



## 郑州美食街之二

俗话说,民以食为天,美食的诱惑更是让人无法抵挡。无论是休闲逛街,还是出游交友,每到一处,印象最深的非当地的美食莫属。上期,记者带您逛了郑州的美食商圈。本期,记者带您——

# 从西到东品美食

本报记者 孙小辉

### 西区 美食风味各不同

西区的饭店,集大成者应该在桐柏路、工人路、淮河路等几个路段。

由于桐柏路的扩建,以前鳞次栉比的小饭店已经不见了踪影,留下的几乎是清一色的中等规模的饭店。这些饭店以经营自己的特色菜为主,而且从饭店的名称上一眼就可以看出该店的特色菜和菜的产地。最有名的当然是百年老店舒记麻辣烫了,其鲜美无比的麻辣烫、火锅鱼很是诱人。

工人路最大的特点是饭店规模较小,以各具特色的小吃为主,很适合大众消费,要推荐嘛,亚细亚商务美食官算不错,这里的巴蜀风味水泡菜鱼火锅值得一品;天山小吃店、军嫂凉皮店、鹿鸣涮锅城、聚福园、胖娃川菜馆以家常小吃为主营品种,特别适合家人小聚。另外,东北菜馆、粤菜馆、海鲜馆也为数不少。

淮河路上的饭店大多集中在淮河东路上。这里的一个特色就是杂,各地各色菜肴云集。想吃农家风味,你可以去一家人饭店、信阳餐馆、鸿丰源擀面城、金竹源酒店,这里还有乡村风味的浊酒野蔬和在西区知名

度比较高的万家灯火。如果想吃特色风味,你可以去大草原涮锅城、萧记三鲜烩面馆。想吃出情趣,你可以去阿庆嫂饭店,那里有独特幽雅的环境。一直以来,郑州市正在着力把淮河路打造成郑州的美食街,于是,不少知名的饭店纷纷在淮河路开始跑马圈地,天下第一锅草原兴发、江南风味小南园、京福华肥牛城、远道而来的重庆苏大姐老火锅等郑州餐饮业的大牌,在这里都可以找到。

### 东区 名贵“食花”朵朵开

郑州东区的餐饮,更可以用“食花”盛开来形容。像花园路、经三路、城东路、商城路、未来大道、东明路、经五路、经七路、丰产路、红专路、红旗路等,都是饭店比较集中的地方,所以不得不多说两句。

郑州的东区有两个显著特色,其一是高档酒店多,郑州市的三个五星级酒店——索菲特国际饭店、中州皇冠假日宾馆和兴亚建国饭店都在这里。其二是这里的酒店多是有特色的中高档饭店,如锦绣中原黄牛庄、百年老妈、人和大酒店、巴渝世家、上海老饭

店、秦朝瓦罐、西湖春天等。

东北饭店是城东路上一道风景,囊括了各种特色馅的水饺、蒸饺、煎饺、炖菜、大拉皮的东北风味很是诱人。除了东北菜,川味和野菜也是这里的亮点。不少饭店的牛肉、羊肉、驴肉、狗肉、兔肉等汤锅和精品川菜、小吃,都值得去。还有这里的野菜馆,野山菇、芝麻叶、茅草根、石榴花如今都成了城里人的所好。至于早已被郑州人熟知的少林菜馆、京福华肥牛火锅,更是为郑州食客津津乐道。

经五路、经七路上的饭店这两年也颇为红火,这里的新疆人饭店、开心居鸭火锅店、日子家常菜、老长沙罐子楼等也吸引了很多郑州的“老饕”。红专路中段因为聚集了大公馆、达伶港、世锦花园、林记热盆景等饭店,早已成为郑州餐饮繁华路段。

未来大道的高档饭店多,东明路上的火锅店多。新蜀园、李记红焖羊肉、谭鱼头火锅……一路走过,让你数也数不过来。就像人们所说的那样,讲究人气的东西更喜欢扎堆,饭店更是如此。郑州人爱吃火锅给东明路带来了如潮的人气,而旺人气又引来了更多的饭店,信阳菜、湘菜、海鲜等,纷纷在此建立自己的根据地,这也使得东明路成为郑州最具人气的美食街之一。

## 首份《中国果汁消费报告》发布 倡导“喝出健康来”

“健康是可以‘喝’出来的!”11月5日,由国家发改委宏观院公众营养与发展中心倡导,并获得中国农业大学食品与营养工程学院等多个单位支持的“果汁营养与健康指导中心”正式宣告成立,并发布了首份《中国果汁消费报告》。

该报告指出,目前我国公众维生素等普遍摄入不足,水果及果汁富含维生素、矿物质等多种微量元素,多吃或多“喝”水果,对于平衡膳食、提高免疫力、改善亚健康等具有非常重要的作用。而作为液态的水果,纯果汁及果汁饮料,具有携带方便、保存期长等优点,可以成为水果的替代品;尤其是各种果蔬汁混合饮用,营养丰富、饮用方便、价格便宜,适

合各种消费人群。中国是水果生产大国,却是“消费小国”,该报告指出,近70%的消费者不知道吃水果能够补充维生素、矿物质等微量元素。目前,我国果汁人均年消费量还不到6公斤,相当于世界平均水平的1/10。

“所以,我们提出‘喝出健康来’,希望通过一种全新生活理念的推广,逐步改善国民身体素质、提高国民生命及生活质量。”国家公众营养发展中心主任于小冬表示,果汁营养与健康指导中心推出《中国果汁消费报告》,意在帮助消费者走出误区、发现水果和果汁营养价值;今后,该中心还将联合汇源果汁集团等优秀企业,共同推动国民健康生活、

打造国民健康工程。作为中国果汁行业的开拓者和先行者,汇源果汁集团一直倡导消费者“每天两杯果汁,享受健康生活”。2007年,汇源在全国范围内大力推广“100%健康早餐计划”,唤起国民对于健康饮食的关注。5日,汇源果汁集团副总裁赵金林出席了发布会。他表示,随着“喝出健康来”这一理念的深入人心,中国现代果蔬产业规模将不断扩大,受益的人群也会越来越多。作为汇源,始终秉承“营养大众,惠及三农”的理念,一手托起消费者健康,一手托起千万果农的幸福,以持续地对源头的投入和把控,打造水果及果汁绿色消费时代。

王金亮



### 旅游资讯

## 中州菊海香满园

本报记者 王婷 通讯员 闵锋

### 中国翰园 看精品菊花 品书法盛宴

开封第26届菊花花会期间,中国翰园特别举办精品菊花花会暨首届书法艺术节,多姿多彩的精品菊花,众多的书法艺术活动,使游人感受到菊城和书法名城魅力,吸引了千千万万的游人到此游览观光,游人大大超过往年。

河南省第26届菊花花会10月18日至11月18日在开封举行,中国翰园是分会场之一,这里展出各种菊花近5万盆,

其中由中国菊艺大师郑波培育的数百盆精品菊花,造型独特,融情于景,打造花的世界,彰显菊都风韵。在轩辕黄帝广场的“奥运五环壁”,由五种不同颜色的菊花组成,可谓五彩缤纷,展示了人们喜庆奥运成功的爱国热情。在景区内,最引人注目的有新设立的大型人物雕塑“羲之爱鹅”、“陶渊明咏菊”、“海豚迎宾”等,充实了菊展的文化内涵和文化品位。

### 万岁山 开封首家“地栽”菊花怒放迎宾

秋末冬初,开封万岁山国家森林公园举行的首家以“地栽菊花”为主题的菊花会展,为七朝古都开封第26届菊花花会增添异彩。

据了解,作为开封菊花花会分会场之一,万岁山森林公园是以“地栽式”菊花为主,填补了菊会期间开封景区没有地栽菊花的空白。这里有着全国著名菊星郑波培育的菊花精品,是开封著名菊花培育基地,栽种面积达十几亩。活动期间将展出近5万株“地栽菊花”,色彩斑斓,有意大利红、国庆黄、紫玉、秋小粉等两百多个品种,其规模之大,品种之多,在全国景区实

属罕见。此外,景区还培养了近2万株盆栽菊和造型菊等精品菊花,形态各异,千姿百态,有菊花花篮、孔雀、狮子、塔菊、悬崖菊、小立菊等特色精品300多种。经过特殊技艺培育的国庆菊等品种可提前在国庆节前后开放,届时精致的艺术造型,多姿多彩的金菊,令人叫绝。

菊展期间,景区也组织了大规模的民间赛菊比赛、名家菊花摄影展、菊花盆景展等活动,特别是杂技、斗鸡斗狗等各种文艺演出和群众参与的活动,更是让游人在赏菊的同时,欣赏到雅俗共赏的文化艺术。



### 旅游动态

## 国家旅游局确定2009年为“中国生态旅游年”

11月7日,国家旅游局下发通知将2009年全国主题旅游年确定为“中国生态旅游年”,主题口号为“走进绿色旅游、感受生态文明”。并指出,近年来我国生态旅游快速发展,已成为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然高度和谐的大众化旅游产品类型,深受海内外游客喜爱。

举办2009中国生态旅游年,旨在进一步加大生态旅游产品推广力度,广泛宣传环境友好型旅游理念,大力倡导资源节约型旅游经营方式,切实满足不断升级的旅游消费新风尚,把我国旅游业建设成为遵循可持续发展原则的绿色产业。

杨林

# 汉飞·金沙国际

## 33万M<sup>2</sup> 运动型时尚社区

### 汉飞集团 继城市公园系列后 又一升级力作

✓ 市场型降价,说明实力一定有限 ✓ 成本型降价,说明质量一定打折

# 品质见证/逆市场扬价

## 金水路旁 4080元起

- ◆ 均价4480元,售价稳定,坚挺上扬。降价补差,保值承诺。
- ◆ 样板房区、工法展示间、交房标准层全面实景,保质承诺。
- ◆ 60天工程全面冲刺,力争元月底一期整体封顶,实力承诺。

### 邀

11月15日13:30汉飞·金沙国际首次“客户联谊暨品质生活鉴赏会”在金桥宾馆5F多功能厅隆重举行,诚邀现场品鉴!

2008  
最佳性价比  
金牌楼盘

中国房地产  
品牌价值楼盘  
30强

全国  
绿色健康  
住宅典范

中部区域  
领导品牌  
价值4.77亿元

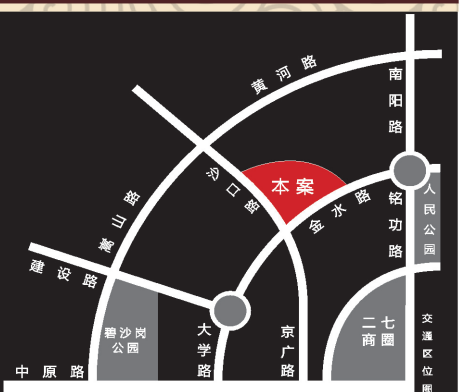
1/5用地盖房 40%绿地面积  
7.5个运动场 360°阔景坡地

预售证: (2008) 郑房管预字第2303号

# TEL 635 77777 或 114 转 汉飞金沙国际

■ 沙口路1号(金水路·沙口路交会处北20米)原郑州面粉厂

- ◆ 投资商: 汉飞集团(河南)置业有限公司
- ◆ 建筑规划: 澳洲ANS国际建筑设计公司
- ◆ 开发商: 河南光润房地产有限公司
- ◆ 园林景观: 香港贝尔高林景观设计研究院



本形象广告,所有文字、图片不构成双方合同要约条件,一切以政府最终批准文件为准,开发商保留最终解释权。