



本报讯(记者 王震 通讯员 田国华) 11月11日,交通银行郑州分行与交银金融租赁公司、郑州煤矿机械集团举行金融租赁服务协议签约仪式,这标志着交通银行郑州分行积极发展创新业务又取得了新的突破。

近年来,交通银行提出了打造“财富管理银行”的新一轮发展战略,并于2007年底成立全资子公司——交银金融租赁公司。目前,交通银行已初步构建起了以银行为主体,包括交银租赁、交银国信(信托)、交银国际(证券)、交银保险、交

银施罗德基金等机构的综合性金融集团组织架构,并在业务范围上已经开始涉足租赁、信托、证券、保险、基金等主要非银行业务领域。

金融租赁业务是一种新型的金融工具,既能够成为企业新的融资渠道,还能够帮助企业改善资产负债结构、优化流动性指标、稳定收益、避免技术贬值和通胀风险。郑州分行今年以来,先后为我市6家企业办理了融资租赁业务,共发放融资款9.24亿元,有力地支持了地方经济发展。

郑州煤矿机械集团集科研开发、设计制造于一体,是目前世界上产量最大、品种最全的煤炭综采支护设备专业生产厂家。在目前国际国内经济形势复杂多变的情况下,交银租赁公司、交银郑州分行和郑煤机集团建立战略联盟关系,集中三方资源优势,发挥三方专业特点,实现了金融资源与产业发展的互动,挖掘企业的潜在“财富”,通过多种金融产品综合服务——“财富管理”,最大限度地提升企业价值,从而实现银企共赢。

市场观察

三大利好催热债券基金

在持续低迷的债市中,债券基金的热销成为近期为数不多的亮点之一。近日,尽管有十多只基金同期销售,但债券基金的销售仍然较为可观。债券基金能够逆市走俏,与当前的市场形势以及宏观经济走势都有着密切的关系。

降息趋势利好债市

由美国次贷危机引发的国际金融危机正在全球迅速蔓延。作为应对危机的重要内容,全球央行联手降低银行利率,增加市场流动性。央行更是自9月以来,连续三次降息,未来国内物价下跌以及经济下滑趋势显现,市场利率有进一步下跌空间。东方稳健回报债券基金拟任基金经理郑军恒表示,今年以来我国CPI持续走低,也为降息提供了空间,这些都为债券市场形成长期利好。

债券市场供需两旺

受股市持续走低的影响,今年的IPO融资已经大幅下降。从证监会公布的数据来看,今年上半年A股上市公司IPO融资额为906.02亿元,而企业债和公司债的发行规模及筹资规模却大幅提升,上半年已经发行的30只企业债和13只公司债共募集资金929.5亿元,这也是债券融资首次超过股市IPO融资额度。大量优质企业通过债券市场融资,推动了债券市场的发展。

此外,在房市、股市等都出现大幅调整以后,债券市场为机构资金提供了熊市中的避风港。目前,市场普遍认为明年国内GDP增速会继续回落,在这种情况下,明年股市可能难以有很好的表现,投资者对债券类等安全投资品种的需求将会大幅增加。

收益良好吸引股民

在牛市中,10%以下的年收益对于股民来说是不值得一提的。但在市场出现大幅调整的背景下,很多股票型基金今年以来都出现了50%以上的净值下滑,稳健回报已经成为投资者选择理财产品的最高标准。

数据统计显示,截至10月31日,今年以来实现正收益的基金全部都以投资债券为主,净值回报率处在前十位的基金收益率都在7.5%以上,相对大盘超过60%的跌幅而言,其收益能力在弱市行情中明显得到证明。

债券型基金优异的表现相当程度上促成了近期债券型基金发行的“井喷”,今年以来已经成立和正在募集的债券型基金规模已超过过去5年的总和。记者了解到,东方基金稳健回报债券基金11月10日起,正在建行、工行等代销银行发售,债券型基金具有的低风险、收益稳定等特征,也将使债券基金成为弱市中的投资者理想的理财产品。郑军恒认为,纵观大势,在短时期内,国内外的经济形势很难发生大的好转,支持债券市场走好的条件将长期存在,推动债券市场持续走牛。 金若



资料图片

理财市场遭遇“寒冬”

本报记者 王震

“如今固定收益类理财产品预期收益率普遍下调,市民多数选择定期储蓄,购买理财产品的热情较低。”多位银行业内人士告诉记者,降息之后,各银行推出的信贷类理财产品收益率普遍出现了下滑,理财市场步入“寒冬”。

理财产品收益萎缩

随着全球金融危机的影响,国内理财市场也开始受到冲击,银行理财产品数量和种类都呈现下跌趋势。

据普益财富统计,今年10月,国内36家商业银行(包括29家中资银行和7家外资银行)共发行银行理财产品550款,较9月下降8.02%。“虽然自9月份以来已三次降息,但越来越多的市民还是选择储蓄,估计目前几个月内投资市场难以回暖。”中信银行郑州市文化路支行理财经理方晓华介绍。

事实上,股市一年持续阴跌,沪综指跌幅已经超过70%,而与此相关的所有投资产品皆败走麦城,除了货币型基金、债券型基金和保本型理财产品外,基本上都是负收益,所以居民此时选择储蓄。

投资观念趋于稳健

“虽然从9月以来,已经连续3次降息。但是现在选择定期储蓄的人越来越多。”采访中,不止一家商业银行的工作人员这样告诉记者。股市房市持续走弱且看不到回暖迹象,储蓄开始回流银行。“一般是选择一年期定存,这部分储户大多认为,目前几个月内投资市场难以回暖,先存一年定期保持观望

吧。也有选择3~5年的,大多为了应对未来几年的教育及医疗费用。”工商银行东风路营业部理财人士介绍。

据银行业人士介绍,除了回归储蓄外,目前投资者还倾向“保本”。在市场连续降息、股市萎靡的情况下,投资者在选择理财产品时,更加注重了保证本金甚至保证收益的产品。目前受投资者追捧的理财产品多是投资债券、票据、信托等较为稳健的产品,且产品期限都不长,基本不足一年。

债券类产品有望走高

交通银行郑州分行理财师张璠认为,在股票市场持续低迷、海外市场无好转迹象、人民币进入降息通道的三重背景下,银行理财产品中债券类和信贷类产品仍有望保持一定优势,不过受人民银行连续降息及下调存款准备金率影响,上述两类产品收益走势将出现分化,债券类产品收益有望由低走高,而信贷类有望由高走低。

人民银行基准利率的下降将对债券带来强力支撑,目前债市仍是机会大于风险。受此影响,银行债券理财产品的收益有望进一步走高的可能,并有望延续到明年上半年。

去年年底开始风行理财市场

的信贷类理财产品仍有可能继续看好,从到期产品来看,目前仅有某股份制银行一期产品的到期收益比预期收益低出0.19%,其余均实现了预期收益,收益较为稳定。银行新发此类产品虽然收益逐步降低,但仍是主力品种,部分银行上月单周发行数量就超过15款。

攻守兼备以度“寒冬”

全球性金融危机对理财产品市场的影响和冲击目前还没有完全结束,在市场短期内看不透的情况下,“可以说,今年理财最重要的事情是保本。”在经三路招商银行郑州分行理财分析师看来,当前经济前景尚未明朗的情况下,投资者应该选择一些具有“避风港”作用的理财方式,比如货币市场基金、国债、债券型基金等。

近日,记者从多家商业银行了解到,眼下前往银行办理定期存款的客户明显增加。业内人士表示,在降息周期已启动的情况下,将存款存为定期不失为一种明智选择。多位市民也表示,目前对理财产品预期收益率已经没有去年那么高了,在购买理财产品主要看重产品是否保本,然后在此基础上选择一些收益相对较高的产品。

金融资讯

光大银行 寻访阳光理财第一人

本报讯(记者 张慧 通讯员 李景辉) 近日,光大银行启动寻访“阳光理财第一人”活动,在全国范围内寻找第一位购买光大银行理财产品的投资人。

2004年初,光大银行在国内商业银行中率先推出人民币理财产品,因此,这位幸运的投资者事实上成了认购国内银行理财产品最早的投资人。在投资人自行申报,光大银行各地分行甄别并确认后,申报者将获得光大银行的神秘礼物,并有机会参加阳光理财全国第一人评选,最终产生的阳光理财第一人将获邀参加在北京举行的大型客户活动。

券商理财产品 整体业绩稳健

今年前9个月,在股市几乎一边倒的下跌中,券商集合理财产品显示出整体业绩较为稳健,非限定性产品平均净值亏损37.19%,而股票型证券投资基金净值平均亏损46.15%。同期,上证指数下跌58.69%。

这样的表现,除了证券公司资产管理对市场机会的把握,对风险的控制,另一个关键是券商集合理财产品的机制设计。如正在发行的长江证券“超越理财3号”,产品的投资范围很广,资产配置灵活,股票、基金、权证等权益类投资最低可为零,最高可达其资产净值的90%,债券等固定收益类品种的比重为0~40%,现金及现金等价物不低于5%。

理财界人士认为,由于券商集合理财产品不受持仓仓位限制,操作上相比基金更为灵活。超越理财3号这类非限定性产品,可以在股票、基金和债券等各类投资品种之间自由主动配置,熊市中防御,反转中进攻,较好应对复杂市场状况。

王文



利海集团 营造中国绿色地产

广东10强地产企业,秉承“营造中国绿色地产”宗旨,17年勇于创新,不断超越,绿色地产席卷全国。

托斯卡纳 中国意式风情标杆

托斯卡纳品牌全国运作,成熟意大利风情建筑倍受追捧,第三代托斯卡纳产品登陆郑州。

纯粹意大利风情建筑

尖尖的钟楼,红红的瓦片,凸凹玲珑的房子,拱门、阁楼、清风露台,演绎世界最具艺术建筑。

国际领先的建筑品质

断桥式铝塑复合门窗、双层中空钢化玻璃、蒂森克虏伯电梯、干挂石材、高砂劈开砖、申纽丽外墙保温涂料等国际领先建材,成就托斯卡纳领先市场的优质品质。

原汁原味地中海风情园林

“一心、两轴、四大广场、十八个特色庭院”,广场、坡地、廊桥、庭院、雕塑、院落生活,营造原汁原味的异域居住文化。

郑州领先的“金钥匙”酒店式物业

广州利海酒店物业,首引进国际“金钥匙”服务体系的机构,把一体化酒店式物业管理服务带到郑州,让托斯卡纳的业主备受尊崇。

置业参考 LOFT魔幻空间最后机会:15万得极致百变两房 30万得双层舒适三房

楼号	楼层	朝向	房号	面积(m ²)	房型	特惠价格(元)	首付(元)
7	5	南	1—502	119.12	三房两厅两卫	431810	8.8万
10	4	南	1—403	89.78	两房两厅一卫	350703	3.5万
23	4	北	1—402	37.25	复式精致两房	140768	2.8万



VIP HOTLINE: 60606666 68996666

外展接待中心: 南阳路东风路交汇处南30米路西 项目地址: 南阳路北环以西500米路南
■建筑设计: EDSA(美国) ■景观规划: DFS(美国) ■物业服务: 广州利海酒店物业管理有限公司 ■整合推广: 深圳市内网广告有限公司
预售证号: (2008)郑房管售字第228号 特别声明: 所有文字和资料仅供参考,不构成双方买卖合同,最终以开发商解释为准,保留所有权利。



三房两厅两卫 建筑面积约: 119m²

