



旅游城市天气预报			
郑州	开封	洛阳	焦作
9月17日 晴转多云 30℃~19℃ 微风	9月17日 多云 28℃~20℃ 微风	9月17日 多云 29℃~18℃ 微风	9月17日 多云 31℃~19℃ 微风
9月18日 多云转晴 28℃~18℃ 微风	9月18日 阴天 27℃~19℃ 微风	9月18日 多云 28℃~18℃ 微风	9月18日 多云 30℃~19℃ 微风
9月19日 晴天 29℃~19℃ 微风	9月19日 大雨 26℃~19℃ 微风	9月19日 雨转多云 27℃~19℃ 微风	9月19日 多云转晴 29℃~18℃ 微风
9月20日 多云转雨 30℃~18℃ 微风	9月20日 晴转小雨 27℃~19℃ 微风	9月20日 晴转多云 30℃~20℃ 微风	9月20日 晴转小雨 30℃~18℃ 微风
小贴士:多云,游玩时少了太阳照射给您带来的烦恼,是出行游玩的好时机。	小贴士:晴天,微风的吹拂会荡尽暑热,使您可以尽情领略大自然的无限风光。	小贴士:蓝天白云伴您行,既可以让您真正畅快地放松心情,又会有很多意外收获。	小贴士:天气晴朗,万里无云,但风略小,选择合适的地点,还是较适宜放风筝的。

### 旅游活动

## 来吧! 百名旅游志愿者等你报名

无论你喜欢侃侃而谈,或者你只是喜欢沉默;只要你身心健康,拥有一颗热爱旅游业的心;只要你愿意亲身感受旅游业的魅力,想将自己的影像留在中原山水间;

那么,快来加入我们吧!  
明年的春天,你的足迹将遍布中原的山山水水;明年的春天,你的身影将定格在一个个美丽的瞬间;

明年的春天,你的人生或许会从此变得不同!  
为积极发展中原旅游事业,拓展旅游品牌服务,提升旅游服务水平,郑州日报特向社会公开征集100名旅游志愿者。

- 参赛者均有机会得到旅游、讲解、礼仪、化妆、造型等专业培训指导;
- 入选者均可随活动安排,游览中原著名景区;
- 入选者均可获得导游兼职机会;
- 入选者均有机会获得专业造型设计,包括发型、服装等全套形象设计;
- 入选者均可争取郑州日报的版面宣传机会,竞争公平,机会均等;
- 在景区活动表现突出入选者,将有机会成为景区签约形象代言人;
- 本次活动参与者资料由郑州日报保留,另举办大型活动将优先考虑;
- 入选者均有机会获得旅游志愿者称号和奖品,并有机会获得大赛奖。

征集要求:年龄30岁以下,形象气质良好,热爱旅游事业,有一定的外语、礼仪、才艺基础,热心于志愿者服务事业。

报名热线:0371-67655507  
QQ:63750377  
E-Mail:zzrbly@163.com  
报名地址:郑州市陇海西路80号郑州日报社一楼东大厅旅游工作室

### 本期入选者



王琪

#### 最向往的地方:台湾

台湾在我的印象中就像一个童话般的世界,浓厚的文化气息,还有无数的小吃使人眼花缭乱。常绿的四季、清新的空气,吹着海风,无比惬意。

旅游宣言:旅游的最高境界是用心去感受,只要用心去感受,你会发现周围的一切事物都是美好的。

### 赵旭平

#### 最向往的地方:哈尔滨

在很多人的心中哈尔滨是一个很冷的城市。的确,它被人称作“冰城”。

但哈尔滨却是我最喜欢的城市。喜欢它漫天雪花飘飘的时候,它的每一处都仿佛是透明的,毫无保留地向人们展示着冰城最独特的魅力;喜欢它的洁白无瑕,仿佛银装素裹下的一位公主……

旅游宣言:梦想的地方,不管有多远,我会尽一切努力去抵达,无论冰霜雨雪。



新马泰	10日	5680元	新疆	三卧8日	2180元
武夷山	双卧6日	1380元	海南	双飞5日	1680元
桂林漓江	双卧5日	1150元	北京	双卧5日	750元
华东五市	双卧7日	980元	黄山	双卧5日	850元
青岛日照	汽车4日	248元	石人山	1日	158元
曲阜泰山	汽车2日	388元	养子沟	通天峡	228元
重渡沟	2日	238元	八里沟	1日	108元

郑州豫之旅海外国际旅行社  
中国公民出境旅游特许经营单位 河南省优秀旅行社  
地址:纬二路15号战友宾馆10楼 许可证书:L-HEN-GJ00004

核心提示:首个中秋小长假渐行渐远,它留给旅游业的不仅是短线游的火爆,而且更生动地诠释了如何利用传统节日创新营销。接踵而至的“十一”黄金周更是让众多旅游部门和旅游企业摩拳擦掌,全力备战。业内人士认为,中秋小长假只是“十一”黄金周的预热,“十一”长假才是他们最重要的营销目标。

# “十一”黄金周“热启动”

本报记者 成燕 王婷

## 小长假“大话”短途游

刚刚过去的中秋小长假,旅游市场的“热度”大大超过业内人士预期。以惠济区为例,在梨、花生、石榴等果实收获季节,众多举家出游者来到农庄,体验农事采摘的快乐。在沿黄众多农家乐景点,以家庭聚会为主的“中秋农家合家宴”也异常火爆。统计数字显示,中秋小长假期间,该区接待游客总人数达20.55万人次,旅游总收入197.64万元,其中门票收入20.09万元,全区农家乐旅游接待人数8.59万人次,农家乐旅游总收入68.1万元。

开封清明上河园、山西死海、郑州海洋馆、嵩山滑雪场、宝天曼峡谷漂流、金鹭鸵鸟园、丰乐农庄、重渡沟、老君山、石人山、龙潭大峡谷等多家景区几乎都对小长假中的中秋市场颇为满意。部分旅行社负责人表示,小长假受益最大的是短途自驾游,而受影响最大的则是省外的线路行程。

## 行千里 热卖中原美景

中秋节前夕,“欢乐郑州行”推介团结束为期9天的远程推介回郑。这是郑州市旅游局继确定以500公里旅游圈为重点的营销战略后,首次赴珠江三角洲地区进行重点推介。此次推介以寻根祭祖游为重点,40多名推介团成员乘坐大巴,先后奔赴深圳、广州、惠州等多个

城市,共发放宣传资料近万份,与当地旅行社签订合同及协议近2000份,合同金额近4000万元,创历次旅游推介最好水平。该局副局长何宏波分析说,在中秋、“十一”旅游旺季到来之前,该局专程组织到广东等地推介,主要是为“十一”黄金周招徕游客夯实基础。

无独有偶,中秋小长假前夕,由开封市旅游局带队,清明上河园、龙亭、大相国寺等4A级景区和开封开元名都大酒店、多家旅行社组成的“迎双节旅游推介团”也赴徐州、枣庄、济南、聊城等地,进行了为期一周的强力旅游促销。开封市旅游局局长金保德告诉记者:“此次推介中,古都开封深厚的宋文化底蕴受到了当地旅行社的惊叹和追捧。推介会很好地传播了开封的城市品牌,为‘中秋’和‘十一’双节旅游市场进行了很好的预热。”

## “旅游惠民”为黄金周造势

9月12日,由市旅游局主办的“2008金秋郑州旅游惠民大派送”活动正式启动。百名优秀贫困儿童免费游、百名退休社区干部免费游郑州、百名支援地震灾区建设者免费游、星级旅行社服务进社区等多项活动陆续举行。同时,各县(市)、区旅游局、景区也将举办郑州市“中华枣乡风情游”,中牟“大闸蟹美食节”,荥阳“河阴石榴文化节”,巩

义康百万庄园、浮戏山雪花洞等景区门票五折,惠济区“农家乐”近郊游等活动也已启动。

无疑,该活动也是在为“金九银十”出游旺季预热。市旅游局局长岳俊华告诉记者,受震灾、长假制度调整等影响,今年省会旅游市场一度陷入低迷,即将到来的“十一”黄金周对于众多旅游企业非常关键,目前,各级旅游部门、旅游企业正全力策划相关活动,以求助推郑州旅游业在“十一”长假中掘金更多。

## 创新营销 备战“十一”

瞄准“十一”长假,不少景区正全力备战。郑州黄河风景名胜区有关负责人分析,“十一”长假将是今年游客出游最为集中的时候,该景区计划在“十一”期间免费开放黄河国家地质公园。嵩山少林寺景区也特别为“十一”长假策划了“红叶节”,巩义康百万庄园则在为改造后的全新亮相做最后的“冲刺”,相关营销活动也正在筹备中。浮戏山雪花洞景区也围绕“十一”旅游市场,正在完善景区硬件、酝酿相关主题活动。

对于多数旅行社来说,更是将营销重点放到“十一”长假。郑州华夏、郑州春秋旅行社负责人认为,“十一”黄金周是今年难得的出游旺季,他们正在全力筹备,推出更多个性化旅游线路,以满足广大游客需求。

## 美食宝典

### 把酒吃蟹巧处多



在菊花飘香的季节,把酒吃蟹从来都是人生一大快事。本期“美食宝典”,特意教大家怎样把一只大闸蟹分成10步吃掉。

- 剪掉大闸蟹的8只脚,包括两只大钳,放凉后其中的肉会自动与蟹壳分开,很容易被捅出或是被吸出,因此要留到最后吃;
- 将蟹掩(即蟹肚脐部分的一小块盖,公蟹母蟹形状不同)去掉,顺势揭开蟹盖;
- 先吃蟹盖部分,用小勺把中间的蟹胃部分舀出,轻轻将外面包裹着的蟹黄吮干净。注意,不要吮破中间那个呈三角锥形的蟹胃,应将其丢弃;
- 吃完蟹盖轮到蟹身,先用剪刀将多余的蟹脚、蟹嘴和蟹肺剪掉;
- 用勺柄将蟹身中间一个呈六角形的片状物挑出来,那是蟹心部分,丢弃;
- 用小勺舀点醋淋在蟹身上,然后把蟹身的蟹黄蟹膏吃干净;
- 把蟹身掰成两半,此时可见成丝状的蟹肉。只要顺着蟹脚来撕,就可以将蟹肉拆出。吃干净的蟹壳是完整呈半球状的;
- 用剪刀把蟹腿剪成三截,最末一节蟹脚尖可充当工具。先用蟹脚尖的那一头把蟹腿中段的肉捅出来,再用蟹脚尖的那一头把蟹腿前段的肉捅出来;
- 将蟹钳分成三段,前两段都可将蟹壳直接剪开,用勺舀出肉。最后的那只钳子,技巧是剪开两边,然后用手往相反的方向掰两只钳脚,钳壳就完整地分开了;
- 吃完蟹壳壳一洗手,再喝上一杯暖融融的姜茶,一顿饭的时间就吃一只大闸蟹,也觉得酒足饭饱了。

王婷

## 旅游资讯

### “星级旅行社进社区”拉开序幕

河南光大旅行社首个走进绿云小区  
本报讯(记者 成燕)“没想到在家门口就能咨询‘十一’出游线路,太方便了!”昨日上午,在河南光大旅行社设在绿云小区的“旅游惠民”咨询台前,市民刘先生高兴地表示。作为市旅游局启动的“2008金秋郑州旅游惠民”活动的重要部分,河南光大旅行社拉开了全市“星级旅行社进社区”的序幕。

据市旅游局行业管理处负责人介绍,此次活动是全市旅行社提升服务品质、创新营销方式的有益尝试,活动期间,该局将选取10多家优质服务星级旅行社走进30多家社区,现场接受市民咨询,为大家提供个性化出游服务。活动期间,部分旅行社还将与旅游景区结合,集中在周六、周日在多个社区连续开展活动。服务内容主要包括:宣传经营理念和产品特色、宣传“农家乐”及近郊游、接受游客的现场咨询、报名等。同时,众多旅游企业还将推出景区门票打折、送礼品等让利惠民活动。

昨日,在绿云小区咨询服务现场,河南光大旅行社总经理张运福告诉记者,旅游企业走进社区与市民“面对面”,既能方便市民出游,也便于旅游企业深层次了解游客需求,今后该旅行社将走进多个社区,深挖这一新型服务形式内涵。

### 巩义青龙山慈云寺赏月晚会举行

本报讯(通讯员 刘伟峰)9月15日晚,一场精彩的赏月晚会在巩义青龙山慈云寺举行,吸引众多游客观看。此次赏月晚会由巩义大峪沟镇主办。当晚,在慈云寺院内,慈云寺主持释延超带领十多名僧人举行盛大的祭月活动,祈福风调雨顺、国泰民安、团圆吉祥。中秋节赏月晚会上,近千名观众会聚慈云寺,沐佛光与清辉,赏素菜、品清茗、观佛舞、听禅乐,一同感受慈云寺中秋祈福晚会的禅境。据了解,慈云寺距今已有1900多年历史,是佛教传入中国后建立的最早寺院,素有“白马同乡”、“少林同祖”、“释源祖庭”之美誉。晚会上,演员们表演了《但愿人长久》、古琴独奏《阳关三叠》、舞蹈《千手观音》、禅武表演、撞钟、歌舞《关山月》等节目。

### 康百万庄园摄影大赛征稿开始

本报讯(通讯员 肖航)眼下正值秋季出游旺季,你不妨带上相机到巩义康百万庄园转转,如果拍到精彩画面,可以参加该庄园举办的摄影大赛。该庄园是北方中原民居的典型代表,独特的建筑风格,精美的砖、木、石雕,深厚的文化底蕴令人流连忘返。从今年年初起,该庄园对南大院、棧房区及作坊区再次修缮,又给景区增加许多亮点。为定格一个个美好瞬间,即日起至11月30日,该庄园特举办第三届“康百万庄园杯”摄影大赛。此次大赛要求摄影爱好者以全新感受和视角展现庄园新景,反映明清第一豪宅的恢弘气势和深厚文化底蕴。所征作品将邀请有关部门、省、市知名摄影家组成评委会评选,最终选出一、二、三等奖和优秀奖若干名,给予现金奖励并颁发荣誉证书。



针对首个中秋小长假,不少景区打出特色营销牌。图为节日期间,巩义康百万庄园工作人员扮成“活财神”,将甜甜的石榴送给游客,引来一片欢笑。 康磊摄

### 郊外赏明月受游客青睐

本报讯(通讯员 陈建英)中秋团圆夜,佳节聚亲朋。9月14日晚上,在黄河岸边的丰乐农庄·丰乐葵园景区内举办的第五届“郊外的月光中秋赏月会”得到了广大市民的青睐,预订席位爆满,很多市民携亲带友来此赏月,共享中秋团圆盛宴。

景区以传统、爽朗、团圆、愉悦为主调,将赏月会分为室内、室外两个分区。室内融合小品、魔术、变脸、古装舞蹈等精彩演艺活动;室外瘦西湖畔有著名的扬琴、二胡、琵琶、古筝等乐器演奏家,为客人们精心演绎融古今的月亮主题音乐会。《但愿人长久》、《月亮代表我的心》、《春江花月夜》等一批经典乐曲在瘦西湖上演出。

在采访中,宾客纷纷表示,平日里忙于工作和应酬,没时间陪家人,中秋是最好的补偿机会,这里的空气好,环境优美,还能品尝到精致的美食,中秋文化氛围营造得很成功,他们很满意。

特等奖:价值4999元的手提电脑一台(每3600瓶设一名)	
以下奖项每600瓶为一组,每组设奖如下:	
一等奖1名:价值500元名牌高档电饭煲一个	
二等奖10名:价值300元名牌高级电炖锅一个	
三等奖50名:价值100元名牌电饭煲或电水壶一个	
四等奖100名:充值30元手机话费	
五等奖439名:充值5元手机话费	
此活动产品仅限四五老窖1949	
以上奖品图片仅供参考,最终解释权归河南祥龙四五酒业有限公司所有	
活动日期:2008年8月14日至2009年2月28日	客服热线:0371-6666459