



前10月销量564万辆 全年汽车销量预计不足1000万辆

10月销量止跌回升
中国汽车工业协会网站公布的数据显示,10月,全国乘用车市场总体保持平稳,环比降幅较往年有所减缓,同比呈现一定增长。10月,乘用车共销售53.85万辆,环比下降2.59%,同比增长8.37%。
在乘用车主要品种中,交叉型乘用车环比降幅略高,轿车和MPV呈小幅下降,SUV略有增长,与上年同期相比,轿车同比增速结束下降。10月,轿车销售40.96

万辆,环比下降1.53%,同比增长12.33%;MPV销售1.48万辆,环比下降1.65%,同比下降16.77%;SUV销售3.73万辆,环比增长0.91%,同比增长20.82%。
千万辆目标推至明年
记者获悉,10月份乘用车销量虽然同比止跌,呈现8.37%的增长,但与9月份相比则下降了2.59%,其中交叉型乘用车(微型客车、多功能车)的降幅最大,环比降幅达9.44%,同比则连续第二个月出现下降,降幅达8.17%。中国汽车行业在2008年初制定的年产1000万辆汽车的目标,可能推迟到明年。
日前,在第六届汽车产业高峰论坛上,中国汽车工业协会助理秘书长沈宁吾表示,2008年将无法完成年初制定的1000万辆生产目标,现在中国汽车工业协会已经调整生产目标至950万辆,较原先下降5%。
据了解,今年前10个月共销售汽车564万辆,与去年同期相比增长11%。吴文

“家轿”
现场热销
如果说豪华车拥有的是人气、推广的是品牌,那么家庭轿车则收获的是订单,聚集的是财气。两天车展,海马汽车、吉利汽车、江淮汽车、东风标致、长安马自达等家轿品牌依然是消费者关注的热点,并在现场迅速“网罗”了大批意向消费者。
8日下午,和两位朋友一起在车展现场转了一圈之后,新密市民张先生最终把目光锁定了一款银色的海马福海星,从外观油漆做工到内饰设计,再到后备箱大小,一番细致考察之后,与朋友取得一致意见的他很爽快地敲定当场提一辆:“商量一下价钱,我今天就提车。”
“每次来新密办车展,我们都收获颇丰。”河南天时销售部经理告诉记者,新密、登封等郑州郊县的消费者占公司销量的近30%。“仅周六一天,就有十几位意向明确的消费者表示这几天将会到展厅试车。”
春季巡展时,曾在新密实现现场订车7台的河南神源4S店此次依然“战果”不俗,收获东风标致206、307订单各两张,意向客户30余位;河南双盛的商用车嘉年华成功“俘虜”了不少中小企业主……热情高涨的新密市民,接连不断的订单,两天的车展,让河南新汇通、河南世纪阳光、河南中星江淮、河南涌盛、河南四海盛景等家用轿车参展车商满载而归。

郑州日报2008优秀汽车品牌六县(市)巡展



豪华阵容“撼动”新密

本报记者 李莉文/图

豪华车

群雄争霸

11月8日,尽管早晨的天气颇有几丝寒意,热情的新密市民还是一早就在广场上“集合”,静候各品牌车型到来。
“快看,悍马来了。”上午9点,当河南天祥汽车销售服务有限公司的悍马H2缓缓驶入青屏广场时,早就在广场上等候的市民不约而同地围了过来,这个生猛强悍的“大家伙”引来了现场一片啧啧的赞叹声:
“这就是传说中的悍马啊?第一次这么近距离地欣赏,可得好好看看。”
“外形够夸张,开着肯定很酷。”
“底盘离地间隙快有半米了,不愧是越野之王。”
……

不过,这次车展上,最贵、最豪华的车还不是悍马H2。广场中心,凯迪拉克LX570、悍马H2、雷克萨斯凯雷德三辆“百万级”的顶级豪华越野车成三足鼎立之势,让一贯喜欢越野车著称的新密市民看花了眼:“这款悍马和那辆凯雷德都130多万元。”
“这车近160万元一台,比那辆悍马还贵。”河南新凯迪带来的顶级LX570以159.3万元的售价成为车展上价格最贵的一款车。
此外,还有河南新凯迪的凯迪拉克CTS、SLS赛威、郑州远达雷克萨斯的雷克萨斯ES350、RX350、郑州大亚的超级维特拉……豪华车

越野车

“盯紧”新密

每次新密的巡展,通过性能良好的越野车、SUV都是最为耀眼的“明星”,本次车展也不例外。
针对新密的消费习惯及用车特点,郑州大亚实业发展有限公司带来了具有超强爬坡功能的铃木吉姆尼、超级维特拉,两天时间,两款车型均收获了近20位意向消费者。
“新密一向是豪华车争抢的市场,尤其是豪华越野车,在新密拥有相当一部分追捧者,我们的车和新密市民的消费特点很对路。”看着现场被消费者团团围住的两款参展车型,亲自到现场“督战”的郑州大亚董事长李扣娟颇为兴奋。
在车展上很少能够见到的雷克萨斯LX570在现场引起了不小的“轰动”,“我们有相当一部分客户都是新密的,这两天公司刚好有辆现车,就开过来和更多新密消费者接触一下。”河南远达雷克萨斯的销售人员告诉记者:“特别是雷克萨斯顶级车系LX系列,在新密、登封很有市场。”
“新密的山路多,底盘高的越野车开起来比较方便,我现在就只开越野车。”私营车主梁先生是越野车的忠实“粉丝”,准备给儿子买车的他目标很明确,“儿子个子比我高,给他买车只能买越野车。”

“家轿”

现场热销

如果说豪华车拥有的是人气、推广的是品牌,那么家庭轿车则收获的是订单,聚集的是财气。两天车展,海马汽车、吉利汽车、江淮汽车、东风标致、长安马自达等家轿品牌依然是消费者关注的热点,并在现场迅速“网罗”了大批意向消费者。
8日下午,和两位朋友一起在车展现场转了一圈之后,新密市民张先生最终把目光锁定了一款银色的海马福海星,从外观油漆做工到内饰设计,再到后备箱大小,一番细致考察之后,与朋友取得一致意见的他很爽快地敲定当场提一辆:“商量一下价钱,我今天就提车。”
“每次来新密办车展,我们都收获颇丰。”河南天时销售部经理告诉记者,新密、登封等郑州郊县的消费者占公司销量的近30%。“仅周六一天,就有十几位意向明确的消费者表示这几天将会到展厅试车。”
春季巡展时,曾在新密实现现场订车7台的河南神源4S店此次依然“战果”不俗,收获东风标致206、307订单各两张,意向客户30余位;河南双盛的商用车嘉年华成功“俘虜”了不少中小企业主……热情高涨的新密市民,接连不断的订单,两天的车展,让河南新汇通、河南世纪阳光、河南中星江淮、河南涌盛、河南四海盛景等家用轿车参展车商满载而归。

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商
热烈庆祝骏捷FRV河南地区首家上市
销售热线: 0371-60612866 (花园店) 63730743 (北环店) 66539789 (中博店)

11月8日~9日,新密市青屏广场,郑州日报2008优秀汽车品牌六县(市)巡展战鼓再次擂响。
悍马、凯迪拉克、雷克萨斯、进口铃木、东风悦达起亚、东风标致、长安马自达、吉利汽车、江淮汽车、海马汽车等中外知名汽车品牌联手为新密市民打造了一场视听效果俱佳的超豪华汽车盛典。



refine 瑞风
空间·成就·自由

年度“最佳MPV”
中国主流媒体汽车联盟年度总评

开启高端MPV新动力时代

中小企业版车型仅售99900元 瑞风·祥和系列

- 中国年度公务车-四年蝉联“中国年度汽车总评榜”MPV大奖
- 年度MPV大奖-连续三年蝉联车坛奥斯卡年度评选“三连冠”
- 商界领袖座驾-博鳌亚洲论坛、欧洲经济论坛、亚太中小企业APEC会议指定用车
- 严苛野战考验-瑞风年年参军,入编列装
- 全球同步品质-连续四年获国家海关采购大单

一家亲 准快好行

世纪阳光3周年 特惠车型任您选

- 所有车型均赠送车载豪华DVD+GPS影音导航系统
- 中小企业版瑞风正在火爆销售中……
- 推出首付50%,24小时提瑞风商务,免担保免利息!给您意想不到的分期快捷
- 二手车进行免费上门评估,并有精美礼品相送;24小时评估热线:13183016717

★ JAC 河南世纪阳光汽车销售服务有限公司

免费销售热线:4006-599-688 网址:www.sunlightcar.com.cn

中博专营店:0371-66536732 地址:中博汽车城院内 新乡专营店:0373-3536618 地址:新乡市南环汽车广场东门
北环专营店:0371-63563811 地址:文化路与北环路交叉口 中原西路店:0371-86012677 地址:郑州市中原路161号(广本对面)
4S店销售热线:0371-63563666 地址:花园路与开元路交叉口 济源专营店:13333859918 地址:济源市“贰仟家”

许昌正通:0374-5158888 商丘新天地:0370-2269258
安阳三鑫:0372-3729999 焦作鑫博大:0391-3591058
濮阳瑞璞:0393-4499000 驻马店乐华:0396-2120633
永城羿天:0370-5122033 开封汽车城:0378-3965888
信阳昌源:0376-6559888 长垣众诚:0373-8899379

三门峡瑞风专营:13333859918
鹤壁瑞风专营:13333859918
平顶山鑫宏发:0375-6151799
周口瑞风专营:13007535855
漯河瑞风专营:13007535855

购车均有惊喜 大客户专线:13703998661

2008广州国际车展前瞻

民族品牌将唱主角

11月18日,第六届中国(广州)国际汽车展览会将在广州琶洲展馆举办,各大汽车厂商的参展车型成为媒体关注的焦点。

车市热点

吉利汽车

熊猫启用新车标

市场翘首以盼的吉利熊猫将于广州车展期间正式上市,据吉利研究院相关技术人员透露,吉利熊猫在安全性能设计上达到了国内小型车安全设计的最高水平,除安全气囊侧帘安全气囊等性能之先外,还在安全性能集成、车身安全设计、内外饰与附件的安全开发、约束系统安全开发等方面进行了创新,这些全新的安全开发和设计理念为熊猫四星奠定了技术基础。

据吉利副总裁刘金良介绍,吉利将规划3到4个子品牌,在3到5年内完成市场形象的规划和建设。吉利的不同品牌将有不同的品牌定位与品牌个性,其中“全球鹰”子品牌将以时尚为特征,而上海英伦品牌将以经典为特性。吉利汽车未来的5个技术产品、15个产品平台、40余款车型的研发规划将凸显这些子品牌的不同个性。

吉利已经为“全球鹰”品牌及系列产品重新规划了VI、SI,并将用两年的时间完成市场形象的建设。

比亚迪

多款新车集中亮相

据了解,比亚迪汽车将以“科技·绿色明天”为主题,携热销车F3、F0、F3R、F6参展,而全新车型F4、F5、M6等也在计划亮相之列,新能源车F3DM也极有可能在车展期间宣布价格并上市。

据悉,F4、F5都是主打中级车市场的车型,外形上F4要更加内敛一点,F5则显得更加动感。在空间上,F5要比F4更大一些,其长/宽/高分别为4600mm/1760mm/1490mm,轴距达到2660mm,在尺寸上明显要优于一般的中级车,将搭载比亚迪自主研发的BYD483QA发动机,排量为1.8L。除上述车型外,比亚迪的F8也将在此次车展上再次展出,计划明年年初上市。

江淮轿车

同悦、宾悦齐唱

三厢同悦、两厢同悦RS将在车展前夕全球同步上市,而此期间恰逢同悦上市一周年,江淮隆重推出周年钜献活动,宾悦全系产品大幅优惠。

江淮同悦是一款具有典型中国风尚的A级车。江淮同悦凭借中国风尚造型、五星底盘技术,“初来乍到”便获得众多青睐与赞誉,接连斩获“最值得期待新车”、“最佳自主首发新车大奖”等奖项。据悉,“同悦”、“同悦RS”的造型由江淮汽车技术中心和世界著名汽车设计公司宾法联合设计,法拉利、阿尔法·罗密欧等经典名车均出自宾法之手。在同悦车身上,可以看到祥云、汉唐建筑、京剧脸谱、太极等中国元素,前脸继承了江淮C级车的家族特点——如飞扬的双翼,显得动感十足。车型紧凑饱满,内部空间相对于同级别车型更为宽敞。

李莉