

# 改革开放 30 年思想解放的三次突破

刘长松

建设上来,并作出了改革开放的伟大决策,科学回答了“什么是社会主义、怎样建设社会主义”,解决了中国生存和出路的问题。经过这次思想解放,中国的命运实现了具有伟大历史意义的转折,也带给中国人民两种最为宝贵的精神财富:一是务实作风,恢复了实事求是的优良传统;二是解放思想,敢于打破各种不利于改革的禁锢。从那时起,中国共产党人和中国人民以往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践,谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的壮丽史诗。

**第二次“市场经济也是社会主义”思想解放,突破了“姓社姓资”的禁锢。**20世纪80年代末90年代初,世界社会主义遭受严重挫折,世界格局朝着多极化方向发展。国内政治风波余烬未熄,各种思潮言论甚嚣尘上,一部分干部和群众面对复杂的国内外形势产生了困惑,头脑中“左”的思想严重,担心改革开放会滑向资本主义,对改革开放提出了姓“资”还是姓“社”问题,对党的基本路线产生动摇,中国的改革开放事业面临着严峻的挑战。在此重大历史关头,邓小平同志视察南方并发表了一系列重要讲话,精辟地分析了当时的国际国内形势,科学总结了十一届三中全会以来党的基本实践和基本经验,明确地回答了当时困扰人们思想的许多重大理论问题,确立了改革开放的目标是建立社会主义市场经济体制,破除了对传统社会主义模式的迷信,廓清了“姓社姓资”的疑惑,使人们的思想又一次得到解放,赋予改革开放新的生机和活力,把中国特色社会主义事业成功推向了21世纪。

**第三次“科学发展观”思想解放,突破了“以物为本”的桎梏。**进入新世纪新阶段,我国步入“发展黄金期”和“矛盾凸显期”相互交织的特殊发展阶段,发展不科学、不协调、不全面的负面效应开始显现。在发展方向上,以经济建设为中心逐步异化为发展经济压倒一切,走入了“以物为本”的误区,带来了结构性通货膨胀、社会分配不公、收入差距拉大、资源环境压力倍增等问题,改革开放再次处在一个何去何从的十字路口,实现什么

市委九届九次全会提出,要力争经过10年到15年的不懈奋斗,把郑州建设成为现代化、国际化、信息化和生态型、创新型国家区域性中心城市。这是市委根据发展的新形势、新任务,以世界眼光、创新思维确立的郑州城市发展的新目标、新定位。惠济区作为郑州市北部的新城区,区位优势明显,生态环境优美,土地资源丰富,产业特色突出,发展潜力巨大,具备了率先建设“三化两型”城区的基础和条件。惠济区将认真贯彻落实市委九届九次全会精神,继续解放思想,进一步理清思路,全面实施赶超发展战略,着力建设“一区(最佳人居环境区)、两中心(会议中心、休闲中心)”,大力发展“三个产业(现代农业、生态型工业和现代服务业)”,努力把惠济区建设成为现代化、国际化、信息化和生态型、创新型新城区,争做郑州市建设“三化两型”城市的排头兵。

## 发挥优势建设“三化两型”新城区

### 一、发挥后发优势建设现代化城区

惠济区以往是城郊型农业区,2004年以前城市建成区面积仅有1.4平方公里,经济总量小,工商业发展滞后,城市建设非常薄弱。经过近几年的快速发展,城区规划面积达到了70.8平方公里,2007年主要经济指标较2004年平均翻了一番,2008年1至8月份,主要经济指标增速居郑州市前茅。城市建设和管理经历从无到有、从有到优的发展演变,2008年8月份全市城市管理千分制考核中,我区取得了总成绩第一名的好成绩。综观来看,惠济区正处于现代化初级阶段向基本实现现代化阶段的过渡时期,加快推进现代化城市建设,是我区的紧迫任务和重大课题。一是深化发展理念的现代化。要以科学发展观统领经济社会发展全局,坚持人与自然和谐相处,着力建设生态经济强区;坚持以人为本,着力打造最佳人居环境区;坚持绿色GDP,好字优先,实现又快又好发展,让人民群众充分享受到城市发展的成果。二是深化产业结构的现代化。大力发展现代农业,充分发挥郑州农业高新技术产业示范区的辐射带动作用,加强四个现代农业基地建设;大力发展生态型工业,加快三全、思念食品综合生产基地建设,打造全国知名的速冻食品“航空母舰”;大力发展现代服务业,推动产业结构优化升级,大力发展信息产业、服务外包、文化创意、高新技术以及休闲旅游、商贸物流等,努力打造郑州北部高端服务业的聚焦区。三是深化城市管理工作的现代化。充分发挥规划的龙头作用,利用新城区的后发优势,高品位规划设计,高标准城市建设,配合搞好黄河公铁大桥、连霍高速下道口、西绕城公路、沙口路快速通道等省市重点工程建设,完善辖区内交通路网和基础设施,提高房地产建设的品位和档次,打造精品工程,构筑城市亮点,提升城市的形象和魅力;高标准加强城市管理,全方位提高城市管理的质量和效果。

### 二、发挥区位优势建设国际化城区

国际化城市是外向度高、辐射面广、影响力强的城市,是现代城市的发展方向。近年来,惠济区坚持实施开放带动战略,不断加大对外开放力度,初步形成了多层次的外向开放新格局。我区成功引进了香港上市公司宏安集团参与毛庄

农产品市场改造升级,毛庄无公害蔬菜可直接供港销售。今年1至8月份我区实际利用外资增速居全市第一。虽然我区在对外开放领域取得了一些成绩,但由于开放型经济发展起点低,国际化的程度还比较低、领域还比较窄。今后我区要进一步拓宽对外交往渠道,加强与发达国家和地区的交流和合作。一方面要更多地“引进来”,紧紧抓住国际国内产业转移的机遇,瞄准世界500强及国内大型企业,多形式、多渠道引进外资。另一方面要更多地“走出去”,组织有条件的企业到境外开拓市场,支持企业扩大工程承包规模,加大外派劳务工作力度,推动更多的企业和人员走向海外创业和就业;认真学习国内外先进城市发展经验和管理方法,全面提高新城区建设的现代化、国际化水准。

### 三、发挥产业优势建设信息化城区

信息化城市是后工业化时代城市的必然趋势,已成为当前经济社会发展和变革的重要驱动力。惠济区近年来信息化建设成效显著,电子政务发展迅速,数字化城市建设日益加快,信息产业初具规模,但作为新城区,我区信息化建设仍处于起步阶段,今后的工作任务非常艰巨。一方面,要加快信息创意产业园区建设。高标准搞好园区规划并付诸实施,力争三年内使信息服务业增加值占全区第三产业增加值的比重达到20%以上,使惠济区成为郑州市重要的信息创意产业基地。另一方面,要大力推进数字化城市管理系统的建设,让人民群众享受到信息化带来的便捷。

### 四、发挥环境优势建设生态型城区

生态型城市是实现经济效益、社会效益、生态效益高度统一和可持续发展的城市模式,是建设生态文明的重要内容。近年来,惠济区高度重视并切实加强生态环境建设,森林覆盖率达到40%,2008年4月被国家环保部命名为全市唯一的“国家级生态示范区”,同时我区还是“国家级绿色农业示范区”、“河南省平原绿化高级达标区”,生态价值测算达30多亿元。按照建设生态型城市的要求,我区将进一步完善生态体系,发展生态经济,建设人与自然和谐相处的生态文明新城区。一是继续加大生态环境力度。争取森林覆盖率达到2010年达到45%以上。二是努力培育建设生态景观。三是积极推进生态镇、村建设。四是大力发展生态旅游,把旅游业培育为新的支柱产业。

### 五、发挥人文优势建设创新型城区

创新型城市是创新型国家的重要组成部分,是城市发展的动力和源泉。近年来,惠济区依托丰富的科技创新资源,不断提高自主创新能力,培育了三全食品、海韦力食品添加剂等一批在行业内具有领先科技水平的创新型企业,2007年11月,我区被中国科协正式命名为“全国科普示范区”,为建设创新型城市打下了良好的基础。但创新是一个永无止境的过程,建设创新型城市需要从全方位、多层次共同努力和营造。一是努力建设创新型政府。二是努力建设创新型企业。三是努力建设创新型社会。充分发挥高等院校、院士工作站的作用,借助院士等人才外力,为创新型企业、创新型政府建设提供智力支持;建设学习型城区,营造宽松的创新环境,弘扬激励创新、鼓励冒尖、包容个性、宽容失败的社会氛围。

张俊峰

30年的改革开放使中国发生了翻天覆地的变化,特别是中国人民的面貌,社会主义中国的面貌和共产党的面貌发生了历史性变化。我国经济从濒临崩溃的边缘发展到总量跃居世界第四,进出口总额位居世界第三,国内生产总值占全球的比重由1%上升到5%以上,人民生活从温饱不足发展到总体小康,各项事业取得巨大进步,中国国际地位显著提高。在纪念改革开放30周年之际,回顾总结改革开放的光辉历程和宝贵经验,对于深入贯彻落实党的十七大精神,在新的历史起点上开创中国特色社会主义事业新局面,具有重大而深远的意义。

**第一次“真理标准大讨论”思想解放,突破了“两个凡是”的禁区。**“文革”结束以后,“两个凡是”带来的“非彼即此”的两极思维方式占据统治地位,全国经济社会发展陷于停滞和混乱,“中国将向何处去”困扰着一代国人。在决定中国命运的历史关头,党中央组织开展了关于真理标准问题大讨论活动,拨乱反正,正本清源,极大激发了全党全国人民的思想活力。以邓小平同志《解放思想,实事求是,团结一致向前看》的十一届三中全会主题报告为标志,彻底打碎了思想僵化、教条主义、个人崇拜的枷锁,冲出“两个凡是”的禁区,重新确定了党实事求是的思想路线,把全党全国工作的中心转移到经济

# “设岗定责”：党员无职也有责

刘玉玲

随着形势发展,农村无职党员的光荣感、责任感和进取精神与党员先进性标准、与群众期望呈现出较大的差距,不能、不会、不愿发挥先锋模范作用的问题比较突出。党组织、群众和无职党员都有怨气,基层组织认为无职党员“各有各的田,各赚各的钱”,对工作不闻不问,“书记、主任唱‘二人转’,党员站在旁边看”;群众看不惯不履行职务、不发挥作用的党员,认为“党员不党员,只差两角钱(党费)”;无职党员觉得党组织没把自己当回事,没有发挥作用的空间,“不是不工作,而是没派工作;不是目无组织,而是党组织不来组织。”如何把农村无职党员管理好、教育好,使他们充分发挥先锋模范作用,成为我们重点研究的课题。我们努力探索发挥农村无职党员作用的新路,在农村试行无职党员设岗定责。通过设岗、竞岗、培训、示范、考核,使党员活动规范化、制度化、经常化。具体来说是这样的:

(一)因地制宜,科学设岗定责 1.搞好调查摸底。以乡镇为单位重点进行了三项调研:调查乡(镇)、村组党员的基本情况,了解其基本素质、年龄、文化程度、特长、家庭状况并登记造册;调查各村经济发展、村务管理、社会风气等状况;收集热点、难点问题,找准农民迫切需要解决的问题,找准需要党员作用发挥的支点,为合理设置党员岗位提供依据。 2.分类设岗定责。我们明确设岗对象,针对有一技之长、活动能力、具备发挥作用基本条件的党员,都设置相应岗位。设置了思想政治、公共事务、经济发展、监督4大类,政策法规宣传岗、科技

服务示范岗等14个基本岗位,制定了《无职党员设岗定责工作岗位职责》,规定了各岗位的具体责任。采取按需设岗,因事设岗,因人设岗等多种形式设置岗位。 3.规范工作运行。村党支部召开党员大会或上门征求意见,由无职党员自愿申报岗位;村党支部征求多数党员意见,结合工作和党员条件提出定岗意见,并在党员大会上讨论通过。通过自我认领、党支部定岗,使党员找到发挥作用的合适岗位。 (二)强化监督,务求履责实效。村党组织将岗位职责和党员承诺制成版面,悬挂在党员活动室醒目位置;组织上岗党员佩戴党徽,在党旗前集体宣誓,进行郑重承诺,激发其荣誉感和责任感;建设设岗定责活动档案,记录党员履职和践诺情况,坚持季度考评、半年初评、年终总评;定期检查上岗党员履行职责情况,发现问题及时通知党员,制定整改措施,对不进行整改者及时调整下岗;在党务公开栏公示上岗党员的履职考核结果,接受群众的监督。 (三)多措并举,健全长效机制。为确保党员履行职责,我们努力推进设岗定责工作的制度化和规范化。一是靠培训带动。把学习培训贯穿活动始终,积极开展农业实用技术培训,聘请专家对上岗党员及群众进行高新技术培训,请无职党员成为政策上的明白人,脱贫致富的带头人,为群众办实事的热心人。二是用载体吸引。精心组织,注重引导,不断创新活动载体,丰富活动内容。三是建机制完善。四是借政策激励。在明确党员责任的基础上,赋予上岗党员村重大事务参与权,选人用人建议权,村

务工作监督权,岗位活动自主权,农户意见反映权,村级后备干部、入党积极分子推荐权。使党员的担子重了,积极性高了。 通过开展无职党员设岗定责活动,为农村无职党员发挥先锋模范作用提供了舞台,出现了“组织强起来,党员带起来,经济好起来,群众富起来”的可喜局面。 (一)树立了无职党员的先进性形象。开展无职党员设岗定责活动,改变了党员“有事不好管、有劲使不上”的状况,使无职党员“有权管事、有心理事、有力办事”,上岗党员“想作为”、“争作为”、“有作为”,办事、议事、管事、办事的积极性空前高涨,在群众中树立了良好形象。 (二)促进了农村经济发展。设岗定责把无职党员推向新农村建设一线,无职党员“有职有位,有岗有责,有位有为”,成为发展的路线、方针、政策的“宣传员”,为群众做好事、办实事的“服务员”,发展农村经济的带头人,调和干群矛盾的“缓冲器”。全县无职党员新建党员创业示范基地135个,建立党群共富联合体800多个,为群众做好事36200件,化解矛盾1890多起,帮助860多户困难群众脱贫。 (三)密切了党群关系。无职党员上岗后自觉为村民做好事、办实事,积极参政议政,推动了经济发展,促进了和谐。 (四)增强了党组织的凝聚力、战斗力和创造力。无职党员设岗定责,把党员教育融入生产实践,让党员在工作、学习中受教育。上岗党员履行岗位职责,用自身行动影响群众,党组织的凝聚力、战斗力和创造力明显增强。

# 先进文化建设的着力点

张雯

文化平台正在发生根本性的转换。这就要求文化建设必须转换到市场经济体制的总体框架内运行。我们应当按照与市场经济相适应的目标和要求,建设相应的文化市场制度和规范,构造相应的文化市场体系,把我国文化产业建设成为一个朝阳产业、强势产业,进而把我们建设成为一个东方文化资源大国建设成为世界文化产业大国。

从国际上看,即使最为发达的欧美国家,其歌舞娱乐场所、电子游戏经营场所和音像制品经营场所也远远没有我国某些地方那么庞大和密集。过多过滥的经营单元抢占有限的市场份额,诱发了恶性竞争,带来了各种严峻的问题。发达国家走过的道路和我国文化市场20多年的管理经验教训表明,在文化市场发展极不规范的情况下,仅靠市场竞争和业主自觉不能解决非法经营问题,反而导致劣币驱逐良币效应和违法经营排挤合法经营效应;仅仅依靠低水平的日常管理和集中治理难以保证文化市场的长期健康发展,只能陷入“一抓就

死、一放就乱”的怪圈。针对这种状况,我们必须继续整顿和规范文化市场,为文化产业的健康发展创造良好的环境。同时,必须在努力保持文化市场基本政策长期稳定的前提下,努力用发展的办法解决前进中的问题,尽快建立健全相应的产业组织政策和产业结构政策,引导结构调整和布局优化,推动组织改造和资源重组,按照现代市场格局和产业形态的要求,建设现代文化市场体系的基础架构,逐步使我国文化产业走出散滥小差、低水平低层次恶性竞争的状态,走上产业化、规范化的繁荣发展之路。 其次,要在加快体制改革的同时加快结构改革步伐,把深化改革同调整结构和促进发展结合起来。既要抓好企业改制和组织改造工作,大胆引进现代企业制度,积极发展现代流通形式,又要抓好资产重组和结构调整工作,优化资源配置,加强产业整合,将资源优势转化为产业优势和竞争优势。要培育一批大型企业企业集团,推出一批名牌文化产品,形成若干门类文化产品生产销售基地和中心,组成一批强大的支柱性文化产业群,提高文化产业整体素质和综合实力。要支持各地优先发展特色文化企业和优势文化产业,试点兴建一批文化产业基地和文化产业园区,规划实施一批文化产业重点工程,形成普遍繁荣高原上群峰叠起的产业架构。要加强文化市场和文

产业调查研究,形成中国文化市场和文化产业市场发展报告,提出文化市场和文化产业各个门类发展和管理的基本思路 and 战略;在制定文化市场和文化产业各个门类的专项发展规划的基础上,形成我国文化市场和文化产业的中长期整体发展规划,勾画我国文化市场和文化产业发展的路径和蓝图,完成现代文化市场体系和现代文化产业体系的整体设计。要积极推动文化产业立法,完善文化产业政策,形成支持文化产业发展的政策法规框架,实现从传统产业形态向现代产业形态的历史性跨越。 再次,要大力推进文化科技创新,促进文化建设与高新技术的结合,充分利用科技的力量发展文化产业。现代科学技术在文化领域的广泛应用,使传统的文化生产彻底摆脱了手工操作式的经营状态,走上了工业化大生产的发展道路,文化产品和文化服务的科技含量越来越高;高新技术与文化艺术联姻,造就了众多新奇的文化形态,为传统的文化地图开拓了大片生疏的领土。以广播影视音像为代表的现代电子传媒日新月异的發展,把人类带入了崭新的文化时代,而新兴的数字文化革命则把它推向新的高峰。信息高速公路已经连通世界,文化的快车将把它引向未来。当代信息革命正从网络为王时代走向内容为王时代。只有网络产业与内容产业融合发展,信息

产业才有更加远大的前途。必须加快发展新兴文化产业和高新技术产业,特别是要大力发展以信息文化产业为代表的高新文化产业,广泛运用现代自然科学和管理科学技术开发各类文化资源,改造和提高传统产业,把现代科学技术成果引入艺术生产、经营、管理与服务的各个环节,改进自身技术装备,提高文化产品的技术含量和技术贡献率,缩小我国与西方发达国家之间的技术差距,创建我国文化经济建设的高位技术平台。 在发展文化产业问题上我们要注意克服两个错误倾向:一是削弱政府对于文化建设的责任,主张文化建设全面彻底地走向市场化、产业化;另一种倾向是担忧一旦提倡发展文化产业,财政就会“断奶”,于是就竭力维持计划体制下的文化发展模式,拖延面向市场的体制创新和改革。文化艺术门类繁多,情况千差万别,应当区别对待,分类指导,不能用一个口号、“一个模式”涵盖千差万别、丰富多彩的文化产品。随着市场经济的发展,向丰富多采的文化产品的主渠道必然要转到市场的轨道上来。繁荣文化市场,发展文化产业乃大势所趋,势在必行。对于适合走向市场的文化门类单位和应当按照产业运作方式大力发展,为繁荣文化艺术增添新的活力,为国民经济培养新的增长点。但为了保障公民基本文化权利,政府有责任向公民提供公共文化产品和服务,以满足社会公众的文化需求,因此对于文化公益事业建设,必须将其纳入我国公共财政支持序列,进一步增加政府投入,吸引社会支持,积极建设国家文化支持保护体系,但是也要面向社会、面向市场深化改革,提高资金、资源使用效益,走出一条具有中国特色的文化产业建设之路。

当今世界日趋激烈的综合国力的竞争,越来越突出地表现为知识和文化力量的竞争。伴随着全球性经济结构调整和产业结构升级,文化产业在许多发达国家已经成为重点产业和支柱产业,显示了强劲的发展势头和巨大的市场前景。在改革开放和科技进步的时代背景下,我们必须依托博大深厚的文化资源,以文化本体创新为主线,以体制创新和科技创新为两翼,开拓国家文化创新发展之路。完善文化产业政策,调整产业结构,建设充满生机与活力的现代文化产业体系,把我国文化产业建设成为一个朝阳产业、强势产业,进而把我们建设成为一个东方文化资源大国建设成为世界文化产业大国。 在社会主义市场经济条件下,繁荣文化市场,发展文化产业已经成为文化建设乃至整个精神文明建设的一个重要领域,成为我国产业结构调整 and 产业结构升级亟须加强的一个战略产业,同时也是加入世界贸易组织以后我国国际贸易的一个重要行业。我们应当重新认识市场经济条件下文化产品的性质和作用,校正文化产品的功能定位,把文化产业放在整个文化建设的全局上加以研究,置于整个国民经济结构调整和产业结构升级换代的战略高度加以研究。既要进一步解放思想,放开手脚,解放和发展文化生产力,把社会效益与经济效益在的基础上更好地结合起来,同时也要防止西方发达国家在某些文化领域过度商业化、媚俗化的偏颇。 首先,要大力推进文化体制创新,促进文化建设与市场经济的结合,充分利用市场的力量发展文化产业。随着我国从计划经济体制向社会主义市场经济体制的转型,文化建设的