

楼市资讯

橡树玫瑰城“橡树洋房”举行认筹仪式



本报讯 10月25日,橡树玫瑰城二组团“橡树洋房”举行盛大认筹仪式。伴着悠扬的萨克斯风,认筹正式开始。审核、收款、发卡、领取礼品,每个环节有条不紊地进行。据悉,橡树玫瑰城二组团“橡树洋房”将于11月1日盛大开盘。

(张子静)

河南房地产形势与发展论坛举办

本报讯 近日,从河南省房地产业商会获悉,“中国中部地产领袖大讲堂”暨“2008-2009年河南房地产形势与发展论坛”将于11月2日下午在郑州举行。

届时,房地产“救市”上书国务院的主要撰写者、中国房地产业协会副会长兼秘书长朱中一、建业集团董事长胡葆森、河南省房地产业商会副会长兼秘书长赵进京,以及河南省主流地产商董事长近30人,透析当前房地产形势,权威预测2009年地产发展,现场演绎2008岁末的思想盛宴。

河南省房地产业商会会员企业,每家参会不超过3人,可直接签到入场。非会员企业人员,于10月31日前到商会秘书处领取听课证。

(黄晓娟)

福泽门10月26日开盘热销1.56亿元

本报讯 10月26日,备受市场关注的博澳福泽门终于拉开开盘帷幕,所推房源成交率达到了90%以上,当日签约286套,实现销售金额逾1.56亿元。

据了解,福泽门位于CBD中心区,毗邻地铁1号线站点和郑州新客站;周边聚集了麦德龙国际购物中心以及肯德基等高尚消费店。26、916路等多条公交线路沿社区而过;自建社区幼儿园与北大附中附小、47中等中原名校构建一体化育龙体系;市政天然气和暖气,集中供热供暖,分户控制,便捷实惠。

18万平方米纯板豪景高层,沿中州大道自西向东一字排开,其黑白灰的国际外立面极具形象力和仪式感,以中原地标建筑的姿态傲立。建筑密度仅为22.92%,沿中州大道50米宽、220米长的市政公园与15000平方米的中央园林遥相呼应,48-143平方米户型,现已全面封顶,稀贵郑东,让更多中原人民低门槛入住郑东,共享城市人居盛景。

(马晓鹏)

建业“网络化社区服务战略”启动

本报讯(记者 马晓鹏)10月26日,在建业城市花园商务中心多功能厅,建业“金秋大团圆”暨建业“网络化社区服务战略”启动媒体见面会正式开始,来自全省的近30家媒体济一堂,共同与建业地产董事局主席胡葆森探讨在新形势下,如何将“产品”与“服务”锻造成为企业制胜的法宝。

“建业只生产两种产品:房产和服务;把服务客户作为企业存在的唯一必要条件;对好的企业来说,赚钱只是手段,而不是终极目的。”

——老胡这样给全体员工讲述企业的生存之道。“我们没有任何理由向客户提供有瑕疵的产品,我们没有任何理由向客户提供二流的服务,如果让我给全体建业人讲几句话,我会一直重复地讲下去:产品和服务。”

据了解,经过十六年“省域化发展战略”的累积,建业目前拥有庞大的客户群体,其中全省签约业主近2万户, VIP客户千余人,建业会登记会员10万人,注册会员近4万人,球迷逾300万人。建业集团从客户服务的根本出发,在原客户服务体系的基础上,深入挖掘和整合集团资源,推出“网络化社区服务”战略。

建业“网络化社区服务战略”5年内总投资额预计将超过22亿元人民币,如此魄力之举,在全国房地产行业客户服务同质化严重的今天,无疑具有独到的领先意义。

装修播报

北京实创装饰:继周年庆后将再掀狂澜

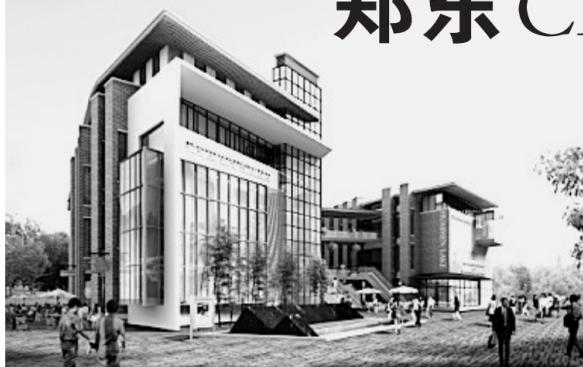
继10月19日“北京实创装饰1周年感恩河南感恩郑州”庆典活动圆满落幕后,北京实创装饰在前期活动成功举办的基础上,将于11月1日、2日在其红星美凯龙总部推出“北京实创装饰大型周年庆典系列活动”。

据了解,北京实创装饰的套餐模式被广大业主选择和认可主要得益于,实创在质量上具有多重保障和这种模式提供的个性化设计服务。“28800,精装搬回家”、“58800,享受完美成品家”,这只是一个基石,设计风格会在这个基石上更加深入人心,具体设计可以通过与业主的沟通灵活做出不同的设计风格。”北京实创装饰郑州分公司总经理王传刚说。他同时还表示,为让更多市民享受到这种套餐装修的便捷省心,是这次后期活动的目标,并且“优惠力度也不小”。

留威

楼盘解读

郑东CBD中原文化步行街 力扛文化大旗



CBD商业步行街位于CBD内环与外环之间,成环状分布,全长约3.6公里,宽51米,分东西两部分。CBD商业步行街集旅游观光、休闲娱乐及购物于一体,有效完善了CBD的功能及品位提升,是中原地区最长、规模最大的商业步行街。

最先开发亮相的CBD·东环步行街位于CBD的东半部分,三首层纯街区,集古玩艺术品经营、旅游商品购物、非

物质文化保护、现代艺术品批发、餐饮休闲于一体,预计明年开业经营,是促进郑东新区CBD繁荣的领跑者。

郑东新区把商业街的建设作为提升城市形象的必要手段,统一规划、统一宣传、统一招商、统一管理,并在投资政策上给予优惠,经济氛围浓,政治环境好。新区属新兴商业区,高楼林立,交通便利,商业流通,优势明显。水幕电影的开放、会展中心、艺术中心投入

使用,文化信息强,易形成业态;数百家企业进驻,高收入人群置房,商品需求大,消费水平高,市场开发潜力无限。

目前郑东新区已经成为中原文化的一个象征,人流量每年都在稳步递增,特别是会展和艺术中心作为CBD地标性建筑,更吸引越来越多的人来一睹其风采,很显然,正集聚着强大的商业效应。但是作为一个新兴的街区,东环步行街具有其他商业区所不具备的优势,那就是它独有的地理位置和文化底蕴。

CBD东环步行街总建筑面积11.7万多平方米,商业建筑面积8.8万多平方米,地下停车场停车位626辆,容量大、气魄大。又采取了“三首层、全街铺”的设计概念,使整个街区都是纯正的街铺分割,易多方位,多层面、多内容安排业态,利于形成规模、形成特色,

也利于长期发展。为打造一条具有中原文化氛围的高层次商业街初步奠定了基础。

河南商都古玩艺术品投资有限公司总经理、河南省收藏协会副会长、河南省收藏协会陶瓷委员会会长王安乐向记者表示:“新《文物法》倡导藏宝于民,新闻媒体传播古玩艺术品投资知识,文博系统专家民间寻宝鉴宝,盛世收藏已形成燎原之势。”东环步行街虽然还没有竣工,关注者却络绎不绝,接踵而至,都因为投资者看中了中原文化的投资潜力。步行街的兴建,是遵循市场运作规则而打造出来的极富文化内涵的商铺集结体;其本质性的特征,首先应当是集纳客户,互动共进,协力营造投资者和经营者“双赢”乃至多赢的大好局面。

马晓鹏

中原家居 河南省室内装饰业协会 郑州日报联合主办 责编 杨坤 电话 65256555 E-mail: zrbyang@sina.com

“上帝”被雷倒 本报记者 刘文旭 每个人都是上帝,只要你去消费。放心吧,兄弟,保证给你装个样板房出来,在这个小区也算给我们做个活广告了。于是,全心地投入到工作中,只隔三岔五地去看看。其实,去了也没用,不仅不懂材料,而且还弄得灰头土脸。并且装修公司也挺上心,物业上有啥小事,都帮忙给解决了。于是乎,心里那个庆幸啊,熟人就是好,得劲!如今,我只能感叹:上船容易下船难,一失足成千古恨!装修公司的人告诉我,水电改造有问题,橱柜的一扇门装不上;物业通知我,暖气片被卸,但未打压;装门的人把坑注不平、上斜下歪的门直接扔那走人了……发现问题,和装修公司沟通,再逐步维修。在超过约定工期半个月后,看着“遍体鳞伤”的两扇门。南某摆话了,“刚开始说了,这两个门框是免费给你做的,如果不满意,你可以找人卸了扔门口,回头我找人拉走。”生气,绝对地生气。打电话、翻合同、梳理刚开始的那张网……待一切平静,一杯茶、一支烟之时,豁然明朗,本人也只是众多被雷倒的“上帝”之一。生活就是这样,在“一把辛酸泪”之后,才开始总结得与失。打开电脑中搁置很久的《家庭装修350问》,猛然发现其中谈到的各类问题正是我今天所遇到的。第16问,怎么样考察装修公司。从报纸、熟人、宣传媒体寻找几个知名装修公司,亲自登门,查看装修公司的办公环境、场所、规模,从业人员的素质,设计师的作品,参观装修公司的样品房,看几处正在施工的工地和已完工马上要验收的住宅,综合考察设计水平。第19问,如何警惕装修陷阱——工程转包。社会上,一些大大小小的装修公司打着各种旗号,把客户交给公司做的装修业务,转交给一些无施工资质证书的装修队或马路“游击队”来施工,对客户来讲是花高价请“游击队”,施工材料、工程质量难以保证,为偷工减料、以次充好提供了温床,也为今后的装修质量留下了隐患。……看着这些曾经熟悉的告诫,回想装修过程,不禁哑然,每条都可轻而易举地把我雷倒。所以,在鱼龙混杂的市场环境中要独具慧眼,一步错,满盘皆输,装修需谨慎!

设计师风采录

谢艳君 北京元洲郑州分公司智上/名筑 主任设计师



成功案例:龙熙顺景、顺地·林溪、雪梨澳乡、镜界、水青庭、长龙湾、大湖山庄、宽house、原生墅、玫瑰园、观唐别墅、传媒大道、森林半岛等。



作品介绍:将喜欢的挂历统一装框,变成一系列油画,整体性很强。沙发墙用了一款英国壁纸,因为顶部没有任何吊顶处理,墙面就选了层次多的壁纸。过道的吊顶,采用了琉璃玻璃,包括中间的颜色搭配,整体效果很浪漫。

实训课堂

如何选择乳胶漆涂料

●开罐效果好,无分水、无淀粉、无锈蚀、无霉变。 ●施工效果好,无刷痕、辊痕,单位涂刷面积大,遮盖力好。遮盖力是指把涂料均匀地涂刷在墙体表面上,使其底色不再呈现的最小用量,以克/平方米表示。该数值越小越好,说明单位面积用量少。原国家标准GB9756-88《合成树脂乳液内墙涂料》中,该项标准为≤250克/平方米,利用该项指标可以计算出待涂刷面积所需涂料用量。 ●涂膜不掉粉,有脏污可用水擦洗。这要求涂膜具有一定的耐洗刷性,在国家标准GB9756-95《合成树脂乳液

内墙涂料》中,规定合格品为不小于100次,一等品不小于300次。有的产品耐洗刷性高达2000次涂层无变化,有的产品耐洗刷只有几次,涂层便发生破坏。 ●涂膜色彩柔和不发花。判断乳胶漆涂料的好坏应根据各项性能综合分析、评论,而不应只根据某项性能下结论。乳胶漆涂料的选择应根据消费者待装修房间的用途、朝向、大小及装修预算费用来选择不同品种、不同颜色的产品。 在购买乳胶漆涂料时应注意以下问题: ●尽量选用名牌或有品牌的产品,同类产品对标有国家环保产品标志的应优先选用。这些产品的生产企业规模大、产量高、管理严格,产品质量有保障。 ●在乳胶漆涂料的包装桶上应有商标、生产厂家名称、生产日期、重量等较为重要的标识及数据。 ●最好在建材商城或专卖店购买,这些商家较注重进货渠道及商品信誉,产品质量较有保证。千万不要贪图便宜,在一些杂货店里购买价格低廉的产品。 ●检查乳胶漆是否有发霉、锈蚀、严重分水或特殊的气味。 文旭

凤凰城 党建新闻

凤凰城党总支:切实抓好发展党员的基础工作

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)为加强入党积极分子队伍建设,保持入党积极分子队伍的纯洁性,做好发展党员的基础工作,依据《党章》、《中国共产党发展党员细则》等有关规定,10月21日,凤凰城党总支组织2008年度发展对象和入党积极分子在凤凰城商务会所参加由凤凰城党工委统一组织的“党的知识测试”。

近年来,凤凰城党总支结合当前党员教育特点并根据党员发展工作的要求,十分重视做好新时期党员发展对象和入党积极分子管理和培养工作,因地制宜采取切实可行措施,并从六个环节入手:一是在推荐确定环节应注重广泛性和公开性;二是在集中培训环节应注重实效性和针对性;三是在指导帮助环节应注重经常性和规范性;四是在实践锻炼环节应注重主动性和深入性;五是在思想教育环节应注重思想性和先进性;六是在组织考察环节应注重真实性和连贯性。

通过加强学习,努力把加强学习作为坚定理想信念和政治追求的终身任务,切实解决好“入党为什么”、“入党后做什么”。积极把学习的成果转化到实际工作中去,为推进和谐市场建设和金水区企业文化建设做出自己的贡献。

通过此次测试,大家不仅加深了对马克思主义理论和党的性质、历史、宗旨等基本知识的理解,也提高了对党在新时期,特别是十七大以来党的重要理论成果和新举措的认识,更进一步坚定了共产主义信念,端正了入党动机,努力把加入党组织作为一生的政治追求,从而进一步树立正确的世界观、人生观、价值观,并坚持用“三个代表”重要思想和科学发展观理论指导工作实践。