

旅游城市天气预报

郑州	开封	洛阳	焦作
5日星期三 多云 高温: 20℃ 低温: 12℃ 微风	6日星期四 多云 高温: 20℃ 低温: 12℃ 微风	5日星期三 阴 高温: 21℃ 低温: 8℃ 微风	6日星期四 多云 高温: 21℃ 低温: 11℃ 微风

小贴士: 在微风的陪伴下,您可以到户外尽情地欣赏大自然的美景。

小贴士: 白天天气晴朗,阳光明媚,适宜旅游中嬉玩各种水上运动。

小贴士: 昼夜温差较大,较易发生感冒,适当增减衣服,体质较弱的朋友注意防护。

小贴士: 早晨天气寒冷,请尽量避免户外活动,建议年老体弱人群适当减少外出时间。

旅游参谋 休闲指南 电话 67655507 67655197 E-mail: zzbly@163.com

百名旅游志愿者招募在继续

- 参赛者均有机会得到旅游、讲解、礼仪、化妆、造型等专业培训指导;
- 均可随活动安排,游览中原知名景区;
- 均可获得兼职导游机会;
- 均有机会获得专业造型设计,包括发型、服装等全套形象设计;
- 均可争取郑州日报的版面宣传机会,竞争公平、机会均等;
- 在景区活动表现突出者,将有机会成为景区签约形象代言人;
- 本次活动中参与者资料由郑州日报保留,另举办大型活动将优先考虑;
- 均有机会获得旅游志愿者称号和奖品,并有机会获得最终大奖。

征集要求: 30岁以下,形象气质良好,热爱旅游事业,有一定的外语、礼仪、才艺基础,热情奉献于志愿服务事业。

报名电话: 0371-67655507
E-Mail: zzbly@163.com

通过以上方式获得报名表后,请将填写好的表格和一寸照片及一张五寸生活照(本人正面)通过电子邮件提交即可。



董硕
最向往的地方: 海南
阳光、沙滩、空气,已成为海南不可多得的环境品牌,海南已逐步成为国内外比较向往的第二居住地。

旅游宣言: 昨天我只是我,今天你只是你,但明天我和你变成“我们”,这就是一起。



赵莹
最向往的地方: 丽江
丽江,是一个去了就不想走的地方。那里古老的东巴文化、神秘的纳西族、悠扬的纳西古乐、活化石——茶马古道、长江第一湾——虎跳峡,那里有太多的东西值得你期待和向往。

旅游宣言: 我们也许不能让整个国家都有家,但我们可以让整个世界都有朋友。

合作招商进行中: “百名旅游志愿者选拔”活动诚邀合作旅游企业、专业策划培训机构、服装提供商、美容、美发、休闲会馆、车队赞助商、摄影美术合作者、化妆品赞助商等有意合作单位。
咨询电话: 0371-67655507 13598065730



二七商圈

快餐荟萃

要说郑州的美食街,那些老郑州自然首先想起的就是二七商圈。想当年那里可是郑州市美食荟萃之地,当年有名的几家饭店在那里都可以找到影子。只可惜时过境迁,二七广场周围的老字号因为城市建设纷纷拆迁外搬,这里的餐饮与前几年相比衰落了不少,如今的二七广场附近,除了那几个西风东渐的产物洋式快餐,其他就是些连锁式饭店和风味小吃来这块风水宝地上淘金了。虽说这里的人气不弱,但是受条件的限制,这里的餐饮变成了以快餐形式为主。若假日亲友聚餐,此处交通拥挤,为很多朋友所不取。

但二七商圈的人气倒是带动了附近街道的美食荟萃,比如优胜南、北路。

从二七广场向北,过新通桥、文化路,便至优胜路了。近年来,这附近的几条路在郑州的餐饮界可是声名鹊起。当年,光头女服务员等不少奇招怪招也是从此地诞生的。一路数过去,成都光头香辣蟹、全家福糊辣鱼、鸿茂斋涮羊肉、川府火锅、广东打边炉等,这些都是老郑州小有名气的地方,那特色也不用说了,是郑州人都知道。除了这些,喜欢热闹的朋友在这里还有一个去处,这里有一个规模不算小的夜市,从那一排挨一排的桌子看,这里的夜

晚绝对不寂寞。

紫荆山

风味当家

紫荆山是郑州的又一个热闹去处,四周也是美食云集,异国风味的巴西烤肉、集豫菜大成的河南饭店、郑州烤鸭总店,再往远处说有郑州有名的老三记之一合记烩面、河南食府等。

应该说这两年豫菜多少有些落寞,但偏偏就是在这种落寞中,河南饭店却把豫菜的招牌打得山响,从面点到卤菜,从凉拼到热炒,说河南饭店已经把豫菜提升到了一个新的境界,同样也是在发扬老字号优势的时候不忘把自己新的一面不时地展示给大家。如果有外地的朋友来“骚扰”,作为东道主,这几个地方当属上选。

说紫荆山美食圈,还得说说附近的顺河路。顺河路可是一条地方特色小吃街,基本上荟萃了大江南北黄河上下的名吃精华。光河南本土的就够你数一阵的:萧记三鲜烩面美食城,生意火爆。逍遥镇方中山胡辣汤店,别看店面不太大,但名气大,每天早上这里都是门庭若市。还有重庆的望江鱼和湖北的将军烧肉,是王老五大馅水饺城专从重庆和湖北引进的,也值得一品。四川的麻辣鲜香火锅,由

林木王串串香独家经营,还有正宗的粤菜、闽菜等。鸿运阁酒楼提供有着天下第一汤之称的函谷关羊肉汤。不少饭店更是给自己的产品涂上了非常浓的地方特色,乡人、乡音、乡情、乡味,家的感觉顿时四溢。

绿城广场和碧沙岗

以巧取胜

绿城广场和碧沙岗是郑州西部比较繁华的地段,精明的商家自然不会对这里的人流视而不见,但越是在这样的路段,饭店的特色越显得繁杂,且多以各种风味小吃为主,像兴华北街、中原中路和嵩山南路等路段就属于这种。这些店的店面小巧却不小气,这也算是这里的一大特色吧。

这里的几个特色饭店不得不提,同是郑州老三记之一的老蔡记蒸饺连锁店,其拳头产品当然是老蔡记蒸饺;口口香的拿手好菜是烧烤和口口香豆腐;其他的,像味美斋滋补烩面馆、闻香下马、美味思食府等,也是各有特色,值得一去。在这些路段上,几个中等规模的西式快餐店,比如麦当劳、德克士,可是最吸引孩子的地方,要想讨孩子的欢心,不妨到这里走一走。还有几个高档的星级酒店,可供消费水平高的朋友考虑。最著名的,当然是裕达国贸,其他规模较大的,有嵩山饭店、黄河饭店等。



梦回香格里拉

期待已久的《木乃伊3》终于上映了,晚上熬夜看完了整个影片,单不说剧情如何,电影里的雪山、草地、湖泊……还有演员们那令人神往的眼神,木乃伊在白色的世界中,也顿然失色,这一切仿佛把我带到了三年前的香格里拉,进入了一个远古的时代,那里与喧闹的都市隔离,与烦心的琐事脱离……

三年前,一时的冲动开始了梦想的旅程,也许是年轻气盛,也许是看了《消失的地平线》,那时的云南正值雨季,但我们一拍即合欣然前往,开始了大理、丽江、虎跳峡、香格里拉之旅……如果不是亲自到达香格里拉,我真的以为电脑上的照片是技术处理过的,眼前的景色犹如一幅美丽的画卷,明净的湖水泛出淡淡的水雾,远处轻轻飘散的薄雾

笼罩在湖上,更营造出仙境一般的意境,山后更远处是悬于空中的雪山。

“这是一个遍布神灵的地方”,虔诚的香格里拉人将他们心中的信仰赋予了那里的每一座山,每一棵树,每一条河流,每一个湖泊……每一座山,一条河流,一个湖泊,一棵树都有一个神灵掌管着,都有一个美丽的传说。雪山上无数飘动的经幡,雪山脚下数不清朝圣的身影;湖水倒映出神的样子;没有停歇的转经筒,一圈圈地转着他们永久不变的信念;洁白的哈达吟唱出远古时候的声音……站在高处,慢慢地张开双臂,微微闭着眼睛,头向着雪山的最高处,任雪山上吹来的风一阵阵的从身边拂过,似乎有一个神灵降临到你的

身旁,将你轻轻地托起,带着你飞到天的最高处,这时候心也跟着身体漂浮上来,一种从未有过的安宁占据了心里的每一处空间。张开双眼,雪山背后的阳光暖暖的铺在脸上……在车子转过香格里拉的最后一个拐弯时,我回过头,记住了最后一眼的香格里拉:群山上经幡飘荡,相互挽着手的神灵们正从山上走下来,明净的湖泊上有着和天一样的颜色,湖边的草地上牛羊奔跑着……

这一切都不是梦,虽然已经过去三年,但依旧那么的真实,因为相机出了故障,我们没有留下永恒的记忆,但总有一天无法承受工作的压力和城市的喧嚣,我还会背上行囊重回梦中的香格里拉。

王璇



旅游快讯

时至深秋,巩义青龙山慈云寺景区内层林尽染,成片的红叶林组成一道亮丽的风景,吸引着众多游客。

通讯员 伟峰 摄

巩义康百万庄园征集楹联逾三千

本报讯(通讯员 肖航)巩义康百万庄园楹联征集活动自9月1日启动以来,收到全国各地楹联爱好者的踊跃来稿。截至目前,投稿作品共计400余件,征集楹联3000多副。

本次活动参赛人员来自全国各地的多个行业,包括学生、公务员、科研人员、军人、教师等,不少热心市民还直接将精心书写的楹联送到办公室。不少参赛者在随寄作品中还对景区发展提出了建议和看法,他们希望康百万庄园能够打造成有品位的旅游品牌。

据悉,此次楹联征集活动是康百万庄园旅游文化建设和发展的重要组成部分,以此为契机,该景区将努力把传统的楹联文化培育成景区文化最大的亮点,使游客身处其中感受到满眼是风景,处处有文化。

坐飞机时勿有七种行为

本报讯 近日,在郑州开有航线的多家航空公司都收到了一份通知,这是国家民航局新发布的《公共航空旅客运输飞行安全保卫规则》。

将于11月8日开始施行的《公共航空旅客运输飞行安全保卫规则》详细规定了旅客的权利与义务,以及机长和航空安全员的职责。比如一旦旅客有抽烟、打手机等影响飞行安全的行为,航空安全员将先口头劝阻,如果旅客不听从,将被采取约束性措施予以管束。新规则中明确了旅客的义务和权利,有7种行为是旅客不可以做的。起飞后还不关手机或者笔记本电脑;不按自己的座位坐,强占座位和行李架;使用明火或者吸烟的;盗窃、故意损坏、擅自移动航空器设备的;妨碍机组人员履行职责或者煽动旅客妨碍机组人员履行职责的;打架斗殴、寻衅滋事的;危及民用航空安全和扰乱客舱秩序的其他行为也包括在内。

如果旅客有这些行为,航空安全员先会口头制止,要是旅客不听从,航空安全员会对不听从劝阻的旅客实施紧急预案。比如将其相邻座位上的旅客调开,由航空安全员坐在旁边对其强制管束,直到飞机平稳降落交至地面警方依法处置,或者被强制离机。(王婷)

导游关怀

天渐凉 老年人出游需注意

深秋时节,天气渐凉,既没有了景区人满为患的隐忧,也没有了春困秋乏的疲惫,对于想要出门走走的老人们,记者在这里给您提个醒。

了解当地天气

老年人出游前必须对旅游目的地的气候情况作详细了解,如果目的地过冷或过热,从健康角度出发,也不宜出行。

结伴而行

业内人士建议,老年人出游最好结伴而行,可邀约小区内经常一起活动或单位里的老年朋友共同出游,彼此熟悉情况,可以互相照顾。最好选择口碑较好的旅行社所推出的专业旅行服务,这种服务会考虑得更加详尽和周全。

检查身体

老年人出游前首先必须对自己的身体状况有清晰了解,高血压、冠心病、糖尿病等慢性疾病患者最好不要出游,更不能对旅行社隐瞒病史;出游的老年慢性病患者应带齐药物,并事先告知领队和队友,以防不测。

购买保险

其次,维权意识非常关键,出游前必须挑选口碑较好的专业旅行社,报名时必须对合同条款有详尽了解,对旅行社没有介绍的情况也要穷根究底。必须了解的内容包括:线路安排紧张吗?领队有没有经验?有没有随队医生?对于老年团队来说,休闲的线路安排,有经验的领队、随队医生三者缺一不可。最重要的是,必须购买意外伤害险。

小心购物陷阱

老年人出行要特别留意旅行中可能出现的购物陷阱,在旅游购物点购买土产、药材等时要小心假冒伪劣产品以及价格陷阱。一旦发现问题,应及时向旅行社反映,并向当地旅游主管部门投诉。

王婷



《商标公报》成“解百纳”庭审新证

2008年10月14日、23日,北京市第一中级人民法院两度审理解百纳商标案,这个“中国葡萄酒业知识产权第一案”以第三人身份应诉的张裕方面出示的《商标公报》,却使案情出现微妙变化。

法庭上出现的原、被告双方及第三方分别系(原告)长城、王朝、威龙等葡萄酒业,(被告)国家工商总局商标评审委员会及第三方张裕葡萄酒业。三方就“解百纳”作为商标的显著性及是否通用名称展开激烈辩论。张裕出示了两份上世纪三十年代由当时中华民国商标局出版的法定刊物《商标公报》,以及一系列张裕长期使用“解百纳”的新证据。证据显示,“解百纳”三个字最早出现在1936年张裕

公司为“解百纳”申请注册商标的文件中。在1937年6月28日经当时的中华民国实业部商标局批准,张裕公司正式注册了解百纳商标,注册证书号为“第33477号”,该文件现存南京的中国第二历史档案馆。

对于这份关键证据,作为原告方的长城等企业反驳称,该注册证书中的商标图样并无“解百纳”字样,所以“解百纳”不是被批准的商标组成部分之一。

对此,中国第二历史档案馆相关人士证实,商标图样中的确没有出现“解百纳”三个字,但在“商标名称”栏写有“解百纳”字样。北京万慧达律师事务所资深律师黄义彪指出,在1982年以前的商标法

规定,商标注册分图样和名称部分,而商标名称同样是注册商标的保护范围。

《商标公报》现存于国家图书馆。其中佐证于张裕的分别是1937年第143期“审定商标目录”及1939年第154期“商标公告期注册表”,黄义彪认为,“这两份证据是‘解百纳’在1937年享有注册商标专有权最明确有效的法律凭证,具有公示性和确定性。既然‘解百纳’在70年前最早是作为注册商标出现,当然就不可能是葡萄酒品种名称。在整个民国时期,没有任何关于‘解百纳’是葡萄酒名称的记载,也没有任何其他企业在产品中使用‘解百纳’这一名称。原告虽然极力回避上述事实但无论如何也无法否认。因此

“解百纳”是葡萄酒品种名称翻译的说法完全是后来的误传。

同时,张裕公司还出示了上世纪50至80年代解百纳干红的工艺流程、发酵记录和产品分析指标、出库记录、销售情况等详细的生产、技术资料,以及1988年、1993年、1999年张裕解百纳又多次获得名优、名牌产品的称号或证书等一系列新证据,进一步证实了中华人民共和国政府成立后张裕公司长期使用“解百纳”商标的事实。

因此,解百纳是张裕公司用70多年心血打造的民族品牌,具有无可争议的商标显著性。

王见宾