

消费资讯



11月1日,在郑州国际会展中心,郑州市酒类行业协会与四川省泸州市酒类行业协会举行友好会谈,双方就“良心”酒制作、“放心”酒销售等多项议题进行充分磋商,并签署了友好协会合作意向书。

动感地带街舞挑战赛揭幕

本报讯 10月31日,动感地带2008全国大学街舞电视挑战赛河南赛区的预赛在旅游职业学院拉开帷幕。

参加比赛的不但有闻名国际舞台的实力派团队,还有崭露头角的众多高校街舞社团,更有一些选手年龄较小的街舞团队。来自许昌的RCE街舞俱乐部少年街舞队等舞团一出场,就以高超的舞技和震撼人心的表演征服了现场观众的心。

最后,包括动感地带poppin队和洛阳D.S街舞团队在内的11支街舞团队拿到了全国总决赛的晋级牌,他们将代表河南,参加2009年1月1日至4日在广州举办的全国大学街舞电视挑战赛总决赛。

郑州移动相关负责人介绍说,今年在郑州旅游职业学院举行的街舞大赛,由中国大学生体育协会、中央电视台体育节目中心、中国移动通信有限公司共同主办,中视体育推广有限责任公司承办,赛事举办6年已经深入人心,也已经成为动感地带品牌最重要的文化活动之一。

联想电子商务电脑面市

本报讯 近日,全球PC领导厂商联想、电子商务领先企业阿里巴巴(1688.HK)、全球领先芯片制造商英特尔联合研发的首台中小企业电子商务电脑正式面市。新的中小企业电子商务电脑包括台式机 and 笔记本两种产品,分别为联想扬天系列和联想ThinkPad SL系列。

联想集团副总裁夏立表示:“中小企业电子商务电脑”在中小企业最需要的时候面市,充分说明了联想、英特尔、阿里巴巴三方致力于帮助中小企业成长的共同心愿。

此次新推出的联想扬天电子商务电脑围绕中小企业用户的整体需求提供多种便利。在电子商务应用方面,新产品能够在企业建站、产品展示、业务洽谈、流量监测、推广策略等各个方面协助用户,简化电子商务使用流程的同时,降低用户的使用成本。

新紫百推出感恩月

新加坡时计紫紫荆山百货在“十一”黄金周取得了可喜的业绩。但是面对二七商圈和花园路商圈依然惨烈的市场竞争形势,紫百的一位负责人告诉记者:“没有压力是不可能的,不过我们对下一步感恩节、圣诞节的销售还是有信心的。”

据悉,新紫百将于11月份的每个周末,持续推出感恩盛典,巅峰答谢系列活动。届时紫百将推出“500幸运得500”、“500礼券升1000”、“会员免费赠礼品”等活动。

紫百营运总监吴铭表示:“通过开展本次营销活动,公司希望能在营造企业新形象、展示企业新的经营特色上起到推波助澜的作用,从而达到提高经济效益和社会效益的目的。”

郑州商场:促销抵御“寒流”



本报记者 赵毅文 李利强 图

寒意已经袭来,不仅是天气,还有宏观的经济环境。10月、11月,每年这段时期都是商业的淡季,只是和往年不同,今年的淡季,来得如此名副其实。除了“十一”黄金周后的第一个周,郑州的各大商场的促销活动就没有停过,也停不下来。

10月13日,国家统计局发布的三季度消费者信心指数为93.8,比上季度回落0.3个百分点,进入2008年以来持续下滑。业内人士预测,由于消费的抗周期性,经济下滑对零售业的影响一般会滞后半年到一年的时间,零售业真正的寒冬尚未到来。

虽然十一黄金周依旧繁华异常,但在黄金周过后这一个月时间里,大商、丹尼斯、郑百、紫百等郑州的几个大百货商场还是接连上演大型促销活动,无论是打折、高倍积分还是满减,各路商家都把价格作为直接竞争手段。

同时,经济发展放缓还减少了消费者的消费信心,“捂紧口袋过日子”的想法正在不知不觉中传染。私营业主李小姐往常买衣服只去商场,现在也开始学会去小店淘货了,“市场不太景气,花钱得悠着点。”

据记者了解,其实从9月份以来,郑州的商场营业额整体增长幅度与前期相比基本上都出现下滑趋势。“好在有前三个季度垫底,不然真的很难完成年度计划了。”一位业内人士私下表示。

据悉,新紫百将于11月份的每个周末,持续推出感恩盛典,巅峰答谢系列活动。“这么大力度的活动,公司一年才做到两次。”紫百营运总监吴铭女士表示。“因为受经济大环境的影响,一些奢侈品的大型活动都被搁置了。我们这些营销人员,每周都要忙着做促销活动,不然商场就没人气。”郑州大商新玛特金博大店营销部一位人士表示。从本周起,大商集团全国同庆的大型促销活动正式启动,将持续三周。

从宏观来看,随着政府还将陆续出台扩大内需刺激消费的政策,郑州商业仍然处于一个非常好的发展阶段。但如何度过眼前的“寒流”,使这个年末如往常一般繁华,则需要郑州商业的有关人士花费更多的心思。



立地顶天“中国郎”

中国名酒中,郎酒商标个性韵味十足。它以“一个浑厚古朴、遒劲有力的‘郎’字给人留下深刻印象。郎酒商标的柜台效果尤其突出,站在柜台前或是从大街走过,郎酒商标也往往从橱窗里跳出来给视觉、心灵带来震撼。那似刀如剑的‘郎’字形象,分明是一个顶天立地的中华好儿郎!”

今天我们看到的郎酒商标,并非一开始就如此,它经历了一个逐渐成熟定型的过程,其中凝结着郎酒人和郎酒商标设计者的智慧。以前的商标“郎酒”二字行书,看起来比较拘谨,背景有小麦等图案,整个商标色彩较暗。1963年,郎酒在四川省第一届评酒会上被评为省优后,郎酒人有意创造一个新的商标。

于是上世纪80年代初,郎酒在国内开始征集郎酒商标设计方案,许多著名书法家题写了“郎酒”二字,每幅作品从书法角度看都是精品,但作为商标设计又有美中不足。一位工艺美术师博采众长将两者有机结合在一起,以独特的表现形式阐述了郎酒对酒文化的理解,制作了现在的郎酒商标。

白底红字的郎酒商标,美观亮丽、简洁大方、鲜明夺目。行书的“郎”最显著特点是最后一竖出头,显得端庄气派、雄健豪迈,或许我们可以把它看作是笔挺的脊梁,折射出了郎酒人一向无前、百折不挠、追求卓越的精神风貌。

郎酒的“酒”字用的是篆书,采用了印章的表现形式,表现出了中国文化悠久的历史。“郎”字与“酒”字,一大一小,比例适当;一行一篆,前者潇洒气派,后者憨厚古朴,给人们带来意蕴悠长的审美享受。1997年,“郎”牌商标被认定为中国驰名商标,享受世界范围的特别保护。驰名商标是综合反映一个国家经济质量和工农业产品竞争力的重要指标。它是一个产品的国内外知名度、经营规模、品牌形象、质量管理等综合实力全面反映。

目前,郎酒集团正倾力打造以“中国郎”为核心的强势品牌形象,顶天立地的中国郎将以崭新的形象屹立在东方,屹立于世界商业之林。

郑州百货大楼 大商新玛特金博大店 紫荆山百货 促销信息. Includes details about clothing sales, discounts, and gift certificates for various malls.

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2008]008号

根据有关法律、法规,经河南省巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

Table with columns: 编号, 土地位置, 土地面积(m²), 用途, 容积率, 建筑密度(%), 建筑高度(米), 绿地率(%), 投资强度(万元/公顷), 出让年限, 竞买保证金(万元), 起始价(万元). Rows include 2008-18 and 2008-19.

二、中华人民共和国境内的法人、自然和其他组织均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请参加,也可以联合申请参加。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高且不低于底价的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求见挂牌出让文件。申请人可于2008年11月25日至12月2日17时前持营业执照副本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明)和竞买保证金到巩义市地产交易中

心向我局提出书面申请,办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2008年12月2日17时(以到账时间为准)。

编号2008-18宗地的竞买保证金为2000万元,挂牌起始价为3085万元。

编号2008-19宗地的竞买保证金为500万元,挂牌起始价为865万元。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2008年12月2日17时30分前确认其竞买资格。

五、申请人可于2008年11月25日至12月4日10时,到巩义市地产交易中心提交报价单报价。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅;挂牌时间为:2008年11月25日至2008年12月4日10时。

七、其他需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为有底价挂牌,出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

(三)凡欠缴土地出让金或违约金的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

(四)本次挂牌2008-18、2008-19宗地的开发程度均为现状条件土地。

(五)本次挂牌出让的成交价不含契税。

(六)本次出让文件规定的出让事项如有变更,将在巩义市地产交易中心发布变更公告,届时以变更公告为准,恕不另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址:河南省巩义市东区惠民路

联系电话:0371-64582588 64589588 联系人:申先生 李女士

开户单位:巩义市土地储备中心

开户行:河南省巩义市联社城中社

账号:21754320038012

巩义市国土资源局 2008年11月5日