



### 旅游活动

## 百名旅游志愿者招募在继续

- 参赛者均有机会得到旅游、讲解、礼仪、化妆、造型等专业培训指导;
- 均可随活动安排,游览中原知名景区;
- 均可获得兼职导游机会;
- 均有机会获得专业造型设计,包括发型、服装等全套形象设计;
- 均可争取郑州日报的版面宣传机会,竞争公平、机会均等;
- 在景区活动表现突出者,将有机会成为景区签约形象代言人;
- 本次活动参与资料由郑州日报保留,另举办大型活动将优先考虑;
- 均有机会获得旅游志愿者称号和奖品,并有机会获得最终大奖。

**征集要求:**30岁以下,形象气质良好,热爱旅游职业,有一定的外语、礼仪、才艺基础,热情奉献于志愿者服务事业。

报名电话:0371-67655507  
E-Mail: zzbly@163.com

通过以上方式获得报名表后,请填写好的表格和一寸照片及一张五寸生活照(本人正面)通过电子邮件提交即可。



**兰金鹤**  
最向往的地方:西双版纳  
美丽的西双版纳,那是一个人的天堂,到处都是鸟语花香,只有欢乐,没有悲伤。  
旅游宣言:想到就要做到。



**李东洁**  
最向往的地方:昆明  
很想去昆明,一个有美丽的天空和云朵的地方。大片大片的鲜花,善良的人们,在这个空气都透得发亮的春城里,享受青山绿水花常开的感动。  
旅游宣言:心有多大,舞台就有多大。

**合作招商进行中:**“百名旅游志愿者选拔”活动动证合作旅游企业、专业策划培训机构、服装提供商、美容、美发、休闲会馆、车队赞助商、摄影美术合作者、化妆品赞助商等有意合作单位。  
咨询电话:0371-67655507 13598065730

## 立足发展 提速布局 上柴动力开始新一波市场推广

2008,位于中国最大经济都市的上海柴油机股份有限公司——这家中国历史最为悠久的发动机企业在发展中不断发生着令人关注的变化:正式融入上汽、国III产品推出、沉寂多年后开始新一波的市场推广动作——上柴,这个曾经的王者正面向未来,加速布局。

2008年初,上柴动力融入上汽集团,不仅依托自身完备的柴油机产品体系,成为上海汽车构建商用车核心零部件

系的重要成员,而且集团所拥有的重庆红岩重型卡车、南汽跃进轻型卡车以及上海申沃客车、上海汇众轻型客车等众多企业的强大需求,为上柴在车用柴油机市场重新崛起打下了坚实的基础,也使得上柴总经理熊伟铭有底气放言:“我们的目标是冲进柴油机行业的前三甲,在总量逐年提升的同时,车用柴油机业务将达到公司整个业务的50%。”要想达成上述目标,需要上柴这个60岁的企业

自身进行浴火重生的自我救赎。在总经理熊伟铭的主导下,上柴一边借上汽百日本整合活动,从战略规划、技术研发、成本管控、市场营销、产品质量、流程再造、企业文化七个专题展开新政。一边借鉴上汽先进管理模式,广泛开展对标学习活动,推进、风险内控体系建立等项目推进势头较好,促进了上柴管理提升和经营思路的改变。  
高鹏

1978年,在河南省全省只有6家接待外宾的宾馆、共600张床位的情况下,一代旅游从业者坚定着自己的信念和梦想,将旅游这一阳光产业的希望带到中原绿城。三十年后的2008年,随着本月上万考生奔赴全国导游人员资格考试考场的步伐,河南旅游在这三十年中,经过了怎样的艰难岁月和改革创新?本期开始,记者将走访郑州各区县旅游局为您解读河南旅游三十年变迁。

### 改革开放30年 郑州旅游新发展之一

## 二七旅游 规划之中求发展

本报记者 王婷

踏进位于二七区的一间农家小院,是冬日的正午,寒冷的空气逼得大家拉紧了厚厚的棉衣。说话间,院中迎出乐呵呵的农家老板王根喜,忙碌着的村民憨厚地冲大伙儿笑笑,像是和老熟人打招呼一般亲切。侧身,凉亭中那棵纠缠紫藤树的紫藤树引起了大家的好奇,抚触沟边这株已有300岁高龄的紫藤树,一股超然世外之情荡然心间。感慨着这些年才刚刚在河南旅游业中起步的农家乐产品如此迅猛的发展,三十年来二七区旅游经历了怎样的变迁?

### 规划

上世纪90年代末,开始不断有市民开着车到侯寨村摘樱桃,到处走一走,有的还走进农家让村民用红薯面条、山野菜等做顿饭来吃。当一批又一批城里人来到偏僻的侯寨村时,带来的不仅是村外的世界,更带来了脱贫致富的信息。二七区人意识到漫山遍野的樱桃树也能成为发财致富的“宝贝”。

随着国家对乡村旅游的高度重视与倡导,刚刚踏上起步阶段的二七区文化旅游局为确保旅游业健康、有序发展不遗余力。2007年,区财政拿出专项资金50万元,由区文化旅游局牵头编制了《二七区旅游发展总体规划》、《樱桃沟旅游景区修建性详细规划》和《烤鱼沟旅游景区修建性详细规划》并通过评审,为下一步推动全区旅游业更好更快地发展提供了宏观指导。

### 变化

截至目前,二七区旅游基本上形成了4大发展格局,分别是:以农家乐为代表的农业旅游,以马寨工业园为代表的工业旅游,以百年德华商业步行街为代表的商业旅游和以二七塔为代表的红色旅游。虽然二七区的旅游业已形成4大发展格局,“但目前,主要以发展农家乐休闲游为重点。”二七区文化旅游局副局长靳东霞告诉我们。

现如今,二七区变了,在区领导的大力支持下,景区修建了宽阔的道路,醒目的标识牌,农家小院鳞次栉比,万亩果园芳香四溢,春天,看农家庭院中花开

万朵;夏天,赏樱桃果园里漫山红遍;秋天,游凤凰湖畔夕阳西照;冬天,观层峦叠嶂间银装素裹……每逢节假日期间,景区还为游客专门开辟了停车场。接着,路灯、果皮箱、移动公厕等基础设施也逐步地开始安装搭建,景区再也不是以前的那个夜晚伸手不见五指,刮起风来飞沙走石的小村庄了。全区初步形成了以樱桃沟为代表的庭院型农家乐和以龙园水乡、梨梁寨、水岸榴园等为模式的园区型农家乐。全区农家乐经营户达70多户,其中,星级农家乐11户;农家乐主要分布在侯寨乡的樱桃沟、烤鱼沟和马寨镇的申河沟、张河沟及嵩山路街道办事处刘寨村;农家乐从业人员近2000人,年收入2000多万元。

2008年1-10月份,全区旅游业呈现出平稳较快的发展势头,共接待游客约94万人次,实现旅游收入约2839万元。昔日的穷山村已变为农家宾馆林立的社会主义新农村,昔日的村民现都当起了老板,吃起了“旅游饭”,唱起了“旅游歌”。

在二七区政府的主导下,樱桃沟景区(景点)旅游基础设施进一步完善。不仅成功创办了每年樱桃节、葡萄节、秋季休闲游这“两节一游”的旅游新思路,也大胆提出了要在2009年申报3A级景区的目标。

## 郑州美食街之三

俗话说,民以食为天,美食的诱惑更是让人无法抵挡。无论是休闲逛街,还是出游交友,每到一处,印象最深的非当地的美食莫属。上期,记者带您从东到西品遍郑州美食。本期,记者带您感受——

## 天凉火锅旺

本报记者 孙小辉

围炉而坐,就锅涮煮的火锅成了人们冬季聚餐的首选。宽敞的环境,热闹的氛围,拉一帮亲朋好友围着吱吱作响的火锅,无所顾忌地开吃开聊。这情景惬意而和谐,再加上好吃不贵、随意安然。吃火锅已经成为郑州人的一种饮食习惯。

为迎合郑州人的饮食特点,今冬各火锅商家纷纷推出自己的特色。来自内蒙古大草原的“草原兴发”,在品种上打起主意,在火锅的外延上做起了文章。在坚持自己涮锅风味的同时,引入了韩国特色的烧烤,把烧烤与自己的涮锅结合起来,相得益彰,吸引了不少食客的捧场。凯旋门澳门豆捞则继续打出“健康牌”,火锅卫生健康再加上幽

雅的环境,让人忘记这里是火锅店。深海海鲜和肥牛是这里的特色,让人在大饱口福的同时也能享受健康,无数挑剔的食客来到这里也是心悅诚服。

郑州火锅的元老级人物“百年老妈”的老板李华则表示:“只有个性的,才是经典的,要做,就做出精品来。这是我们一直到现在仍在坚持的原则,也是我们成功的重要因素。”

火锅是大众食品,从价格到饮食习惯上都能为郑州市绝大多数老百姓接受,假日工余,或携妻带女,或三五亲朋,都喜欢到火锅店涮它一把,为冬日的郑州增添了一道亮丽的风景线。

雅的环境,让人忘记这里是火锅店。深海海鲜和肥牛是这里的特色,让人在大饱口福的同时也能享受健康,无数挑剔的食客来到这里也是心悅诚服。

郑州火锅的元老级人物“百年老妈”的老板李华则表示:“只有个性的,才是经典的,要做,就做出精品来。这是我们一直到现在仍在坚持的原则,也是我们成功的重要因素。”

火锅是大众食品,从价格到饮食习惯上都能为郑州市绝大多数老百姓接受,假日工余,或携妻带女,或三五亲朋,都喜欢到火锅店涮它一把,为冬日的郑州增添了一道亮丽的风景线。

## 宁夏:张裕2009掘金地

无论从种植面积还是葡萄质量来看,宁夏都已成为中国又一个酿酒葡萄优质产区。

气候与地理条件是影响葡萄种植质量的关键因素之一。张裕公司总工程师、中国园艺学会葡萄与葡萄酒分会副主任李明博士指出:“宁夏尤其是贺兰山东麓地区,位于北纬37°43'~39°23',海拔1100米,热量丰富,积温高,日照时间长,降水量少,同时昼夜温差大,便于糖分积累,香气和酚类物质发育完全,是培育优质酿酒葡萄的理想之地。”正是因为该地区得天独厚自然条件,张裕将原酒庄生产基地选址于此。

同时,宁夏产区还有一个很独特的优势:无污染、无病虫害(气候干燥原因),是国内外专家公认的生态型优质产区,将成为中国最具潜力生产绿色产品和有机葡萄酒(不用化学肥料和农药)的产地。

宁夏有关官员表示,随着将贺兰山东麓打造成“葡萄酒都”的战略规划的实施,葡萄与葡萄酒产业已成为宁夏重点发展的六大区域特色产业之一。“张裕2万吨原酒庄基地建成后,使‘葡萄酒都’产业链更趋完整,是战略规划中的重点项目,因此区政府高度重视此次合作。”

张裕此举可谓深谋远虑。根据国际葡萄酒及烈酒研究机构(IWSR)预测:从2006年到2011年,中国葡萄酒消费量年均增长速度将达到13%,预计到2011年的消费量将达到11亿瓶,占亚洲市场的40%,比2006年翻一倍。

故而,市场的快速发展必将引起葡萄酒企业对优质原料资源的激烈争夺,品牌与原料犹如葡萄酒产业“微笑曲线”

的两端,而优质原料资源是有限的,甚至是稀缺的,从某种意义上说,它是企业在市场竞争中笑到最后的“杀手锏”。

为此,2005年9月,张裕就派人员到宁夏实地考察,后于2006年3月签订意向性协议,在贺兰山东麓建设3万亩酿酒葡萄种植基地。目前,张裕自营型基地已建成,并成为当地葡萄基地的样板;合同型基地也将于2009年完成。今年,张裕又决定在此基础上建设2万吨集发酵中心、产品灌装于一体的原酒庄。

张裕公司总经理周洪江表示,为保证宁夏基地葡萄酒的质量,张裕已成立了专门的葡萄酒公司和葡萄种植基地,对葡萄种植、加工的各种生产工艺设计、酒窖的建设以及木桶的引进等各方面进行指导和把关。  
王见宾



### 餐饮动态



11月16日,河南省酒业协(商)会联席会议在我市召开,来自省内18个省辖市的商务局代表、地方协(商)会负责人参加了这次会议,会议通过了河南省酒业协(商)会战略联盟合作事项,以及在18个地市商业局酒管办、酒业协(商)会的带动下,设立地酒类监督站。  
王见宾 摄



### 旅游资讯

## 康百万庄园 打造豫商文化旅游品牌

本报讯(通讯员 吉红)今年以来,巩义康百万庄园在完善硬件设施的同时,狠抓服务质量,不断提高人员综合素质,着力打造独特的豫商文化旅游品牌。

据了解,该景区将每周二定为集中学习日,要求员工轮流上台做演讲人,把最新的学习成果与大家分享。根据员工的工作表现,该景区还积极开展“每月一星、每季度一星”评选活动,激发员工的积极性。同时,他们还严格执行景区“五不准”、“五做到”和统一着装、挂牌上岗制度,在讲解员中开展“创优评差”活动,形成“比学习、比态度、比结果”的良好局面。

在拓展市场营销方面,该景区积极参加各种旅游交易会及推介会,邀请各地旅行社负责人到景区实地考察,利用报刊、网络、电视等媒体进行广泛宣传,推出多种参与性活动吸引游客。

## 浮戏山雪花洞景区 淡季大练兵

本报讯(通讯员 马国静 康楠楠)近日,巩义浮戏山雪花洞景区特邀郑州大学有关专家为员工分批开展了为期两周的培训。培训内容为浮戏山历史文化及接待礼仪服务。

通过专家的讲解,员工们对浮戏山的了解由原来单一的“山、水、岩洞”文化,深入到包括伏羲、周易、道教、佛教、古堡寨、民俗、抗战在内的七大文化。在听讲过程中,景区员工积极记录笔记,分小组进行讨论。通过礼仪礼节培训,员工们深刻感受到礼仪礼节不但代表着个人的行为素质,更代表了景区形象。培训结束后,经严格考核,员工们的平均分超过90分。此次培训不仅使员工丰富了知识,提升了内涵,更为该景区创建国家4A级景区打下了坚实基础。



### 导游关怀

## 你适不适合泡温泉

泡温泉有好处,但也有一些事项要注意。

- ★ 肚子饿的时候,不可以马上泡温泉,因为空腹泡温泉容易出现头晕、想要吐及疲倦的情形;
- ★ 如果坐了很久的车或是走了很远的路,非常的累了,不可以马上泡温泉,不然会越泡越累;
- ★ 睡眠不足或是熬夜,如果突然泡温度很高的温泉,可能会发生休克或是脑部缺血情形;
- ★ 心情很兴奋或是很生气,心跳变快的时候,也不适合泡温泉;
- ★ 刚吃饱饭或是喝完酒,不可以马上去泡温泉,不然会有消化不良及脑溢血的情形;
- ★ 营养不良或是生病刚好,身体很差时,千万不可以去泡温泉;
- ★ 有心脏病、高血压及有动脉硬化的人,要泡温泉之前,要先慢慢地用温泉擦身体,再泡温泉,不可以一下子就泡温泉,才不会影响血管的收缩;
- ★ 有癌症、白血病人,不适合泡温泉,因为容易刺激新陈代谢,使身体很快变衰弱;
- ★ 如果有急性感冒、急性疾病及传染病的人,最好不要去泡温泉;
- ★ 女生生理期来时或前后,怀孕的初期和末期,不能泡温泉;
- ★ 泡温泉的时间,要用温泉的温度来看,太热时不可以泡太久;
- ★ 如果在泡温泉的时候,感觉身体不舒服时,就应该离开。

王婷



追寻酒人足迹  
瞩目酒市风云

今年九月,张裕与宁夏银川开发区政府签署一项协议,宣布投入资金2亿元在该地建设原酒庄生产基地,包括3万亩优质葡萄园及2万吨集发酵中心、产品灌装于一体的葡萄酒加工厂,预计明年投产。

这是国内大企业首次在宁夏建立原酒庄生产基地。双方的合作既让张裕在葡萄酒原料资源争夺中占得先机,同时把宁夏打造成西部“葡萄酒都”的战略目标向前推进了关键一步。

从宁夏数据上看,2007年该区酿酒葡萄种植面积达13万亩,产量为3.5万吨,较上年的增幅超过50%。专家指出,

河南首家三星级清真商务酒店  
管城饭店 开业一周 酬宾  
即日起推出“秋冬美食节”等一系列活动。每日推出特价房10间,价格128元;餐厅推出神仙鸡、天山羊排、太极山药、京都烧牛尾、特色烤羊腿、养生小米粥等冬季时令滋补菜肴。  
一楼餐厅就餐可免费饮用秘制姜片莲藕茶。  
订房热线: 0371-62001555  
订餐热线: 0371-62001126  
管城饭店  
郑州市南环路205号(南环路紫荆路口向西500米路北)