

消费资讯

贝邦羽绒服广场紫百开业

10月18日,新加坡时计宝紫荆山百货与贝邦公司合作开设的贝邦羽绒服广场在紫百六楼盛装开业。

紫百六楼的贝邦羽绒服广场的盛大开业,在业界引起了不小的轰动,素有服装品牌操作手之称的贝邦公司在中原服装界享有盛誉,紫荆山百货选择与贝邦公司合作,是属于强强联合的战略。

据贝邦公司企划部经理程浩介绍,贝邦羽绒服广场现在既有波司登、雅鹿等十几个国内外知名品牌,也有艾尚雪、鸭宝宝、ODD等顶级时尚品牌,自开业以来,事实证明两者均受到了消费者的喜爱和欢迎。

徐振营表示,六楼贝邦羽绒服广场的盛装开业,标志着紫百在经营业态和品类上进一步完善,让广大消费者到紫百购物又多了一种选择。

联想倡导使用“绿色电脑”

真正的“绿色电脑”,首先必须是一台可以和环境“和谐相处”的电脑。因此,节能就成为了对“绿色电脑”最重要的一点考核标准。

联想开天电脑改善了内部风道设计,使得机箱内部温度降低至35℃左右,这使得联想开天电脑与普通电脑相比,明显降低了电脑的损耗。

以联想开天电脑为例,它配备有高效率的电源,并拥有一个智能控速风扇,可以根据电脑的工作状态自动调整转动速度。

在生产检测过程中,联想会使用3000伏特的静电枪电击主板,保证主板I/O能够承受更高的静电,减少因静电导致的机器故障。

联想开天通过了国家权威机构的平均无故障时间(MTBF)100000小时认证。在运行状态下,连续开机4600次依然运转正常。

瑞星电脑安全警示站: Clickjacking漏洞被黑客利用 可控制电脑摄像头

警告:近日,一个名为Clickjacking的严重漏洞被公布,通过此漏洞,黑客可以控制用户的摄像头和麦克风,进行偷听偷窥,还可以控制用户的浏览器进行点击链接、按钮等操作。

瑞星反病毒专家介绍,黑客利用Clickjacking攻击,用flash控制摄像头和麦克风,当用户访问恶意网站时,点击鼠标操作会触发这个漏洞,黑客便可能控制用户摄像头和麦克风,用户隐私将存在巨大隐患。

专家提醒安全防范措施:为防止上述潜在问题的发生,用户可以对其Flash Player进行重新设置:通过以下网址: http://www.adobe.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager02.html 进行重新设置。

1. 点击“拒绝”按钮,以防恶意网站向用户提供恶意链接; 2. 在出现对话框后,点击“确认”; 3. 改变此设置后,用户将不会看到“允许”或是“拒绝”等对话框,此后,用户可以自由选择进入某些网站。

Adobe表示,正在努力解决这一问题,在其Flash Player更新之前,希望在10月底解决此问题,进一步的细节问题将公布在Adobe安全公告网页上: http://www.adobe.com/support/security

此外,安全漏洞以及解决方案通过以下网址提供服务,用户可以进行注册: http://www.adobe.com/cfusion/entitlement/index.cfm?e=szalert 更多实用技巧请登录 http://www.rising.com.cn 查询。

信息速递

今秋“托业”登陆郑州 有望引发职业英语热

昨日,记者从美国教育考试服务中心获悉,有“商业托福”之称的托业考试(TOEIC)将于2008年10月26日在河南郑州举行第一次公开考试,这是继今年托业在福州、厦门开考后又一新增的托业考点城市。

诸多国际型企业均把托业考试作为人员招聘、升迁、海外任职和员工培训的内部标准,如果需要了解托业考试更多信息可登陆托业考试中文官方网站 www.toeicest.com.cn;或垂询托业考试中国办公室。

金秋商业观察系列——趋势:无休闲不“商场”

“如今的商场,已不再是纯粹的百货商场,还要满足消费者休闲、娱乐等多元化的需求,使打造一个一站式服务的购物中心成为必需。”日前,刚刚开业的大商新玛特郑州国贸店总经理孙亚杰表示。

2007年4月,郑州大上海城开业,与服饰百货一同开业的还有店内的的美食广场、五星级电影院;2007年9月,建文新世界大厦开业,同样拥有餐饮、休闲功能;今年5月,丹尼斯百货花园路店开业,在13层之上,是该店特意安排的餐饮、娱乐等品牌;近日开业的大商新玛特郑州国贸店同样如此,有餐馆,有美容中心等。

这是近两年开业的几个主要商场,它们的选择惊人地一致。从它们的选择中我们可以清楚地看出一个趋势:无休闲,不“商场”。

新生商场休闲相伴

十一黄金周期间,大商新玛特郑州总店7楼的美食广场生意火爆,为该店增加了不少人气,位于该店2楼男装区的干味拉面更是日日爆满,带来大量客流,这让总经理孙亚杰很是满意。

这种在百货商场增加其他业态占比的大型购物中心是事物发展的必然,传统的百货商场几乎全部是百货,但随着人们从“需求型”向“享受型”过渡,百货商场也与时俱进的加入了一些餐饮、休闲、运动业态来更好满足消费者需求。

传统百货日薄西山? 近来业界的一份调查报告显示,百货商场购物中心化已经成为了行业现象。这所有的一切是否意味着传统百货业已经日薄西山?

新生商场全都具有休闲娱乐功能,老牌百货商场当然也不愿落后,大商新玛特金博大店引进了哈根达斯,百盛开了属于自己的电影院,日前,紫荆山百货有关负责人表示,下一步紫百将根据自身体量,尽力打造配套设施,引进休闲、娱乐项目配合主体经营。

宝洞储酒溢新芳 个溶洞中隐蔽,搞得贵州军阀侯之亿万年前海底世界鱼类游戏的场地;对于地质学家来说,天宝洞是云贵高原典型的喀斯特地形;对于微生物学家来说,天宝洞是数千菌种使酒体陈化生香的奥妙过程;对于诗人来说,天宝洞是赤水河畔壁上神秘灵感的居所;对于饮者来说,天宝洞就是天堂。

解酒后,一位郎酒人上山采药时惊喜的发现这两个天赐神洞,并经郎酒人科学开发用以贮藏郎酒,世界最大的天然酒库便从此诞生了。

酒是陈的香。一般白酒,贮藏期最多一年,而郎酒最少也在三年以上。原来,郎酒贮藏和茅台一样,采用土窖贮藏,这样酒的醇化快,生香好,自然挥发也少。但是,企业生产扩大了,产量逐年增加,而完全用土窖贮藏,则投资大,负担重。如果酒坛稍有破损,酒便会渗漏,往往一坛酒挖出来之后,只剩下半坛。山洞贮藏,不仅与土窖异曲同工,而且效果更加妙不可言。

这天宝洞、地宝洞面积达1.42万平方米,洞外绿树成荫,洞内冬暖夏凉,常年保持摄氏19度的恒温,用它们贮藏郎酒,可以使新酒醇化老熟更快,两年的贮存可以达到土窖贮藏三年的效果,且酒的醇度和香气都更佳。地名天下的郎酒,加封后进入天宝洞、地宝洞陈酿,它们要在这洞中静卧三年,方能生现人间。郎酒在这洞中采天地之灵气,吸日月之精华,铸就自身绵长醇厚的酒体。

踏入天宝洞、地宝洞,只见上万只硕大的酒坛密密麻麻地排满洞中。这些色彩乌亮的酒坛呈现的庞大而壮丽的酒库阵容,简直就是一樽樽酒的兵马俑。1999年8月6日,该洞作为当今世界最大的天然酒库载入上海大世界基尼斯纪录;2006年,天宝洞、地宝洞列为四川省重点文物保护单位。

如今,为适应郎酒生产的日渐扩大,郎酒人又在与天宝洞、地宝洞相邻的山腰,开发出另一个更大的天然酒库——“人和洞”,“天、地、人”三个宝洞浑然一体。宝洞贮藏坛坛玉液,大地精华国色天香,郎酒在赤水河畔天、地、人的酿造中出神入化。

郑州百货大楼 (本周羊毛衫购物节) 羊绒类: 鄂尔多斯、鹿王、米皇、雪莲、圣雪绒、帕罗、星皇、沃思堡、塞兔……5~8.5折

羊毛衣类: 恒源祥、比其、春竹、金利来、奥群、花花公子、红素瑞、雪中花、金盾、都彭、鹿王、褚老大、尼特维尔、人头鸟、悦莱春……5~8折

童装: 巴布豆、小猪班纳新品上市部分9折;好孩子童装4.8折;丽婴房服装5折起;新款8.5折;米奇童鞋全场6折;鄂尔多斯全场4折起;圣罗兰全场4~7折;部分特价;花花公子全场5~6折;部分特价;雪莲新款8折;部分低至3折;金利来新品7折。

运动系列: 阿迪达斯全场低至5折;耐克部分货品4~8.5折;KAPPA部分货品3.5折起;匡威部分新款服装5~8折,鞋子4.5折起;彪马部分货品4折起;威鹏全场8.5折。

鞋品: 百丽单鞋7.5折,靴子8.5折;接吻猫单鞋6~7折,靴子8.5折;哈森单鞋7.5折,靴子8.8折;声雨竹低至5.5折,特价除外;卡文新款单鞋5~8.8折;部分特价;卡佛儿单鞋低至5折,靴子8折达芙妮全场低至5折。

服装: ONLY部分7折;蒲、鄂尔多斯、淑全场9折;妮奴全场9折,部分7折;轩曼琳全场9折,部分特价;珂曼部分8折;杰克琼斯买正价产品两件(除配件外)满688元加19元送名片一个。

男装: 皮尔卡丹男装全场7折;梦特娇、罗马帝王、皮尔卡丹男鞋、金利来男鞋、圣大保罗新品上市8折,特价除外;沙驰新品上市全场9折,特价除外;雅戈尔全场9折;金狐狸全场

7折;杰尼卡罗新品上市全场8.5折;堡马全场8折;哈驰全场5~7折,特价除外。

运动系列: 阿迪达斯全场低至5折;耐克部分货品4~8.5折;KAPPA部分货品3.5折起;匡威部分新款服装5~8折,鞋子4.5折起;彪马部分货品4折起;威鹏全场8.5折。

童装: 巴布豆、小猪班纳新品上市部分9折;好孩子童装4.8折;丽婴房服装5折起;新款8.5折;米奇童鞋全场6折;鄂尔多斯全场4折起;圣罗兰全场4~7折;部分特价;花花公子全场5~6折;部分特价;雪莲新款8折;部分低至3折;金利来新品7折。

鞋品: 百丽单鞋7.5折,靴子8.5折;接吻猫单鞋6~7折,靴子8.5折;哈森单鞋7.5折,靴子8.8折;声雨竹低至5.5折,特价除外;卡文新款单鞋5~8.8折;部分特价;卡佛儿单鞋低至5折,靴子8折达芙妮全场低至5折。

服装: ONLY部分7折;蒲、鄂尔多斯、淑全场9折;妮奴全场9折,部分7折;轩曼琳全场9折,部分特价;珂曼部分8折;杰克琼斯买正价产品两件(除配件外)满688元加19元送名片一个。

IT看台

LG跨界选材 缔造“黑标”系列永恒经典



LG推出的一款“黑标”(Black Label Series)明星产品——“谜”(KF755),首次将科技元素钢化玻璃以及碳纤维运用到手机的设计中,让原本矛盾、对立、毫无关联的元素碰撞,寻找到更多发展的可能。

跨界选材凸显LG“黑标”非凡品质

今年的另一款“黑标”(Black Label Series)力作——“谜”(KF755)从更加贵族化、个性化的角度入手,将高科技领域中的特殊材质碳纤维、钢化玻璃完美的融入到手机的设计中,并获得了各国主流媒体的一致好评,称“谜”(KF755)手机为“无可挑剔的”;《新旅行》杂志将2008年度“最佳时尚手机”奖授予了“谜”(KF755)手机,更加奠定了LG“黑标”(Black Label Series)系列手机在全球高端市场的绝对领先地位。

碳纤维背板凸显“黑色黄金”魅力

作为LG高端系列手机“黑标”的最新产品,“谜”(KF755)不仅是时尚的引领者,同时也是手机领域中品质的代名词。LG率先提出将碳纤维融入到手机“谜”(KF755)背面设计中。这种质量比铝轻、强度比钢高、抗腐蚀的高科技材质,在国际上被誉为“黑色黄金”,并在航天以及军用技术领域中得到广泛运用。

钢化玻璃屏幕流露非凡气派

“谜”(KF755)不仅率先将“黑色黄金”碳纤维成功的运用到机身背面的设计中,还将钢化玻璃完美的镶嵌到手机LCD面板上,为原本脆弱的显示屏构筑了坚强的身躯。不难看出“谜”(KF755)身上融入了“黑标”(Black Label Series)不断追求完美的生活理念,渗透着时尚化、科技化的产品个性,为使用者提供了品质保证。

追求纯正却不失个性,追求坚实却不失轻盈,创新设计更加彰显“谜”(KF755)的美学内涵。LG顺应时尚发展的潮流,将时尚理念完美的融入到了工业设计之中,毫不意外的走在了时尚手机的最前沿,进一步奠定了“黑标”系列(Black Label Series)的高端、时尚、个性的产品形象。

李文斌



超市向商场领地探出“一只脚”

新闻:据《今日早报》报道,目前,包括杭州大厦、银泰西湖店、杭州百大以及解百商场在内的杭州各大商场都拥有自己的地下超市。据记者了解,大部分商场地下超市主打“进口食品”。由于进口食品区域做得十分出色,甚至带动了整个超市的销售额,不少商家把它看作潜在的经济增长点。

视点:市场需求是最好的指挥棒。无独有偶,郑州的几家大商场也看到了这一点,开发了自己的精品超市,在丰富商品线的同时,也带来了一个可观的利润增长点。同时,上文中的“大型区域购物中心”在郑州也有出现,可见人同此心,心同此理。这也从另一个方面印证:在人们的日益多元化的需求面前,商场的多元化趋势不可避免。

青岛部分商场对免费停车说“不”

新闻:据青岛一家媒体报道,为招徕客人,不少大型商场都打出了免费停车的招牌。可今年3月,青岛市东部家乐福率先开始对停车场实行收费,随后,麦凯乐跟进收费。近日,佳世客对停车场实行了限时停车,海信广场也在酝酿着收费。

视点:在“停车经济”上做文章,青岛并非第一个吃螃蟹的。此前,北京等城市的商家也曾经做过尝试,但无一例外,他们都受到了很多争议。的确,在日益紧张的停车位与停车位可以带来巨大经济效益的今天,青岛这些商场的做法值得业内探讨。可以肯定,即使不公开支持,许多商家私下里也是停车收费这一看法的支持者,因为其中蕴含巨大的经济利益。但有人统计过,同样规模的大商场、超市,有免费停车场的人流量是没有免费停车场的10倍。孰轻孰重,看来还是仔细掂量一下的好。