



品牌启示录

编者按:当前形势下,品牌房企如何保持自己的“江湖地位”,如何认识品牌、打造品牌、维护品牌、发展品牌;如何在当前形势下奋力搏击、赢得市场,这都是值得我们去思考的。为此,本报开辟专栏,邀请各知名地产企业负责人,纵论当前形势下的品牌之道。

宏益华:品牌是优质资产

本报记者 黄晓娟 马召

进驻河南 首选城中村

2004年,进驻郑州的宏益华房产有限公司开发的第一个项目就是岗杜村改造。

对于多数开发商来说,城中村改造并非容易事,刚入郑的宏益华为何首选城中村改造?

“改造城中村正是盘活城市存量土地的良机,如果我们不抓住就会掉入其他企业的囊中。”

“在决定是否接手岗杜村这个项目之前,我们也考虑了很多,要知道城中村改造其实是非常困难的,牵扯到工作范围广、拆迁困难、过程繁琐等诸多问题,但权衡利弊,岗杜村优越的地理位置吸引了我们,我们非常看好它的前景,而且我们也有足够的资金和经验来运作这个项目。”

宏益华做了这样一个大胆的决定源于在信阳的开发。在进驻河南后,宏益华并没有立即登陆郑州,而是选择了信阳,在信阳的首次开发也是旧城改造项目。

企业经营 品牌是无形资产

刚入河南的宏益华,在一个新的环境建立品牌并不是容易事。

而进驻河南已4年的宏益华,却以独特的魅力吸引了河南人民的目光。这和该公司的务实、创新、以人为本的理念是分不开的。

“我认为必须突破心里障碍,和消费者进行直接和有效的沟通,在快速变化的房地产市场中企业的营销活动也要不断变化以适应这个市场。”

目前,大多数房地产企业缺乏长期的经营理念,市场中项目公司占了多数,短期行为十分明显,短期行为只是为了眼前的生存。

项目开发 注重品质诉求

宏益华集团董事长钟奕南十分看好河南,他认为目前河南经济增长前景看好,在某种程度上已经形成了投资的“洼地效应”。



因此,集团在河南开发的首个项目是很精细的,多年来成功地开发了多个楼盘,不仅注重楼盘整体开发形象的塑造更注重内在品质的诉求,同时更要在市场立意和精神内涵上创新,将“以人为本”的思想赋予全新的发挥和深化。

“我们一直在努力,试图把‘以人为本’的意念更深层次地贯穿到产品中,在河南走出一条具有超前意识和时代新意的房地产开发新路。”

住房销售 先卖理念

岗杜村的今生就是“宏益华·香港城”,该小区在规划设计及建筑风格上充分体现“以人为本”的设计理念,注重环境的营造并赋予其浓郁的文化内涵,是郑州目前唯一的“港派”建筑小区。

项目做到从细节着手,将景观小品设计融入居住者的生活环境,创造出郑州香港城体验街区景观带。

宏益华·香港城临街建筑的一、二层为商业用房,公司计划将其建设成为别有风情及文化特色的港台精品街区,主要是为了满足小区居民日常购物、休闲等生活需要。

此外,香港城的户型设计结合了港式观景住宅理念,力求每户均享有内庭院、大阳台、内花园等,使庭院美景与街区风景相映成趣。

楼市资讯

汉飞·金沙国际答谢业主



11月15日,郑州金桥宾馆内,汉飞集团(河南)公司的新老业主及相关工作人员举行汉飞·金沙国际2008业主答谢暨品质生活鉴赏会。

答谢会现场穿插表演了提琴演奏、幽默杂技、神奇魔术和动感街舞等精彩节目,令到场观众情绪高涨。

此次业主答谢会暨品质生活鉴赏会,正是汉飞集团(河南)公司为答谢长期以来对汉飞公司和汉飞建设项目建设持续进行关注的新老客户以及各界朋友,引导大家更加深入、客观地发现汉飞建设项目的细节之美、品质之美,更加直观和近距离地向大家推介汉飞·金沙国际项目,让更多的人能够从金沙国际项目所营造的高品质生活和健康运动理念中受益。

闫静

廉租住房宣传进社区

11月15日,惠济区房管局在刘寨办事处同乐、粮运等多个社区开展了廉租住房宣传进社区活动。活动以发放宣传版面、悬挂条幅、设置咨询台、发放宣传资料及《郑州市廉租住房保障办法》等形式深入宣传了廉租住房惠民政策,共发放宣传资料600余份,现场咨询人员300多人次,解答相关住房政策50人次,不断扩大廉租住房政策的覆盖面和影响力。

夏慧

优惠信息

曼哈顿广场:特推5套亲情房源,优惠前所未有。

罗马假日:1.首付2万元买70平方米两房,轻松付款,迈入风景醉然高尚生活圈。2.1万元抵3万元最高特惠。

清华园SOHO公寓:1.一口价3800元/平方米(仅限10套),大石桥仅有的商住复合公寓。2.首付9000元,低首付低月供,轻松置业。紫域云庭:认筹阶段,优先选房卡,交3万元抵5万元(首付款)。

爱慕派:1.A、B、D户型一次性付款优惠2%,银行按揭或公积金贷款优惠1%; 2.C、I、J户型:C户型:基础优惠(一次性2%,按揭1%)+2000元红包+2000元装修基金。1、J户型:基础优惠(一次性2%,按揭1%)+2000元红包+装修基金1000元。3.E、F、G、H户型:一次性付款优惠80元/平方米;银行按揭或公积金贷款优惠60元/平方米。

领袖城:VIP卡认购中,享受优先选房权,并享受以下优惠:500平方米,1万元抵2万元;1000平方米,1万元抵3万元;2000平方米,1万元抵5万元;开盘更有惊喜,160席品质楼盘可供选择。

黄晓娟 整理

权威解盘

托斯卡纳:带来真正的好房子

本报记者 黄晓娟 闫静

好房子是市场认可的

“郑州市场不缺房子,但缺的是真正的好房子,而好房子的标准是要获得消费者的认可,消费者的认可最终会体现到对于开发商的信赖,对品牌的信赖。”

令人欣慰的是,利海集团首开先河,为郑州带来了集节能、健康、生态、和谐为一体的意式休闲住宅——托斯卡纳,在郑州房地产业产生了巨大的示范效应。

“到底怎么样的房子才是好房子呢?”记者随销售人员来到托斯卡纳小区,小区的景观设计结合建筑设计布局,分期分区营造主题,在风格统一的大前提下,丰富各个组团的主题,增强区域归属感。

“好房子的标准,不单单是外在环境,内在的品质才是最重要的。托斯卡纳每一套房子都有样板展示,客户可以公开、透明地了解其建材质量。”

托斯卡纳缔造绿色人居

郑州的利海·托斯卡纳项目也是利海集团进军中原的桥头堡,也是利海集团在华中地区的战略支点。该项目定位为意大利休闲生活与绿色地产在中原地区的示范性作品。

西流湖生态公园是郑州市总体规划确定的重要生态功能区,首期开发科学大道以南、西环路以西的区域,在托斯卡纳西侧形成一道绿色的生态屏障,成为繁华都市中的一块“绿洲”,而这一切距托斯卡纳仅一路之隔。托斯卡纳庭院高层业主足不出户,便可揽胜西流湖公园美景。

对于利海集团而言,品牌就是生命,在地产行业开始重新洗牌的今天,正是因为品牌有着如此大的魅力和附加值,当房地产市场全面回归理性,影响郑州地产市场的品牌时代已然来临。利海集团的优秀产品托斯卡纳项目在河南郑州落地生根,给河南人民带来一处绿色地产的意式休闲家园。



中原家居 河南省室内装饰业协会 郑州日报联合主办 责编 杨坤 电话 65256555 E-mail: zrbyang@sina.com

党建新闻

凤凰城力抓非企业党员队伍建设

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 薛书增)为切实抓好非企业党员队伍建设,凤凰城党总支从开展“离土离乡不离党”等系列活动、加强制度建设、实施亲情帮扶和强化思想教育等四个方面入手,凸显党员“四个主体地位”,实现了非企业党建和市场和谐发展、同频共振、互利共赢。

以主题活动为载体,促使党员做发展的主体。按照“哪里有市场,哪里就有党的声音;哪里有党员,哪里就有党的形象;哪里有党的组织,哪里就有党的组织;哪里有党的组织,哪里就有党的组织”的根本要求,通过开展“党员先锋岗”、“党员责任区”、“党员示范店”、“党员离土离乡不离党,扛着红旗闯市场”等主题实践活动,做到重要岗位有党员,困难面前有党员,突击攻关有党员,充分发挥广大党员在降本增效、工作创新、推动发展等方面的作用。

以制度建设为抓手,保障党员做发展的主体。坚持以制度的形式,保障党员广泛行使民主权利,有效参与到企业经营决策中去。通过“党员出题目,市场领导做文章;党员代表提问题,市场领导来作答”的方式,定期组织党员与市场经营决策层进行面对面交流,为市场发展建言献策。

以亲情关爱为纽带,倡导党员做发展的主体。以“真心对待商户,真情帮助员工,真心爱护职工”为主题,充分发挥党员在反映商户意愿、关爱职工生活、维护市场稳定中的有效作用。建立党员与职工谈话制度;建立党员职工互助基金;健全党员职工结对帮扶机制。

以思想教育为保证,引领党员做发展的主体。充分利用内刊、板报、公示栏,适时举办各种座谈会,与职工的交流对话会,会同工会在逢年过节举办丰富多彩的文化体育活动等,定期对党员职工进行政策理论、思想政治教育,引导其树立正确的价值观,主动发挥主体作用。引导商户党员围绕“市场大发展,党员走在前”、“我与市场同命运”等主题畅谈感想。进而解放了思想,提高了主体地位意识,并有效提炼和形成了具有自身特色的企业精神。

家装资讯



北京实创“千人工地大巡查”将开幕

课堂、家装质量标准任您看……实创“千人工地大巡查”主题活动将于11月23日开幕。

此次工地实地大巡查活动,由实创工程部带队、资深设计师陪同,选择与业主家相似面积的工地进行亲身体验之旅,巡查过

程中业主还可以和正在装修中的客户一起讨论交流房屋装修的问题。

想要参加此次活动的业主需提前报名(电话:60139280),并在11月23日中午12:30前带上户型图到北京实创装饰河南总部集合。 李留威

美誉良品主流家居招商会召开

11月18日,美誉良品主流家居“赢定金冬”首届北方区招商会召开。美誉良品主流家居“首届北方区招商会”首次向中国北方地区的精英加盟商隆重推出琉璃系列和琥珀系列两大旗下品牌。以畅销不衰的稳重经典配色,巧妙融入琉璃蓝和琥珀黄琉璃元素,彰显现代都市主流家居的大家风范。

河南省美誉家具实业有限公司成立于2008年8月,是由广东省中山美誉家具有限公司参与投资兴建的一家以生产中高档专业套房家具和客厅家具为主的现代化企业。美誉良品主流家居沿袭广东美誉家具多年出口欧美国际市场的雄厚技术资源和优质产品资源,通过科学的精确定位和系统的模式整合,在中国北方首推全新“主流家居体验消费”的终端模式。 李文

好易家品牌联盟亮剑御寒流

近日,好易家商场的11家一线装饰建材品牌商家结盟并展开“亮剑行动”。联盟内涵盖装饰公司、陶瓷、洁具、卫浴、橱柜、集成吊顶、家私定制、布艺等各个品种。此次“亮剑行动”推出了“连环折扣,连环送券”等系列优惠活动,以让利客户为目的,让客户享受到最高的质量保证,最完善的服务。



2006年,在郑州家居市场风潮涌动之时,作为本土家居建材卖场的代表——好易家建材装饰商场,前瞻性地提出了商场化的经营模式,使得一种商场化的家居建材销售模式渐成风气。好易家装饰公司总经理吴朝峰说:“品牌联盟的这次优惠活动,也是受目前建材市场大环境的影响而做出的举动,这种抱团过冬的现象是商家的下意识行为。” 刘文旭

关于受理社会各界对国家开发银行贷款监督举报的公告

国家开发银行(以下简称开发银行)以科学发展观为指导,在融资推动国家经济建设和社会发展的过程中,始终秉承开门办行、民主办行的宗旨,诚挚欢迎并接受来自社会各界对开发银行信贷资产安全的监督。自2006年8月开发银行成立“审计举报办公室”以来,公开受理了全社会对开发银行信贷资产安全的监督和举报,得到了社会公众的支持,取得了良好效果,成为开发银行防范风险的一道新屏障,也成为开发银行体现社会责任的新阵地!

为保障贷款安全、防范金融风险,促进建设健康企业、健康市场和健康金融,开发银行在此重申:

热忱欢迎社会各界对开发银行信贷资产安全进行监督,对危害或可能危害国家、地方、公众及国家开发银行利益的行为进行举报。

现就有关事项公告如下:

一、监督范围 主要是与开发银行贷款相关的项目法人及组织,包括开发银行的贷款项目及客户,为开发银行提供担保的客户,以及开发银行的管理资产所涉及的其它客户等。

二、监督内容 (一)利用虚假的经营信息或申报材料,骗取开发银行贷款的行为。企业以不真实或虚报的资产、负债、损益信息及其他申报材料,刻意美化包装,以骗取开发银行贷款的行为。

(二)挪用、挤占、侵占开发银行贷款资金的行为。借款人或用户未按合同约定,擅自将项目贷款资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及其他违反贷款使用行为等。

(三)恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。企业有钱不还,或借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资产,逃避和悬空债务,以及其他有意、恶意逃废债的行为等。

(四)支持新农村建设和县域经济发展的贷款在投向、评审、使用、管理及回收等各环节的违规和违法行为。

(五)其他危害开发银行信贷资产安全的行为。

三、举报方式 社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话、传真、电子邮件等形式,随时向开发银行反映或举报。反映或举报内容尽可能详细具体,实事求是,不主观臆测。反映或举报可以署名或匿名。为便于了解更详细情况,反馈有关检查处理情况,以及兑现奖励,鼓励举报(反映)人署真实姓名并留下联系方式。开发银行承诺对举报(反映)人身份保密。

四、奖励 经调查,举报情况属实的,开发银行将对举报(反映)人给予一定的奖励。

五、受理联系方式 1. 总行 来访或来信地址:北京市西城区阜外大街29号,国家开发银行审计举报办公室。邮编:100037 电话:010-68333171、传真:010-68333173 EMAIL: jubao@cdb.com.cn。

2. 分行 来访或来信地址:郑州市金水路276号,国家开发银行河南省分行审计举报办公室。邮编:450008 电话:0371-69331811、传真:0371-69331813。

六、此公告由开发银行解释,相关内容已在开发银行网站上予以公布。 特此公告。

国家开发银行河南省分行 2008年11月20日