

郑州本地原料奶没问题

未检出三聚氰胺 产品全部合格

本报讯(记者 刘俊礼)本地奶源没有问题!昨日下午,从市畜牧局传出喜讯:近期对全市所有奶牛小区(场)原料奶的抽检结果显示,97个奶牛小区的原料奶抽检全部合格,没有检出三聚氰胺。

据介绍,市畜牧局10月1日至5日,

在原料奶日常监测工作基础上,加大对奶牛养殖小区、规模场原料奶集中抽检力度,增加原料奶三聚氰胺检测40批次。其间,全市共开展原料奶三聚氰胺检测86个批次,未检出三聚氰胺。该局还对饲料生产企业、经营门市部和奶牛养殖小区、规模场使用自配料情况进行

了全面检查,未查出在饲料中违法添加三聚氰胺现象。市县两级先后组织了奶牛养殖小区(场)原料奶和所用饲料抽检工作,全市共抽检原料奶样本96个,检测结果全部合格。

与此同时,市畜牧部门组织各级畜牧兽医技术人员开始进村入户,积极

为奶农提供科学饲养、疫病防控、质量监控等技术指导。截至目前,各县(市)区都派出了质量监督员驻场全程监督。全市奶牛养殖小区(场)全部发放了《生鲜牛乳质量安全告知书》,签订了《生鲜牛乳质量安全承诺书》,生鲜牛乳外送时全部由畜牧部门贴上监管封条。

盛宴·掌声·融合

(上接第一版)这次艺术节是一次政府成功组织、群众踊跃参与的全民盛会。演出自9月21日开始,10月8日结束,各类规模演出200多场,其中仅在广场、社区、学校演出场次就达33场,让郑州广大市民大饱眼福,同时也给亚洲各国朋友提供了一次了解郑州、了解河南的大好机会,从真正意义上展现了郑州和河南的开放形象和自信大度心态。

艺术节期间,亚洲各国朋友在郑州,逛市场、吃小吃、看街景、学汉语,乐此不疲。一时间,夹杂着各国口音的汉语“你好”“谢谢”“再见”“不客气”“漂亮”“我爱中国”“喜欢郑州”的词汇,伴着歌声笑声,飘扬在绿城的大街小巷、剧场内外。

中外演出团体之间,各国演出团体之间,相互观摩,同台献艺,学人之长,共同进步,成为这次艺术节一大特点。这不仅是各国朋友之间情感意义上的融合,更是亚洲各国人民友谊和睦的象征。“欢聚河南 和谐亚洲”,本届艺术节的主题,得到了很好的诠释。

10月3日,在青少年宫蒙古国艺术团的演出中,台下出现了十多位高声叫好、十分兴奋的外国观众,他们是吉尔吉斯斯坦艺术团的演员,当晚没有演出任务,特地来为蒙古国的朋友加油助威。演出结束后,两国演员,互相拥抱,致意问候,合影留念,感人至深。见此情景,许多中国观众也友好地走上舞台,融入其中,共享友谊时刻。

10月6日,巴基斯坦20多位艺术家应邀做客本报,在会议室里大家自发联欢,学跳巴基斯坦民族舞蹈,艺术家、编辑记者,少先队员60多人,手牵手尽情舞动,编辑记者为欢迎尊贵的客人也演唱了豫剧,表演了笛子,真情实感,让人难忘。巴基斯坦艺术团团长库克动情地说,我们在郑州,只要说出我们是巴基斯坦人,每位郑州朋友脸上都会露出最真挚的笑容,非常友好。10月1日也恰逢我们民族的节日,这天人们是要回家和亲人团聚的,但在这里的感觉就像我们的家一样。

的确,艺术节承载着亚洲各国人民对中国人民的深情厚谊。

柬埔寨艺术团一位女演员在观众劲爆的掌声中,用中文连唱《茉莉花》、《真的好想你》、《月亮代表我的心》等四首中国歌曲,引起观众极大共鸣;土耳其发展基金会艺术团的压轴对唱演员,一曲汉语奥运主题曲《我和你》倾倒了观众;缅甸艺术团来参加这次艺术节专门排练了歌舞《中缅友谊万年长》,演员身着两国服饰,用中缅两国语言演唱,打动了在场的观众……

柬埔寨女演员对记者说,我喜欢中国歌曲,在学习这些歌曲的过程中,有许多华侨在帮助我。土耳其女演员演出结束后激动地说,《我和你》融入了多种中国元素,旋律优美,很适合我们。奥运会在中国开得很成功、很完美,借此机会想表达我们的心情。土耳其艺术在这里很受欢迎,说明我们两国有着很好的友谊。

缅甸艺术团领队告诉记者,中缅两国亲如兄弟,这次我们带来了对贵国的美好祝愿。我第一次来到古老的中原腹地,没想到,郑州这么繁华,道路很宽,城市规划很好,很震撼。谈及参加这次艺术节的感受,他说,没想到这次艺术节规模这么大,除了加深了对中国河南的了解外,我们还可以和各国同行相互学习……

此次担任土耳其艺术团翻译的郑大西亚斯学院大四学生张煜的一番话,此时很能表达许多郑州市民的心声:“刚开始我把他们当外国客人,经过这么多天的朝夕相处,我把他们当成朋友,结下了很深的友谊。”

对亚洲各国艺术家,我们带着感激说再见,并期待着河南再相聚;艺术节今天完美落幕,她将留给我们长久的记忆,美好的回忆……

黄帝甲子纪年历纪念碑揭幕



中华五千年文明史的时间轨迹。该学术成果得到了中华炎黄文化研究会专家的一致认同,并被载入《中国当代发明家大辞典》。按照

1.4万人领全民养老金 参保居民已达48916人

本报讯(记者 武建玲)记者从昨日举行的郑州市重阳节企业退休人员代表座谈会上获悉,我市将有14335名60周岁以上的城乡居民基本养老保险参保人员,本月起开始领取养老保险金。

来自市社保中心的统计显示,截至9月底,全市共有企业退休人员22.4万人,前三季度共发放退休人员养老

金23亿元,按时足额发放率为100%,社会化发放率100%,实现了养老金发放一分不少,一人不漏的目标。我市城乡居民基本养老保险工作9月份已在全市铺开,截至9月底,参保的城乡居民已达到48916人,其中14335名60周岁以上的老年人,从10月份起开始领取养老保险金。

10所监狱15日开放

8日开始接受报名

本报讯(记者 武建玲 通讯员 班志军)记者从省监狱管理局获悉,10月15日,我省10所监狱将开展监狱开放日活动。届时,年满18周岁的中国公民可报名参加。

此次监狱开放活动将在我省第一监狱、省第二监狱、省第三监狱、省豫西监狱、省

豫东监狱、省豫北监狱、省女子监狱、郑州女子监狱、省豫中监狱、省郑州未管所等10个单位同时展开。监狱开放活动的报名时间为10月8日至14日。活动详细情况可到各开放单位咨询或登陆河南省监狱网查询。

公示

现有郑州市自来水总公司,因新修道路原因,在我局办理给水工程的建设工程规划许可证,建设位置铁魏公路(西四环—科学大道),线路走向中北17米,长度约6912米,施工方式直埋。

依据《城乡规划法》、《行政许可法》等有关法律法规,特此公示。如有意见和建议,请于7日内向我局反馈。

联系电话: 67188520
联系人: 彭辉
郑州市城市规划局
2008年10月8日

燕庄村民抓阄开选安置房



本报讯(记者 高凯 通讯员 齐瑞恒 文/图)“小区干净整洁,比我们以前的老村庄漂亮多了。”昨日上午,位于英协路和沈庄北路的水区燕庄村安置新区丽都花园内,锣鼓喧天,鞭炮齐鸣,即将入驻的燕庄村民开始选房。

据了解,燕庄村安置房正式竣工于今年5月底,建设总面积42.6万平方米,用于村民的安置房共计3124套。分房工作于7月启动,经过燕庄拆迁指挥部、未来路办事处、燕庄村村组干部和村民数十次开会、讨论、协商,最终确定了“分类抓阄”的方式选房。

金水区民房改造指挥部负责人姚书平介绍说,抽签分配以村民选报的户型、套数和面积为准,然后按“分类抓阄”的办法进行。为确保分房的公平性,将现场公证参加抽签村民所选的房号。预计整个分房工作月底结束。

首日销售创纪录 长假喜迎开门红

大商新玛特郑州国贸总店推动中原商业升级

本报记者 赵毅

“虽然没有大张旗鼓的开业仪式,开业后还是取得了相当不错的成绩。”10月5日中午,大商新玛特郑州国贸总店副总经理李铁舒了一口气。

据悉,在国庆黄金周期间,大商新玛特郑州国贸总店日均销售额逾500万元。令人意外的是,和高销售额相伴的并不是摩肩接踵的客流,而是高达7成的成交率和超过千元的客单价。该店的中高端定位在悄无声息中发挥了巨大威力。

在更深的层面里,一场中原商业的升级战已随着大商新玛特郑州总店的开业进入高潮,中原商业的格局改变将很快进入我们的视野。

品牌升级

有一个事实令大商新玛特郑州国贸总店的有关负责人格外欣喜,在国庆黄金周期间,该店精心打造的国际名品专区为销售额的提升作出了重要贡献,他们没想到这一情况会来得这么快。仅10月4日一天,该店就卖出了8块劳力士手表,5块帝舵手表。

从一开始,大商新玛特郑州国贸总店就定位于中原城市的中高端消费。在该店去年的招商洽谈会上,一位筹备负责人就明确喊出“高端,最高端”的口号,此后,该店依靠大商总部的雄厚实力逐步向目标靠近。

目前,大商新玛特郑州国贸总店拥有国内顶尖品牌200余个,占品牌总数的55%,国际一线品牌及奢华国际名品共计50个,占品牌总数的13%;首次亮相中原的国际品牌38个,占招商品牌总数的9.5%。这些详尽的数据背后,体现着一个商企向高端进发、打造顶级消费殿堂的强烈意愿。

从2008年初开始,郑州商业尤其是花园路一带进入了重装修期,有的商场全新亮相,有的商场闭店装修,有的商场内部调整。业内人士认为,大商新玛特郑州国贸总店的开业是其重要推动力。

日前,麦肯锡中国公司全球董事合伙人陈有钢指出:“中国的消费者信心指数在上升,一群中高层消费者正快速增长,他们动力十足且具有可持续性,他们愿意为具有档次、内在价值和品牌的商品支付更多的溢价,这就代表着企业需要在研究中国市场中作出新决策——开辟适合的中高端业态,因为这群消费者将是最大客户群,他们的消费额所占企业的营收比例会越来越高。”这一看法,与大商集团河南团队的发展思路不谋而合,高调拿下正弘,倾力发展总店,决战省会中高端消费的决心显而易见。

营销升级

当单纯的百货商场不能满足消费者多样化的需求,当单纯的打折返券不再具有吸引力,全新的消费文化、营销文化便会应运而生。大商新玛特郑州国贸总店坚持高端品牌战略的同时,打造更高层次的文化也成了它的升级战



汇聚20余国际知名品牌的二楼名店区

略之一。

大商新玛特郑州国贸总店1楼为精品百货区,来自纽约、米兰、巴黎的各大高端品牌落户于此,2-6楼为时尚精品百货区,7楼、8楼为休闲、餐饮、健身、美容、娱乐等综合业态,消费者在这里可以享受到非凡的环境、美食和服务。值得称道的是,在打造一站式服务的同时,大商新玛特郑州国贸总店的业态组合并不是完全以品类全面为标准,跟百货业态搭配合理高端也成为一个重要要求,以此让消费者更好地体会到总店的品位和档次以及总店所带来的独特的消费文化。有了这种考量,我们也就不难理解为何在该店的二楼男装区一角有家千味拉面,四楼的运动休闲区有三联书店的一席之地。

硬件和商业模式的改变固然重要,然而营销模式的重塑也不可小视。以往郑州商业一窝蜂地打折返券的情形目前正在逐步转变。开业筹备期间,大商新玛特郑州国贸总店总经理孙亚杰宣称,即将开业的大商新玛特郑州国贸总店不搞返券、不搞打折,就瞄准目标客户推出精准营销。他表示,大商新玛特郑州国贸总店希望利用各种营销手段,将消费者的角色从一个刷卡买东西的摇钱树,转变为一个有着思想和各种爱好的人,更好地拉近了商场与消费者之间的距离。

基于这种理念,自开门营业以来,大商新玛特郑州国贸总店已经联合移动通信、银行等多家单位进行了几次联盟营销,由于宣传得当,促销有方,均取得了不错的效果。10月4日,大商新玛特郑州总店联合建设银行进行了一次名为“金秋购物街”的促销活动,当天大商新玛特郑州国贸

总店的销售额突破了700万元。此外,在该店大厅内,各大国际品牌的秋冬新品展示活动已经举行了近10场,引来好评如潮。

也许很快,郑州的商业营销活动将不再只谈购物与消费,而是从人们关心的文化、社会事件入手,从而起到带动人流和目标客户群,形成旺盛消费力的作用,营销活动将更加贴近人们的生活和社会热点的理念,通过引起消费者的共鸣和参与,实实在在地去满足消费者全方位的消费需求。

服务升级

“国庆节期间,来我们店持VIP卡消费的顾客达到60%左右,这是一个非常惊人的数字。”李铁舒表示,在他看来,这一数字的出现,不仅证明了大商的吸引力,还证明该店的VIP服务受到了认可,VIP卡的含金量得到提升。

目前,郑州商业发展趋势已由商品价值的竞争升级为商业服务等软环境的竞争,在这种大商业环境之下,大商新玛特郑州国贸总店提出了尊贵、尊贵、尊享的服务理念,以量身订管家式服务为标准,准确提出购物百日无忧金牌服务、十分钟限时退换货、先行赔付承诺、预订车位、代客泊车、免费洗车等会员专属待遇以及VIP客户专属商品专属折扣、日消费冠军奖励、网上积分兑礼送货上门等优惠增值服务。

在对VIP客户的服务上,大商新玛特郑州国贸总店对自己提出了更高要求。据了解,该店拥有一个郑州

市首屈一指的VIP客户接待中心,为VIP客户提供全天候免费茶点。而且,随着服务的完善和提升,将会为VIP客户提供更高层次的服务:如一对一客户经理服务,在大商新玛特郑州国贸总店如果你是一位VIP则意味着会有专人陪你购物,或者代你购物;会员增值服务,在大商新玛特郑州国贸总店除了购物还能享受到更多增值服务,订机票、酒店、餐厅都有专人服务,只要一个电话。

大商新玛特郑州国贸总店提出建立员工、供应商、消费者三大服务体系的理念,特别强调以消费者为中心,为消费者提供各种类、硬件特色服务、增值服务和优越的消费环境。而孕婴室、儿童乐园、休息室、全程无障碍残疾人通道等设施的建立,将为有各种需求的人士提供更为细致的个性化服务。

总经理孙亚杰表示:“我们希望用一流的团队,一流的服务,打造一个一流的商业消费场所,真正引领郑州时尚、高端、国际化消费潮流。”大商新玛特郑州国贸总店在服务上的突破创新,势必再次刷新中原地区的服务理念,引领一个全新的消费时代的到来。

大商新玛特郑州国贸总店的顺利开业以及成功运营只是中原商业升级狂潮的一个开始,我们可以预见的是,不久的将来,郑州的商业格局面临一次重大重组,花园路商圈的强势崛起将会成为其中重要的主导力量。同时,该店真正实现了商品的高端以及多业态的一站式购物理念,人们的消费习惯在它的引领下将会到达一个新的高度。



国内独有的九座店内廊桥“黄河桥”“淮河桥”“卫河桥”“淇河桥”“颍河桥”“颍水桥”“颍水桥”“颍水桥”的命名更具有浓郁的河南特色。