

创新营销 我市旅游“逆流而上”

前9个月,旅游总收入260.65亿元,同比增长22.06%

本报讯(记者 成燕 实习生 常悦)上周五,在“欢乐郑州行”采购洽谈会上,我市与武汉、太原、晋城、邯郸签署旅游合作协议。至此,我市已与周边16个城市签署旅游合作协议。今年以来,市旅游局创新营销举措,“请进来”、“走出去”,让郑州旅游“逆流而上”——前9个月,全市共接待国内游客2679万人次,同比增长22.7%;实现旅游总收入260.65亿元,同比增长22.06%。

受冰雪、震灾等诸多不利因素影响,今年国内旅游市场遭遇多年不

遇的“寒流”。为突出重围,今年以来,市旅游局带领“欢乐郑州行”推介团分5次辗转2万余公里,先后奔赴西安、武汉、合肥、广州等外省重点客源城市宣传推介,并首次大规模到洛阳、许昌等省内十多个城市宣传促销。6月至10月,该局先后分四批邀请西安、徐州、上海等16个城市的400多名旅行社、媒体记者来郑“踩线”,带领他们实地感受魅力郑州。

为把郑州打造成国内大型旅游集散地,市旅游局主动向周边16个

城市抛出“橄榄枝”,分别签署旅游合作协议,达成互送客源、整合旅游线路共识。据统计,今年以来,通过该局搭建的合作平台,我市旅游企业已与相关单位签订旅游合作协议及意向4100余份。以郑州为圆心的500公里旅游经济圈也初具规模。“十一”黄金周抽样调查显示,行程两至三天、方圆500公里范围已成为我市重要的假日旅游客源市场,省内游客占全市接待量的65%以上。长线游客接待量也稳步增长,主要集中在山东、湖北、山西等周边省份。

农机品牌 郑州竞秀

全国农机产品订货交易会暨第12届中国国际农业机械展览会昨开幕



琳琅满目的农业机械摆满了展会会场。 本报记者 许大桥 摄

本报讯(记者 刘俊礼)2008年全国农机产品订货交易会暨第12届中国国际农业机械展览会昨日上午在郑州国际会展中心开幕,来自国内外的1816家企

业携带琳琅满目的产品,与10万客商相聚郑州,共享农机人的年度饕餮大餐。省市领导王文超、刘满仓、靳绥东、赵建才、马懿、李秀奇、白红战、薛云伟

出席开幕式。上午10时,省委常委、市委书记王文超宣布大会开幕。

副省长刘满仓代表省政府对交易展

会的开幕表示祝贺,并热诚欢迎国内外客商积极参与河南省农业机械化的建设。

市长赵建才在致辞中介绍了郑州的基本情况。他表示,郑州市将以本届交易会和展览会的举办为契机,全面贯彻落实党的十七届三中全会精神,深化农村综合改革,加大“三农”工作力度,加快现代农业发展步伐,为保障国家粮食安全、全面建设小康社会,为实现中原崛起、促进中部崛起作出新的更大的贡献。

全国农机产品订货交易会暨中国国际农业机械展览会是世界知名的农机行业品牌盛会。此次展览面积超过13万平方米,共有1816家中外企业参展,展览面积、参展客商双双突破历史纪录。中国一拖、时风集团等国内外的重点农机企业纷纷展示了自己最新技术的产品,展品覆盖了农业生产的全过程。记者在现场看到,拖拉机、低速汽车、内燃机、收割机、耕整机械依然是展会的主角。琳琅满目的耕整机械、植保机械、园林机械、粮油及农副产品加工机械、排灌机械、水利机械、畜牧机械、特种车辆、各种配件等令中外客商应接不暇。值得一提的是,以中国一拖(洛阳)、河南奔马等为代表的河南农机军团在展馆内外通过各种营销手段吸引客商的眼球,以期加快河南农机融入国际市场的步伐。

据了解,展会期间,组委会还推出了中国小型工程机械现状与发展趋势研讨会,众多业内专家与企业代表将就工程机械发展趋势、产销情况、动力配套选择以及市场需求等展开研讨。

王文超在深入学习实践科学发展观市委中心组报告会上强调 落实上下工夫 实践中见成效

本报讯(记者 武建玲)昨日下午,深入学习实践科学发展观活动市委中心组(扩大)集中学习专题报告会在市青少年宫举行。中国社会科学院常务副院长、党组副书记、博士研究生导师王伟光教授应邀为与会人员进行专题辅导报告。省委常委、市委书记王文超主持报告会。

王伟光教授长期从事马克思主义理论研究,在哲学和社会科学领域有很高的造诣。报告会上,他站在国际国内形势发展变化大局的高度,深刻分析了科学发展观产生的时代背景、实践基础、历史地位和重大意义;从马克思主义哲学世界观和方法论的高度,全面阐释了科学发展观的精神实质和科学内涵;提醒大家从政治高度、全局高度、意识形态高度、改革创新高度和社会发展战略高度全面把握科学发展观,提高贯彻落实科学发展观的自觉性。报告总揽全局、立意高远,思想深刻、内涵丰富,系统科学地回答了科学发展观为什么、是什么和怎么办等问题,既有理论性,又有针对性,对于全市领导干部进一步深入学习实践科学发展观具有很强的指导作用。

报告结束后,王文超作重要讲话。他说,开展深入学习实践科学发展观活动,是全面贯彻党的十七大、省委八届八次全会和市委九届九次全会精神,深入贯彻落实科学发展观的迫切需要,是继续解放思想、坚持改革开放的迫切需要,更是郑州加快推进跨越式发展、全面建设“三化两型”国家区域性中心城市的迫切需要。希望全市广大党员干部深刻领会报告的精神实质,结合郑州建设“三化两型”国家区域性中心城市的宏伟目标,在学习上求深入,在落实上下工夫,在实践中见成效。他强调,要进一步加强理论武装,在科学发展观的认识上有新提高;进一步突出实践特色,在推动科学发展上有新突破;坚持改革创新,在体制机制创新上有新进展;进一步落实以人为本,在和谐郑州建设上有新作为;进一步加强党的执政能力和先进性建设,在提高党员干部素质上有新成效,扎扎实实推进学习实践科学发展观活动。

市委常委、市级领导同志,市长助理;各县(市)区党政正职,组织部、各县(市)区、高新技术产业开发区、经济技术开发区、航空港区、火车站地区管委会负责同志;市委各部委领导班子;市直机关各单位党组(党委)班子成员;市管高校党政负责同志;市管事业单位党政负责同志等参加报告会。

做好人口计生事业规划 国家督查组莅郑督查

本报讯(记者 汪辉)昨日,以第十届全国人大教科文卫委员会委员、国家人口计生委原副主任李宏规为组长的督查组莅郑督查“十一五”人口发展和计划生育事业发展规划中期评估工作。市委常委、副市长王林贺陪同。

上午,我市在荥阳召开汇报座谈会,对荥阳市人口和计生工作进行了总结、座谈,并听取了督查组的评估和建议。近年来,荥阳市着力破解制约人口计生事业发展的难题,确保了人口出生率在10‰以内,政策生育率在95%左右。特别是在2006年以来,该市以实施中西部生殖健康家庭保健服务能力建设项目为契机,探索出了新形势下计生服务机构发展的新途径。

李宏规对荥阳市的“十一五”人口发展规划和计划生育事业发展规划工作给予肯定,认为该市“十一五”规划工作进展顺利,较好地完成了规划的前期任务,为未来的工作奠定了良好基础。当日,李宏规一行还实地考察了荥阳、登封等地乡镇计生服务中心、村所,详细了解了当地的人口计生工作情况。

加快新农村建设进度 市领导到上街调研

本报讯(记者 王亚楼)昨日上午,市委常委、组织部部长姚待献带领市建委、农业局、农开办及维稳办等相关部门的负责同志来到上街区峡窝镇大坡顶村,就新农村建设工作进行调研,并要求当地干部群众结合实际,加快新农村建设的进度。

大坡顶村位于上街区峡窝镇西部,是今年今年确定的新农村建设工作示范村。姚待献走进村民家中,了解群众生活情况。据介绍,目前村里的沼气用户已达80户,同时,市建委的驻村工作队正在想办法为村民安装太阳能热水器。

在认真听取了当地干部对新农村建设情况的汇报后,姚待献就新农村建设的下一步工作提出了要求。他指出,新农村建设工作时间十分紧迫,因此首先要热起来,不仅工作热度不能减,而且精神头要鼓起来。其次是实起来,新农村建设工作十分具体,要依照新农村建设的标准,一项一项落实,并制出具体的工作进度。第三是帮到底。相关部门和当地干部,要帮到户,不要浮到面上,要让每户村民都能享受新农村建设的成果。对村里在建设过程中遇到的实际问题,帮扶部门和上街区一定要帮到底,不能半途而废,确保新农村建设工作取得最后的成功。

新郑市用发展硬实力的理念发展软实力

固化亮化强化拜祖大典品牌

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 张温良)今年6月份,省委书记、省人大常委会主任徐光春在一份重要批示中要求:“要进一步固化、亮化、强化黄帝故里拜祖大典这一文化品牌,更好地造福中华,造福中原。”牢记省委书记的重托,新郑市用发展硬实力的理念发展软实力,在“固化、亮化、强化”上破题成文。

最近,北京大学教授、中华文明探源工程专家组成员之一宋豫秦教授登临具茨山(始祖山),考察新近发现的石岩画和古城寨遗址,同时启动具茨山勘察、保护和开发利用工程;八一电影制片厂著名导演李晓明采风具茨山,探讨与新郑的文化合作事宜;此前,央视探索与发现摄制组已经完成专题片前期制作……这些都是新郑市用发展硬实力的理念发展软实力的有力例证。今年以来,

新郑市高扬黄帝故里拜祖大典这一强势品牌,坚持政府引导,市场运作,分步实施,对丰富多彩、优势独特的黄帝文化资源进行整合、开发和建设。

“固化”品牌,发展带来推动力。以黄帝故里文化研究会为龙头,目前已经拥有郑韩文化和裴李岗文化等七个专业分会,涵盖了丰厚的新郑文化,专兼职研究人员百余名,逐步形成了“有机构、有队伍、有载体、有项目、有资金”的软实力发展硬件。6月14日,“新郑黄帝故里拜祖大典”又晋身国家级非物质文化遗产扩展项目名录,这不仅是“固化”大典品牌的权威“金牌”,也是助推新郑文化产

业大发展、大繁荣的极大鞭策。“亮化”品牌,传播扩大影响力。记者在黄帝故里景区管委会得到这样一组数字:今年以来,60多名省部级以上领导干部前来拜祖,全国38个党政代表团专程考察、拜祖,香港、上海等地11个各类社团奔赴黄帝故里寻根。在请进来的同时,新郑市还主动出击,拜祖大典前夕,先后到香港、北京进行品牌推介,同时与省内外300多家旅行社签订了合作协议。今年重阳节前夕,标志中华开国5005年的甲子纪年碑矗立在黄帝故里,从而为弘扬黄帝文化注入了新的文化元素,进一步扩大了黄帝故里的影响力和

辐射力。“强化”品牌,创新创造生命力。今年以来,新郑市在“强化”品牌上推出一连串创新大创意——嫫祖文化节、国际史学暨高拱文化研讨会、

郑韩故城及溱洧水研讨会等活动连连登场。创新还体现在他们的“软功硬作”:河南省黄帝故里建设基金会的成立,使黄帝文化开发真正具有“造血功能”;链条式开发,使黄帝文化旅游产业实现了大扩容,从前年的近乎为零迅速发展到现在十多个品种。

文化一旦“嫁接”经济,就会产生极强的引爆力。今年前三季度,该市地方财政一般预算收入位居全省第六、全市第三,增幅名列全省30强县(市)之首,完成地区生产总值、主要工业增加值和固定资产投资分别较去年同期增长16.1%、25.5%和36.6%。

陇海大院见证城市文明

今语

一个32年爱心接力的故事,一个残疾人的一段人生悲喜,一个大院里演绎的大爱,一个默默无闻的好人团体,感动了郑州,感动了千千万万的人。它内在的精神力量,在于其所蕴含的仁爱、互助、自然、和谐。人间温暖,人间真爱,既体现了我们的传统道德观,也诠释了现代文明社会的核心价值观。

陇海大院现象,是城市文明现象,是人的尊严得到提升的缩影,是我们这个时代风貌的至真至善至美。陇海大院精神,反映的是我们这个城市的人对现代人际关系的认知,对爱心行动的追随,以及对城市文明价值的共同诉求。

城市文明,有丰富的形态和內

涵。文明,是一个城市的灵魂所在。城市文明的重要内涵之一,是文明要素之间的和谐共存。陇海大院街坊邻里之间的相互关爱、帮助,彰显的同情心,体现的正是和谐共存的价值理念。爱人者,人恒爱之;敬人者,人恒敬之。陇海大院现象之于城市文明的意义,还在于一群好人在传承传统美德的同时,也在创造着新的道德价值。好人群体的行为,构建并放大了一种文明方式,那就是我们生存于一个共同体中,每一成员互为文明关系,互为施爱关系,这个共同体才会有自然、和谐的生活。

陇海大院的好人,是一群平凡人。平凡人有平凡人的情感,但那些看似平凡的情感,之于我们,就

像空气一样,须臾不可离开。这就是我们人人所需要的爱心,邻里互助的仁爱文化。城市文明,有日常细致入微的体现,它具体地存在于我们的生活中。我们每一个人都是城市文明的实践者。当文明成为我们的行为,成为我们的习惯,成为我们的生活方式,城市文明就会如大树一样扎根深土,枝繁叶茂,不断扩展出新的人文之绿。

陇海大院现象与城市文明

爱让我更坚强 再访高新海

“陇海大院,精神可嘉。助人为乐人人夸。街坊邻居仁友爱,年青一代很帅,搞好传、帮、带,大院充满爱……”前天,一则短信传送到记者的手机上,陇海大院的故事也走进更多的市民心中。

短信是高新海发过来的。他说,这则短信表达了自己的心情,是张海龙发给他的,但海龙也不是原创,是海龙的一位同学看到《周末面对面》的《小区大爱》节目有感而发。

随着陇海大院故事的传开,高新海和他的邻居们也成为人们关心的热点。高新海说,昨天邻居陪他改装新车,修车的师傅一眼就认出了他,表达祝福的话语,弄得自己不好意思起来。

在高新海的床头,摆放着崭新的手提电脑。“就是躺着也要把电脑学会……”高新海说,他和邻居非常渴望学习电脑,已经做好了学习准备。老师上门讲课时,几位邻居自然成为伴读,老贾、老扁、海龙也想加盟。高新海说,自己要从最简单的学起,能够上网看节目,聊天,想搜集陇海大院的爱心故事,发送给关心自己的朋友们,让大家互相鼓励,一起分享。

有了残疾人助力车,生活半径又增加了,有了电脑,视野也将更加开阔。高新海对记者说,这几天天气好,每天都在邻居的陪伴下出门看风景,晒太阳。他说,大家的关心增加了他生活的信心,增加了战胜困难的勇气。千言万语汇成一句话,感谢社会,感谢政府,感谢邻里,感谢认识不认识的好心人。

本报记者 安群英 实习生 梁爽

陇海大院现象与城市文明

详见5版、6版