

中原车讯

红旗盛世
强势挺进中原

近日,一汽红旗盛世在河南豫港华信和裕华星光隆重上市。红旗盛世的上市能否像奔腾一样,续写新的销售神话?一汽轿车河南商务代表总经理吴昌玖给出了答案,他强调:红旗盛世的品质毋庸置疑,但是好的产品如果没有好的服务也是不够的,近年来一汽轿车倾力打造“客户服务”工程,从客户的衣、食、住、行等方面入手去服务每一位客户,保证客户的安然无忧。

吴昌玖总经理介绍,作为一款国产高端豪华轿车,红旗盛世采用了世界领先的3.0V6双VVT-i发动机和4.3V8VVT-i两款发动机,以及智慧型6速手自一体变速器为整车提供了澎湃动力,创造出卓越的行驶性能。除了采用了全方位碰撞适应性车体和周全的气囊保护系统外,红旗盛世配备了更多同级别车型鲜有高科技安全装备,如夜视系统、制动型主动防撞系统等。红旗盛世自问世初就率先获得了五星评价,无愧为自主品牌领袖车型的称号。

张磊

吉利熊猫
获设计金奖

2008“创意杭州”工业设计大赛颁奖典礼,10月27日在杭州进行,将于下月中旬在广州上市的吉利熊猫从2100多件参赛作品中脱颖而出,获得了本届工业设计大赛的唯一金奖,得到由中国工程院常务副院长、中国工程院院士潘云鹤领衔的专家评审组的最高评价。

吉利熊猫的创意来自我国的国宝大熊猫,吉利熊猫的设计团队充分应用仿生学的原理和中国山水画的写意精神,以传神的线条勾勒出这款车的外形:黑色进气格栅是一个大大的椭圆形,很像一个笑呵呵的大嘴;前大灯组被黑边包围,酷似熊猫的黑眼圈;尾灯则是将大熊猫的脚印巧妙地设计成一大四小的灯组,大熊猫爪子般的尾灯是活灵活现。吉利熊猫这款车整个造型圆润饱满,线条流畅,车身颜色以黑色勾勒出熊猫的细部造型。全车内饰则采用深浅相间的色调,车内还充满着各种活泼的圆形或者圆形弧度的线条。

据介绍,吉利熊猫在科技含量、安全性能、环保和操控上也毫不含糊,搭载了CVT发动机的碰撞安全可达四星,排放标准可以达到国IV的水平。

李莉

江淮瑞风瑞鹰
获广告节大奖

日前,在刚刚落幕的2008第十五届中国国际广告节上,江淮汽车斩获三项“汽车广告天壤创意”大奖,成为汽车类厂商中耀眼的明星。本届中国国际广告节由中国广告协会(国际广告协会中国分会)主办的广告传媒业界盛会,是中国广告传媒业最具权威、最专业、规模最大、影响最广的国家级展会。

在汽车类评选中,由江淮汽车多功能营销公司报送的“瑞鹰天地竞自由系列形象篇”获得中国汽车广告天壤创意奖,“一家亲服务品牌推广活动——探亲记”、“江淮瑞风祥和篇”分别获得汽车广告天壤创意入围奖。江淮多功能车营销公司领导表示:“江淮瑞风瑞鹰能够获得本届国际广告节大奖,一方面是对我们广告、营销工作的肯定,另一方面是对江淮瑞风瑞鹰的实力肯定。我们今后会不懈努力,为推动汽车广告与营销的发展贡献力量。”获奖车型瑞鹰是江淮汽车于2007年上市SUV品类主打车型,一直以来瑞鹰以“天地竞自由”的品牌理念,积极推行都市休闲生活主张,以运动、舒适、多功能为卖点,一上市就获得了业界的广泛关注。

枫云

奇瑞A3
让利5000元

9月底,奇瑞汽车的转型之作A3在全国正式上市。这款历经十万公里连续不间断公开测试及测后拆解品质见证、定价为8.18万~8.98万元却突破性搭载ESP的车型一出,就立刻在10万元区间的市场上引起了轰动。近日,记者从河南新大陆获悉,奇瑞A3又让利5000元,7.68万元起售。

奇瑞公司董事长尹同跃早有表示,奇瑞实际上就是想用B级车去打A级车,用高一级的产品去打国内大品牌的车。据了解,奇瑞A3是第一个去国内NCAP五星安全标准设计的自主品牌汽车,也是第一个在同级车中配备ESP电子稳定系统的车型。除了ESP外,A3还搭载了EPS、安全气囊、ABS+EBD、倒车雷达、8个高保真扬声器、自动恒温空调等一系列高端的智能配置,并突破性地采用了通常只在高档轿车上才适用的四连杆式后独立悬架。

陈顺

固特异
非对称花纹轮胎将投放中国

全球最大的轮胎公司之一固特异近日宣布,融入革命性技术的Eagle F1非对称花纹轮胎将于11月份在中国上市。自2007年在德国首次推出以来,该轮胎已经在欧洲和北美洲受到了广泛赞誉。Eagle F1非对称花纹轮胎于今年年初在澳大利亚一举获胜之后,现在决定以其“自控转弯抓地技术”高调投放中国。

固特异北亚区常务董事长马克·马司表示:“钟情于高性能汽车的人们将会被Eagle F1非对称花纹轮胎所能带来的激情驾驶体验所征服。它秉承了固特异110多年领先的创新科技和对消费者超高性能需求的深刻了解,包括当今更快、更强、更重的高性能车辆的要求。”

据悉,2003年以来,亚洲超高性能轮胎市场增长了两倍以上,过去五年的复合增长率达到约16%。

梦楠



本报记者李莉文张磊图

截至9月份,江淮宾悦全国销量突破7000台,而在河南中星江淮,宾悦也屡获政府及集团采购订单。再过几天,江淮的A级车同悦即将全国上市,这一年,从无到有的江淮轿车走过了怎样的发展历程?日前,记者采访了河南中星江淮4S店销售部、品牌部部长吴卫东。

从零开始
品牌推广步步为营

选择一个全新的轿车品牌,在激烈的终端销售市场上,中星江淮注定要付出更多。

从投资建成江淮轿车在全国规格最高的标杆店,到砸重金铺天盖地地宣传江淮宾悦这一中级轿车市场的“新兵”,从去年12月8日正式开业到现在,未及一年时间,在中原汽车市场,江淮宾悦实现了由最初“养在深闺人不知”到现在进店客户100%的认知度的跨越,这其中,中星江淮是主要“推手”。

“半年时间,公司单单在品牌推广方面的费用就花了260万。”吴卫东说,“从报纸、广播、电视、网络到户外、路牌、DM直投,凡是能做广告的地方全用上了,让中原的消费者随时听到、看到、感受到江淮轿车的品质与魅力。”

广告攻势之外,活动营销也如火如荼:4月份,河南中星江淮携手省内6家经销商联合举办以“发现河南之美”为主题的全省六城自驾巡游活动;炎炎夏日,“宾悦之夜”赏车会连续进行;河南省第十一届人大会议期间,宾悦成为会议指定用车;为亚洲艺术节提供工作用车;逢到周末组织休闲试驾店面活动……

对此,吴卫东做过专门的市场调查,春节前,多数客户还只是在试驾中心看车时顺便逛一下中星江淮店,进店后往往会好奇地问上一句:“这是啥车啊?”而到了年中,几乎所有的进店客户都是冲着江淮宾悦这款车“有备而来”的。

“宾悦只是江淮汽车在造车44年后从商用车企业向综合型汽车企业转型的战略车型,目前,江淮已拥有A级车、A0级车、B级车和C级车四个平台,在未来3年内江淮还将陆续推出14款车型。”吴卫东告诉记者。对于未来的销量,他显然很有信心,11月份定名为“同悦”的江淮A级车将正式上市,2009年,还将有B级车、A0级车等产品相继问世,“随着江淮轿车产品线的强力推进,中星江淮的好日子才刚刚开始。”

长远谋划
销量提速刚刚开始

6月份之后,凭借初具品牌知名度的宾悦,中星江淮打响了“销量之战”,兼任销售部负责人的吴卫东开始从原来的“负责花钱”转变为“负责赚钱”。

识别客户需求,针对不同客户需求灵活出台针对性销售策略,是中星江淮员工营销素质培训的第一课。在江淮宾悦的客户群体中,中小企业主占了近一半,面对部分消费者资金不充足的问题,中星江淮推出了“零利率、免担保”等销售政策。开封的一位消费者把旧车置换、承兑支票、半款购车“三合一”的复杂情况抛给了销售人员,最终中星江淮的针对性销售措施让他顺利地吧一台崭新的宾悦开回了家。

灵活的销售策略带来了稳步上升的销售业绩,截至9月份结束,除了安徽本地的江淮轿车4S店之外,中星江淮成为宾悦全国销量的领军者。虽然目前的销量依然无法与成熟品牌的4S店相比,但在中星江淮,销售部的员工已达42人,“我们在不断地从丰田、大众等同城4S店引进人才,同时吸收成熟的管理与销售经验,为今后有更好的销量奠定人才基础。”吴卫东说。

采访手记

与同级别其他车型相比,江淮宾悦并没有个性张扬的外型、超前的配置、历史悠久的品牌,但江淮宾悦中庸、经典的特性和“度势·行天下”的品牌主张契合了商务消费者的心理需求,加之颇具竞争力的定价等全面的综合表现,更能为广大消费者所认同。

从竞争最为激烈的中级车市场竞争入手,给消费者树立“高品质”的民族品牌形象,事实证明,江淮汽车选择这个切入点颇为成功。从商用车领域切入合资品牌占绝对主导的轿车市场,是一条艰难的路,包括中星江淮在内江淮人显然已经做好了坚忍不拔、长期战斗的心理准备。

试车手记



不久前,MG(名爵)7和其加长版MG7L在国内同时上市。看到MG7,情不自禁地想到了举止优雅而又快捷迅猛的赛马,到底MG7的功力如何?11月2日,记者应南京名爵汽车公司之邀,在机场高速至郑东高速公路段试驾了MG7自动挡,亲身体会了这款浑身奔腾着优雅与激情血液的纯正英伦车的全方位魅力。

外观:令人惊艳的英伦气质

第一眼看到MG7,就被车身造型深深吸引,前后略尖,优美含蓄的经典英伦造型,是一种比较守旧的汽车外形设计,但正是它彰显了罗孚本身所蕴涵的贵族气质,共同构成了高贵

品味英伦汽车的独特魅力

——试驾MG7自动挡

而优雅的英伦贵族风尚——简洁、深邃、充满个性而又毫不张扬。

MG7的前脸也颇引人注目,传统而独特的四圆、独立大灯设计,在国产车型中难得一见;MG7类似“双肾”型的进气格栅形状的前脸,结合头灯造型,有点类似上一代宝马5系,其实这当然有宝马的血统存在,这一代MG7正是在宝马掌控时设计的。

配置:让人惊叹的细致周到

外形上的经典和优雅并没有仅仅停留在外表上,也延伸到了车厢的内部。打开车门,“让心跳加速”的感觉扑面而来,黑色镶白边的真皮座椅给人复古和高档的第一印象。坐进去的感觉同样不错,软硬适中,对腿部和腰部的支撑力良好,通过电钮可以将座位调整到舒适的位置并予以储存。在寒冷的冬季,驾驶员座椅的电动加热功能让你很快拥有一丝温暖。

坐进车内,英伦的气息更加明显,MG7的仪表台就像是捷豹的缩小版,中控台上的按钮很大,便于使用。MG7的配置很丰富,6碟CD、7英寸液晶屏、电动驾驶座椅带记忆功能、双温区独立控制恒温空调、电动后视镜等等。值得一提的是,MG7的后座相当宽大,腿部空间在同级车里也达中上水平。经典和优雅并没

有仅仅停留在外表上,MG7自动挡的英伦特有的椭圆形内饰设计和高科技配置也令人叹服和享受。

动力:让人心跳的英伦激情

MG7装备了涡轮增压的1.8升引擎,采用了超大功率全铝赛车级发动机,其最大功率118KW/5500rpm,最大扭矩215N·m/2100~4000rpm,匹配5速手动变速器,0~100公里/小时的加速时间仅为9.8秒,最高车速可以达到215公里。

在2000转后的中段加速性能很明显,40km/h后的加速感更是出色。低速运转时,只有很细微的呼吸声,听起来很柔顺舒服;加深油门,发动机的动力立即源源不断地输出。变速器的挡位清晰,行程很短,用起来很顺手,开着它可以轻松把速度提到160km/h以上,不经意间车速加到180km/h时,仍然能感觉到强大的提速潜力。

快速过弯时能感觉到悬挂的支撑十分坚实,典型的德式风格。看来宝马在MG7的底盘调校和匹配方面留下了自己的影子,而经过莲花公司进一步调校,更适合中国的路面状况。MG7的刹车效果值得一提,刹车踏板没有虚位。急刹车时车身姿态控制得很平稳,没有刹车点头的现象。

李莉

车前活动

东风悦达起亚
澳网观战团招募中

南太平洋的旖旎风光,澳网的亲身体会……东风悦达起亚澳网观战之旅将给您带来梦幻般的激情享受,即日起至11月30日,消费者来河南双盛、河南新裕隆试驾、购车或登陆东风悦达起亚官方网站填写调查问卷,就有机会成为东风悦达起亚2009年澳网观战团成员,现场体验澳网风尚,亲身感受澳洲风情。

据东风悦达起亚相关人士介绍,澳网是国际网球四大满贯赛事中最具影响力的网坛盛事,每年吸引全球亿万风尚运动者的目光。澳网公开赛的氛围和风尚,与东风悦达起亚所倡导的年轻、运动精神,以及激情与性能并重的品牌理念十分契合。此次澳网观战团将在全国各专营店试车者中产生30个名额,在参加网络有奖问答的网友中产生3个名额。而在为期7天的澳网观战游的过程中,观战团成员将享受到交通、住宿、餐饮等澳洲七日风尚游全程免费服务,并获得相应的旅游意外人身保险。据悉,今年1~9月份,东风悦达起亚的销量不断攀升,同比增长45%,是同行业平均增幅的3倍。其旗下的主力车型赛拉图、狮跑表现抢眼。

张静

裕华丰田
举行5周年感恩抽奖



10月31日,裕华丰田整洁宽敞展厅内高朋满座,热闹非凡,百余位客户欢聚一堂,共同参加一汽丰田五周年达成100万台、裕华丰田销量6000台“辉煌共创 裕华感恩”大型抽奖晚会。当天,共有一百多位近期在裕华购车客户亲临现场,不仅参加激动人心的抽奖活动,还欣赏到川剧变脸、裕华丰田员工才艺表演、魔术师的现场献艺等精彩节目,从始至终,喜庆欢乐的氛围萦绕全场。

据公司总经理邹亚枫介绍,本次感恩抽奖活动可谓奖品空前丰盛,凡于9~10月在裕华丰田购买丰田车的客户,均有机会获得超值大奖。卡罗拉、花冠、EX、威驰购车车主抽奖是价值4680元的NIKOND60单反相机;皇冠、锐志车主的抽奖奖品是价值4880元的旅游卡和价值4999元的美津浓高尔夫套球具。“五周年感恩回馈活动还延长至12月31日,推出购车赠导航活动,买车就有机会得到大奖。”邹亚枫说。

张静

车市看台

猎豹飞腾
引领城市越野新主张

随着私家车的普及,都市人的生活方式发生了很大的变化,生活范围也得到延伸,使得近郊旅游、运动娱乐逐渐固化为现代都市人多彩生活中的一个重要组成部分。Home(家居)-Office(办公)-Suburb(休闲)成为一种主流的都市生活方式。这些因素为SUV市场提供了无限的商机。

猎豹飞腾的原型是日本三菱帕杰罗Pajero IO,并且在帕杰罗IO的基础上结合中国道路及市场实际情况、中国消费者的需求进行了近百项技术改进。在延续纯正的帕杰罗血统的基础上,聚集了城市轿车的优点,还具备了轿车无法比拟的越野感受。飞腾较之猎豹系列其他车型,更注重突出城市休闲运动与娱乐性。飞腾积极倡导HOS的生活方式及朝气蓬勃的城市精神,满足了都市青年对个性化和时尚感的追求,得到了消费者的青睐。

贾静

本周汽车行情

车型	主要配置	价格
上海通用-别克		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心、BLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语音导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘按键控制、手自一体、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、7+2喇叭。	20.98-32.98
G1N	内后视镜带倒车雷达、一体式铝镁合金仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附ETR自动挡功能、八喇叭扬声器系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0LVVT V6发动机、自动变速驱动、ABS+EBD+TCS、右脚踏电动踏板、三屏DVD影音系统、红外线耳机、视频输入端子、智能语音导航、harmann/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后6向调节腰部支撑、前后排电动窗、高级智能语音导航系统、harmann/kardon音响播放系统、双天窗、真皮座椅、雨伞储物盒、RES遥控发动机启动系统。	10.38-14.98
河南众通商务有限公司 郑州市中原中路155号4S店: 0371-65646699 郑州市北环路豫港华信汽车园(江山汽车广场): 电话: (0371) 68790999 郑州市大学南路5号: 电话: (0371) 68868791		