



旅游城市天气预报			
郑州	开封	洛阳	焦作
9月17日 晴转多云 30℃~19℃ 微风	9月17日 多云 28℃~20℃ 微风	9月17日 多云 29℃~18℃ 微风	9月17日 多云 31℃~19℃ 微风
9月18日 多云转晴 28℃~18℃ 微风	9月18日 阴天 27℃~19℃ 微风	9月18日 多云 28℃~18℃ 微风	9月18日 多云 30℃~19℃ 微风
9月19日 晴天 29℃~19℃ 微风	9月19日 大雨 26℃~19℃ 微风	9月19日 雨转多云 27℃~19℃ 微风	9月19日 多云转晴 29℃~18℃ 微风
9月20日 多云转雨 30℃~18℃ 微风	9月20日 晴转小雨 27℃~19℃ 微风	9月20日 晴转多云 30℃~20℃ 微风	9月20日 晴转小雨 30℃~18℃ 微风
小贴士:多云,游玩时少了太阳照射给您带来的烦恼,是出行游玩的好时机。	小贴士:晴天,微风的吹拂会荡尽暑热,使您可以尽情领略大自然的无限风光。	小贴士:蓝天白云伴您行,既可以让您真正畅快地放松心情,又会有很多意外收获。	小贴士:天气晴朗,万里无云,但风略小,选择合适的地点,还是较适宜放风筝的。

### 旅游活动

## 来吧! 百名旅游志愿者等你报名

无论你喜欢侃侃而谈,或者你只是喜欢沉默;只要你身心健康,拥有一颗热爱旅游业的心;只要你愿意亲身感受旅游业的魅力,想将自己的影像留在中原山水间;

那么,快来加入我们吧!  
明年的春天,你的足迹将遍布中原的山山水水;明年的春天,你的身影将定格在一个个美丽的瞬间;

明年的春天,你的人生或许会从此变得不同!  
为积极发展中原旅游事业,拓展旅游品牌服务,提升旅游服务水平,郑州日报特向社会公开征集100名旅游志愿者。

- 参赛者均有机会得到旅游、讲解、礼仪、化妆、造型等专业培训指导;
  - 入选者均可随活动安排,游览中原著名景区;
  - 入选者均可获得导游兼职机会;
  - 入选者均有机会获得专业造型设计,包括发型、服装等全套形象设计;
  - 入选者均可争取郑州日报的版面宣传机会,竞争公平,机会均等;
  - 在景区活动表现突出入选者,将有机会成为景区签约形象代言人;
  - 本次活动参与者资料由郑州日报保留,另举办大型活动将优先考虑;
  - 入选者均有机会获得旅游志愿者称号和奖品,并有机会获得大赛奖。
- 征集要求:年龄30岁以下,形象气质良好,热爱旅游事业,有一定的外语、礼仪、才艺基础,热心于志愿者服务事业。

报名热线:0371-67655507  
QQ:63750377  
E-Mail:zzrbly@163.com  
报名地址:郑州市陇海西路80号郑州日报社一楼东大厅旅游工作室

### 本期入选者



王琪

#### 最向往的地方:台湾

台湾在我的印象中就像一个童话般的世界,浓厚的文化气息,还有无数的小吃使人眼花缭乱。常绿的四季、清新的空气,吹着海风,无比惬意。

旅游宣言:旅游的最高境界是用心去感受,只要用心去感受,你会发现周围的一切事物都是美好的。

### 赵旭平

#### 最向往的地方:哈尔滨

在很多人的心中哈尔滨是一个很冷的城市。的确,它被人称作“冰城”。

但哈尔滨却是我最喜欢的城市。喜欢它漫天雪花飘飘的时候,它的每一处都仿佛是透明的,毫无保留地向人们展示着冰城最独特的魅力;喜欢它的洁白无瑕,仿佛银装素裹下的一位公主……

旅游宣言:梦想的地方,不管有多远,我会尽一切努力去抵达,无论冰霜雨雪。



# “十一”黄金周“热启动”

本报记者 成燕 王婷

## 小长假“大话”短途游

刚刚过去的中秋小长假,旅游市场的“热度”大大超过业内人士预期。以惠济区为例,在梨、花生、石榴等果实收获季节,众多举家出游者来到农庄,体验农事采摘的快乐。在沿黄众多农家乐景点,以家庭聚会为主的“中秋农家合家宴”也异常火爆。统计数字显示,中秋小长假期间,该区接待游客总人数达20.55万人次,旅游总收入197.64万元,其中门票收入20.09万元,全区农家乐旅游接待人数8.59万人次,农家乐旅游总收入68.1万元。

开封清明上河园、山西死海、郑州海洋馆、嵩山滑雪场、宝天曼峡谷漂流、金鹭鸵鸟园、丰乐农庄、重渡沟、老君山、石人山、龙潭大峡谷等多家景区几乎都对小长假中的中秋市场颇为满意。部分旅行社负责人表示,小长假受益最大的是短途自驾游,而受影响最大的则是省外的线路行程。

## 行千里 热卖中原美景

中秋节前夕,“欢乐郑州行”推介团结束为期9天的远程推介回郑。这是郑州市旅游局继确定以500公里旅游圈为重点的营销战略后,首次赴珠江三角洲地区进行重点推介。此次推介以寻根祭祖游为重点,40多名推介团成员乘坐大巴,先后奔赴深圳、广州、惠州等多个

城市,共发放宣传资料近万份,与当地旅行社签订合同及协议近2000份,合同金额近4000万元,创历次旅游推介最好水平。该局副局长何宏波分析说,在中秋、“十一”旅游旺季到来之前,该局专程组织到广东等地推介,主要是为“十一”黄金周招徕游客夯实基础。

无独有偶,中秋小长假前夕,由开封市旅游局带队,清明上河园、龙亭、大相国寺等4A级景区和开封开元名都大酒店、多家旅行社组成的“迎双节旅游推介团”也赴徐州、枣庄、济南、聊城等地,进行了为期一周的强力旅游促销。开封市旅游局局长金保德告诉记者:“此次推介中,古都开封深厚的宋文化底蕴受到了当地旅行社的惊叹和追捧。推介会很好地传播了开封的城市品牌,为‘中秋’和‘十一’双节旅游市场进行了很好的预热。”

## “旅游惠民”为黄金周造势

9月12日,由市旅游局主办的“2008金秋郑州旅游惠民大派送”活动正式启动。百名优秀贫困儿童免费游、百名退休社区干部免费游郑州、百名支援地震灾区建设者免费游、星级旅行社服务进社区等多项活动陆续举行。同时,各县(市)、区旅游局、景区也将举办郑州市“中华枣乡风情游”,中牟“大闸蟹美食节”,荥阳“河阴石榴文化节”,巩

义康百万庄园、浮戏山雪花洞等景区门票五折,惠济区“农家乐”近郊游等活动也已启动。

无疑,该活动也是在为“金九银十”出游旺季预热。市旅游局局长岳俊华告诉记者,受震灾、长假制度调整等影响,今年省会旅游市场一度陷入低迷,即将到来的“十一”黄金周对于众多旅游企业非常关键,目前,各级旅游部门、旅游企业正全力策划相关活动,以求助推郑州旅游业在“十一”长假中掘金更多。

## 创新营销 备战“十一”

瞄准“十一”长假,不少景区正全力备战。郑州黄河风景名胜区有关负责人分析,“十一”长假将是今年游客出游最为集中的时候,该景区计划在“十一”期间免费开放黄河国家地质公园。嵩山少林寺景区也特别为“十一”长假策划了“红叶节”,巩义康百万庄园则在为改造后的全新亮相做最后的“冲刺”,相关营销活动也正在筹备中。浮戏山雪花洞景区也围绕“十一”旅游市场,正在完善景区硬件、酝酿相关主题活动。

对于多数旅行社来说,更是将营销重点放到“十一”长假。郑州华夏、郑州春秋旅行社负责人认为,“十一”黄金周是今年难得的出游旺季,他们正在全力筹备,推出更多个性化旅游线路,以满足广大游客需求。

## 美食宝典

### 把酒吃蟹巧处多



在菊花飘香的季节,把酒吃蟹从来都是人生一大快事。本期“美食宝典”,特意教大家怎样把一只大闸蟹分成10步吃掉。

- 剪掉大闸蟹的8只脚,包括两只大钳,放凉后其中的肉会自动与蟹壳分开,很容易被捅出或是被吸出,因此要留到最后吃;
- 将蟹掩(即蟹肚脐部分的一小块盖,公蟹母蟹形状不同)去掉,顺势揭开蟹盖;
- 先吃蟹腿部分,用小勺把中间的蟹胃部分舀出,轻轻将外面包裹着的蟹黄吮干净。注意,不要吮破中间那个呈三角锥形的蟹胃,应将其丢弃;
- 吃完蟹盖轮到蟹身,先用剪刀将多余的蟹脚、蟹嘴和蟹肺剪掉;
- 用勺柄将蟹身中间一个呈六角形的片状物挑出来,那是蟹心部分,丢弃;
- 用小勺舀点醋淋在蟹身上,然后把蟹身的蟹黄蟹膏吃干净;
- 把蟹身掰成两半,此时可见成丝状的蟹肉。只要顺着蟹脚来撕,就可以将蟹肉拆出。吃干净的蟹壳是完整呈半球透明状的;
- 用剪刀把蟹腿剪成三截,最末一节蟹脚尖可充当工具。先用蟹脚尖的那一头把蟹腿中段的肉捅出来,再用蟹脚尖的那一头把蟹腿前段的肉捅出来;
- 将蟹钳分成三段,前两段都可将蟹壳直接剪开,用勺舀出肉。最后的那只钳子,技巧是剪开两边,然后用手往相反的方向掰两只钳脚,钳壳就完整地分开了;
- 吃完蟹壳壳一洗手,再喝上一杯暖融融的姜茶,一顿饭的时间就吃一只大闸蟹,也觉得酒足饭饱了。

王婷

## 宝典1 旺季出游早打算

### ★早咨询早报名

旅游的三要素是有出游愿望、有时间、有支付能力。其中第二个要素对许多人来说是很关键的。旺季打算跟团出游,必须早咨询报名,可以挑选心仪的线路和最合适的日期。否则,你选的线路可能已报满,或者是出发日期不适合,或者是因签证时间不够而来不及报名了。在此提示那些平时有时间的人(如退休者,自由职业者等),最好避开旺季出游,因为旺季旅游费用高,景点、交通、住宿都较拥挤。不仅容易出现接待质量问题,也影响旅游兴奋度。

### ★选择最好的季节去旅游

去一个国家旅游,最好在适合的时节去看它最美的一面。国庆期间正值北半球(如韩国、日本)的金秋时节,南半球(如南非、澳大利亚、新西兰)则处于春光普照。所以国庆期间出国目的地的选择较广泛。

### ★明确自己旅游的目的

旅游目的决定了你要选择什么旅游线路。想花最少的钱去更多的地方,那么新马泰等较长的线路适合你;想去自然风光,澳大利亚、新西兰、南非等比较适合;想看人文文化及建筑,德国、埃及最适合,如果你什么都不想,只想找个休闲的地方休息玩耍,众多的异国海岛游适合你。这种划分并不纯粹,但至少有所侧重。

### ★办理报名手续

选定某旅行社的某条线路,最好先打电话问清需要带什么再报名,一般去东南亚线路只需要护照、照片(一般是2寸的)就够了,去韩国还要提供在职证明,其他一些国家还需要身份证复印件、户口本复印件,个人存款证明等签证所需材料。报名时一定要签旅游合同,要仔细阅读没有意见后再签字。一旦出现旅游纠纷,这是游客维护自身权益及索赔的凭证。王婷

## 旅游资讯

### “星级旅行社进社区”拉开序幕

河南光大旅行社首个走进绿云小区  
本报讯(记者 成燕)“没想到在家门口就能咨询‘十一’出游线路,太方便了!”昨日上午,在河南光大旅行社设在绿云小区的“旅游惠民”咨询台前,市民刘先生高兴地表示。作为市旅游局启动的“2008金秋郑州旅游惠民”活动的重要部分,河南光大旅行社拉开了全市“星级旅行社进社区”的序幕。

据市旅游局行业管理处负责人介绍,此次活动是全市旅行社提升服务品质、创新营销方式的有益尝试,活动期间,该局将选取10多家优质服务星级旅行社走进30多家社区,现场接受市民咨询,为大家提供个性化出游服务。活动期间,部分旅行社还将与旅游景区结合,集中在周六、周日在多个社区连续开展活动。服务内容主要包括:宣传经营理念和产品特色、宣传“农家乐”及近郊游、接受游客的现场咨询、报名等。同时,众多旅游企业还将推出景区门票打折、送礼品等让利惠民活动。

昨日,在绿云小区咨询服务现场,河南光大旅行社总经理张运福告诉记者,旅游企业走进社区与市民“面对面”,既能方便市民出游,也便于旅游企业深层次了解游客需求,今后该旅行社将走进多个社区,深挖这一新型服务形式内涵。

### 巩义青龙山慈云寺赏月晚会举行

本报讯(通讯员 刘伟峰)9月15日晚,一场精彩的赏月晚会在巩义青龙山慈云寺举行,吸引众多游客观看。  
此次赏月晚会由巩义大峪沟镇主办。当晚,在慈云寺院内,慈云寺主持释延超带领十多名僧人举行盛大的祭月活动,祈福风调雨顺、国泰民安、团圆吉祥。中秋节赏月晚会上,近千名观众会聚慈云寺,沐佛光与清辉,赏素菜、品清茗、观佛舞、听禅乐,一同感受慈云寺中秋祈福晚会的禅境。据了解,慈云寺距今已有1900多年历史,是佛教传入中国后建立的最早寺院,素有“白马同乡”、“少林祖庭”、“释源祖庭”之美誉。晚会上,演员们表演了《但愿人长久》、古琴独奏《阳关三叠》、舞蹈《千手观音》、禅武表演、撞钟、歌舞《关山月》等节目。

### 康百万庄园摄影大赛征稿开始

本报讯(通讯员 肖航)眼下正值秋季出游旺季,你不妨带上相机到巩义康百万庄园转转,如果拍到精彩画面,可以参加该庄园举办的摄影大赛。  
该庄园是北方中原民居的典型代表,独特的建筑风格,精美的砖、木、石雕,深厚的文化底蕴令人流连忘返。从今年年初起,该庄园对南大院、棧房区及作坊区再次修缮,又给景区增加许多亮点。为定格一个个美好瞬间,即日起至11月30日,该庄园特举办第三届“康百万庄园杯”摄影大赛。此次大赛要求摄影爱好者以全新感受和视角展现庄园新景,反映明清第一豪宅的恢弘气势和深厚文化底蕴。所征作品将邀请有关部门、省、市知名摄影家组成评委会评选,最终选出一、二、三等奖和优秀奖若干名,给予现金奖励并颁发荣誉证书。



针对首个中秋小长假,不少景区打出特色营销牌。图为节日期间,巩义康百万庄园工作人员扮成“活财神”,将甜甜的石榴送给游客,引来一片欢笑。康磊摄

### 郊外赏明月受游客青睐

本报讯(通讯员 陈建英)中秋团圆夜,佳节聚亲朋。9月14日晚上,在黄河岸边的丰乐农庄·丰乐葵园景区内举办的第五届“郊外的月光中秋赏月会”得到了广大市民的青睐,预订席位爆满,很多市民携亲带友来此赏月,共享中秋团圆盛宴。

景区以传统、爽朗、团圆、愉悦为主调,将赏月会分为室内、室外两个分区。室内融合小品、魔术、变脸、古装舞蹈等精彩演艺活动;室外瘦西湖畔有著名的扬琴、二胡、琵琶、古筝等乐器演奏家,为客人们精心演绎融古今的月亮主题音乐会。《但愿人长久》、《月亮代表我的心》、《春江花月夜》等一批经典乐曲在瘦西湖上演出。

在采访中,宾客纷纷表示,平日忙于工作和应酬,没时间陪家人,中秋是最好的补偿机会,这里的空气好,环境优美,还能品尝到精致的美食,中秋文化氛围营造得很成功,他们很满意。

郑州豫之旅海外国际旅行社		
10日	新疆	三卧8日
5680元	武夷山	双飞5日
1380元	桂林漓江	双卧5日
1150元	华东五市	双卧5日
980元	青岛日照	1日
248元	曲阜泰山	158元
388元	重渡沟	228元
238元	八里沟	108元

郑州豫之旅海外国际旅行社  
中国公民出境旅游特许经营单位 河南省优秀旅行社  
地址:纬二路15号战友宾馆10楼 许可证书:L-HEN-GJ00004

四五酒业	
缤纷好礼送您家	
河南省内移动、联通手机用户: 发送瓶盖防伪码至 1066 1856 27459 (短信费0.3元/条,不含话费)	
100%中奖,还可获得相应积分,兑换惊喜大礼。(活动细则详见店内海报)	
活动日期:2008年8月14日至2009年2月28日	
客服热线:0371-6666459	