中国消费者信赖知名品牌”，更被中国美容时尚报社评选为影响中国美容经济二十大品牌，同时于2006年、2007年连续两年获得时尚COSMO年度美容大奖。

穆浩

2008中国爱心之旅正式启程

品牌系列战靴入主中国篮球博物馆

北京奥运会圆满落幕，全国人民还沉浸在一片喜悦的气氛当中。继成功签约NBA小牛队当家巨星、奥运男篮冠军美国梦八队队长基德后，8月28日，匹克又在北京掀起一阵爱心风暴，素有“蝙蝠侠”之称的NBA火箭队球星巴蒂尔抵达北京，开始了2008年的中国爱心之旅。据了解，此次爱心之旅将历时一个星期。

此外，匹克总经理许志华与巴蒂尔还共同向中国篮球博物馆赠送巴蒂尔系列篮球鞋，博物馆副馆长郭杰接过巴蒂尔系列战靴后表示：“在中国篮球博物馆里能收藏着中国体育品牌为NBA球星设计的篮球鞋，我们感到很自豪，这也是中国篮球博物馆第一次收藏由中国体育品牌为NBA球星量身打造的战靴。”

何莎莎

名酒江湖 追寻酒人踪迹 瞩目酒市风云

张裕珍藏的名人题字

张裕创办之后，不久即闻名遐迩，成为官、商、文豪竞相前往的名士聚集地，除了为之题写厂名的帝师翁同龢之外，孙中山、张学良、黎元洪、康有为、宋子文等人都曾为此题词或赋诗，留下墨宝，这里着重讲一下孙中山与张学良的题字。

1912年8月孙中山先生应袁世凯邀请赴京议事，由上海水路北行至烟台时短暂停留。21日他参观了张裕公司，称赞张裕“不亚于法国之大厂”，品尝美酒后欣然为张裕题赠“品重醴泉”四字，以此赞叹张裕的产品质量和张弼士先生的实业兴邦之志。孙中山一生忙于政务，所题匾额并不多，流传到今天的，要数“天下为公”与“品重醴泉”最有名气了。而“品重醴泉”则是中山先生惟一的一次为企业题词。“品”字既指酒品更重人品，好人品酿造好酒品，这样的深意用四个字就概括出来了，可见孙中山的学养与才情。

在张裕的诸多名人题字中，能与“品重醴泉”相媲美的，当数张学良的“圭顿贻谋”。

孙中山先生赞扬他的广东老乡：“张(弼士)君以一人之力而能成此伟业，可谓中国制造业之进步。”张学良将军浓缩为“圭顿贻谋”四字来诠释中山先生的这番话，真可谓相映成趣。解读此四字，张将军正是以春秋战国时期善于经营的大贾巨富白圭、猗顿，来类比张裕公司的铿锵步伐。

白圭被视为古代商界鼻祖，他说：“吾治生产，犹如伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也；是故其智不足与权变，勇不足以决断，仁不能以取予，强不能有所守，虽欲学吾术，终不告之矣。”这是古代企业家的风采，豪气冲天，却能玄机暗藏，老谋深算。其实，白圭的最高明之处就是“人弃我取，人取我与”的贸易致富理论。

说到猗顿，他原是春秋时代的鲁国贫寒书生，在生计艰难时听到陶朱公范蠡弃官经商很快致富的消息，于是“往而问术”，拜师求教并得到无私帮助。司马迁为此称赞范蠡“富好行其德”。这个“富”及“德”，其实恰好与孙中山的“品”异曲同工。

在这两幅墨宝之外，张裕还珍藏有黎元洪所题“酝酿太和”及袁世凯的“瀛洲玉醴”、宋子文的“芳冽驰誉”等，若谈文雅自然不失风度，只是较孙、张二人题字的内涵深度，则稍稍逊色了！

王见宾