



### 2008中原车市总评榜本周六走进郑州一中 将现场评选最受教师喜爱车型

本报讯(记者李莉)本周六,郑州日报2008中原车市总评榜活动将携参与评选的数十款畅销车型走进位于中原西路的郑州一中新校区,现场接受教师的订购及评选。根据教师现场选购情况以及对参选车型的口碑评价,将选出“中原车市·2008年度最受教师欢迎车型”这一奖项。上周,郑州日报2008中原车市总评榜活动启动消费者投票环节后,上百位本报目标读者来电、来信评选自己喜欢的车型

及信任的经销商,还有不少准备在年底前购车的“准车主”则希望根据消费者票选结果来选择产品品质与市场口碑俱佳的车型以及服务质量与信誉过关的4S店。为让消费者更直观地了解参评车型的性能,郑州日报2008中原车市总评榜特意启动了“评选进校园”环节,各参评车型及企业将接受郑州一中教师的现场“考试”。绿城消费者可以继续通过电话、短信、邮寄选票等方式参与评选,活动结束后,主办方将从投票者中抽出20名幸运读者,赠送精美礼品一份。

电话投票及新闻征集热线: 0371-67655220 67655261  
短信投票: 13526789459  
邮寄选票至: 郑州市陇海西路80号郑州日报汽车工作室 邮编: 450006  
中原车市车友互动QQ群: 55637067

郑州日报2008中原车市总评榜入围名单·营销精英座谈会之一详见第十版



### 第六届广州国际车展现场直击

## 车“秀”羊城

本报特派记者李莉

11月18日,初冬的羊城依旧温暖如春。琶洲国际会展中心,2008年中国车市的最后一场饕餮盛宴——第六届广州国际车展正在这里徐徐开幕,本报记者与来自国内外500多家媒体的3000多名记者一起共同见证了车展盛况。

现场

本届广州车展首次使用中国进出口商品交易会琶洲展馆A区全部13个展馆,总面积达12.5万平方米,比上届增长25%,展览规模为历次之最。据主办方统计,本次参展企业达到597家,乘用车参展企业69家,零部件用品参展企业528家。展会期间,全球首发车5辆,亚洲首发车26辆,概念车32辆,新车118辆,展车数量达到715辆。

#### 日系车:主场作战

由于丰田、本田、日产三大日系品牌均在广州设有整车生产基地,因此广州车展历来是日系车的“主场”。本届车展,丰田汽车以超豪华阵容亮相。在3800平方米的展台上,共展出包括概念车在内的45款丰田及雷克萨斯品牌汽车,无论参展面积、参展车型总数还是概念车总数,均创下了其参加广州车展的新纪录。

广州本田的参展主题是“驱动生活,更精彩”,在2100平方米的超豪华展台上,广州本田首发了其第一款中级轿车——新CITY,并公布了新CITY的中文名称“锋范”。广州本田执行副总经理姚一鸣同时宣布,锋范将于12月12日在全国范围内正式上市。

在逾2000平方米的展台上,东风日产携旗下全系8款车型尽显“梦八队”风采。其中,新一代天籁混动版、TIIDA NISMO运动版首度亮相,掀起运动系列新热潮,代表日产电动车最新技术的概念车MIXIM也闪亮登场,展示了日产在电动车发展研究的新动向。

#### 自主品牌:高调参展

在4月份的北京车展上被媒体评为“最美最狂”的中国自主品牌此次也携带了将近十余款全款车型高调参展。上汽、吉利、比亚迪、奇瑞、中华、长城、天津一汽等自主品牌与日系车同台竞技,五款细分市场中的压轴新车高调宣布上市。

吉利汽车在车展上推出了全球鹰品牌的首个车型——吉利熊猫;在比亚迪展台,即将上市的F3DM

双模电动车成为最大亮点,DM技术也将成为比亚迪决战未来最锋利的武器;在海马展台,正式命名为“欢动”的海马H11以动感时尚的外观设计赢得了业界人士的肯定;上汽荣威首发了荣威550 1.8L DVVT车型;本土作战的广汽集团发出了车展上的最强音,一举推出了三种类型共4款自主品牌概念车:先进混合动力概念车、纯电动汽车、新概念四门跑车三款概念车和AHEV概念车所用的GEM混合动力总成。

#### 美系车:绝地反击

广州车展开幕之际,正是美国三大汽车巨头陷入百年以来最严重困境之时,但记者注意到,除克莱斯勒缺席外,通用、福特等美系车仍然高调亮相。在近3000平方米的展台上,上海通用以“绿动未来”为主题,携旗下四大品牌别克、雪佛兰、凯迪拉克和萨博旗下24款车型的超强阵容全线参展。上海通用拿出了雪佛兰Cruze科鲁兹、别克Enclave昂科威、全新凯迪拉克CTS-V三款重量级车型,广州也因此成为科鲁兹在亚洲的首发地。

继今年4月北京车展上新福特嘉年华两厢首度亮相中国后,新福特嘉年华三厢在广州车展上首次向全球揭开了面纱。出席车展的福特汽车公司副总裁潘克强表示:“选择在中国进行新福特嘉年华三厢的全球首发,标志着中国与亚洲地区在福特全球战略中的重要地位。”

#### 欧系车:客场“拼杀”

大众汽车集团(中国)携手大众进口汽车销售有限公司和两家合资公司——上海大众汽车有限公司、一汽-大众汽车有限公司共同组成豪华团队,以3000平方米展台、28款参展车型的强大阵容隆重登陆,在中国首发的轿跑车“尚酷”(Scirocco)成为大众展台最闪亮的明星。

与本次广州车展“科技拓展未来”的主题相契合,

曾为北京2008年奥运会提供绿色交通保障服务的“大众汽车奥运绿色车队”中的四款车型也参加了本届车展,充分显示了大众汽车在动力总成技术领域的领先地位和强大实力。

此外,标致带来了洋溢着法式浪漫207CC的敞篷车;重新开启在华轿车战略的菲亚特汽车也携旗下运动版博悦、朋多、领雅三款新车型出现在广州车展上。

#### 韩系车:重振旗鼓

在这次广州车展上,韩系车打翻身仗的意图尽显。韩国现代与北京现代以联合参展的形式同台献艺,展出韩国现代首款后驱豪华车劳恩斯运动版,北京现代全新中高级车——“SONATA·领翔”首度与公众见面,引得众多媒体和观众争相围观;起亚中国则联合东风悦达起亚,展示起亚旗下进口及国产的现有全系列产品,刚刚在巴黎车展上亮相的小型跨界旅行车起亚SOUL也首次与中国公众见面,明年将在东风悦达起亚投产,此外,起亚豪华进口SUV霸锐、东风悦达起亚全新升级的狮跑炫黑版2.7GLS等参展车型也亮点十足。



## 花城春暖“车”先知

从广州车展看2009车市走向

#### 国内市场依旧“抢手”

广州车展上,各参展厂家高层纷纷莅临,从他们的言语之中可以预见:2009年,国内汽车市场依旧是国际汽车巨头争抢的重地。

“中国对于全世界汽车厂家来说,是最大的增长市场。”上海,但是通用汽车总经理丁磊指出,尽管通用汽车现在的困难非常困难,但通用汽车在中国市场的新车和投入不仅不会减少,反而在不断地强化,“未来上海通用业务在通用全球的比例将会上升,2009年通用在全球三大市场(包括中国)将上市22款新车,2010年还将有另外19款新产品推出。”

在大众展台,大众汽车集团执行副总裁、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO范安德博士在旗下全新轿跑车Scirocco——“尚酷”的揭幕仪式上表示:“尽管目前面临全球经济危机的挑战,大众汽车对中国市场长期向好发展的趋势仍然充满信心。大众汽车集团(中国)2008年前10个月在华的新车销售总量达到853800辆,比去年同期增长了12.6%。”

#### 精品小车或迎新机遇

业内人士分析,国内消费者对经济预期不明朗,在购车时会优先考虑购买价格便宜的小排量车,特别有利于自主品牌小排量汽车的发展。

国内自主品牌的代表企业吉利汽车在广州车展上宣布,吉利旗下全球鹰品牌首个车型吉利熊猫即日起在全国上市。吉利汽车副总裁刘金良表示,自主品牌小型车市场之所以萎缩,一是车型老化,二是生产工艺简单,三是配置低,四是操控稳定性差,五是安全性能差。他认为,车市低迷,给自主品牌小型车提供了发展机遇。

合资品牌也开始发力小车市场,系出名门的福特新嘉年华、斯柯达晶锐和标致207均在车展上闪耀登场。长安福特马自达销售公司总经理何骏捷认为,在低迷车市中,精品小车的生命力更强。

#### 豪车抢滩国内

全新幻影双门轿跑车·英菲尼迪FX50、沃尔沃旗舰豪华车型S80L加长版、别克全新旗舰——全进口豪华SUV Enclave昂科威……在北美、欧洲车市低迷的背景下,国际汽车巨头纷纷“押宝”国内市场,众多豪车纷纷在车展上上市或亮相。

“为了满足中国日益增长的豪华车市场需求,沃尔沃汽车决定将旗舰轿车S80实现国产,并做相应调整使之更适合中国消费者。”在广州车展沃尔沃旗舰豪华车型S80L加长版揭幕现场,沃尔沃汽车中国首席执行官柯力世博士说,S80国产标志着沃尔沃汽车国产进程提速和中国市场策略新布局。

## 内外兼修 跑出真功夫

——广州试驾新生代小车吉利熊猫

### 趋势

在国际金融危机对汽车产业影响不断加深的背景下,2008广州国际车展也因此被赋予了别样使命。2009年,国内汽车市场将走向何方?本报记者用镜头与文字记录车展盛况的同时,从车展上各大车企的行动中管中窥豹,一探2009年国内车市走势。



### 试驾

11月18日,吉利汽车麾下的全球鹰品牌首度与公众见面,旗下的首个车型吉利熊猫正式在广州车展宣布全国上市。作为全球鹰品牌下推出的第一款车型,吉利熊猫被定义为第三代A00级精品小车。11月17日,在熊猫正式上市前夕的媒体试驾会上,记者抢先试驾了这款精品小车。据悉,熊猫日前已登陆河南省华星汽车贸易有限公司,消费者可前往“认领”预定。

#### 外观 经典仿生造型

通过名字就可以知道,熊猫的外形会是多么的象形:圆形的大灯被三角形的黑边包住,正好是熊猫的黑眼圈;夸张的大嘴造型,配合上吉利“全球鹰”的新车标正好形成了熊

猫的前脸;尾灯则设计成了熊掌模样。

在内饰方面,熊猫也将众多的圆形因素融入其中,圆形的中控台,空调旋钮,出风口及仪表盘,无一不透露着圆润的感觉,而且在用料材质上也很有品位,每个部件的连接处缝隙都很紧密,手感也不错。熊猫的音响系统虽然没有昂贵的世界名牌音响,但是6个扬声器喇叭的设置能让前后座的人都享受美妙的音乐,尤其是独立设置的MP3插槽非常实用,车主可以将自己喜欢的音乐通过MP3播放器直接播放。

#### 空间 适合三口之家

熊猫长3598mm、宽1630mm、高1465mm,轴距2340mm的车身可以满足三

口之家的需要。熊猫也同样非常人性化地为车主准备了众多的储物空间,不仅有宽大的手套箱,还有挡把前后的杯托,以及空调下方的放置钱包等杂物的储物盒,方向盘左边及车门内侧的储物盒也非常实用。

熊猫的座椅还可按6:4的比例折叠,而且可以分体式折叠,这样多样的组合变化可以大大地增加车内的使用空间,当座椅全部放倒后可使后备箱的容积变大,从205L变身1000L以上。

#### 配置 安全性能更高

熊猫搭载的是直列4缸、16气门、双顶置凸轮轴、电喷式发动机,最大输出功率63Kw/6000rpm,最大输出扭矩110Nm/5200rpm,

这样的动力性在众多小车中是比较突出的。以安全为诉求点的吉利熊猫,在此前自行组织的摸底碰撞中已经达到了四星CNCAP标准,这在目前的市场中独树一帜。为了达到四星的安全标准,吉利为熊猫配置了中级豪华车型才能装配的六气囊+侧气帘。熊猫采用了前副车架/前麦弗逊式独立悬架和后扭力梁式复合悬架,这样的搭配使汽车操控性得以充分发挥,具有很强的道路适应能力。

在配置方面,熊猫配备了ABS+EBD系统,能够有效提高驾驶中安全性,6层塑料工程防爆油箱也是同级别的小车不曾有过的;采用EPS电子助力转向系统,有效节约动力和提升燃油经济性。



吉利熊猫上市现场

### 关注

#### 比亚迪 科技、品质铸就“绿色明天”

“绿色”成了本届车展最响亮的口号,一直致力于电动车研发的比亚迪推出最新阵容——由F3DM双模电动车领军,以F0、F3、F6、F3R等节能环保车型为主打登台亮相。

DM双模系统是一种将控制发电机和电动机两种混合力量相结合的先进技术,它不仅降低了油耗及排放,更极大地提高了动力和操纵性能。比亚迪F3DM是世界首款即将实现量产的双模电动车,在动力方面,比亚迪DM双模电动车搭载BYD371QA全铝发动机,升功率突破了50KW/L,配合75KW的电机,比亚迪F3DM输出功率达到了125KW,达到排量为3.0L发动机的动力输出水平。

在燃油经济性方面,比亚迪DM电动汽车一次充电能行驶100公里,完全满足普通家庭日常用车。而用充电的成本仅为使用燃油的1/4,同时比亚迪F3DM还突破了反复充电、家用插座充电两大技术难关,使电动汽车在使用上更为方便。

除了节能先锋电动车,比亚迪的燃油车也一直走节能高效路线。首款功勋车F3白金版搭载三菱4G15S发动机,排量1.5L,但最大功率却达到78KW,该车型曾以百公里油耗2.576L的成绩夺得“2007中国节油精英”全国总冠军。“有点酷”的F0更是誓将环保进行到底。这两款车节能高效的特点得到消费者的认可。9月份,F3和刚刚上市的F0销量双双破万,为比亚迪汽车9月总销量进入“前十”贡献了不少力量。

#### 东风悦达起亚 全线出击

东风悦达起亚联合起亚汽车展示了全新升级的狮跑炫黑版和首次亮相亚洲的起亚概念车Soul DIVA,这成为广州国际车展的两大亮点。东风悦达起亚携旗下全系车型进行参展,包括小型车RIO悦欧、中级车新赛拉图、赛拉图欧风、都市SUV狮跑、中高级轿车远舰和中高端MPV嘉华。其中,颇受瞩目的当属东风悦达起亚重磅推出的狮跑炫黑版2.7GLS。

所谓“炫黑”,即是将原有黑米双色内饰改为全黑内饰,再搭配深色的桃木环舱饰板,形成一跃而出的视觉冲击,给人以炫动魅惑的审美享受。起亚概念车Soul DIVA寓意率性、自由、年轻和个性,共有越野款、运动款和女性款三个系列。4105×1785×1610mm的三维尺寸充满了女性的妖娆轻盈,而2550mm的轴距又保证了宽敞而舒适的驾乘空间。

“中国的豪华车市场存在很大的刚性需求。”日产(中国)投资有限公司进口车事业部总监上远友贵彦表示,在中国市场上,英菲尼迪已经完成今年销售目标。来自北美的豪华车品牌讴歌事业部部长清水保匡则称,到今年年底,讴歌的特约店将达到20家,明年更将实现35家的快速扩张。

#### 新能源车势不可挡

丰田的新款普锐斯Prius、雷克萨斯GS450h、本田的Insight Hybrid、Civic Hybrid和Accord Hybrid、比亚迪的F3DM双模电动车……本届广州车展上,氢燃料电池车、乙醇汽油车、生物柴油车、混合动力车等各种新能源车成为众多参展商秀技术、拼实力的重要舞台。

LEXUS雷克萨斯在展台特别开设了混合动力展区,其中一大亮点是明年即将在中国上市的GS450h;自主品牌中,广汽带来的概念车AHRV也展出了混合动力版,该款混合动力车型搭载广汽自主研发的广汽电耦合混合动力系统,曾经在法兰克福车展亮相的日产紧凑概念车MIXIM在本届车展上首次与中国消费者见面,紧凑的车型和先进的电动汽车技术,受到年轻观众的喜爱。同样,自主品牌比亚迪的F3DM双模电动车也引起业内人士的关注。