

公交车长口含筷子练微笑 乘客认为综合素质更重要



本报讯(记者 张立 通讯员 杨玉祥 文 丁友明 图) 昨日上午,104路公交车的车长含着筷子开始练习微笑服务。而多数乘客则认为,公交车长的内在综合素质远比脸上的微笑重要得多。

上午10时许,在紫荆山立交桥下104路车的终点站,公交车长们含着筷子,在礼仪老师的指导下练习微笑服务。虽然听起来非常简单,可要真正做到赏心悦目,保持灿烂可掬,还真不是一件容易的事。“练习微笑要掌握技巧。”礼仪老师说,第一步要放松嘴唇周围的肌肉,第二步是让嘴唇肌肉增加弹性,在对着镜子练习各种笑容的过程中需要不断调整嘴角的弧度,这样才会发现最适合自己的微笑。

在老师的指点下,几名车长人手一面镜子开始练习。微笑时牙齿露出6颗到8颗,面部和嘴部的形状保持美观,这时口形才是合适的“微笑”。

公交公司的一位负责人说,104路公交车是精品

本报讯(记者 裴其娟 实习生 赵东娜)又到了秋叶飘零的季节,今年公园的秋叶有望不再像往年一样被简单地当作垃圾扫走,而将被堆积成有机肥。

近日,记者从绿荫公园了解到,该公园将建全市首个堆积池,实现落花、落叶沤肥再利用。

让落花枯叶堆积成肥

绿荫公园首建植物残体堆积池

10月27日下午,绿荫公园邀请河南农业大学退休教授谢清芳为职工讲解了有机肥的相关知识。谢教授结合绿荫公园的特点,从有机化肥的优点、构成和正确的制造方法以及常常出现的化学肥料

运用的园林管理理念。谢教授还来到绿荫公园堆积绿色残体的有机化肥制造堆,给工作人员做了现场指导,并建议该园建造一个堆积池,专门用来把落叶、落花及修剪掉的树枝、草叶沤制成肥,更好地保存有机肥中的元素,这样不仅更有利于植物生长,而且还保护生态。

除夕年夜饭 已开始预订

商家:我们为顾客户服务
专家:不排除炒作可能



本报讯(记者 李娜 文 李焱 图)虽然距离春节还有将近三个月的时间,郑州不少饭店却已经打出了“预订年夜饭”、“抢购年夜饭”的条幅。据悉,今年年夜饭市场比以往早了一个多月,对此,饭店表示,他们是为了更好地服务市民;而有关专家则认为,这不能排除饭店炒作的可能。

昨日,记者在建设路某饭店看到,“预订年夜饭,抢购热线×××”的条幅已经挂在了门口,同时,记者了解到淮河路、华山路、花园路的一些饭店均可预订年夜饭了,有的饭店甚至告诉记者:“我们的年夜饭已经快预订完了,请您尽快决定。”

据悉,今年年夜饭根据顾客人数多少,价格在600到1500不等。据建设路一家饭店服务人员介绍,今年年夜饭价格已经确定:6~8人一桌680元;10~12人一桌880元;12~15人一桌1500元。服务人员介绍,不同价格的菜量基本相同,只是饭菜种类不同,一般是8个凉菜、8个热菜、1个汤、1个主食、1个果盘。

为什么今年年夜饭来的要早一个月?建设路某饭店的服务人员告诉记者,因为往常预订年夜饭的高峰期是在春节前一个月,但是那时候预订年夜饭非常紧张。而今年中秋节的时候就有市民来预订年夜饭,还时不时有顾客前来询问,所以饭店将预订时间提前了一个月,这样顾客可以有更多选择,也不用到年关“挤破头皮,还一饭难求”。

记者随机采访了几位市民,他们均表示还没有预订年夜饭,市民李先生说:“一般都是快要到年关的时候,我们全家商量去哪里吃年夜饭,现在我们还没有考虑年夜饭的事情呢。”也有市民说:“早点订年夜饭好,不用到年关跑好几家饭店还订不上一顿饭。”

河南财经学院郭教授表示,一般预订年夜饭都是过年前一个月左右才开始热起来,今年提前这么早就开始预订,表示人们对未来经济预期不看好的一种心态,并且人们总是认为越早预订相对可能越便宜些。饭店正是利用人们的这样的心理采取提前预订的手段,是为了抢占先机,争取更多的客源。

市餐饮协会的一位负责人则提醒市民:预订年夜饭时要选择经营规模与接受业务量相适宜的饭店;看清每道菜肴的名称、规格和价格,用书面方式进行约定;保存好预订票据和书面约定,以便在权益受损时据此投诉。

农用车翻入深沟 众村民自发营救

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 徐志伟)11月1日下午,一辆满载锯木的农用车行至巩义市康店镇赵沟村时,因下坡转弯刹车失灵,翻入路边深沟中。当地村民迅速展开营救,最后在公安民警和消防人员的配合下,终将受伤司机救出脱险。

1日13:40左右,一辆满载锯木的农用车自东向西行至巩义市康店镇赵沟村时,由于刹车失灵,翻入路边十多米的深沟中,司机腿被卡在车下,情况十分危急。得知消息后,赵沟村村民自发组织,迅速赶到事发现场,开展紧急营救。由于沟深坡陡,杂草丛生,给救援工作带来了极大的不便,为尽快将司机营救出来,他们拨打了120急救电话,同时向巩义市公安消防大队求援。

接到求救电话后,巩义市公安消防大队6名消防官兵驾驶抢险救援车、携带破拆、救援工具迅速赶到现场,下到沟底,利用破拆工具将被卡司机营救出,用安全带固定在担架上,在赵沟村村民的协助下,半小时后,他们沿陡峭的小路,将司机抬到了路边的120急救车上。经120工作人员现场紧急检查,被困司机杨某除右小腿被卡伤外,没有生命危险。



提高服务质量,提升窗口形象,市公交总公司利用双休日,组织千余名青年志愿者成立公交服务小分队,走上街头和社区,征求市民意见和建议,发放《郑州公交乘车指南》10000余份。本报记者 陈亚洲 摄

“节油高手” 一年省油六千升

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 杨超群 文/图)“我没啥爱好,就喜欢公交,喜欢节油。”曾获得“郑州市技术状元”称号的市公交三公司4路车车长周坤鹏,时刻不忘节油,总结了一整套的节油绝活,是公司里有名的“节油高手”。

周坤鹏至今已有10年驾龄,他告诉记者,2003年进入郑州市公交总公司,有幸跟着集几代公交司机驾车、修理、节油经验于一身的老司机杨幼康师傅实习。他认为这是一个提升自己的绝好机会,于是从油路、电路各机件的间隙调整,到杨师傅驾车时的举手投足,他都认真观察,细细揣摩。为了更好地提高自己,周坤鹏还自费购买了各种有关车辆维修方面的书籍,利用休息时间认真阅读。经过不断的努力,到2005年6月,他的节油技术已初见成效。

“这个过程虽然有点艰辛,收获却是丰厚的。”周坤鹏说。他通过实践,逐渐掌握了节油的基本规律,总结出了一套简便易行的操作方法,即“一查、二看、三配合”。一查:认真检查车辆状况,发现不对劲及时找原因;二看:随时观察行人、车辆及道路动态,要有预见性,尽量避免急刹车;三配合:操作中灵活运用离合器、油门、变速器,人车合一。与三手绝活配合,周坤鹏总结出“十二字行车口诀”——慢起步,柔进挡,中速行,缓进站。

“想节油,人、车、路,要完美结合。”周坤鹏笑着说。去年7月,公司把一辆出了名的“油老虎”——2468号车交给了他。当时,周坤鹏就把从杨师傅那儿学到的和在书本上看到的,都认真仔细地研究了好多遍,只要有空余时间就琢磨。功夫不负有心人。在周坤鹏的精心调整和维护下,该车在短短的3个月内就开始节油了。一年多来,周坤鹏先后换了3台车,它们也都从耗油大户转变成了节油车。今年2月,周坤鹏主动要求开当时最耗油的2471号车,才1个半月,这辆车的油耗就由35升/100公里降到了25升/100公里。

周坤鹏不但自己节油,他还带领同事们一起节油。谁的车费油,他就毫不犹豫地为他修理、调整车辆油路,并向其传授节油技巧。在他的带领下,去年为三公司一车队节油6000多升,价值约2万多元。



节能减排 学有榜样

空中充值系统成自家“银行” 一代理商 24天狂取7万

本报讯(记者 梁晓 王璇)日前,河南联动信网服务有限公司的一个郑州代理商程某利用“空中充值”系统的漏洞,在短短的24天内就为自己充值话费76075元,并将充值的话费进行冲正,造成河南联动信网服务有限公司损失76075元。昨日,郑州市中原区人民法院依法审结了这起特殊的诈骗案,被告人程某以诈骗罪被判处有期徒刑3年,缓刑5年,并处罚金30000元。

据了解,现年31岁的被告人程某系河南省安阳市人,住中原区汝河路附近。2008年5月,他加盟成为河南联动信网服务有限公司空中充值系统的代理商。随后,他在操作中发现空中充值的漏洞。2008年5月20日至6月13日之间,他利用空中充值系统可以对手机号码进行话费冲正之便,骗取话费进行彩票买卖,造成河南联动信网服务有限公司损失76075元。2008年6月18日,被告人程某被公安机关抓获。案发后,被告人家属已将赃款全部退出,并已发还被害单位。



昨日,郑州二七广场上出现一位“奇人”,他骑着一辆地球仪状的三轮车时走时停,向过路市民大讲环保的重要性。他叫蒋桂山,来自江西九江。2007年环保日那天,蒋桂山开始了自费宣传环保的旅程。最初他发放环保宣传单,后来换成了重6公斤的“地球”衣,再后来就是这辆他自己设计并制造的“地球”车。这辆车重250公斤,用耐力板做成,蒋桂山吃住都在上面。从2007年年初至今,蒋桂山已走过了100多个城市。

本报记者 宋 晔 摄

洋食品登陆绿城 市民应理性消费

本报讯(记者 高凯 通讯员 王蕴华 文 李焱 图)新加坡饼干、日本饮料、法国花生酱……随着市内各大超市中洋食品纷纷登场,不少市民开始热衷于消费洋食品。虽然这些洋食品都比国产食品贵,但不少市民还是不惜钞票,买来一饱口福。然而,洋食品真的就身娇肉贵,真的就好于国产食品吗?昨日,记者在市区一些超市、洋食品商店等进行了走访调查。



在大上海城的地下一层,记者来到一家经营韩国、日本食品的商店,络绎不绝的顾客让店内两名店员忙得不可开交。记者看到这里卖的有口香糖、清酒、巧克力、辣椒油等,这些洋食品的价格基本上比市面上同类食品要贵一倍。比如说口香糖,超市中国产口香糖一罐卖9~15元不等,但这里的口香糖几乎都在20~35元左右。

“贵是当然的,因为这些东西都是进口的。”商店一名工作人员对记者说,来店中消费的多是一些年轻人,他们都说店里的东西很另类,而且口味和国产食品截然不同。

记者随即采访了来店中购买洋食品的十几名年轻顾客,不少人都表示很喜欢,但对洋食品的味道也不是人人认可。顾客张建对记者说:“我买的这个鱿鱼丝比国产

的贵出10多元钱,要说味道也好不到哪里,不过因为这东西是进口的,所以想尝尝。”

随后,记者又来到人民路一家经营进口食品的超市。超市内,琳琅满目的洋食品、洋水果令人应接不暇,但高昂的价格同样令人有些吃惊。超市中一瓶普通的饮料就要7元钱以上,而同等价位的同类国产饮料只有2~3元,唯一不同的是这个饮料产于泰国。

“我个人认为洋食品的价格高是可以理解的,因为营养价值比国内食品高,而且味道很不错。”一名购买饼干的顾客对记者说。在随后的采访中,同样有不少市民对洋食品“高价”予以认同,甚至有些已经成了洋食品的忠实用户。

“洋食品并非价格高,而是质量好。”相关专家表示,消费洋食品的很多消费者都存在盲目性,其实

这些洋食品的消费者对洋产品的了解和普通消费者一样多,他们多数是被洋食品豪华的包装,以及互联网、电视等一些新闻媒介的宣传而打动。

另外,记者还发现,在部分洋食品商店中摆放着的进口食品,还有一些是穿着“洋外衣”打着国产产地的“假冒者”。如一款产于广州的青橄榄,几乎整个包装都是英文的,只有背面很小的地方印上了产地在广州。

市消协一位负责人对记者说,看看是洋名、洋包装,但未必就是真正的洋食品。因为一些产自于国内食品根据自身品牌发展来设计外文包装和名称,只要符合国内相关规定是允许的。所以消费者在购买洋食品时,要理性消费,不要认为价格高、产地远就是洋食品,就是所谓的高档食品。