

消费资讯

LG“迷”情感营销决胜高端手机市场

从钢化玻璃屏幕到碳纤维背板,从500万像素镜头到氙光水波纹导航键, LG“黑标”系列(Black Label Series)新品“迷”(KF755)手机以独特的取材、创新的功能设计赋予了手机奢华美学内涵,赢得了高端消费者的青睐,上市以来在全球取得了不俗的销售成绩。

如今手机与消费者之间的关系已经变得越来越密切,以往,手机厂商在宣传上大打技术牌,而淡化了消费者对产品的情感联系。LG从“黑标”(Black Label Series)产品入手,打破了传统的营销观念,设计了一系列与消费者情感紧密联系的手机,并将感性色彩融入到了营销理念。其表现不仅仅局限于广告上,也在于产品推广的每一处细节。让LG“黑标”系列(Black Label Series)手机成为一种生活态度的表达,成为消费者生活中的“亲密伙伴”。 郭峰

海尔秋冬新品发布会在郑举行

11月13日,国内家电领军品牌海尔在郑州思念果岭度假酒店隆重举行“秋冬新品发布会”。以海尔卡萨帝系列冰箱为代表的海尔全品类家电新品荣耀推出,来自全省的500多位家电经销商和省内各主流媒体记者齐聚一堂。本次发布会上新品数量与参会经销商规模均创造了海尔在河南市场历年之最。

记者在海尔秋冬新品发布会现场看到,海尔冰箱(冰柜)、冰吧、洗衣机、空调、彩电、热水器、厨房家电、电脑等新品琳琅满目。这其中,海尔在全球平台下打造的上百款冰箱新品成为整个发布会的焦点。这些来自亚、欧、美不同市场的百款精品均是海尔冰箱全球运营的结果,预示着海尔冰箱在中国卖场中将同时销售美式、法式、中式等“全球化”的冰箱产品。

为全力配合推进国家“家电下乡”计划,此次海尔秋冬新品发布会还特别推出众多针对农村市场研发的冰柜(冰柜)、洗衣机、彩电等新品。这些特供产品除了具有海尔家电一贯的高品质、时尚的特色外,还具备省电、防鼠板、低温补偿、喷淋漂洗等适合农村朋友的特有功能,更以超高的性价比优势让人心动。海尔积极响应国家“家电下乡”这项惠农政策,截至目前,海尔整体增幅达到了80%,在家电下乡系统中海尔销售份额达到了43.7%。 楚天玺

消费提醒

认真填写家电维修记录很重要

据了解,最近一段时间,家电投诉逐渐增多。在家电投诉中,有多是由售后不及时填写维修记录引起的。据介绍,消费者往往轻信售后服务人员的口头承诺,碍于售后上门服务时态度热情,而且自己也觉得填写维修记录无关紧要,只要售后承认有过这次维修经历就行。殊不知,当消费者在经过多次家电维修,希望维护自己的权利时,通常因提供不出维修记录,而被告知不符合退、换货等有关规定。

对此,专家提醒消费者在请维修人员修理电器时应要求其在维修单据上填写维修产品的名称、型号、数量、故障现象和维修要求;维修材料的产地、规格和型号、销售价格、数量、维修费用、维修时限和保用期限;双方约定的其他内容。此外,产品维修后,维修者应出具维修保用凭证,并注明维修产品故障情况、原因、修好时间、更换零部件的名称、维修费用、保用期限等。

李昆

当心会员卡附加费“卡”住顾客

花钱办会员卡容易,可中途因故想要转让或暂停使用就麻烦了,因为商家可能收取一笔可观的附加费,让顾客颇为烦恼。

市民张女士在某健身中心办了一张实名制的年卡,因工作太忙没有时间去健身,想把卡转让给朋友。日前,她和朋友按照健身中心的规定前去办理转让更名手续时,健身中心却要向她收取200元的转让费。记者调查发现,随着会员卡消费场所逐渐普及,会员卡出现丢失、暂停、转让等情况也越来越多。在这些情况下发生的停卡费、挂失费、更名费等附加费常常令消费者抱怨不已。

专家提醒消费者,当有必要暂停、挂失、转让会员卡时,商家收取一定的附加费是可以理解和接受的,但收取的金额应该与其成本支出相对等。如果商家的收费行为没有被明确写进消费合同,就违反了合同的相关规定。

刘明



栏目记者 赵羲

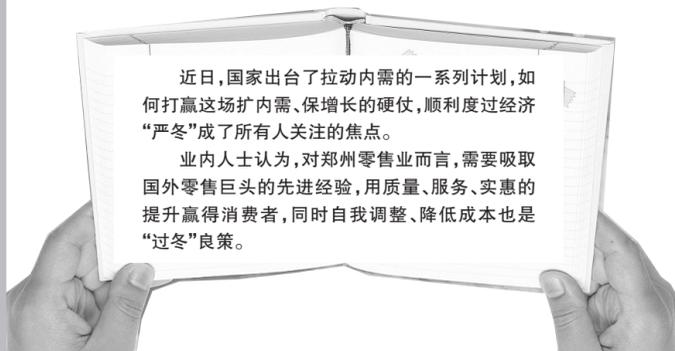
商场要避免短视

新闻:据《中国质量万里行》杂志报道,有一家商场刚开业时,每层都有厕所,极大地方便了周围居民。在商场的营业时间内,附近的居民都会就近到商场内如厕。然而,一年过后,商场一楼的厕所突然被封了起来,要上厕所,就得到二楼以上。随之不久,商场二楼的厕所也被封了起来。大约半年后,商场的营业额开始大幅度下降,接下来的日子,不管商场如何举办各类促销活动,营业额始终无法恢复到原来的水平。为了节约,商场接着又把中央空调也停了。经过一番折腾,该商场处于一种半瘫痪状态,正等着兼并或有人收购。

观点:“顾客就是上帝”并不是一句空话,它要求商家始终对顾客持有足够的尊重。如果一味地追求经济效益,忽视了人心冷暖,就不免显得十分短视了。挥霍掉了顾客的信任与好感,那么赖以生存的交易基础也就丧失了,最终伤害的只会是商家自己。信誉的重建与恢复,远不如当初推倒那般容易。

郑州零售业寻“过冬”良策

本报记者 赵羲



近日,国家出台了拉动内需的一系列计划,如何打赢这场扩内需、保增长的硬仗,顺利度过经济“严寒”成了所有人关注的焦点。

业内人士认为,对郑州零售业而言,需要吸取国外零售巨头的先进经验,用质量、服务、实惠的提升赢得消费者,同时自我调整、降低成本也是“过冬”良策。

自我调整

打铁还需自身硬。想在市场寒流中逆势而上,自然需要更好的适应能力。

截止到本周,郑州大商新玛特金博大店的调整正式告一段落。该店的此次调整从“十一”黄金周后就开始了,时间之长、力度之大均前所未有。

据悉,这次大商新玛特金博大店的调整各个楼层都有涉及,尤其是一楼、二楼力度为大。该店相关人员介绍,本次调整主要包括三个方面,品牌形象的更新,品牌位置、组合的变化,还有新品牌的引进。在调整后,该店一楼的珠宝专柜挪到了东门和南门,原来的位置现在变成了女鞋,许多品牌更新了形象,一些品牌全新进入,据悉,仅女鞋一项,该店就新引进了十几个品牌,使得独有品牌数量更多。

该店营销部负责人党玉玲表示:“零售业位于经济链的末端,世界经济寒流对商场的冲击目前还不明显,我们相信通过自身经营的努力,可以实现年初的发展目标。”

实惠战略

挤掉价格水分,实价销售商品将会成为商场的有力武器。

在本周末的郑州百货大楼,许多冬季新品新款将会打出6折甚至更低的折扣,这种现象已经让消费者见怪不怪了。多年以来,打折一直是各商场销售的法宝,但伴随着打折促销的是商品价格水涨船高,一件上衣动辄几千元、上

控制成本

红火的销售固然可以占领市场,低成本经营也是赢得竞争的秘密武器。

上周末,家乐福中国区首席执行官罗国伟在郑州出席“2008中国连锁百强·零售CEO峰会”时透露,家乐福已经受到了金融危机的拖累,消费增长趋势出现放缓的状况。家乐福将特别加大对“农户直供”工程的投资力度。“农

超对接”这一新的营销模式,通过省略中间环节,不但大幅降低了零售巨头的成本,也成为农户提高收入的一个契机。据悉,在华的国外各大零售巨头纷纷启动了这一新模式。

罗国伟还透露,家乐福年底在郑州新开的3家门店均为节能环保型门店,较普通门店可减少23%的能耗。无独有偶,沃尔玛百货有限公司高级副总裁马克·凯思特也表示,沃尔玛在郑筹备的两家门店都将开成节能环保型店,较普通门店减少29%的能耗。这种新型节能环保店的普通照明、冰柜和食品柜照明都采用了LED灯,这种灯在手机、电脑上普遍使用;冷冻货区内,冰柜都会增加滑盖门;洗手间冲便器则为中水处理。

据中国连锁经营协会会长郭戈平分析,在人力、租金等成本上升10%~20%的今天,通过节能店可以有效控制零售企业运营和投资成本,尤其是在今年进入三季度后,整体消费市场走低的情况下,企业首先要从内部开始控制成本,裁员并不是好办法,既能保证目前又能惠及长远的成本控制法才是正确的出路。

据了解,除了家乐福等外资企业,郑州的其他零售企业限于经营模式、资金实力很难进行大规模改造,如何节能降耗成为今后需要解决的命题。



绿色食品最健康

1996年,郎酒获“绿色食品”标志使用权。

2006年,郎酒获国家纯粮固态发酵白酒认证标志。

为了弄清郎酒的相关成分及对人体健康有益的因素,郎酒集团委托国家食品质量监督检验中心和食品发酵工业研究所对郎酒相关成分进行了检测检验。最终的检验报告显示两个重大发现:

一是发现了郎酒里竟然含有超氧化物歧化酶(sod)。sod系氧自由基专一清除剂,主要功能是“一清四抗”,即清除体内多余的自由基,抗肿瘤、抗疲劳、抗病及抗衰老。

二是发现能诱导肝脏产生金属硫蛋白,而金属硫蛋白的功效又明显强于sod。经过专家用酱香型酒与其他白酒进行对比试验显示,酱香型酒诱导肝脏产生金属硫蛋白的数量,要比对照组高出22倍,金属硫蛋白对肝脏的星状细胞起到了抑制作用,使其不分离胶原纤维,从而不形成肝纤维化。金属硫蛋白至少具有以下四大功能:平衡代谢、清除自由基、重金属的体内解毒、抗辐射。因此,金属硫蛋白具有强大的清除自由基的能力,是喝酱香型酒不同于普通白酒伤肝的最大秘密。

郎酒酿造过程中,酵母、细菌,尤其嗜热脂肪芽孢杆菌的大量生长与繁殖,它们产生多种生物酸,在发酵过程中,催化各种生化反应发生,使酱香型酒不仅含有大量的醛、酸、酯、酮等微量成分,尤其是杂环类化合物如吡嗪、吡喃和不饱和脂肪酸,如油酸、亚油酸及其乙酯种类多、含量高,因而郎酒酱香突出、醇厚丰满、幽雅细腻、空杯留香、经久不息。

酱香型酒,采用高温与低温恒温相结合的方式长期贮存。高温贮存,促使沸点酯类化合物挥发,加速了分子的运动,增加了碰撞几率,促使了乙醇与水分子的缔合。然后

置于天然溶洞的天宝洞、地宝洞的陶坛中,19℃左右经年贮存,使郎酒逐步形成完美的胶体溶液。

郎酒中低分子有机酸及其乙酯含量甚高。众所周知,乙酸不仅能杀菌且具有扩张血管,延缓血管硬化之功能。而L-乳酸是人体必需有机酸,它能促进双歧杆菌的生长而使人体内微生态平衡。郎酒中含有多种不饱和脂肪酸,如月桂酸、棕榈酸、油酸、亚油酸及其乙酯,它们不仅具有柔和的香味,对稳定香气、改善郎酒口感起着重要作用,且能抑制胆固醇的合成。

作为中国酱香型高档白酒的典型代表之一,郎酒具有极其独特、无法复制的品位风格,为中国传统白酒的健康发展树立了一面旗帜,其健康保健功能得到了广大消费者的认可,正逐渐成为诸多政界要人、商海骁将、社会名士、文人墨客的首选饮品。

王见宾



促销信息

电话: 0371-67655206 13603845995 E-MAIL: zhaoxi506@163.com 栏目记者 赵羲

大商新玛特金博大店

11月14日~16日

- 1.百货服饰全场6折起; 2.缤纷好礼6重赠,活动期间购物满800元,特例商品满2400元即可参加该活动; 3.重磅品牌尊崇礼,活动期间购物满999元,特例商品满3000元即可兑换100元新玛特礼券; 4.会员专享2-10倍积分; 5.大单团购惊喜礼,活动期间购物满9999元,特例商品满30000元即可兑换32寸液晶电视一台(此活动与基数赠活动为二选一活动); 6.外场大型超值名品特卖会,低至1折; 7.兴业银行联盟献礼。

紫荆山百货

11月14日~16日

- 1.活动期间,顾客当日累计购物满500元(特例商品满1000元),即可凭购物小票到兑奖处抽取幸运卡一张,中奖率100%,凭卡返送不同价值感恩礼券一张,多买多抽,多抽多兑。 2.率先感恩,会员版——不减积分不花钱白送。活动期间,凡紫荆山百货VIP会员卡内积分达5000分以上,可不减积分不花钱免费领取礼品一份(每卡限领取一次)。 3.购物即送豪客来优惠券:消费满180元即可凭当日购物小票在莎轩发色造型获赠价值280元头发营养护理1次;消费满500元以上即送价值120元两岸咖啡优惠券+价值200元免费摄影礼券+价值180元卡玛瑜珈礼券。 4.凡在14日~16日在一楼钟表区购物满19999元以上送联想手机一部,购物满8999元以上送咖啡杯一套,购6999元以上送保温盒套装一套,购3999元以上送钱夹一个,购3999元以下送雨伞一把或双肩旅行包一个;凡在27日~30日在拜戈、天王、依波、飞亚达专柜购物满额赠礼。 5.11月15日~12月15日六楼羽绒服特卖酬宾,惊喜折扣:购物累计满280元送手套或一擦净(羽绒服专用);累计满480元送金龙鱼食用油一桶;累计满680元送保暖被或电暖气;累计满980元送半球电饭锅或苏泊尔两件套。

郑州百货大楼

- 满额3级送; ●累计当日购物凭证:满300元以上赠丝巾或抽纸;满600元以上赠5件装微波炉餐具;满1000元以上赠礼盒20头餐具。 ●凭特惠周日购物发票: 1.可在一层老凤祥、明牌、金伯利、金九福、金克拉、欧兰多德专柜选购特价情侣对戒; 2.可享受免费清洗、保养首饰,免费清洁手表外观、测压、校时等专属服务; 3.在老凤祥、明牌购黄金、铂金可享受10-20元特别优惠; 4.在梅花、天梭、英纳格、罗马、天骏、绿琴、西铁城、东方等进口名表专柜享受8-9折优惠; 5.在一层新亚手机连锁店购机可享折上折。

时尚前沿

冬季裙装

打造不同的你

今年冬季裙子大行其道,爱美的女人们不会放过任何一个展示自我的机会,诱人的宽摆裙,释放热辣激情的同时,还保留了几分小女孩的纯真。在这个冬天穿好裙装成为今冬焦点。



←灰色斗篷式毛线衣,款式新颖独特,搭配宽大的格子裙,同色系的包包、腰带、短靴的加入更加适合成熟性感的美女穿着。

→宽大的灰色针织衫搭配白色T恤外,宝蓝色的中裙衬托白皙肌肤。

←高腰A字型毛线裙非常适合充满恬静感的淑女,条纹的加入打破冬日沉闷。

→配合格子的高腰铅笔裙,针织开衫也可以穿出既时尚又摩登的感觉,性感的丝袜和短靴则是“潮人”必备单品。