

# 美国小提琴家加盟河南音乐季演出 用音乐搭建沟通桥梁

■本报记者 李颖 文唐 强图

一位美国人,不远万里飞抵中国,参加2008-2009河南交响乐团音乐季的第3场演出。他就是来自美国明尼苏达州交响乐团的首席兼独奏家罗杰·弗里斯特。昨日,在与河南交响乐团紧张排练的间隙,记者采访了这位被称为“文化使者”的音乐人。

## 河南乐团非常棒

罗杰是第一次来郑州,也是首度和河南交响乐团合作,经过一个上午的接触与磨合,罗杰的评价出人意料的高:“非常棒!这里有一群愿意享受音乐的艺术家,他们充满了朝气,我们虽然在语言上不能沟通,但是看到他们的弓法我就知道要表达什么,我们从音乐中找到了沟通的路径。”

## 不知中国《茉莉花》

罗杰的父亲是美国匹兹堡交响乐团的首席,在父亲的影响下,他开始学习小提琴,走上了职业音乐家的道路。是不是跟大多数中国孩子一样,还不知道用功的时候曾被逼迫去练琴?罗杰连连摇头:“这大概是文化的差异,我从没被逼着去练琴,小时候我总是很崇拜父亲,希望成为像他一样的音乐家,我们的关系一直很好,从小到大,他就是我的家庭音乐教师,而且我们会区别好父亲与孩子、老师与学生的关系。再过两周他就90岁了,现在每天还拉琴。”

## 美国小提琴家加盟河南音乐季演出

罗杰说,他没有准备“讨好”观众的西方古典音乐,音乐会上都是口味很“纯正”的西方古典音乐,他将和乐团合作演出莫扎特的《第五小提琴协奏曲》和贝多芬的《F大调浪漫曲》,“我想,既然来河南参加音乐季的演出,就要把我擅长和最优秀的东西带到这边来。”

据河南省歌舞剧院院长周虹介绍,河南交响乐团音乐季第三场演出将于24日晚在郑州艺术宫举行。上半场将以大家熟知的《费加罗婚礼》序曲开场,然后就是罗杰和乐团合作演出的《第五小提琴协奏曲》和《F大调浪漫曲》,下半场是门德尔松的《第五交响曲》。“音乐季的票价都很低,学生票只有10元,希望更多的观众能在音乐季中得到音乐的美好享受。”

## 期待交往更长久

采访中,罗杰一直为他学不会中文而感到惭愧:“中文实在是太难了!”为记者和罗杰担任翻译的是美国南加州爱乐乐团音乐总监、华人指挥家苏文星,也正是他,为罗杰和河南交响乐团牵线搭桥,促成了双方的合作,他本人也将执棒24日晚的音乐会。对于中美的音乐交流,苏文星说:“希望这种合作能够长期,两地能够交换更多的优秀音乐家。”

谈到音乐季,罗杰说,一个省级乐团打造音乐季很简单,尤其是音乐季中有许多国外、省外的音乐家来合作演出,这给了观众和乐团与世界音乐接触的机会。同时,音乐季也是更全面更系统向观众介绍传统、古典的交响乐、协奏曲的机会,观众不能每次音乐会都只听很熟悉的《卡门》之类的东西,要更好地欣赏交响乐需要学习。

家过来。“来郑州之前,我曾在北京、上海的高校为大学生演奏。”

## 演出曲目很纯正

谈到音乐季,罗杰说,一个省级乐团打造音乐季很简单,尤其是音乐季中有许多国外、省外的音乐家来合作演出,这给了观众和乐团与世界音乐接触的机会。同时,音乐季也是更全面更系统向观众介绍传统、古典的交响乐、协奏曲的机会,观众不能每次音乐会都只听很熟悉的《卡门》之类的东西,要更好地欣赏交响乐需要学习。



《老子》剧照

## 申小梅“变身”哲圣 越调《老子》亮相绿城

本报讯(记者 王文霞)今晚,省越调剧团耗资百万、历时两年倾力打造的历史演义剧《老子》将在郑州艺术宫亮相。《老子》是省越调剧团成功推出系列三国戏、传统伦理剧《李天宝吊孝》《白奶醉酒》和大型现代戏《吵闹亲家》之后的又一力作,也是国内首个“老子剧”,前不久入围河南省“五个一工程奖”。

该剧编导由著名剧作家、郑州艺术研究院名誉院长孟华担纲,他从众多史料和大量传说、神话素材中,精选了“处理天外飞来的横财”、做官、弃官至函谷关著述三个流传甚广的事件,将神话故事和史料记事糅合在一起,传神地塑造了一个血肉丰满的老子形象。

《老子》一剧描述的是战乱频繁的东周末年,当一些有关老子的只言片语传到天宫时,中天侯为不使人间、天堂混淆,派蛊惑二仙下凡,对李耳施以“蛊其心灵、钩其杂念、充其之欲、灌色之贪”的蛊惑之术。然而,李耳不为金钱所蛊,不为官位所惑,不为美色所诱,不为有为为,揭示了他“道法自然”的理念。同时,该剧还呈现了《道德真经》及《老子五千言》的问世过程。全剧共分三幕:金叹、宦叹、情叹,洋溢着浓浓的浪漫主义风格。

值得称道的还有《老子》一剧中老子与紫萁的饰演者,老子由申小梅饰演,作为申派传人,申小梅饰演的诸葛亮深受戏迷喜爱。此次她要演活满腹经纶、超凡脱俗的哲圣形象,角色转换跨度很大,演好确实不易。演紫萁的徐爱峰是一位演惯彩旦、青衣的演员,角色经历了村姑到妃子的跨越。《老子》唱腔一改过去越调男女同调的惯例,男女唱腔各有侧重。在越调的基础上,弱化了高亢、激越的风格,强化了古朴、大气、细腻、空灵的风韵。

## 《武术之少年行》还原真功夫

本报讯(记者 秦华)由成龙监制,洪金宝、王文杰、刘峰超等主演的电影《武术之少年行》将于24日与绿城观众见面,记者和部分观众昨日提前看片,大部分观众的评价是“表演朴实无华,功夫看着过瘾”。

《武术之少年行》讲述的是北方小

镇的一所武校里,几个怀揣武术梦想的少年成长的故事。影片情节简单,但充满了励志色彩。

《武术之少年行》画面制作称不上精良,情节也算不上跌宕起伏,但影片中的打斗场面很是精彩,枪、棍、剑、散打等不同类别的武术一一上场。据片

方介绍,影片的主演个个都是学武出身,拍摄时均未用替身,观众看到的是他们最本色的、实打实的演出,另外,武术大师洪金宝在片中也有精彩精彩的打斗。

“小演员们的表演还有些青涩,但看起来很朴实,他们的真功夫让人看着很过瘾,洪金宝的那场打戏也称得上精彩。”在媒体工作的张先生说,“影片中体现的团结协作、不服输的精神对青少年有一定的教育意义。”

## 《独角乐园》跳进非洲

本报讯(记者 李颖)昨日,津巴韦超级影视公司与河南天乐动画影视发展有限公司战略合作暨《独角乐园》第二版权交易签约仪式在郑州举行,标志着动画《独角乐园》在进入欧洲和英联邦国家后又一次跨出国门,成功打入非洲市场。这是国产三维动画首次输入非洲。

《独角乐园》自2007年面世后,先后被评为国家广电总局国产优秀动画片、第24届金鹰奖优秀动画片等诸多奖项。《独角乐园》第二部共26集,延续了第一部的创作风格,剧中人物形象和故事情节更加生动、曲折和引人入胜,近期将在央视少儿频道黄金时段播出。《独角乐园》第三部52集将于年内全部制作完成。到今年年底,《独角乐园》将成为3部共104集的国内最长篇幅的三维动画电视系列片。

据介绍,天乐动画今年还将主推三维动画系列喜剧情片《家有酒神》,该片第一部104集,是国内迄今为止第一部动画版的室内情景喜剧。

郑州日报

权威·公正·影响

第二届郑州地产(企业)品牌20强认评

# 强势启动

【品牌知名度·品牌美誉度·品牌忠诚度·品牌推动力】

- ◆ 全面总结郑州地产十年发展历程与成就 ◆
- ◆ 高端展现郑州地产品牌簇群形象与实力 ◆
- ◆ 高度树立郑州地产品牌榜样与示范项目 ◆

主办:  
郑州市建设委员会  
郑州市城市规划局  
郑州市房地产管理局  
郑州日报

启福置业  
QIFU LAND / 建筑·生活

亚星集团  
YAXING GROUP

亚新地产  
YAXIN REAL ESTATE

新田置业  
朴素而卓越的都市智者

ZENSUN  
正商地产  
中国房地产名企50强

建业地产股份有限公司  
Central China Real Estate Limited

ZHENXING  
振兴房地产

部分参评企业品牌  
(排序不分先后)

郑州清华园

利海集团  
LISEA GROUP  
营造中国绿色地产

咨询电话: 67655632



友情支持: 啟福置业