

消费资讯



为了答谢经销商对宝丰酒业的销售贡献, 10月29日, 宝丰酒业销售总公司在郑州龙祥大酒店举办答谢联谊会...

王见宾 文 钟小成 图

喜迎品牌80华诞 周大福携手紫百回馈消费者

本报讯 10月20日~11月30日, 为了迎接2009年周大福品牌80周年这一盛大时刻, 周大福特别推出了“喜迎80华诞 铭记美丽人生”的大力度优惠活动...

周大福是国内珠宝行业的龙头企业之一, 集团总资产超过50亿美元...

周大福的货品种类繁多, 适合不同阶层的消费者。由世界品牌实验室和世界经理人周刊在2004年、2005年、2007年以及2008年联合评定的《中国500最具价值品牌》评估报告中...

(赵佳)

共谋河南珠宝业发展 锦泓国际珠宝交易中心招商会召开

本报讯 10月30日, 锦泓国际珠宝交易中心招商会在长城饭店如期举行, 行业相关人士和百余位珠宝商齐聚现场...

锦泓国际珠宝交易中心紧邻有“财富大道”之称的经三路, 坐拥强大的消费群。据透露, 锦泓一期7000平方米工程将于年底揭幕...

大环境也为锦泓提供了良机。河南省是全国最大的玉石加工基地, 文化底蕴深厚, 在黄金珠宝交易方面具有极大的优势...

招商会上, 锦泓凭借地理区位优势, 切入市场的准备以及独具的物流、辐射、资源等优势, 许多珠宝商当场表示了入驻意愿。

(赵佳)

数字课堂

瑞星电脑安全警示站:

微软爆出近年来最大漏洞 专家提醒用瑞星卡卡打补丁

(2008.11.03-11.09)

本周警示: 近日, 微软系统爆出2008年最大的安全漏洞(KB958644), 影响包括Windows XP (打好SP3补丁的系统也将受影响)...

由于近期微软采用“黑屏”手段打击盗版, 很多用户已经关闭了系统的补丁自动更新功能, 无法应对黑客利用该漏洞发动的蠕虫攻击...

专家提醒安全防范措施: 1. 安装瑞星卡卡上网安全助手6.0(下载地址: http://tool.ikaka.com) 启动瑞星卡卡之后, 点击主界面的“常用”-“漏洞扫描与修复”...

更多实用技巧, 请登录 http://www.rising.com.cn 查询。日常使用电脑一定要安装杀毒软件并及时升级, 没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 http://online.rising.com.cn 使用瑞星在线杀毒杀毒病毒...

许文

金秋商业观察系列——

未来: 无规模 难存活

本报记者 赵毅文 李利强 图

放眼2008年的郑州商业市场, 丹尼斯经营多年, 根深叶茂, 规模优势毋庸置疑; 大商集团气势磅礴, 短短两年多, 在郑州已开有四家门店...

在这次发展洪流中, 郑州各商企谁将横刀立马? 目前结局很难预料, 但诸多业内人士认为, 如果没有规模优势, 将很难在竞争中幸存。

样本大商: 攻城略地

大商在河南的发展速度堪为样本, 一个外来企业如何迅速在本地站稳脚跟, 并且急速扩张的样本。

和2006年、2007年的平淡相比, 2008年的郑州商业显得活跃了很多, 其中最为显眼的事件, 除了花园路的丹尼斯店和大商新玛特郑州总店的开业...

针对郑州商界有关人士质疑大商此举是否是有意资本操作, 日前, 大商集团副总裁吕伟顺对记者表示: “我们绝非资本操作, 而是为了扩大大商在郑州市场的份额”...

目前, 大商在郑州开业的店面有大商新玛特金博大店、大商新玛

特郑州总店、大商建设路店、正弘国际名店, 已经拿下的有绿城广场附近的一家社区商业中心。据吕伟顺透露, 大商还可以随时拿下2~4家国有百货商场...

和当初人们的想法不一样, 在天价拿下金博大的两年后, 大商集团凭借国内百货业规模第一的优势, 在郑州越活越滋润, 真正走上了逐鹿中原、争霸称雄的道路。

样本郑百: 风口浪尖

在目前的零售市场竞争中, 单店已经越来越显出劣势, 郑州百货大楼就是这样。一个样本。

其实, 无论是在郑州消费者心中的知名度和美誉度, 还是商场的地理位置和经营战略, 郑百都可以和其他商场媲美, 但我们可以看见的是, 有关郑百被其他商场并购的传闻一直不绝于耳。

在当年盛名一时的商战中, 郑州几大国有商场为了竞争几乎无

一例外地向银行大量贷款更新经营场所, 由此背上巨额债务。在巨额债务的重压下, 商场的效益开始下滑, 而效益下滑又加重了债务包袱的负担。从此, 繁荣一时的几大商场先后陷入债务深渊。

政府之手改变了这几家国有商场向更深更滑去的轨迹。只是, 太多的历史债务使他们丧失了扩张的活力, 规模竞争中他们已经落后, 于是就有了现在的“待嫁”局面。紫百已经“改嫁”外资, 期待浴火重生, 郑百也在励精图治, 只是一朝不加入“吞食者”的行列, 就存在被人吞并的危险。

我们期待, 洗礼过后的中原商界, 更加繁荣, 也更加精彩。



新闻 栏目记者 赵毅

北京推行无条件退换货

新闻: 据《北京商报》报道, 日前, 北京市工商局要求北京市商业企业全面推行“无因退货”, 倡导各大型商场、超市设立先行赔付基金...

视点: 买货容易退货难, 这是在各个城市都是存在的现象。北京市的做法给我们提供了一种解决思路: 行政干预, 要求各商家实行“无因退货”。退货为何困难重重? 据悉, 目前商场普遍采用联营模式...

电视购物成投诉新热点

新闻: 据《通信信息报》报道, 近来, 因电视购物夸大、虚假宣传而引发的消费投诉不断增多, 而取证难、追究责任难等一系列问题, 也让电视购物的消费者陷入维权困境。

视点: 随着家庭消费观念的改变, 电视购物这样新的消费方式正走进人们的生活。电视购物目前开展得如火如荼, 它压缩了正常的销售渠道, 以优惠的价格吸引着广大消费者。但是, 我们在享受电视购物便捷的同时, 也要注意隐藏在背后的问题。

IT观察

拼音输入法进入比拼时代

如今拼音输入法市场的竞争日益激烈, 继老牌的紫光拼音后, 腾讯、搜狗、谷歌等新锐也纷纷推出各具特色的拼音输入法。

迟到的QQ拼音输入法

“你选吗?” 对依赖拼音打字交流或做文案工作的每一个电脑用户来讲, 习惯很难改变, 但如会尝试去换, 换个更好的, 相信很多用户都会换, 很多用户都会重新选择。

对腾讯来讲, QQ拼音输入法推出较晚, 已经有了很好用的搜狗、谷歌拼音输入法, 还有多少用户会选择QQ的输入法? 有人持悲观态度, 但笔者认为, 当初已经有了搜狗, 谷歌依然推出自己的拼音输入法, 结果在“抄袭门”中双方都获得了输入法用户数的快速增长...

凭技术“撕开”搜索市场

最新数据显示, 目前在中国有1亿多上网电脑, 其中已有超过50%安装了搜狗输入法。在中国约2.5亿网民中, 安装量则超过了1.3亿。作为搜狗搜索旗下的一款子产品, 搜狗输入法两年多时间占据50%以上的市场份额, 也为“母品牌”积累了相当人气。

谷歌拼音输入法的初衷是进一步拴住搜索用户, 凡是注册了拼音输入法的用户, 谷歌还有一套系统可以跟踪, 而搜狗输入法产品的成功, 在于这个产品首创以搜索技术为后盾来开发输入法, 体现了技术上的优势和理念上的创新。

2008年, 郎酒酿制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。王见宾



天人合一巧工艺

美酒、郎泉、宝洞和酿制工艺并称郎酒“四宝”, 四宝之中, 前三者系上天馈赠, 后者则是郎酒人世世代代苦心经营, 不断总结经验又推陈出新的结果。

“曲为酒之骨”。酿造的第一个关键是制曲, 与其他酒曲相比, 郎酒的高温制曲发酵时间之长、温度之高, 独具风格。

“包包曲”的制作工艺, 在郎酒酿造工艺中被称为“凤头工艺”, 而整个烤酒过程则称为“中间工艺”。

“中间工艺”指“两次投粮”、“凉堂堆积”、“回沙发酵”、“九次蒸粮”、“八次发酵”、“七次取酒”、“中间工艺”是以9个月为一个周期的一种反复蒸粮的酿造方式, 也就是郎酒和茅台酒所采用的古老而著名的“回沙法”。

堂堆积”、“回沙发酵”、“九次蒸粮”、“八次发酵”、“七次取酒”、“中间工艺”是以9个月为一个周期的一种反复蒸粮的酿造方式, 也就是郎酒和茅台酒所采用的古老而著名的“回沙法”。

当工人按一定比例将高粱碎粒和整粒掺合成“生沙”之后, 便用一定温度的水浸发一定时间后, 加放适当的母糟拌匀, 然后经过堆积进行糖化, 再下到窖底进行发酵。

一个月后, 将经发酵的“熟沙”取出拌以“生沙”(这叫“插沙”)然后装甑蒸馏——这是第一次蒸馏, 所得之酒叫: “生沙酒”。“生沙酒”不能作为成品酒, 必须全泼回“原沙”中去再养曲入窖发酵一个月; 这叫“以酒养窖”, 也就是郎酒工艺所称的“回沙”。

一个月发酵之后取出酒料进行第二次蒸馏, 对第二次蒸馏的酒液要“量质取酒”, “酒头”“酒尾”仍然泼回酒糟中去, 再加曲下窖继续发酵。一次“回沙”的时间一个月, 一个月后再取出酒糟蒸馏取酒——

如此周而复始进行九次, 才算完成郎酒生产的一个周期。

九次蒸粮、八次发酵、七次取酒所得的郎酒称为“轮次酒”。各“轮次酒”内涵不同, 风格多样, 对每次蒸馏所得的“轮次酒”要在天宝洞、地宝洞中分别进行贮存醇化, 让其在3年以上的贮存中慢慢造化回归自然, 然后再将它们取出与陈酒生产“盘勾兑”, 这便是郎酒生产工艺中的最后一道工序——“豹尾环节”。

郎酒的“盘勾兑”直接关系到最后出厂的成品酒的质量, 是一种代代传承的特殊技艺, 颇有“只可意会、不可言传”之妙; 它全靠勾兑师凭着眼观、鼻闻、舌尝、手捻等办法来区别酒质, 整个勾兑过程中不加任何添加剂。郎酒这个“天人合一”的“豹尾环节”简直就是一个扑朔迷离的童话世界。

2008年, 郎酒酿制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。王见宾



促销信息

电话: 0371-67655206 13603845995 E-MAIL: zhaoxi506@163.com

鞋品: 达芙妮全场单鞋低至5折, 靴子低至7-8折, 接吻猫女靴满600元送浴巾一套, 千百度单鞋6-7折, 新款靴子8折, 折上再享8.5折, 潮宏基全场铂金20%优惠。

服装: ONLY 一件9.5折, 两件8.8折, 杰克琼斯满688元加19元赠名片夹一个, 适时雅集全场8.5折, 部分3.8折, 轩曼琳全场9折, 部分7折, 史努比系列包部分5折, 凤翔歌全场6折, 诺菲妮全场5-8折, 朵兰帝全场8折, 鄂尔多斯8.5折, 部分5折, 宝贝双星8.5折, 特价低至5折。

男装: 九牧王8折(11月1日), 七折(11月2日), 皮尔卡丹、金利来男装8折, 雅戈尔全场7.5折(11月1日), 迪克诗曼满200元减50元, 依文7.5折, 胜龙7.5折。

紫荆山百货

郑州百货大楼 53周年店庆 (10月31日-11月2日)

- 凭当日购物凭证, 累计满300元以上, 即赠对应礼品; ●满300元(尊贵商品满900元)以上, 赠雕牌洗洁精或淘洗筐; ●满600元(尊贵商品满1800元)以上, 赠5件套微波餐具; ●满1000元(尊贵商品满3000元)以上, 赠毛巾礼盒或20头精装餐具; ●满2200元(尊贵商品满6600元)以上, 赠三件精品礼盒套锅。

运动系列: 阿迪达斯全场低至4.5折, 新款冬装上市, 耐克部分货品4-8.5折, 新款冬装上市, 李宁部分鞋子7折, 新款冬装上市, 匡威部分货品5-7折, 花花公子购正价商品满100元减20元, 满200元减40元, 部分鞋子低至4.8折。

品牌战略加速

每个输入法都凝结着技术研发的投入。但能支撑这种创新的其实是对搜索技术应用发展的深入洞察。这也是在众多搜索厂商中, 搜狗率先利用搜索技术开发出更智能的输入法的原因, 它一直在搜索技术研发方面投入了大量精力。搜索技术应该是一种梳理、整合全部互联网知识及信息的最先进技术。也正是这种超越现有搜索概念的技术发展观, 催生了目前大红大紫的这种拼音输入法。下载搜狗输入法的人, 都会知道这个品牌, 凭借产品良好的用户体验, 还会对其它的产品、搜索服务寄予期望, 进而有可能成为用户。这一产品的成功, 无疑将会吸引更多的用户使用搜狗的其它服务, 比如口碑最佳的新闻搜索、音乐搜索、地图搜索等。实际上, 这种输入法已成为搜狗搜索品牌一个至关重要的成长促进点, 拼音输入法将成为搜狗搜索品牌吸引力的重要来源。对凭技术成功“撕开”中文搜索市场一角的这个品牌来说, 未来的发展充满想象。

目前, 中国网民中已有超过6成用户使用拼音输入法, 多一个输入法多一个选择, 所以, 腾讯、搜狗、谷歌来得还不算晚。海燕