

楼市资讯

清华·忆江南中秋联谊会 博得众人喝彩



9月12日,郑州清华园在裕达国贸金色大厅举办了以回馈客户为主题的“醉梦江南——清华·忆江南中秋联谊会”活动。400多名清华·忆江南的业主和社会各界精英人士出席了此次活动。

此次答谢会主要目的是感谢众多客户朋友长期以来对清华园的支持和对清华·忆江南的厚爱,清华·忆江南是郑州清华园公司和翰荣旅游公司联手打造的经典力作,自面世以来备受关注,清华·忆江南在目前房地产逆势的情况下,创造了良好的销售奇迹并且持续飘红。秦柯

优惠信息

- 天伦星钻:首付2万元起,9月份认购VIP卡客户可享受6万元超低价购买地下停车位。
●第九城市:全面封顶95折优惠,送智能化配套费、天然气初装费、1年物业管理费。
●花半里:46平方米朝南两房,买房即可获得10000元大家电,另有三重优惠:购房享受超值优惠、交购房意向金可参加300元~5000元房款优惠抽奖活动、周末超值大礼相送。
●康桥上品:爱琴海1000元抵10000元。
●民航花园:金旺角CBD富人圈小旺铺即将开盘,推出优惠,VIP客户5000元抵10000元铺款,一次性付款优惠2%,按揭优惠1%。
●晶华城:购房优惠3000元,并送名牌家电,预计均价为4550元/平方米。
●天伦水晶城:购两房10000元抵30000元,购三房20000元抵50000元,八栋高层,预计两房起价为4700元/平方米,户型空间为47~125平方米。
●蓝钻:买房办理最高2万元购房优惠券,预计均价多层6300元/平方米,高层5000元/平方米。
●一处庭院:首付30%优惠1%,首付50%优惠2%,一次性付款可享受优惠5%,预计均价为4300元/平方米。
●橡树玫瑰城:花庭多层VIP认筹火热进行,5000元抵10000元优惠倒计时。
●主语城二期:最高优惠8万元。一次付清优惠3%,贷款优惠2%,团购优惠2%,抽奖最高得1万元。3栋小高层7栋18层的板式通透高层,预计均价为4500元/平方米,物业费为1.20元/平方米/月。
●未来名家:开盘在即首付4.2万元起,交10000抵25000元。主推42~60平方米一室一厅小户型。目前均价为4200元/平米。

黄晓娟 整理

建材资讯

河南省装饰装修协会 开展“质量诚信建设”活动

本报讯(记者朱华)近日,为了树立我省建筑装饰装修行业企业形象,打造装饰装修行业质量诚信品牌,加快“市场诚信建设”步伐,河南省建筑装饰装修材料质量检验协会开展了“质量诚信建设”活动。

“质量诚信建设”活动的主要参与者是获得国家、省名牌产品,国家、省免检产品,具备建筑装饰行业资质的装饰公司,有着良好的经营记录和完善的内部质量管理体系的经销企业。参加活动的单位应具有营业执照、税务登记证、资质证书等相关证件。

协会成立“质量诚信建设”活动办公室,通过组织专家、企业代表、消费者对企业履行法律、法规、政策规定的情况进行检查、指导。对符合条件的企业发放“质量诚信示范单位”、“质量放心产品”牌匾。通过新闻媒体等方式向社会公布,并将在“国家建筑装饰材料质量监督检验中心网”宣传一年。

雅庭装饰公司中秋慰问寒门学子

本报讯(记者刘文旭)9月12日,深圳雅庭装饰公司郑州分公司负责人一行,带着月饼、学习用具等慰问品来到郑州黄河科技学院艺术学院,对成绩优异的寒门学子表示慰问。

深圳雅庭装饰集团自年初入驻郑州以来,给郑州装饰行业带来了新的活力,据河南省装饰行业协会办公室主任曾志刚介绍,上半年深圳雅庭在郑州业绩已经突破3000万元,这一惊人的数字和市场占有率,表明了雅庭的雄厚实力和市场的认可度。

设计类人才一直都是雅庭网罗的对象,据了解雅庭为了储备人才和给大学生提供上手操作的机会,在湖北成立了雅庭装饰设计学院,此学院已成为装饰业内知名的培养和输送建筑装饰人才的基地。雅庭装饰郑州分公司相关负责人介绍,很多设计类在校大学生都没有很好的上手操作机会,致使人才大量流失,为改变这一现状雅庭装饰将与郑州建筑装饰类院校建立长期的伙伴关系,为这些大学生免费提供实习机会和就业机会。



科学筑家橄榄城 魅力南城大提速

一脉相承,在科学规划理念的指导下,营造出橄榄城和谐的社区氛围。

简约大气的建筑造型,品质与艺术的完美交融在中国建筑设计研究院专家的理念中,建筑不仅仅只是承载居住的载体,更是一件得以传世的精美艺术品。橄榄城丰富饱满的立面,俊朗流畅的外形,淡雅清丽的色彩,醒目现代的外观,颠覆了千篇一律的传统建筑美学,营造出轻盈活泼的建筑艺术,落地窗、空中露台、双层挑高阳台有机错落,跳跃的节奏,在橄榄城凝固成美丽的音符,艺术韵律与品质建筑和谐共生,百年之后,优雅依然如初。

于生活而言,再绚丽的霓虹,都不及一抹纯粹的自然。橄榄城,紧邻南水北调景观带;30米环道防护绿化带,5.5万平方米双秀公园,大规模市政游园绿地环绕周边。社区景观摒弃新德式主义造景手法,以一横一纵两条中央景观轴为纽带,串联六大景观组团,形成既和谐统一又妙趣横生的时尚花园群。简约之美、精致之美、秩序之美、层次之美、人性之美,处处闪现出科学的光芒,让您感受别样的风情。

一站式生活配套 尽享丰盛人生

橄榄城,135万平方米样板社区,整体配套方面充分考虑住户与社区的共生性及可持续发展,社区内配备大体量商业街、大型医院、文化活动中心、9所幼儿园、4所小学、1所中学,一站式生活配套,全方位满足购物、休闲、教育、医疗、餐饮等生活所需,便捷生活,随心所享。

将浪费降至最低,将实用奉为主皇,真正的舒适户型,总在不经意间给您惊喜。橄榄城,40~58平方米一房、60~88平方米两房、90平方米左右全生命周期精工三房、100~120平方米奢适三房,誓言将品质生活进行到底。

全明户型,建筑也能光合作用。为保证采光、景观、舒适度的需求,橄榄城的设计师创造性地将建筑群体通过错落摆放、多层小高层搭配、前后左右错开布局等手段,

在不增加成本、不消耗能源的前提下,使未来每一个橄榄城业主都拥有更宽广的景观视野、更适宜的日照条件、更顺畅的通风条件,一个角度上的小小调整,蕴含着橄榄城对科学的尊重,也证明了科学的巨大魅力。

松下新风系统 让建筑“有气呼吸”

为保证室内空气清新凉爽、交流通畅,橄榄城创新引入了松下新风系统。松下新风系统充分利用住宅的高封闭性,通过高性能机器24小时连续不断向户外排出污浊空气并向室内送入新鲜空气,抑制室内空气污染,让室内每个角落充满新鲜空气,使环境更舒适、更健康。通过这个系统,即使不开窗,业主也同样可以享受经过滤处理、符合国家标准风量的鲜活空气,让业主与健康人生时刻相拥。

双气地暖,品质生活新保障。为避免室内空间的浪费和热源的流失,橄榄城首批多层采用盛行北欧的低温辐射地板采暖系统,不但减少室内面积浪费,更有利于暖气释放,增强人体舒适度,真正享受和谐、丰盛的橄榄人生。

如何让空间展现出最大的实用功能,细节的奇思妙想不可或缺,一个愉悦便利的卫浴空间,能让每个使用者都感觉舒适惬意。为此,橄榄城的设计师会同中国建筑研究院的专家们,尊重其重,引入一站式卫生间,创新设计,尊重您的每一秒时间,尊重每一寸空间的使用率:功能独立——卫浴间由沐浴、洁面化妆、入厕三个独立的功能空间组成,使用时互不影响;干湿分区——沐浴间完全独立,湿气不会影响其他空间,真正实现干湿分离。

橄榄城,科学·家·科学筑家。作为城之南135万平方米·新德式·生态样板城,正在成为郑州最适宜居住的生态宝地,郑州南大门的一道亮丽风景线。崭新的都市生活,将以此为中心改变南城、提速南城,引领南城的魅力变迁。刘文旭

发展论坛 郑州谋划南城之变

9月10日,由郑州市二七区人民政府主办,主题为《潜力·魅力·活力——郑州市南部城区发展论坛》在裕达国贸酒店成功召开。为了体现南部城区的科学规划,二七区委委托专业公司,在历时三个多月调查研究的基础上,特邀多位国内知名专家、学者齐聚郑州,为科学制定二七区南部发展规划“把脉问诊”。郑州市政府副秘书长陈新,二七区委书记史秉锐、区长石迎春等领导 and 河南地产领袖胡葆森等参加了论坛。

政府规划显示,郑州未来12年将以东西南三向为主。一度被坊间呼为“塌陷”的郑州南区,重新走到聚光灯下。与会专家学者一致看好郑州市南部城区上风上水的巨大资源优势,认为随着万亩生态涵养林规模初现,京广南路、大学南路、嵩山南路的拓展及立交桥建设,通过郑少高速、郑石高速、西南绕城高速公路,形成了近郊机场经济圈,握手许昌经济组团、呼应漯河食品工业城、撬动豫南经济的桥头堡。再加上不久将要开工的百米宽的南水北调中线主干渠工程,郑州作为国家级区域中心城市的带动作用将更加明显,拉动全省食品工业的战略地位将开始确立,影响省会特别是南部城区自然空气的“天然大氧吧”将开始形成。

“人工运河碧波荡漾,万亩林区鸟语花香,交通便利连接南北,现代都市令人神往”。这是与会专家、学者和企业家的共识。

科学筑家 橄榄城为魅力南城建设提速

橄榄城项目位于大郑州南门口岸,总占地约900亩,总建筑面积约135万平方米。整个项目被分成7个地块开发,其中南三环以北三个地块综合容积率仅为2.0,这在高楼大厦鳞次栉比的郑州实属罕见。可以毫不夸张地说,橄榄城正在以最适宜生活的尺度,打造中心城区罕有低密度样板生活。

“在项目前期规划上,我们结合政府整体规划要求,科学规划、注重长远、可持续发展,打造共生型社区;在产品上,以科学的理念创造产品价值,实现居住的本质,使产品竞争从功能提升到性能上,真正贴近人性的需要,以此作为项目生命力的保证。”亚新地产总经理杜家泉如是说。

审视橄榄城项目,“科学筑家”理念体现在每一个环节:新德式风尚建筑,围合式院落规划,科学理念营造和谐社区氛围橄榄城,以蜚声国际的新德式建筑,秉承德国科学工艺,传递出从容自在的优雅品位。理性有序的整体布局、简洁明快的建筑造型,营造出具有节奏感的现代建筑群。

橄榄城,更以新国际block街区生活为范本,结合中国人居理念。商业步行街、风情会所、休闲广场、景观组团有机结合,让住区与城市肌理相容,与地域文化

中原家居 河南省室内装饰业协会 郑州日报联合主办 责编 杨坤 电话 66799119 E-mail: zrbyang@sina.com

品牌之家

四大关键词 预演“采购节”传奇

凤凰城“中原第二届建材家居采购节”大优惠揭秘

本报记者 刘文旭 通讯员 夏雪

但凡举行一个促销活动,总有一些价格上的优惠,但像即将于9月29日在凤凰城举行的“中原第二届建材家居采购节”这种大规模、大幅度的降价活动,却相当罕见,其中原因何在?四大关键词为您一一破解。

关键词1:源头

凤凰城与其他市场截然不同的,作为一个源头批发市场,这里的商家多数是厂商和总代理,负责向其他市场和其他地区供货,这也是凤凰城商品价格比其他市场低15%~20%的核心原因。

对建材家居销售商而言,如果不是厂家直销,将会有4个利润环节增加消费者的支出:一是生产厂家的利润;二是总经销或总代理转给各省一级代理的利润;三是各省总代理再批给二、三级城市经销商又拿走的一部分利润;四是经销商销售给终端客户的利润。而在凤凰城驻守的基本都是河南地区建材厂家或总代理,此举一刀切掉了建材流通过程中的若干环节,这

足以保证价格更低。 关键词2:激战

2008年的夏天,受经济大环境影响的原因,几乎所有建材品牌一齐陷入了沉寂。但凤凰城名优建材家居市场承办的“中原第二届建材家居采购节”的到来,犹如一根导火索,彻底引爆了潜伏已久的力量,加上前几次大型活动的气势和热浪,更让厂商将全部的目光和激情投注到本次活动中来。

降价,必须降,亏本也要降。这是商家共同的心声。竞争惨烈,不降价就等于将市场份额拱手相让,这样的事情谁都不会做。作为河南省地板销量始终遥遥领先的大自然木地板负责人袁先生直言:“现在到了一年中最火的旺季,我们的想法就是冲量,价格已不在我们的考虑范围。”这样“血腥”的话一出,已可见即将到来的活动将是怎样的惨烈。而品牌竞相降价的结果,将是一个前所未有的建材“至尊谷底价”,一举撕裂了很多品牌此前拼命坚守的价格底线。

关键词3:直供

厂家直销,是本次活动与众不同

的一大特色。中国装饰建材市场体制盘根错节,流通渠道纷繁芜杂,中间环节往往层层加价。为了决胜本次活动,许多建材厂商不约而同地采取了最凌厉的一招:厂家直供。

所谓厂家直供,就是建材商家直接从工厂调货,直奔凤凰城,绕开所有流通环节,通过最低的成本,营造最低的售价,制造最大的竞争力。据悉,为了备战此次“采购节”活动,各大主流建材厂商均特别提供了大量直供商品,打造了许多“量身定做”的专属优惠,准备到时机豪情放量。

关键词4:补贴

当然,作为中国名牌市场、商务部重点联系单位以及河南省建材家居行业龙头企业,凤凰城名优建材家居市场为加大本次“采购节”的优惠力度,也给予了特别的补贴政策。在诸多商家很多产品让利已经到位时,市场又单方面投入巨额现金补贴,促使商品售价进一步放低,确保所售的每一个特价物超所值。

另外,为了对社会负责,对消费者负责,确保消费者购买到价格、质量、服务、环保四重保险的品牌商品,凤凰城还推出了提货单这项增值服务。

触摸世界之家 感受曲美之变

——曲美家具郑州9年华丽转身

1999年,刚过而立之年的刘忠仁在郑州开设了一家曲美家具专卖店。

2008年9月6日,曲美家具郑州旗舰店盛大开业。在人们惊叹曲美家具如蝴蝶破茧般美丽蜕变的同时,更领略到曲美家具所展现的同期国际的高品质生活魅力。由此,曲美也为中原百姓提供了一个感受世界家具艺术的魅力和开阔视野的好去处。

深谙市场 理性成长

郑州,地处中原腹地,北临黄河,西依嵩山。其交通四通八达,经济迅速发展,是商贾的必争之地,家具行业也不例外。地处中原的郑州家具市场,由改革开放之初的屈指可数的几万平方米的低档家具卖场,到如今家具城、家具独立店遍地开花,也已进入了“诸侯纷争”时代。

在如此激烈的竞争中如何保留自己的一席之地?这是企业生存势必解决的问题。曲美家具郑州专卖店深谙市场需求,走品牌化经营之路,准确定位,由原来进卖场经营,到如今走出卖场,开辟了总面积1.2万多平方米的“职业性”家居旗舰店,在如此激烈的市场竞争中走出了自己的品牌化经营之路。

着眼世界 灵动而变

曲美家具品牌在20多年的发展过程中,不局限于用本土的视角来审视市场的变迁,公司自1996年就开始在全球范围物色属于曲美自己的设计师。来自丹麦的汉斯便成为“签约”曲美家具的世界第一人。于是,曲美家具也成为了中国家具行业引进洋设计师的国内第一人。此后,曲美家具又与丹麦建筑设计的新一代领军人物

——汉瑞克携手合作。

而事实也证明,曲美家具已成功走进了中原百姓家庭,成为中原百姓健康、简约、经典的现代家具的首选。

在总面积1.2万多平方米的黑色为底、红色蝴蝶花轻盈点缀的三层经营店面中,无论是可以堪称国内之首的外楼体设计,还是店内的家具、家饰,以及店内所有结构设计及产品陈列,均可以在每个无声处捕捉到两位法国设计师独具世界慧眼的艺术风采。

以曲美家具的理解来诠释这样一种“变”,就是要不断地挑战视觉的极限,挑战工业的极限,挑战空间的极限。而当我们再一次领略的曲美文化,已不止是中国的古朴、北欧的风情,它更形象地描绘的应该是世界的多元与艺术的灵动。刘文旭

家装维权

长久以来,最困扰消费者的室内装修烦恼,是质量问题和合同条款不规范。为更便捷、快速地解决装修过程中出现的问题,给企业保驾护航,为消费者排忧解难,郑州日报特联合河南省室内装饰业协会成立投诉维权中心,开通维权热线。

0371-63873330 67655262 郑州日报 河南省室内装饰业协会 河南省装饰装修行业协会

凤凰城 党建新闻 PHOENIX CITY

凤凰城党员示范店 用实际行动感恩社会

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)9月13日下午,在河南省鑫山实业发展有限公司凤凰城名优建材家居市场内,一场对特困教师进行爱心捐助的仪式在这里举行。这是东方邦太橱柜品牌店共产党员张毅星“牢记宗旨、回报社会”党员示范店系列活动之一。

东方邦太品牌店总经理张毅星是凤凰城家具橱柜卖场党支部负责人之一,曾被鑫山党总支评为优秀共产党员,曾充分发挥“党员示范店”的先锋模范带头作用,拿出5000元“感恩基金”,用来资助郑州市5名特困教师。鑫山公司党总支副书记张懿珊出席了捐助仪式。她向该店总经理张毅星对教育事业奉献爱心的举动表示赞扬,并对5名捐助对象进行了亲切的慰问,为他们颁发了资助金。据张毅星介绍,之所以举办此次活动,就是要回报社会,表达对教师的无限敬意,同时希望教师们更好地为教育事业做贡献。同时,东方邦太党员示范店举办此次爱心捐助活动,还有意动员社会力量,帮助特殊困难的人群,为构建社会主义和谐社会做贡献。

此次活动再次充分表明:鑫山公司党总支和“党员示范店”责任为先,借着保持共产党员先进性教育活动的东风,大力弘扬尊师重教、扶贫济困的优良传统,以实际行动推动了社会主义精神文明建设。

据了解,鑫山公司党总支优秀共产党员商户和“党员示范店”,非常热心公益事业,为社会的弱势群体做了很多力所能及的事情,如低价拍卖建材商品给有困难的家庭,向慈善机构捐出善款帮助失学儿童和特困师生重教、扶贫济困的优良传统,以实际行动推动了社会主义精神文明建设。同时,东方邦太党员示范店举办此次爱心捐助活动,还有意动员社会力量,帮助特殊困难的人群,为构建社会主义和谐社会做贡献。