消费资讯



11月1日,在郑州国际会展中心,郑州市酒类行 业协会与四川省泸州市酒类行业协会举行友好会 谈,双方就"良心"酒制作、"放心"酒销售等多项议题 进行充分磋商,并签署了友好协会合作意向书。双 方协会的牵手,将会在净化、完善、规范酒业生产与 流通领域起到率先垂范的作用,更有利于酒类行业 的健康有序发展。 王见宾 文/图

动感地带街舞挑战赛揭幕

本报讯 10月31日, 动感地带 2008全国大学街 舞电视挑战赛河南赛区的预赛在旅游职业学院拉开

参加比赛的不但有闻名国际舞台的实力派团 队,还有崭露头角的众多高校街舞社团,更有一些选 手年龄比较小的街舞团队。来自许昌的RCE街舞 俱乐部少年街舞队等舞团一出场,就以高超的舞技 和震撼人心的表演征服了现场观众的心。大赛评委 李知明介绍说,和往年相比,河南赛区在总体水平上 有了很大提高,比赛团队在舞蹈的编排及创意上都 有不俗的表现。大赛还请来了央视名嘴韩乔生点 评,他幽默风趣的评点"雷翻"了不少参赛选手和观

最后,包括动感地带poppin队和洛阳D.S街舞 团队在内的11支街舞团队拿到了全国总决赛的晋 级牌,他们将代表河南,参加2009年1月1日至4日 在广州举办的全国大学街舞电视挑战赛总决赛

郑州移动相关负责人介绍说,今年在郑州旅游 职业学院举行的街舞大赛,由中国大学生体育协会、 中央电视台体育节目中心、中国移动通信有限公司 共同主办,中视体育推广有限责任公司承办,赛事举 办6年已经深入人心,也已经成为动感地带品牌最 重要的文化活动之一。

联想电子商务电脑面市

本报讯近日,全球PC领导厂商联想、电子商务 领先企业阿里巴巴(1688.HK)、全球领先芯片制造商 英特尔联合研发的首台中小企业电子商务电脑正式 面市。新的中小企业电子商务电脑包括台式机和笔 记本两种产品,分别为联想扬天系列和联想 ThinkPad SL系列。据悉,从即日起用户可以从联想 的店面或者官方网站上购买到最新的电子商务电 脑,新电脑将不会因为附加的软件系统而增收任何 额外费用。

联想集团副总裁夏立表示:"'中小企业电子商 务电脑'在中小企业最需要的时候面市,充分说明了 联想、英特尔、阿里巴巴三方致力于帮助中小企业成 长的共同心愿。对于联想来说,电子商务电脑的推 出是一次积极尝试。"

此次新推出的联想扬天电子商务电脑围绕中小 企业用户的整体需求提供多种便利。在电子商务应 用方面,新产品能够在企业建站、产品展示、业务治 谈、流量监测、推广策略等各个方面协助用户,简化 电子商务使用流程的同时,降低用户的使用成本。 由于采用了高效节能的英特尔45纳米处理器技术, 联想扬天电子商务电脑不仅更绿色环保,而且将帮 (今令) 助最终用户提高生产效率和节省成本。

新紫百推出感恩月

新加坡时计宝紫荆山百货在"十一"黄金周取得 了可喜的业绩。但是面对二七商圈和花园路商圈依 然惨烈的市场竞争形势,紫百的一位负责人告诉记 者:"没有压力是不可能的,不过我们对下一步感恩 节、圣诞节的销售还是很有信心的。"紫百的自信来 源于它这一年来在企业内外部形象建设、经营品牌 调整、精细化管理等一系列令人惊喜的变化,更来之 于下一步感恩节的超大力度的回馈活动。

据悉,新紫百将于11月份的每个周末,持续推 出感恩盛典,巅峰答谢系列活动。届时紫百将推出 "500幸运得500"、"500礼券升1000"、"会员免费赠

紫百营运总监吴铭表示:"通过开展本次营销活 动,公司希望能在营造企业新形象、展示企业新的经 营特色上起到推波助澜的作用,从而达到提高经济 效益和社会效益的目的。" 赵佳

郑州商场:促销抵御



寒意已经袭来,不仅是天气, 还有宏观的经济环境。10月、11 月,每年这段时期都是商业的淡 季,只是和往年不同,今年的淡季, 来得如此名副其实。除了"十一' 黄金周后的第一个周,郑州的各大 商场的促销活动就没有停过,也停 不下来。

10月13日,国家统计局发布的 三季度消费者信心指数为93.8,比 上季度回落 0.3 个百分点,进入 2008年以来持续下滑。 业内人士 预测,由于消费的抗周期性,经济 下滑对零售业的影响一般会滞后 半年到一年的时间,零售业真正的 寒冬尚未到来。

虽然十一黄金周依旧繁华异 常,但在黄金周过后这一个月时 间里,大商、丹尼斯、郑百、紫百等 郑州的几个大百货商场还是接连 上演大型促销活动,无论是打折、 高倍积分还是满减,各路商家都 把价格作为直接竞争手段。超 市、家电等以价格战为主打的商 业业态在近期更是加大了促销频 率,各种降价和特卖活动几乎每 天都在上演。

据记者了解,其实从9月份以 来,郑州的商场营业额整体增长幅 度与前期相比基本上都出现下滑 趋势。"好在有前三个季度垫底,不 然真的很难完成年度计划了。"一 位业内人士私下表示。

据悉,新紫百将于11月份的 每个周末,持续推出感恩盛典,巅 峰答谢系列活动。"这么大力度的 活动,公司一年才做一到两次。"紫 百营运总监吴铭女士表示。

"因为受经济大环境的影响, ·些奢侈品的大型活动都被搁置 了。我们这些营销人员,每周都要 忙着做促销活动,不然商场就没人 气。"郑州大商新玛特金博大店营 销部一位人士表示。从本周起,大 商集团全国同庆的大型促销活动 正式启动,将持续三周。本周的促 销活动,该店打出了百货全场6折 起的海报,促销力度之大,和旺季 时相比不遑多让。

"中国经济发展主要是靠投资 和外贸,由于受到国际大环境的影 响,现在这两架马车已经减缓速 度,自然影响到消费。"近日,著名 专家、世界500强企业负责人张建 华教授在郑州日报的讲座上表示。

同时,经济发展放缓还减少了 消费者的消费信心,"捂紧口袋过 日子"的想法正在不知不觉中传 染。私营业主李小姐往常买衣服 只去商场,现在也开始学会去小店 淘货了,"市场不太景气,花钱得悠

"在寒冬来临时,商场一方面 要促销让利,另一方面还要练好内 功。"大商新玛特金博大店有关负 责人表示。居安思危,在黄金周过 后,该店马上进行了一次大规模的 品牌、布局的调整。按照常规,这 种调整一般会安排在三四月份,今 年由于三四月份这个"淡季"并不 算淡,所以调整就被推后了。

外地城市的一些经验也值得 郑州的商场借鉴。据了解,在北 京,与不少大商场生意冷淡形成鲜 明对比的是,今年以来陆续开出的 折扣店、特卖场成了消费者"新 宠"。近两个月以来,折扣商场的 门店销售量及销售额较去年同期 均有所增长,各折扣商场针对这种 现状,纷纷表示已经开始对商品数 量和品牌层次进行扩充

从宏观来看,随着政府还将陆 续出台扩大内需刺激消费的政策, 郑州商业仍然处于一个非常好的 发展阶段。但如何度过眼前的"寒 流",使这个年末如往常一样繁华, 则需要郑州商业的有关人士花费 更多的心思。



卖场圈地遭遇粗放瓶颈

新闻:据《新京报》11月6日报道,随着渠道逐 渐做强,家电卖场集中程度也越来越高,在北京, 国美、大中、苏宁一分天下,成了消费者购买电器 的主要场所。随着竞争越来越激烈,价格战这种 粗放的竞争模式一直是卖场用来吸引消费者的 主要模式。积分、返点、返券、直降、四折起等等 噱头不断,已经使得消费者眼花缭乱,而其中很 多还有附加条件,掺杂水分,难辨真伪。

视点:我们可以从国外的知名零售企业的成 功经验中得出结论:仅凭价格打造不出百年老 店。让消费者家电卖场若想做到真正"诚实"地 普惠消费者还有很长的路要走,改变单一价格战 的营销模式,提升服务,打造其他亮点才能使得 消费者信任卖场,培育出品牌忠诚度。从另外一 个角度看,在当然的经济形势下,家电卖场更需 要苦修内功,使服务更上层楼,这不仅是竞争之

正道花园和肯德基"分手"

新闻:据郑州媒体报道,肯德基正道花园店 自2008年11月3日起闭店歇业,并提醒公布了附 近区域的11家肯德基餐厅位置和电话。"肯德基 花园餐厅是装修还是撤离了?"提醒上没有说明 闭店原因,也没有表明该店何时东山再起。正道 花园有关负责人表示,商场与肯德基已解除合 约,原肯德基占据的位置将全部用来做百货。

视点:十年河东,十年河西。曾几何时,郑州 的百货商场还需要看洋快餐的脸色,那时,请都 怕请不来。时至今日,紫荆山百货总经理巩玉梅 仍然记得数年前和麦当劳谈判时的艰难以及最 终成功时的激动。今年,郑州商业的"军备竞赛" 已经发展到了一个新的境界,和更高档次的品牌 合作成了最新需求。当年的追求,如今的分手, 原因无他,市场需求而已。



瑞星电脑安全警示站-专家提醒用户:

不要为躲避"黑屏"而招来安全风险

(11.10~11.16)

警示:近日,微软开始对用户的操作系统实 施正版验证。很多用户为避免出现黑屏问题,关 闭了windows 自动更新功能。 专家提示:关闭windows自动更新,可以在表

面上"解决黑屏",但是会带来更大的安全隐患。 近期瑞星公司发出安全警报,微软系统爆出2008 年最大的安全漏洞(MS08-067),影响包括 Windows XP SP3, Windows 2000, Windows Server 2003、Windows Vista 等几乎所有主流操作 系统。黑客可以利用此漏洞发动大规模远程攻 击,实际效果可与"冲击波"、"震荡波"等病毒类似。

专家提醒安全防范措施:1.用户可以使用卡 卡上网安全助手6.0(http://tool.ikaka.com),点击 主界面的"常用"-"漏洞扫描与修复",即可弥补 系统补丁。2.建议用户定期登陆瑞星网站,查看 最新漏洞信息。

更多实用技巧,请登录http://www.rising. com.cn查询。没有安装杀毒软件的朋友可以登 陆 http://online.rising.com.cn 使用瑞星在线杀毒 查杀病毒,同时也可拨打反病毒急救电话 010-82678800 或登录 http://help.rising.com.cn 使 用在线专家门诊免费寻求帮助。



中国名酒中,郎酒商标个性韵味 十足。它以一个浑厚古朴、遒劲有力 的"郎"字给人留下深刻印象。郎酒商 标的柜台效果尤其突出,站在柜台前 或是从大街走过,郎酒商标也往往从 橱窗里跳出来给视觉、心灵带来震 撼。那似刀如剑的"郎"字形象,分明 是一个顶天立地的中华好儿郎!

今天我们看到的郎酒商标,并非 一开始就如此,它经历了一个逐渐成 熟定型的过程,其中凝结着郎酒人和 郎酒商标设计者的智慧。以前的商标 "郎酒"二字行书,看起来比较拘谨,背 景有小麦等图案,整个商标色彩较 暗。1963年,郎酒在四川省第一届评 酒会上被评为省优后,郎酒人有意创 造一个新的商标。

于是在上世纪80年代初,郎酒在 国内开始征集郎酒商标设计方案,许 多著名书法家题写了"郎酒"二字,每 幅作品从书法角度看都是精品,但作 为商标设计又有美中不足。一位工艺

立地顶天"中国郎"

美术师博采众长将两者有机结合在一 起,以独特的表现形式阐述了郎酒对 酒文化的理解,制作了现在的郎酒商 白底红字的郎酒商标,美观亮丽、 简洁大方、鲜明夺目。行书的"郎"最

显著特点是最后一竖出头,显得端庄 气派、雄健豪迈,或许我们可以把它看 作是笔挺的脊梁,折射出了郎酒人一 往无前、百折不挠、追求卓越的精神风 貌。郎酒的"酒"字用的是篆书,采用 了印章的表现形式,表现出了中国文 化悠久的历史。"郎"字与"酒"字,一大 一小,比例适当;一行一篆,前者潇洒 气派,后者憨厚古朴,给人们带来意蕴 悠长的审美享受。

1997年,"郎"牌商标被认定为中 国驰名商标,享受世界范围的特别保 护。驰名商标是综合反映一个国家经 济质量和工农业产品竞争力的重要指 标。它是一个产品的国内外知名度、 经营规模、品牌形象、质量管理等综合

实力的全面反映。 2004年,郎酒提出"神采飞扬·中

国郎"的品牌发展战略。经过短短几 年的经营,品牌价值快速提升,2008年 6月,世界经济论坛和世界品牌实验 室联合在中国进行"中国500最具价 值品牌"评选,郎酒以76.16亿元的品 牌价值排名中国500强的83位,居白 酒行业第4位。世界经济论坛是全球 最具影响力的经济组织,被誉为"经济 联合国",其成员都是位居全球前1000 位的跨国公司。此次评选,世界品牌 实验室从品牌知名度、品牌认知度、品 牌美誉度、品牌偏好度等方面对品牌 公司进行严格筛选,郎酒的入选标志 着其已得到国际专业品牌机构的认

目前,郎酒集团正倾力打造以"中 国郎"为核心的强势品牌形象,顶天立 地的中国郎将以崭新的形象屹立在东 方,屹立在世界商业之林。

王见宾



郑州百货大楼

波司登风华绝配,时尚 新款上市;冰洁新品上市, 老款 38 元~198 元全场出 清:华羽天威购物满200元 送保暖裤;雅鹿会呼吸的羽 绒服,新款38元起全场出 清;暖仁皮毛购物满500 元,赠羊皮护膝或真皮手套 一双;坦博尔购物即送抽 纸,满150元送洗涤液,满 300元送蒸锅;艾莱依新款 上市,另推出惊爆价款。

大商新玛特金博大店

11月7日~9日

1.百货服饰全 场6折起; 2.活动期间购

物满800元,特例 商品满 2400 元即 可参加商场活动; 3.活动期间购

物满999元,特例 商品满3000元即 可兑换100元新玛 特礼券;

4.活动期间 购物满99999元, 特例商品满 300000 元即可兑 换32寸液晶电视 一台(此活动与基

数赠活动为二选

一活动); 5.外场大型超 值名品特卖会,低 至1折。

紫荆山百货

11月7日~9日

1.活动期间,顾客当 日累计购物满500元(特例 商品满1000元),即可凭购 物小票到兑奖处抽取幸运 卡一张,中奖率100%,凭 卡返送不同价值感恩礼券

2.活动期间,凡紫荆山 百货VIP会员卡内积分达 5000分以上,可免费领取 礼品一份;

3.玉兰油新柜开幕,独 家买赠;

4.购物即送豪客来优惠 券;消费满180元即可凭 当日购物小票在莎轩发色 造型获赠价值280元头发 营养护理1次;消费满500 元以上即送价值120元两 岸咖啡优惠券和价值200 元免费摄影礼券以及价值 180元卡玛瑜伽礼券。

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出

巩国土资告字[2008]008号

根据有关法律法规,经河南省巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让2宗国有建设用地使用 心向我局提出书面申请,办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2008年12月2日17时(以到账时间为准)。 权。现将有关事项公告如下:

挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求 规划指标要求 竞买保证金 (万元) 起始价 土地面积 编号 土地位置 用途 建筑高度 绿地率 投资强度 (万元) 建筑密度 (m^2) 容积率 万元/公顷 2008-18 20566.7 ≤55 ≤30 ≥20 50 2000 3085 ≤2.6 老城区 57623.1 500 2008-19 工业 ≥0.7 ≤20 ≥1035 50 865 工业区

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请参加,

也可以联合申请参加。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高且不低于底价的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求见挂牌出让文件。申请人可于2008年11月25日至12月2日17时前持营业执 照副本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明)和竞买保证金到巩义市地产交易中

编号2008-18宗地的竞买保证金为2000万元, 挂牌起始价为3085万元。 编号2008-19宗地的竞买保证金为500万元,挂牌起始价为865万元。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2008年12月2日17时30分前确认其竞买资格。

五、申请人可于2008年11月25日至12月4日10时,到巩义市地产交易中心提交报价单报价。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅;挂牌时间为:2008年11月25日至2008年12月4日 10时。

七、其他需要公告的事项

(一) 挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二) 本次挂牌为有底价挂牌, 出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

(三) 凡欠缴土地出让金或违约金的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

(四)本次挂牌2008-18、2008-19号宗地的开发程度均为现状条件交地。

(五) 本次挂牌出让的成交价不含契税。

(六) 本次出让文件规定的出让事项如有变更, 将在巩义市地产交易中心发布变更公告, 届时以变更公告为准, 恕不另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址:河南省巩义市东区惠民路 联系电话: 0371-64582588 64589588 联系人: 申先生 李女士

开户单位: 巩义市土地储备中心 开 户 行:河南省巩义市联社城中社 号: 21754320038012